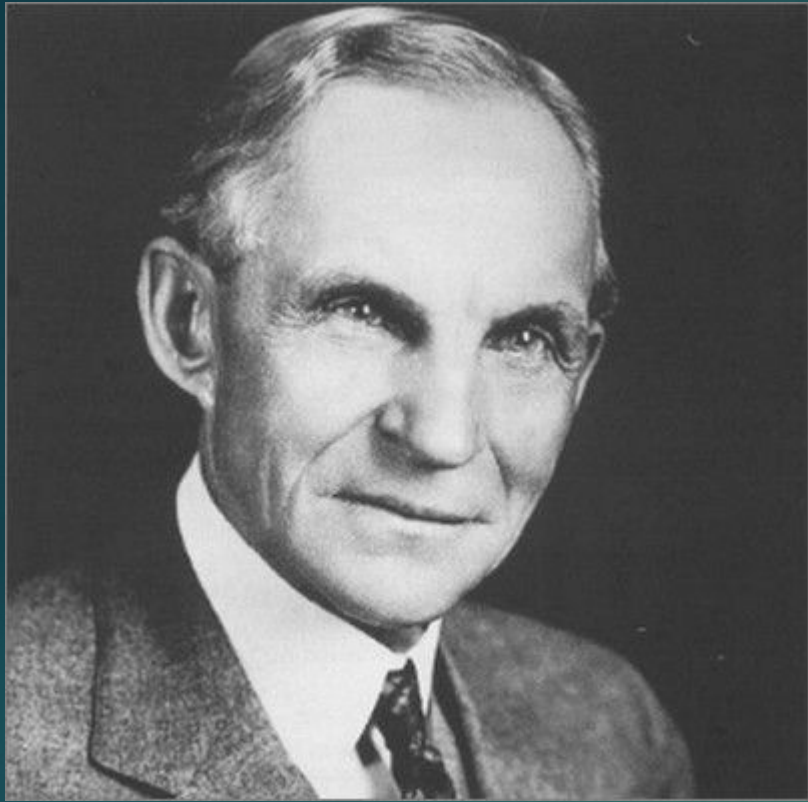


Основные положения фордизма



Генри Форд (1863-1947), американский промышленник, владелец заводов по производству автомобилей по всему миру, изобретатель, автор 161 патента США. Основатель автомобилестроения, был одним из создателей "философии практики" XX в. Он разработал теорию, получившую название "фордизм".



Система фордизма позволила
решить две главные задачи:

- ▶ решение вопроса технологии производства.
- ▶ решение организационного вопроса.



Организовавшему свой бизнес Форду были необходимы высококвалифицированные рабочие. Форд решил построить школу, которая готовила бы специалистов высокого класса. В 1916 году была основана Промышленная школа Генри Форда.

Политика трудоустройства Генри Форда

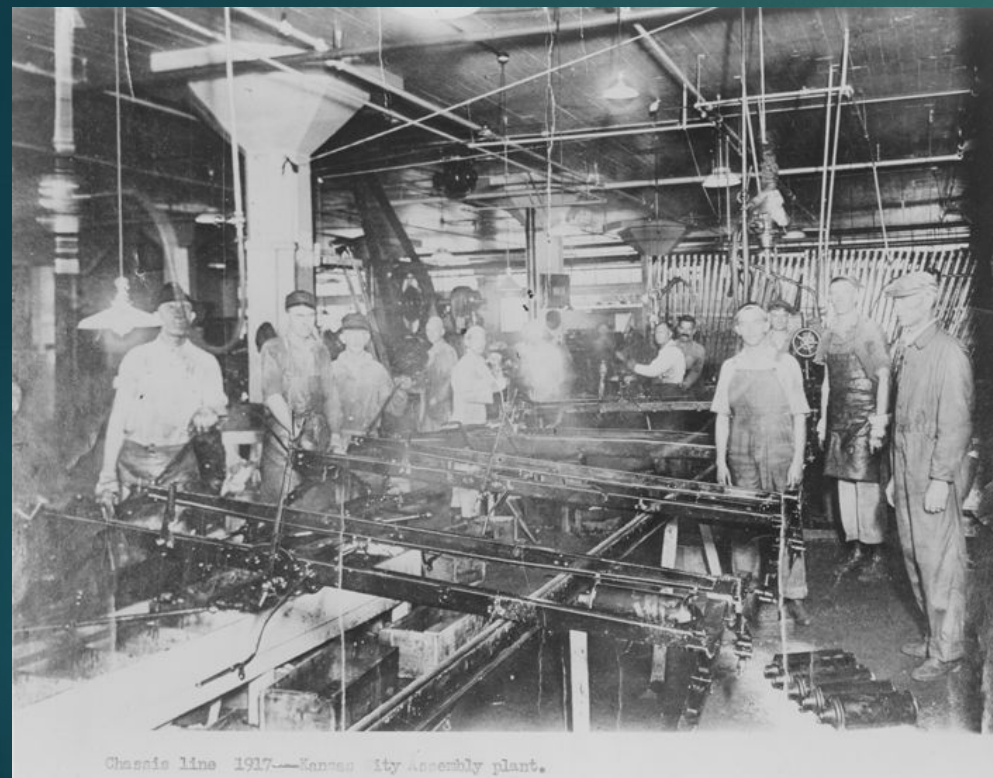
- ▶ Игнорирование наличия высшего образования
- ▶ При приёме спрашивалось только имя, адрес, возраст, женат или нет.
- ▶ Старый опыт работы ни во что не ставился.
- ▶ Принятие на работу всех желающих, даже без образования, интерес был только в способностях человека, которые проявлялись во время работы.

Основные положения фордизма

- ▶ Сохранение семьи рабочего.
- ▶ Рабочий день сотрудника не должен превышать 48 часов.
- ▶ Улучшение условий жизни рабочего.
- ▶ Вознаграждения. Методы стимулирования труда.
- ▶ Увеличение заработной платы, при повышении производительности труда.

Основные положения фордизма

- ▶ Выделение планирования и обдумывания в отдельный процесс.
- ▶ Обеспечение работников ресурсами, требуемыми для эффективного выполнения задач.
- ▶ Отбор работников, наиболее подходящих для выполнения определенных задач, и их обучение.



В то время фабрика Форда была самой лучшей в Америке. Компания предлагала самые лучшие условия для работы - это чистые и безопасные помещения, лояльное отношение начальства и высокая заработная плата. Главной проблемой того времени была низкая заработная плата. Форд один из первых понял, чтобы рабочий хорошо работал ему надо хорошо платить.

Итоги внедрения "фордизма" в предприятие

- ▶ В предприятии существовала чёткая иерархия управленческого аппарата. Каждый сотрудник занимался своим делом - директор управлял, а рабочий выполнял.
- ▶ Форд добился стандартизации производства, что позволило ускорить, а впоследствии удешевить процесс производства.
- ▶ Форд добился максимальной рационализации производства, благодаря конвейеру, чёткой разбивке операций между рабочими и обеспечение своего производства необходимой инфраструктурой позволило Форду ежегодно снижать цены и повышать заработную плату рабочим.
- ▶ Форд один из первых стал использовать рекламу.
- ▶ Форд выработал свою методику работы с клиентом, которая позволяла делать продажи более высокими.

Отрицательные стороны фордизма

Как оказалось позднее, не все методы организации производства, разработанные Генри Фордом, имели созидательные последствия. Стандартизация или массовость с одной стороны имели положительную сторону – автомобиль могли позволить люди среднего класса, с другой стороны, при данном типе производства отсутствовал индивидуальный подход к покупателю.

Г. Форд думал только о среднем слое населения. Зажиточные категории населения не устраивала в его автомобилях однотипность, им хотелось отличаться от простых людей, имея в салоне роскошную отделку, более высокие технические характеристики, другой цвет, а не стандартный чёрный. Проигнорировав эти желания, Г. Форд впоследствии теряет свою популярность.

Итоги появления фордизма

Отправную точку развития фордизма связывают с именем Г.Форда, который является отцом - основателем этой системы и именно он впервые испытал эту систему в действии у себя на заводе. Во времена Г. Форда возникли все предпосылки для зарождения массового производства. Это развитие монополий, сращивание промышленного капитала с банковским, увеличение численности населения, рост урбанизации, появление новых отраслей промышленности, увеличение доли экспорта над импортом.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!