

АНГЛИЙСКИЕ НАДПИСИ НА ОДЕЖДЕ КАК ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА КУЛЬТУРУ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Мы в ответе за то, что
написано у нас на одежде.





Все надписи на одежде мы попытались условно разделить на несколько смысловых групп. Надписи, имеющие в своём составе:

- Название бренда, фирмы-производителя. Среди молодежи популярны такая символика спортивной одежды, как «Nike», «Adidas», «Puma», «Reebok» и так далее.
- Названия музыкальных групп или просто направлений в музыке. Часто можно встретить футболки с такими надписями: «Metallica», «Linkin Park», «Green Day». Увидев человека с такой надписью на одежде, сразу можно сделать вывод о том, что он фанат той или иной группы. Это один из самых лёгких способов встретить единомышленников.
- Шуточные слова или фразы: «Sorry, but I'm a King».
- Негативные, оскорбительные, нецензурные слова и выражения.
- Призыв, выражение личного отношения к политике, окружающему миру, экологии. Люди, стремящиеся выразить свое мнение об окружающей их действительности, предпочитают футболки с призывами: «Stop pollution», «Stop and think», «Peace and love», «Don't worry! Be happy!», «Never mind».
- Призыв установить контакт с противоположным полом, завязать знакомство: «Call me!», «Follow me».
- Нейтральное значение надписи, не несущее никакой конкретной информации.
- Цитаты. В основном, это строки из популярных песен: «Born to be free», «All you need is rock-n-roll».
- Кредо: «Forever young».
- Религия: «God is in my heart», «He died for us».

Для языкового оформления надписей на одежде характерно следующее:

1) Сокращенные формы: «Don't forget me», «Wonna get you now». Обилие сокращенных форм подтверждает тот факт, что надпись на одежде – это одна из форм разговорной речи, следовательно, надпись является своеобразным средством повседневного общения разных слоев общества.



Для языкового оформления надписей на одежде характерно следующее:

2) Обилие грамматических и лексических ошибок: «I can to fly», «I love cat».

Так как одежда с надписями чрезвычайно популярна, то получается, что мы ежедневно вынуждены встречаться с безграмотным словосочетанием, предложением, которые невольно отпечатываются в нашем подсознании.



Для языкового оформления надписей на одежде характерно следующее:

3) Преобладание вопросительных и восклицательных предложений: «Don't worry! Be happy! », Императивные, побудительные предложения ещё раз доказывают коммуникативную направленность надписей на одежде, ведь на такие надписи окружающие невольно обращают внимание.



Для языкового оформления надписей на одежде характерно следующее:

4) Предложения, разбитые на отдельные части, не несущие никакого смысла.

Такие примеры встречаются крайне редко, но человек, знающий язык, обязательно заинтересуется такими надписями. Они вызовут у него недоумение или интерес, во что бы то ни стало выяснить смысл содержимого надписи.



