



Расчет загрузки (заполняемости) отеля

Коэффициент загрузки гостиницы

Коэффициент загрузки гостиницы – это важнейший показатель работы гостиницы, определяющий ее рентабельность.

В настоящее время в мире наблюдается постепенное снижение этого коэффициента. Это вызвано строительством новых отелей, благодаря чему предложение гостиничных услуг в целом превышает спрос на них.



Коэффициент загрузки изменяется: в сезон он выше, в несезон – ниже; в субботу и воскресенье – меньше, чем в будние дни; в праздники – меньше, чем в обычные дни и т. д.

На загрузку гостиниц в курортных регионах влияют также быстро меняющаяся мода на отдых, трудности получения визы, условия работы транспортных компаний.



У каждой гостиницы коэффициент загрузки
изменяется во времени по-разному, и
администрация должна применять
соответствующие меры для выравнивания
колебаний этого коэффициента.

Коэффициент заповняемости номеров гостиницы

Кз.н. определяется отношением занятых номеров к имеющимся в наличии номерам.

Коэффициент фактического заполнения гостиницы

К ф.з. определяется следующим образом: из фактического количества гостей вычитают количество номеров, которые они занимают, и делят полученный результат на количество номеров, в которых живут 2 и более человека.

Коэффициент двойной

загрузки

К д.з. определяется по следующей формуле:
из общего числа гостей вычитают количество занятых номеров и делят полученный результат на количество номеров, имеющихся в наличии.

Коэффициент занятости гостиничных мест

К з.г.м. определяется отношением занятых мест в гостинице к свободным местам.

Среднее количество гостей на 1 проданный номер

$ЧГ_{n_{пр}}$ определяется отношением общего количества гостей к количеству занятых номеров.

Коэффициент загрузки по категориям граждан

(граждане России, стран СНГ, иностранные туристы) определяется отношением числа гостей соответствующей категории к числу проданных номеров.



Большинство приведенных показателей являются оперативными и обычно рассчитываются ежедневно.

Часть показателей может быть определена также за более длительный промежуток времени (месяц, квартал, полугодие, год).

Сравнение этих показателей с предшествующими или плановыми позволяет правильно оценить успехи или неудачи в гостиничном бизнесе, найти способы решения проблем.



Чем выше значения данных коэффициентов, тем больший объем услуг может оказать гостиница в планируемом периоде и получить прибыль. Поэтому при разработке плана эксплуатации гостиницы следует детально изучить загрузку за предшествующие периоды и учесть все факторы, влияющие на значения показателей.