



Экономика туристской фирмы

➔ ТЕМА: **1.** Экономические основы деятельности предприятий туриндустрии

➔ АВТОР: д.э.н., профессор Михаил Анатольевич Морозов



Экономика туристской фирмы

Основные понятия и особенности экономики туризма

Преподаватель:

Морозов Михаил Анатольевич

д.э.н., профессор

mmorozov@bk.ru

Morozov.MA@rea.ru

Кафедра индустрии гостеприимства, туризма и спорта



Рекомендуемая литература по теме:

1. Морозов М.А., Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. Экономика туризма. Учебник. Федеральное агентство по туризму, 2014 г. - 320 с. (2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 364 с. https://edu.russia.travel/upload/books/2017/ЕНkonomika_turizma.pdf)
2. Морозов М.А., Морозова Н.С. Экономика организации туризма. Учебник для академического бакалавриата 5-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. (2017) - 290 с. - (Серия: Университеты России).— ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441186> (дата обращения: 03.09.2019).
3. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально культурном сервисе и туризме. Учебник, М., «АКАДЕМИЯ», (гриф УМО), 5-е издание, 2009, - 287 с



Рекомендуемая литература по теме:

- Скобкин С. С. Экономическая стратегия развития гостиничного, ресторанного и туристического предприятия : учебное пособие. – М. : ГОУ ВПО «РЭА им. Г. В. Плеханова», 2013.
- Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие. – М. : Магистр, 2013.
- Скобкин С.С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 432 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0148-1 - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/193469>. (дата обращения: 03.09.2019).
- Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие, Учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд. испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 432.

Основная литература: как найти



- Федеральное агентство по туризму - **russiatourism.ru**:
- ИСТОЧНИК:
http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/MOROZOVA_Inf_obespech.pdf
- РЭУ им. Г.В. Плеханова – **rea.ru** -
- **Каф гостиничного и туристического бизнеса –**
- **Учебные материалы**
- Электронные учебники, выпущенные Федеральным агентством по туризму РФ
- ИСТОЧНИК:
<https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/Kafedra-industrii-gostepriimstva-turizma-i-sporta/Pages/studymaterials.aspx> © ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»



Рекомендуемая (дополнительная) литература по теме:

- Морозов М.А. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме (Монография). М., РосНОУ, 2005. - 172
- Морозов М.А. Туристские дестинации и закономерности их развития (Монография). М., издательство МЭСИ, 2005. - 156 с.
- Морозов М.А. Предпринимательство и конкуренция в туризме (Монография). /Н.С. Морозова, М.А. Морозов //М., РосНОУ, 2010. - 136 с.
- Морозов М.А. Развитие сферы речных круизов в России. Монография. /М.А. Морозов, Н.С. Морозова, М.Н.Войт //М.: РосНОУ, 2017. - 176 с.
- Гостиничное дело : словарь / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, Т.И. Зворыкина [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.С. Морозовой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 247 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1003173>
- Морозов М.А., Морозова Н.С. Экономика туризма. Учебник. 5-е изд., испр. и доп. - Сер. 68 Профессиональное образование. Москва, Юрайт, 2020. ISBN: 978-5-534-10543-8
- Туризм: словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. Москва : ИНФРА-М, 2019. — 300 с. — (Библиотека словарей ИНФРА-М). — DOI 10.12737/987201. - ISBN 978-5-16-106990-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1086215>
- Экономика туристских дестинаций. (Аспирантура). (Магистратура). Монография. Москва: Русайнс, 2021. - 148 с. ISBN: 978-5-4365-5258-3
- Морозов М.А. (Забаев Ю.В., Драчева Е.Л. и др.) Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие, М., «Кнорус», (Гриф УМО), 5-е издание, 2015, 576 с.

Рекомендуемая (дополнительная) литература по теме:



- 1. Экономика предприятия туризма: учебник: [гриф УМО] / [С. А. Степанова](#), [А. В. Крыга](#). – М. : ИНФРА-М, 2013. – 344 с.
- 2. Экономика туризма: учеб. пособие / [В. В. Бородин](#). – М. : Форум, 2011. - 240 с.



Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов и других электронных информационных источников:

- www.book.ru (Электронно-библиотечная система BOOK.ru)
- znanium.com (Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM)
- <http://mon.gov.ru/> - Министерство образования и науки РФ
- www.edu.ru - портал «Российское образование».
- www.school.edu.ru - «Российский общеобразовательный портал».
- www.humanities.edu.ru – портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование».
- <http://school-collection.edu.ru> – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
- <http://fcior.edu.ru> – федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
- www.consultant.ru - Справочная правовая система «Консультант Плюс»
- www.garant.ru - Справочная правовая система «Гарант»



Дополнительная литература:

- **Периодические издания:**

- Журнал Турбизнес
- Журнал Туризм: Практика, Проблемы, Перспективы
- Журнал Витрина. Ресторанный бизнес
- Журнал Вы и Ваш ресторан
- Журнал Горячая линия: туризм
- Журнал Гостиницы и рестораны: бизнес и управление
- Журнал Деловой туризм
- Журнал Курортное дело
- Журнал Отель
- Журнал Парад отелей
- Журнал Питание и развлечение (ПИР)
- Журнал ПроОтель



Дополнительная литература:

• Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

- <http://tourlib.net> - Туристическая библиотека «Всё о туризме»
- <http://hotelier.pro> - Портал профессионалов гостеприимства
- <http://www.rata.ru/> - Российский союз туриндустрии.
- <http://www.rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация.
- <http://www.new.frio.ru/> - Федерация рестораторов и отельеров.
- <http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристская организация - WTO-UN.
- <http://www.ih-ra.com/> - Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association.



ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ



Разработчики контента: д.э.н., профессор Морозов М.А.
к.ф.н., доцент Кульгачев И.П.



Спасибо за внимание Ваши вопросы

Контакты:

Морозов Михаил Анатольевич

mmorozov@bk.ru

Morozov.MA@rea.ru