

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ

Зверева Татьяна Федоровна, учитель истории и
обществознания
ГБОУ СОШ №186 Калининского р-на СПб.

Социальный капитал

(понятие)

- Это «совокупность реальных или потенциальных ресурсов, связанных ... с членством в группе» (П.Бурдьё)
- Это ресурсы социальных отношений, их сети, которые облегчают действия индивидов благодаря формированию взаимного доверия, формированию и установлению социальных норм, определению взаимных обязательств и ожиданий (Дж. Коулмен)
- Это общепринятые нормы и ценности, практикуемые определённой группой людей и позволяющие им сотрудничать (Ф.Фукуяма)
- Это концепция в социологии, политологии, экономике, обозначающая социальные сети и взаимосвязь между ними в обществе (Википедия)
- Это институты, отношения и нормы, которые формируют, качественно и количественно, социальные взаимодействия в обществе (определение Всемирного Банка)

Формы социального капитала

1. **Структурный**
(включает сети и институты, правила)
2. **Когнитивный**
(представляет собой доверие, отношения и ценности)

1. **Открытый** (высокий радиус доверия, общие ценности и нормы, универсальная мораль)
2. **Закрытый** (невысокий радиус доверия, узкие группы интересов)
3. **Гражданская культура**
(чувство сопричастности к общественным делам и личная ответственность за положение дел в обществе)

(Л.И.Полищук)

Компоненты социального капитала

- Моральные принципы и нормы
- Социальные ценности
- Социальные отношения
- Нормы взаимности и доверия
- Навыки коллективных действий
- Гражданственность (чувство участия в общественных делах, обязанности и ответственности перед другими людьми)
- Свободный доступ к информации
- Взаимодействие индивидов
- Образование

Социальный капитал

СВЯЗИ



Социальный капитал

(связи)

Человеческий капитал

- носитель – индивид
- С определённым уровнем образования, профессиональных навыков

Социальный капитал

носитель - общество

измерение социального капитала

Уровни когнитивного капитала

Микроуровень – включает корпоративные нормы и ценности и доверие

мезоуровень – общественные ценности, доверие, личные ценности

Макроуровень – общественные ценности и стандарты, доверие

Методы измерения:

- опрос
- анкетирование
- анализ данных

Выпускной класс 2011/12 года

• Участие в коллективных действиях

- мероприятия на уровне класса (праздники, трудовые дела) - 100%
- Участие в принятии решений - 70%
- общешкольных делах (сбор макулатуры, конкурсы) - 43 %

• Социальная включенность

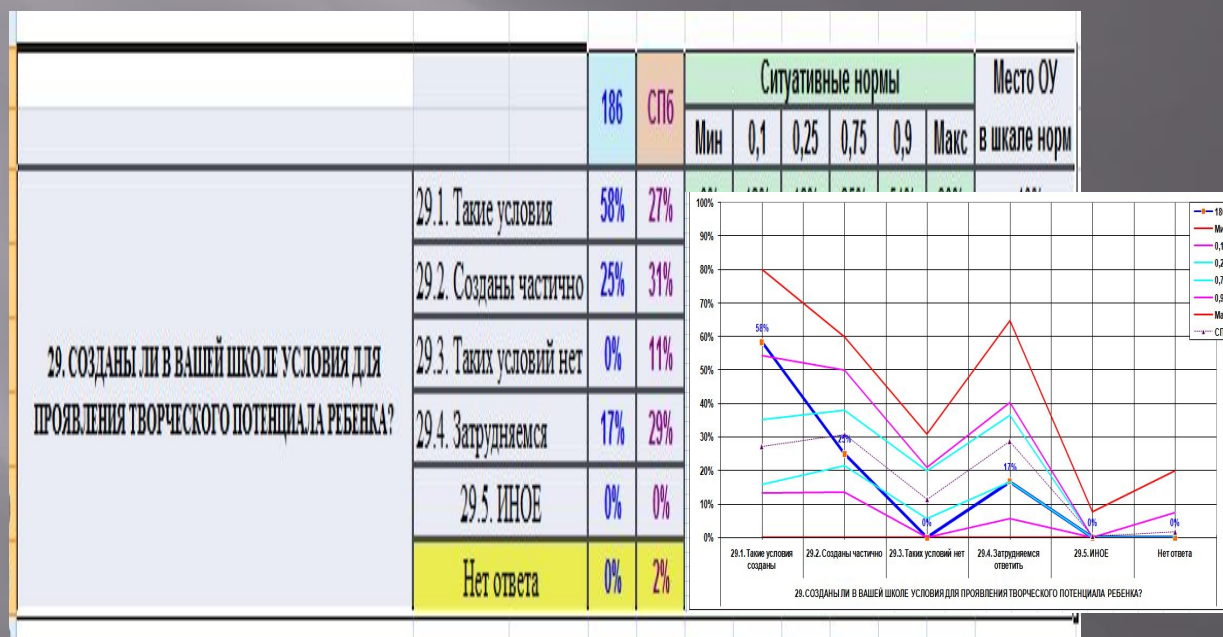
- группа в Контакте 100%

• Доверие внутри коллектива

- высокое

Выпускной класс 2011/12 года

Ценностные ориентации



Выпускной класс 2011/12 года

Ценностные ориентации

ценности	дети	родители	
ДРУЖБА	100%	14%	
ЛЮБОВЬ К РОДИНЕ	86%	59%	
ЖИЗНЬ БЕЗ ВОЙНЫ И ТЕРРОРА	77%	55%	
СПРАВЕЛИВОСТ Ь, ДЕМОКРАТИЯ	68%	32%	
ОБРАЗОВАНИЕ	58%	75%	
ИНТЕЛЛЕКТУАЛ ЬНОЕ РАЗВИТИЕ	33%	67%	
ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ	83%	67%	

ПРОБЛЕМЫ ШКОЛЫ, СВЯЗАННЫЕ С ФОРМИРОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

- разница между ценностями, которые прививаются в семье, и теми, которые воспитываются в школе
- проблема доверия к достоверности информации
- рост агрессии и влияние компьютера на здоровье
- дистанционное обучение не способствует консолидации школьного сообщества
- негативного влияния компьютеризации школьного образования на формирование человеческого капитала, а следовательно и социального
- современная государственная политика в области образования порождает ряд проблем унижает честь и достоинство учителя