

МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ПРОЕКТУ: ФОРУМ «ЗАПЛАНУЙ СВІЙ 2021»»

Виконали студенти ЕП-402:

Аршакян Грануш

Кізяєва Руслана

Кірпа Марія

Мостовенко Жанна

Ткаченко Микола

КОНЦЕПЦІЯ ПРОЕКТУ

- Рекламна компанія яка організовує бізнес-форум з відомими та успішними підприємцями, котрі діляться своїми знаннями та досвідом.
- Наші партнери: ДІТЕК, Моршинська, тощо.
- Розмір: 100 офлайн глядачів та закрита онлайн-трансляція на нашому YouTube-каналі.
Організовуємо форум в Києві, в FEDORIV HUB, куди запросимо 10 спікерів та 20 людей задіяних в організації (10 працівників нашої компанії та 10 людей з обслуговуючого персоналу)
- Ціновий сегмент: квитки на форум розрахований середній та високий рівень доходу.

РИНОК: ПАРАМЕТРИ РЕЗУЛЬТАТУ

- ◎ **Якісні параметри результату:** збільшення рівня обізнаності жителів України про вітчизняні підприємства та про підприємництво в цілому; збільшення популярності українських підприємств та відсіювання страху, що свій бізнес - це неможливо для звичайної людини.
- ◎ **Кількісні параметри результату:** такі форуми збирають понад 1500 і навіть більше постійних глядачів, та понад десятки цікавих та досвідчених спікерів; тисячі задоволених відгуків від гостей форуму та прохання збільшити кількість таких заходів на рік.

РИНОК: ФАЗИ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ

Передінвестиційна фаза:

- ◉ Визначаємо інвестиційні можливості у інвестора - інвестором на форумі виступає наша компанія, яка заручись підтримкою учасників-партнерів.
- ◉ Попередній відбір концепції проведення заходу - концепція бізнес-форуму
- ◉ Обговорення та детальна розробка програми заходу
- ◉ Підготовка висновків та фінансового плану - визначення витрат і розподіл фінансів.

РИНОК: ФАЗИ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ

Інвестиційна фаза:

- ⦿ Придбання та запозичення обладнання для проведення форуму.
- ⦿ Оренда приміщення на час проведення заходу.
- ⦿ Розробка маркетингової стратегії щодо просування заходу серед людей.
- ⦿ Початок підготовки до форуму (запрошення спікерів, продаж білетів, переговори з партнерами, тощо).

РИНОК: ФАЗИ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ

Експлуатаційна фаза:

- Проведення самого форуму.
- Виявлення та усунення моментальних проблем, яких ніяк не уникнути під час самого заходу. Таких як відставання в програмі через людський фактор та проблем зі зв'язком для онлайн глядачів форуму.
- Оцінка ефективності обраної стратегії проведення заходу шляхом оцінювання загального настрою всіх присутніх.
- Контроль всієї команди за проведенням форуму та збір інформації, вражень від присутніх для подальшого підведення підсумків.

РИНОК: СЕГМЕНТАЦІЯ

- ⦿ за географічним принципом (офлайн)
- ⦿ за віком (20-45 - більш сприймають нові технології)
- ⦿ рід занять/ професія (підприємницька діяльність/менеджери/економісти...)
- ⦿ -поведінкові ознаки - приводи для покупок.

КОНКУРЕНТИ

- Наші основні конкуренти це компанії (PRIZMA, TARIAN GROUP, Бізнес Саміт тощо), які організовують подібні форуми протягом року. Наша головна задача обрати період, який буде вільний від інших форумів, та запросити успішних спікерів на наш захід.

ПРОДУКТ

Продукт нашого проекту - нові в сфері бізнесу та економіки від успішних підприємців.

Цінність форуму:

- ⦿ Висококваліфіковані спікери
- ⦿ Ціна за білет офлайн включає в себе харчування
- ⦿ 10й спікер - іноземний успішний підприємець, котрий раніше не бував на українських форумах.
- ⦿ Можливість прийти форум офлайн і онлайн.
- ⦿ Всі хто придбали білет отримують можливість передивитися запис форуму.

ПРОДУКТ

Ціна участі в форумі визначається на основі перелічених даних:

- Оренда приміщення - 30 000 грн;
- 30 хвилин спітчу від кожного спікера - 30 000 грн.
- Обслуговуючий персонал - офіціанти та технічний персонал:
6 офіціантів = $6 \cdot 2000$ грн = 12 000 грн;
4 тех. персонал = $4 \cdot 6000$ = 24 000 грн.

Отже, ціна на білети становить: 5 000 грн офлайн зустріч та 2 000 грн онлайн присутність з кожного глядача.

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

- ◎ Сучасний відвідувач бізнес форуму - це енергійна, молода, людина, віком від 20 до 45 років, якій властиве прагнення до нового, і має бажання вдосконалювати свій бізнес.
- ◎ Сегмент споживачів, який для нас найбільш важливий, який приносить найбільший прибуток - підприємці.
- ◎ Прогнозний попит на наш форум - 100 офлайн глядачів та 1000 онлайн.
- ◎ Особливості попиту - немає різниці, адже онлайн глядачі все одно будуть.

ПРОГНОЗНИЙ ДОХІД

Прибуток :

- 2000 онлайн * 1000 = 2000 000 грн
- 5000 офлайн * 100 = 500 000 грн

Підсумок: 2 500 000 грн

Витрати:

- Витрати на рекламу форуму = 500 000 грн
- Оренда приміщення = 30 000 грн;
- 30 хвилин спітчу від кожного спікера = 30 000 грн.
- 9 українських спікерів = $9 * 30\,000 = 270\,000$ грн
- Іноземний топ-спікер = 60 000 грн
- Обслуговуючий персонал = 24 000 грн
- Засоби індивідуального захисту = 4 000 грн

Підсумок: 900 000 грн

Отже, прогнозований дохід становить 1 600 000 грн

КОНЦЕПЦІЯ МАРКЕТИНГУ

- ⦿ Реклама в соціальних мережах та на радіо.
- ⦿ Реклама від самих спікерів в своїх соціальних мережах
- ⦿ Реклама бізнес-блогерів