

# Социальное проектирование

## Лекция 2

# Социальное проектирование –

это:

- 1) конструирование индивидом, группой (сообществом) или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованное по месту, времени и ресурсам;
- 2) проектирование социальных объектов, социальных процессов и отношений.

# Цель социального проектирования

- Социальный проект предназначен для отражения будущего желаемого состояния социальной системы, возникающего вследствие определенных действий людей при наличии определенных ресурсов.

# Социальный проект – это...

- сконструированное социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные или ресурсные границы и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению.
- Социальным нововведением может быть управленческое решение, замысел которого предусматривает целенаправленное изменение того или иного социального объекта, явления или процесса.

# Параметры социального проектирования

- - противоречивость социального объекта;
- - многовекторность развития социального объекта;
- - невозможность описания социального объекта конечным числом терминов любой социальной теории (принципиальная неформализуемость);
- - многофакторность бытия социального объекта;
- - наличия множества субъективных составляющих, определяющих соотношение должного и сущего в отношении развития социального объекта;
- - субъективные факторы формирования социального ожидания, социального прогноза и социального проектирования; - факторы, определяющие разные критерии оценки зрелости развития социального объекта.

# Основные целевые, политико-идеологические модели (формы) социального управления и социальной политики (по Г.

## Эспринг-Андерсену):

- 1) *(нео)либерализм* (США, Великобритания, Канада): минимальное вмешательство государства; создание для всех классов, групп, слоев номинально равных стартовых условий; опора на собственные силы, самоорганизация своей жизни; социальная база – адаптированные средне- и высокодоходные слои общества;
- 2) *(нео)консерватизм* (Германия, большинство стран Европы): акцент на социальное страхование; ориентация на адаптирующиеся слои и группы, социальную динамику; сохранение значимых для населения ценностей, социальных институтов в отличие от сохранения отмирающих институтов, не поддерживаемых реальной жизнью;
- 3) *социально-демократическая модель* (Швеция, Норвегия и др. скандинавские страны): всеобщая социальная поддержка; борьба с бедностью и политика полной занятости; высокий уровень перераспределения доходов (через налоговую систему).

# Парк как социальный проект

- «Книга эта, — указывает Д. С. Лихачев в известной компиляции "Поэзия садов", — давала образцы для символической системы садов, садовых украшений, фейерверков, триумфальных арок, скульптурных украшений зданий и т. д. Это был "букварь" новой знаковой системы, сменившей существовавшую до того церковную. Петр в своей попытке перевести мышление русских людей в европейскую мифологическую и эмблематическую систему, что было крайне необходимо для установления более тесных культурных контактов с Европой, совершенно правильно для своего времени стремился сделать привычной для русских образованных людей античную мифологию и воспользовался для этого **наиболее сильным воздействующим искусством — садово-парковым**. Его Летний сад был своего рода "академией", в которой русские люди проходили начатки европейского образования. <...> Сад сам по себе был книгой, и чтение в саду было почти обязательным занятием, начиная со Средних веков. Книги клались на скамейки перед приходом гостей со времени Ренессанса. Петр предложил нечто более простое и удобное: скульптурные группы басен Эзопа» (Лихачев 1982: 122, 125 - 126).

- Садово-парковое искусство древнего Рима отражало социально-политический уклад города, а значит семиотической подосновой здесь были символы власти, могущества и богатства.
- Строительство 400 ботанических садов в США после события 1957 года
- Строительство ботанического сада Terrabotanica (Анже , Франция 2010 год)

- **Садово-парковое искусство сталинского времени**
- Золотоносов М. Исследование немого дискурса. Аннотированный каталог садово-паркового искусства сталинского времени. - СПб.: ООО ИНАПРЕСС, 1999, с. 3-19.
-

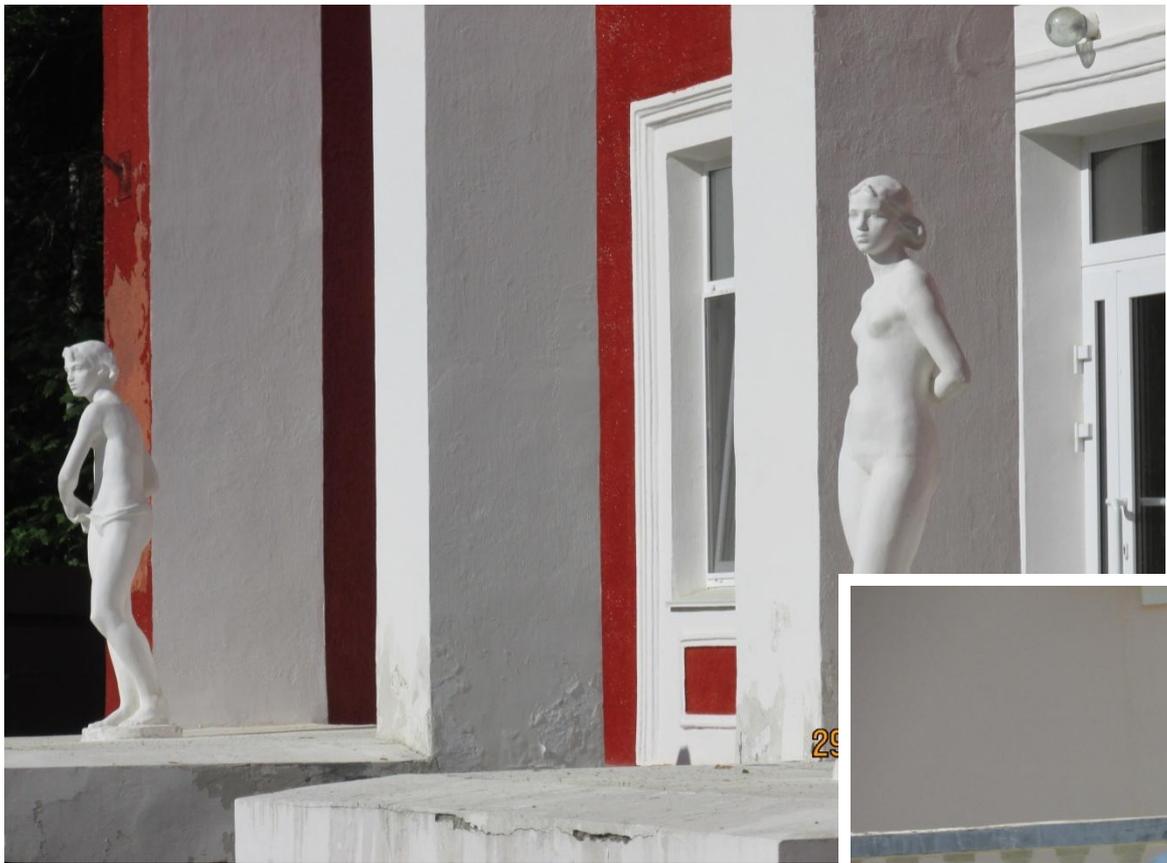
- **Первая** — это просветительская визуализация мифа о новой действительности, обучение новой системе символики.

# Функции советского парка

- **Вторая** функция Парка тоталитарного периода — создание закрытой и устойчивой массы, «общего тела», внушение чувства «единения с народом» (не как метафоры, но как буквального ощущения чужого тела), радости от карнавального растворения в «МЫ».

- **Третья** функция тоталитарного Парка — сексуально-суггестивная: генерация аффектов и сексуальной энергии, которая затем должна расходоваться ради деторождения, а остатки полового возбуждения превращаться в энергию трудовую, социальную .



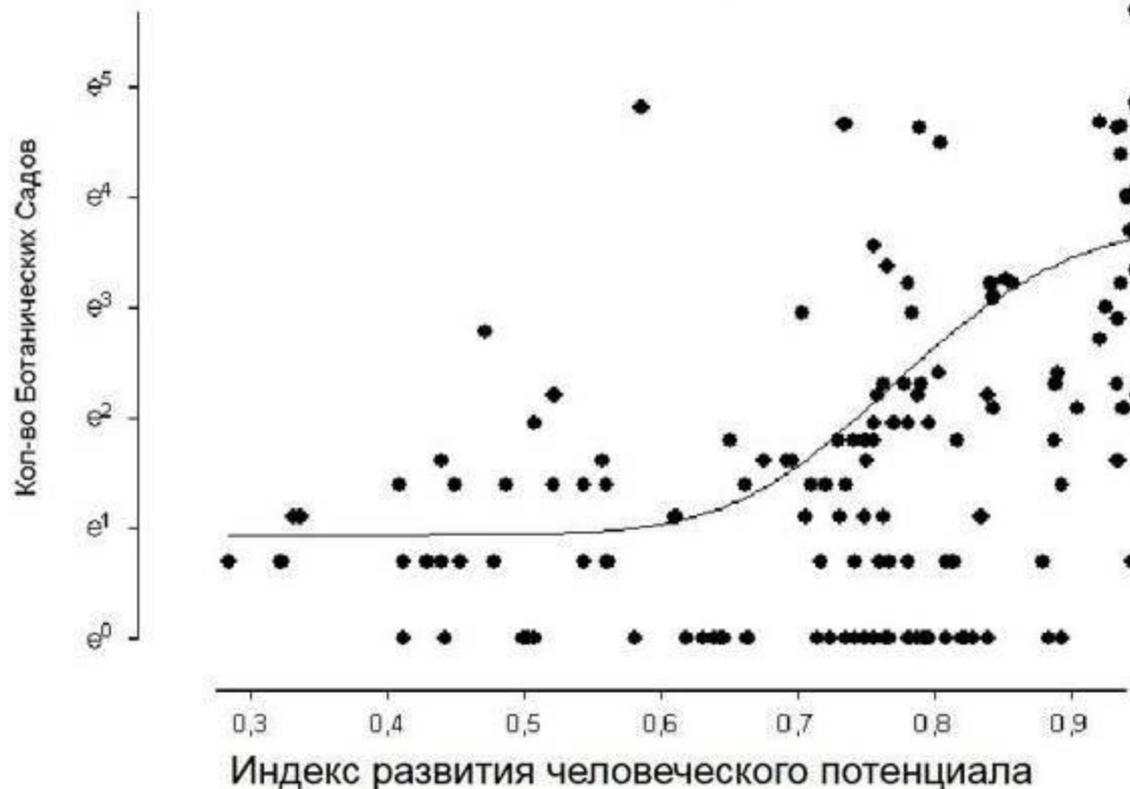




Парк Terra Botanica, общая стоимость которого составила 83 миллиона евро, был создан в гармонии с окружающей средой, и в то же время использует уникальные интерактивные технологии, помогающие раскрыть посетителям все аспекты жизни растений. Сады, акваплощадки, теплицы и здания тематического парка раскинулись на площади 11 акров, предлагая 40 аттракционов, природных маршрутов и развлечений для всей семьи.

# Ботанические сады и развитие человеческого потенциала в различных странах

Number of BGs vs Human Development Index



Количество ботанических садов в 153 странах положительно коррелирует с индексом человеческого развития (HDI)

# Р.Арнхейм

- «Все подлинные метафоры, так или иначе, восходят к выразительным формам и процессам в предметном мире. Произведение архитектуры (в том числе и садово-парковой) – и как целое, и в каждой своей части - ведет себя как символическое утверждение, которое, посредством чувств, передает нам фундаментальные для существования человека качества».

# Жизненный цикл проекта

- 1) разработка концепции проекта;
- 2) оценка жизнеспособности проекта;
- 3) планирование проекта;
- 4) составление бюджета;
- 5) защита проекта;
- 6) предварительный контроль;
- 7) реализация проекта;
- 8) по итогам мониторинга;
- 9) коррекция проекта;
- 10) завершение работ и ликвидация проекта.

# Этапы технологии

## социального проектирования

(по Б.М. Гринчель, Н.Е. Костылевой)

- I этап: изучение и анализ внешних и внутренних факторов, обуславливающих актуальность социального проекта;
- II этап: определение целей проекта;
- III этап: этап программирования;
- IV этап: утверждение содержательных блоков социального проекта с учетом законодательно-нормативных оснований;

# Этапы технологии социального проектирования (

по В.Н. Мининой)

- 1) постановка управленческой задачи исходя из анализа стратегических целей социального развития и проблем их достижения при сложившейся социальной структуре и сохраняющейся системе управления;
- 2) разукрупнение данной задачи на составные части;
- 3) их упорядочение и взаимная увязка;
- 4) установление приоритетов в совокупности задач;
- 5) выделение ведущего звена;
- 6) определение условий и ограничений на решение комплекса сформулированных задач;
- 7) формирование соответствующих управленческих стратегий и сценариев;
- 8) обоснование организационно-экономического механизма реализации намеченных сценариев;
- 9) оценка ожидаемых последствий от применения выбранных стратегий;
- 10) выработка управленческих решений, направленных на осуществление запрограммированных действий.

# Этапы технологии социального проектирования

- 1. Изучение общественного мнения о состоянии социальной ситуации в местном сообществе в данное время.
- 2. Формулировка социальной проблемы, актуальной в данном местном сообществе.
- 3. Определение целей и задач социального проекта.
- 4. Изучение реальных возможностей своей проектной группы.
- 5. Составление детального плана работы.
- 6. Составление рабочего графика по реализации всех пунктов плана.
- 7. Определение обязанностей и их распределение в проектной группе.
- 8. Определение необходимых ресурсов и источников их финансирования.
- 9. Составления бюджета проекта.
- 10. Разработка системы оценки эффективности работы над проектом.
- 11. Обучение членов проектной группы необходимым навыкам и умениям.
- 12. Формирование общественного мнения в местном сообществе.

# Методы социального проектирования

- 1) метод матрицы идей: на основе независимых параметров составляются варианты решений и определяется эффективный путь реализации проекта;
- 2) метод мозгового штурма: мобилизация интеллектуального потенциала для разработки вариантов решения проблемы;
- 3) метод аналогии: отбирают лучшее из имеющихся достижений и создают аналог;
- 4) метод ассоциации: решение социальной проблемы в другой сфере общественной жизни подсказывает путь к цели и другие методы.

# Стратегии социального проектирования

- **случайный поиск**, характеризующийся отсутствием какого-либо определённого плана разработки проектных решений в широком и неопределённом поле проектного поиска;
- **линейные стратегии**, состоящие из цепочки последовательных действий, в которых каждое действие зависит от исхода предыдущих но не зависит от результатов последующих действий;
- **адаптивные стратегии**, отличающиеся тем, что в них с самого начала проектирования определяется только первое действие и в дальнейшем выбор каждого действия зависит от результатов предшествующего действия;
- **разветвленные стратегии**, обеспечивающие независимость действий одного проектировщика от другого и включающие в себя параллельные и альтернативные этапы, позволяющие увеличивать количество специалистов, одновременно участвующих в проектировании, и в определённой степени видоизменять стратегию в соответствии с исходом предыдущих

# Стратегии социального проектирования (ч.2)

- **циклические стратегии**, позволяющие проектировщикам возвращаться к одному из предыдущих этапов;
- **стратегия приращений**, являющаяся вариантом адаптивного поиска в условиях традиционного проектирования;
- **параллельные стратегии**, позволяющие вести проектирование одновременно по нескольким линиям в режиме разделённого времени;
- **обобщённые стратегии**, обладающие универсальностью для различных видов проектной деятельности;
- **методы управления стратегией**, встроенные в ту или иную стратегию специальные процедуры, предназначенные для оценки стратегии в целом с помощью контроля промежуточных результатов осуществляемой стратегии и заданных критериев оценки.

# Организационное программирование

- Организационная программа в социальном проектировании призвана обеспечить **целенаправленное осуществление и управление кооперированной деятельностью всех специалистов**, призванных участвовать в социальном проектировании на всех его стратегических этапах

# Организационный сценарий

**Каждый оргсценарий вне зависимости от его иерархического ранга в общем процессе проектирования имеет типизированную структуру, которую образуют следующие компоненты:**

- цели и задачи проектной деятельности, в соответствии с которыми проектировщики осуществляют преобразование одних проектных ситуаций в другие;
- исполнители оргсценария, представляемые как система ролей и способностей проектировщиков, обеспечивающих его выполнение;
- объекты действия, преобразуемые в процессе решения проектных задач в продукты проектной деятельности;
- действия, позволяющие осуществлять решение проектных задач;
- средства действия, которые сами не преобразуются в процессе действия, но участвуют в них как необходимых условия; продукты действия, выступающие в виде принимаемых проектных решений.

# Привлекательность социального проектирования

- СП имеет дело с наиболее сильной формой мотивации: с человеческим «я», с его идентичностью.
- Мы делимся своим опытом и взаимодействуем с другими потому что мы таким образом узнаем больше о самих себе и потому что мы чувствуем себя лучше, когда мы знаем, что нас услышали.

# Привлекательность социального проектирования

