

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ОБЩЕСТВО» В ШИРОКОМ И УЗКОМ СМЫСЛЕ

Общество (лат. Socio)



Широкий смысл



Обособившаяся от природы часть материального мира, состоящая из индивидуумов включающая в себя способы взаимодействия людей и формы их объединения.



Динамичная саморазвивающаяся система состоящая из элементов и подсистем

Макроструктура общества = общество как система



Сферы тесно связаны друг с другом

Социальная структура общества



Социальная структура общества

Целостная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих между собой социальных групп, слоев и общностей



Микрогруппы

семья,
трудовой
коллектив,
неформальное
объединение

небольшое число
участников, которые
знают друг друга, имеют
общую цель



Макрогруппы

нации,
классы

большое количество
людей, не знающих друг
друга, оказывают
определяющее влияние
на социальный процесс

Социальные группы – это объединения людей, выделенных по социально значимым признакам

Малые группы:

- небольшие по численности;
- объединены общими целями, интересами, нормами и правилами поведения;
- постоянно взаимодействуют

Друзья

Семья

Большие группы различают:

- по социальному положению (классы);
- этнической принадлежности (народности, нации);
- возрасту (молодежь, пенсионеры);
- профессиональной деятельности (умственный и физический труд);
- месту жительства (горожане и сельские жители);
- половому признаку (мужчины, женщины)

Социальный институт – это исторически сложившаяся, устойчивая форма организации совместной деятельности людей, реализующих определённые функции в обществе, главная из которых – удовлетворение социальных потребностей.

Основные социальные институты

Экономические

Производство
Обмен
Собственность
Деньги

Политические

Государство
Власть
Парламентаризм
Партия

Социальные

Семья
Брак
Наследование
Отцовство

В духовной сфере

Религия
Образование
Культура

Каждый социальный институт характеризуется наличием **цели деятельности** и конкретными **функциями**, обеспечивающими её достижение.

**На основании приведенных определений
выделите главные черты социального института
и составьте схему:**

Социальный институт



Типы социальных институтов

Типы институтов	Конкретный социальный институт (примеры)	Какие потребности удовлетворяет
Экономические	Производство Рынок Собственность Банки	1. Создание материальных благ 2. Добывание средств существования
Политические	Государство Гражданское общество Институт власти	1. Потребность в безопасности 2. Поддержание социального порядка
Институт семьи	Семья Брак воспитание	1. Продолжение рода 2. Социализация
Культурные	Наука Образование Религия	1. Передача опыта 2. Духовные потребности

❧ **Социальная дифференциация** – это разделение общества на группы, занимающие разное социальное положение и различающиеся по объему и характеру прав, привилегий и обязанностей, престижа и влияния.



Виды дифференциации

Экономическая:

- Уровень доходов;
- Уровень жизни;
- Бедные, богатые, средние слои

Политическая:

- Управляющие и управляемые;
- Политические лидеры и масса

Профессиональная:

- Профессии;
- Род деятельности и занятия;
- Престижные и непрестижные профессии, занятия



ПОНЯТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ

Социальная стратификация - это иерархически организованная структура социального неравенства, которая существует в определенном обществе, в определенный исторический отрезок времени

ОСНОВАНИЕ

Страта - большая группа людей, отличающихся по своему положению в социальной иерархии общества: *класс, каста, сословие*.

Неравенство социальное – это специфическая форма социальной дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные слои, классы находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии, обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей.

ЭТО

неравенство
личности

неравенство
возможностей
достигнуть желаемых
целей (неравенство
шансов)

неравенство условий
жизни
(благосостояние,
образование);

неравенство
результатов



«Общество без расслоения, с реальным равенством их членов – миф, так никогда и не ставший реальностью за всю историю человечества»

(Питирим Сорокин, русско-американский социолог)

- ▶ Социальная структура возникает по поводу общественного **разделения труда**.
- ▶ Социальная стратификация возникает по поводу общественного **распределения результатов труда** (социальных благ).

Стратификационный и классовый подходы к анализу социальной структуры общества

Стратификационный подход	Классовый подход в марксистском понимании
Учет в первую очередь величины того или иного признака (дохода, образования, доступа к власти)	Выстраивание групп по шкале неравенства в зависимости от наличия или отсутствия ведущего признака
Основа выделения страт — совокупность признаков, среди которых доступ к богатству играет важную роль	Основа выделения классов — обладание частной собственностью, дающей возможность присваивать прибыль
Учет не только фактора конфликтности, но и солидарности, взаимодополняемости различных социальных слоев	Деление общества на конфликтные группы

Классовая
теория

Признаки
классов

Класс

рабы и
рабовладельцы,
крестьяне и
феодалы,
рабочие и
капиталисты

К.Маркс и В.Ленин

- место класса в исторически определенной системе общественного производства
- роль класса в общественной организации труда
- отношение класса к собственности на средства производства
- размер и доля общественного богатства, которой располагает класс

М. Вебер (1864-1920): между классами рабочих и капиталистов существует многочисленный *средний класс*

Социальная стратификация

Стратификация (от лат. stratum - слой, пласт)
- расслоение и иерархическая организация
различных слоев общества

***Основа стратификации – естественное и
социальное неравенство***

в доходах
(К. Маркс)

в престиже
(М. Вебер)

в правах и
обязанностях
(П. Сорокин)

в социальных
функциях
(Т. Парсонс)

лат. «слои»

П. Сорокин

Страты

Стратификация – процесс, в результате которого группы людей оказываются неравными друг другу и объединяются в иерархически расположенные слои

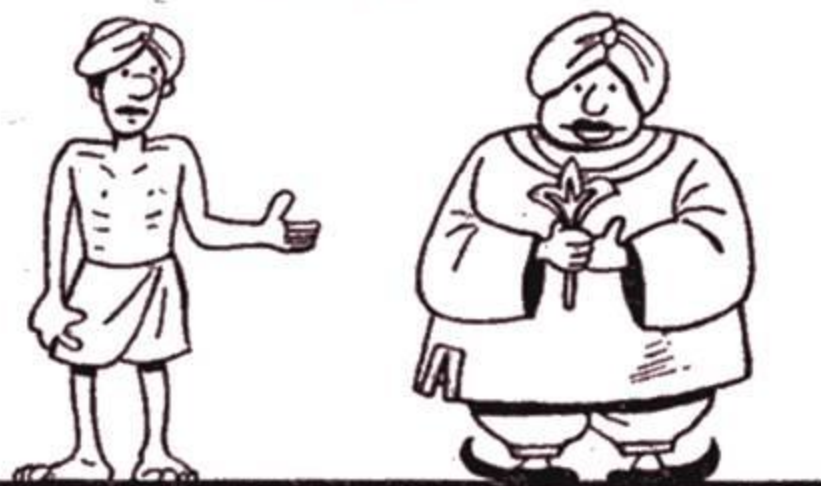
объединение по статусным признакам:
имущество, власть, образование, профессия...

М. Вебер: три компонента неравенства –
имущественное неравенство,
неодинаковый престиж,
различный объем власти

РАБСТВО



КАСТЫ



СОСЛОВИЯ



КЛАССЫ



перемещение отдельных людей и групп из
одного слоя в другой

Социальная мобильность

Виды мобильности:

1. Добровольная (в связи с изменением места работы, должности, места жительства...)
2. Вынужденная (под влиянием структурных изменений в обществе – индустриализация, компьютеризация...)
3. Индивидуальная
4. Групповая
5. Вертикальная (повышение или понижение статуса)
6. Восходящая (переход в более высокий социальный слой)
7. Нисходящая (переход в более низкий социальный слой)
8. Горизонтальная (не ведет к изменению социального статуса)

место человека в системе
общественных отношений

1. Социальная мобильность и социальные лифты

Виды социальной мобильности

Индивидуальная

- перемещения вниз, вверх или по горизонтали происходят у каждого человека независимо от других

Групповая

- перемещения происходят коллективно (например, после социальной революции старый класс уступает господствующие позиции новому классу)

Групповая мобильность происходит тогда, когда снижается или повышается статус целого класса, сословия, касты.

Причинами групповой мобильности служат следующие факторы: социальные революции, иностранные интервенции, межгосударственные войны

Социальная мобильность

Переход из одной социальной группы в другую.



Виды мобильности:

Вертикальная мобильность — перемещение с одной ступени социальной лестницы на другую.
Горизонтальная мобильность — переход человека в группу, находящуюся на том же уровне, что и прежняя.

Переход из одной фирмы в другую, из одной семьи в другую, из одного гражданства в другое.

Восходящая вертикальная мобильность: карьера, образование, увеличение дохода.

Нисходящая вертикальная мобильность: разорение, понижение в должности.

Социальная мобильность

- Изменение статуса в патриархальном, феодальных обществах крайне ограничены (сословия, касты) — **закрытое общество.**
- В современном обществе сняты ограничения на социальные перемещения — **открытое общество.**



☞ **Социальные лифты** – это социальные механизмы, перемещающие людей из одного социального слоя в другой.

Социальные лифты, по П. Сорокину (американский социолог русского происхождения)

Армия (Г.К. Жуков,
Наполеон, Дж.
Вашингтон, О.
Кромвель)

Церковь (Патриарх
Никон, Папа
Григорий VII)

Школа (образование)
– М.В. Ломоносов,
М.Лютер

**Новые каналы социальной мобильности
(дополнительные социальные лифты)**

СМИ (А.
Кашпировский, А.
Разин)

Партийная или
общественная
деятельность (А.
Гитлер, И.В. Сталин)

Заклучение брака с
представителями высшего
класса (П. Ковалева-
Жемчугова, Екатерина II)

• Модели стратификации для России

- **Модель Дмитриева**
 - **Административная элита**
 - **Предприниматели**
 - **Интеллигенция**
 - **Рабочие**
 - **Крестьянство, фермерство**
- **Модель Т.И.Заславской**
 - **Элита (правлящая политическая и экономическая)**
 - **Верхний слой** (крупные и средние предприниматели, директора предприятий)
 - **Средний слой** (мелкий бизнес, квалифицированные профессионалы, среднее звено управления, офицерство)
 - **Базовый слой** (рядовые специалисты, рабочие, работники торговли)
 - **Нижний слой** (малоквалифицированные работники, безработные)

Слои в современном российском обществе

1. **Элита** (олигархи, высшая бюрократия, генералитет) – 3-5%
2. **Средний слой** (мелкие и средние бизнесмены, работники торговли, сервиса) – 12-15%
3. **Базовый слой** (интеллигенция, технический персонал, крестьяне, рабочие) – 60-70%
4. **Нижний слой** (пожилые, инвалиды, иждивенцы, безработные, беженцы) – 10-15%
5. **Десоциализированное дно** или **андеркласс** (воры, бандиты, киллеры, бомжи, наркоманы, алкоголики, проститутки) – 3-5%

Тенденции в развитии социальной структуры российского общества

- дифференциация (появление новых слоев и групп)
- интеграция (сближение условий труда)
- маргинализация (увеличение числа людей, занимающих промежуточное положение между основными социальными слоями)
- люмпенизация (увеличение количества людей, опустившихся на дно общественной жизни)
- поляризация (увеличение числа людей, живущих за чертой бедности)

Виды элит



Каналы или «лифты» мобильности – это пути и механизмы, позволяющие подниматься вверх по социальной лестнице.

ЛЮМПЕНЫ- ОТ НЕМЕЦКОГО-»ЛОХМОТЬЯ»/
БРОДЯГИ, НИЩЕ, БОМЖИ.

МАРГИНАЛЫ- ОТ ЛАТ. «НАХОДЯЩИЕСЯ НА
КРАЮ» – ГРУППЫ ЗАНИМАЮЩИЕ
ПРОМЕЖУТОЧНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ МЕЖДУ
УСТОЙЧИВЫМИ ОБЩНОСТЯМИ.

И ЛЮМПЕНЫ И МАРГИНАЛЫ СТРЕМЯТСЯ К
РЕЖИМУ «СИЛЬНОЙ РУКИ» В ТОЖЕ ВРЕМЯ
ВЫХОДЦЫ ИЗ МАРГИНАЛОВ УСПЕШНЫ И