

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение**

высшего образования

«Тульский государственный университет»

**Региональный центр повышения квалификации и переподготовки
кадров**

Кафедра «Государственного управления и внешнеэкономической деятельности»

Магистерская диссертация

направление ... «Региональное управление»

**«Региональный туризм как фактор социально-
экономического развития экономики»**

Студент группы 3740381/01

А.В. Степаненко

**Руководитель работы
доцент**

И.С. Агеева



Цель и задачи работы

Цель исследования – анализ современного состояния регионального туризма (на примере города Тулы), влияние регионального туризма на экономику региона, разработка практических рекомендаций по развитию туризма и экономики.

Объектом исследования является региональный туризм.

Предмет исследования: роль регионального туризма в развитии экономики региона.

Для реализации поставленной цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- дать теоретическое обоснование теме «Региональный туризм как фактор социально-экономического развития экономики»;
- дать анализ нынешней экономики региона и вклад регионального туризма в развитие этой экономики;
- выявить проблемы научного исследования;
- предложить решение данных проблем.

Объекты показа



Теоретические аспекты регионального туризма



Основные факторы развития регионального туризма



Роль туризма в экономике региона



Туризм в городе Тула и его влияние на экономику региона



Туризм в городе Тула и его влияние на экономику региона



Туризм в городе Тула и его влияние на экономику региона



Мероприятия по развитию туризма и его экономической составляющей



Мероприятия по развитию туризма и его экономической составляющей



Мероприятия по развитию туризма и его экономической составляющей

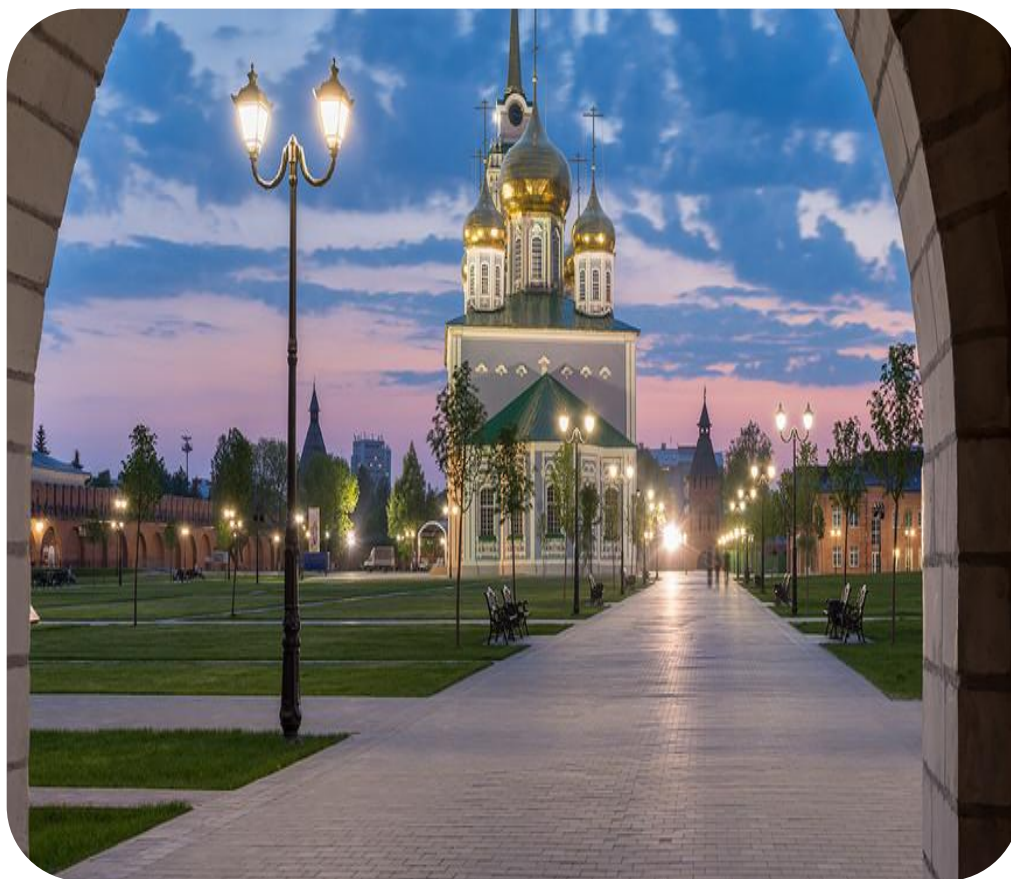
END

Теоретические аспекты регионального туризма

4

Государственная политика в сфере туризма (туристская политика) – составная часть внутренней и внешней политики Российской Федерации и включает в себя систему вырабатываемых и реализуемых государством целей, приоритетов и способов государственного регулирования туристской деятельности, направленных на поддержку и развитие в Российской Федерации ответственного, устойчивого и всеобщего туризма.





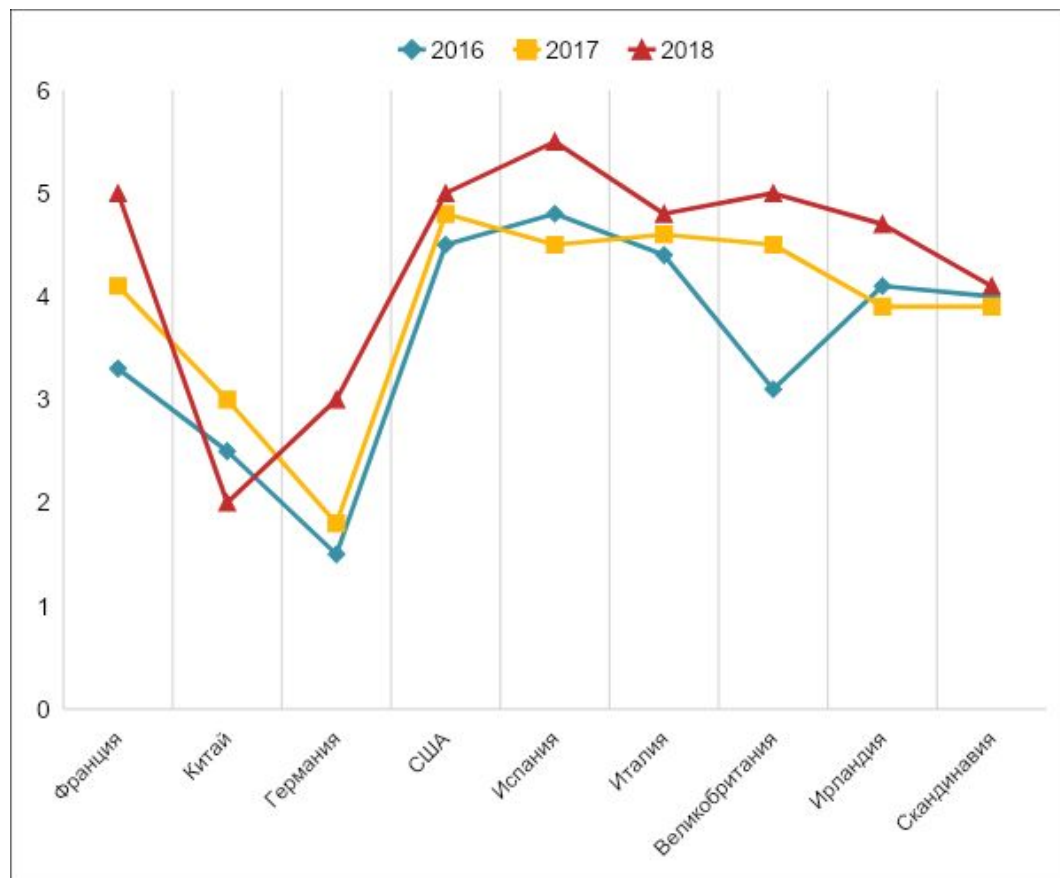
Региональный туризм по определению И. В. Зорина и В. А. Квартальнова – это туристская деятельность, характерная для конкретного региона – совокупности стран или территорий с однотипными условиями развития туризма и схожим уровнем туристской освоенности.



Динамика спроса на туристские услуги

6

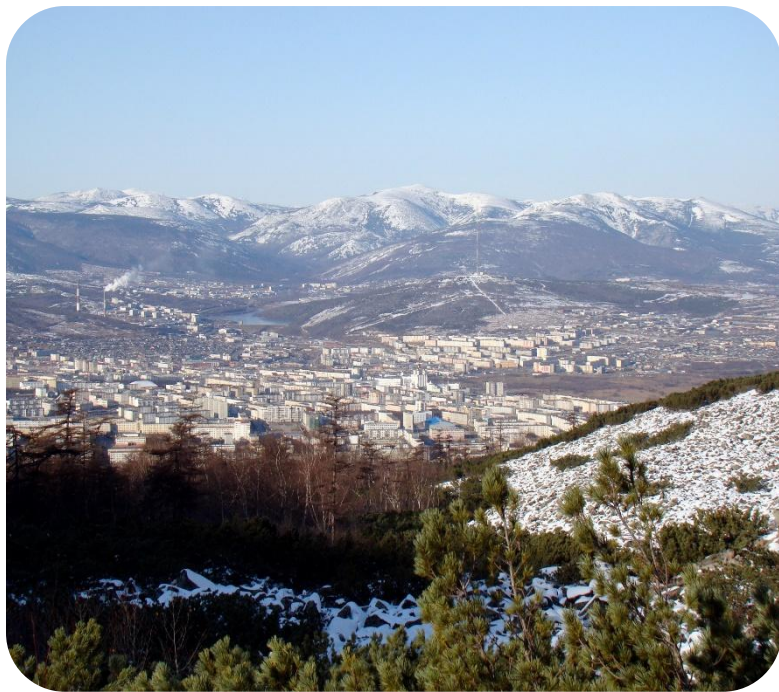
Мировыми гигантами в данной отрасли составляют государства Европы. Что касается России, то туризм на сегодня занимает место развивающейся отрасли, хотя по данным Всемирной туристской организации, Россия занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма.



Основные факторы развития регионального туризма

Существуют следующие факторы, наличие которых определяет потенциал развития регионального туризма:

- водное пространство и его обитатели;
- растительность, животный мир и связанные с ним опасности;
- климат и атмосфера;
- топография, земля и геология;
- история, этнология, археология и легенды;
- эстетика;
- учреждения, предприятия и существующие достопримечательности;
- центры обслуживания;
- транспорт и доступность, наличие рынков и рекламы;
- агентства и организации, связанные с практическим решением обслуживания посетителей.



Рассмотрим основные факторы, влияющие на развитие регионального туризма. Их можно разделить на *статические* и *динамические*.

Факторы, влияющие на развитие туризма

Статические

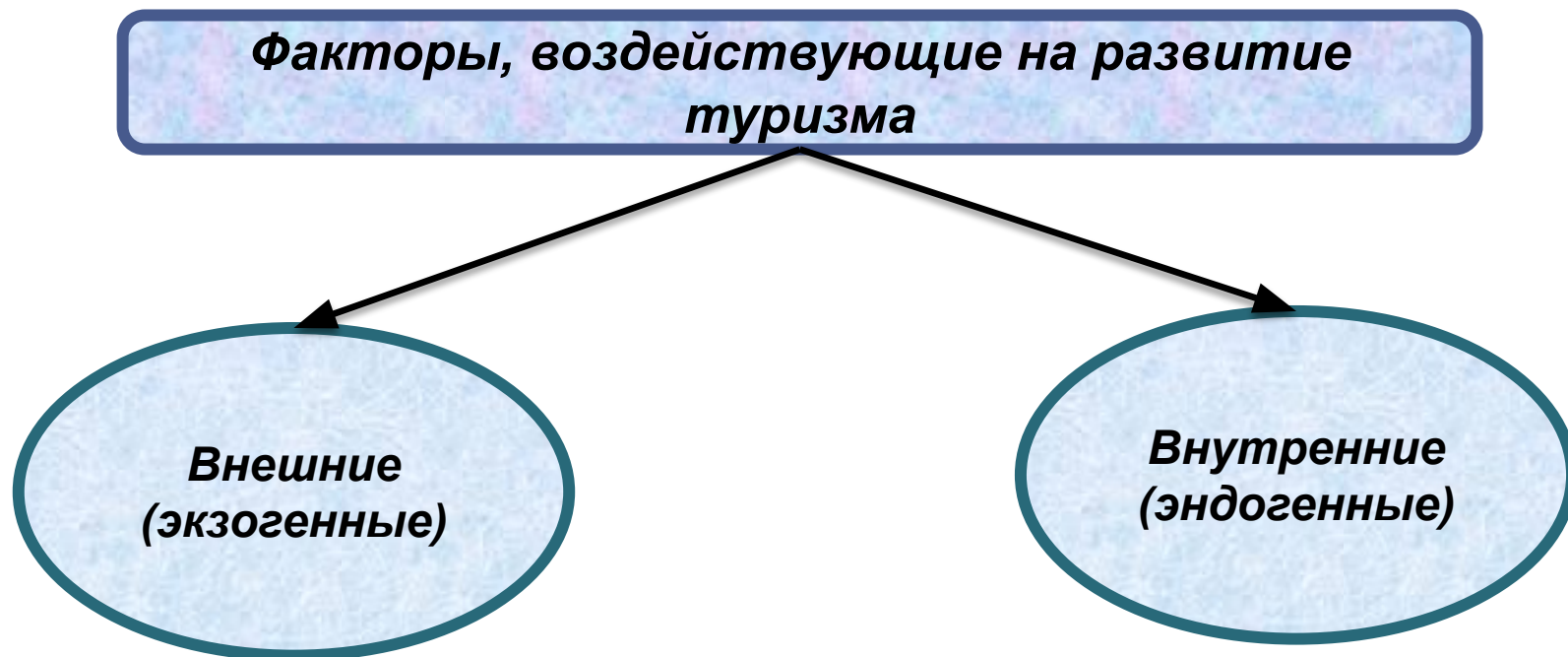
- ✓ Природно-климатические
- ✓ Культурно-исторические

Динамические

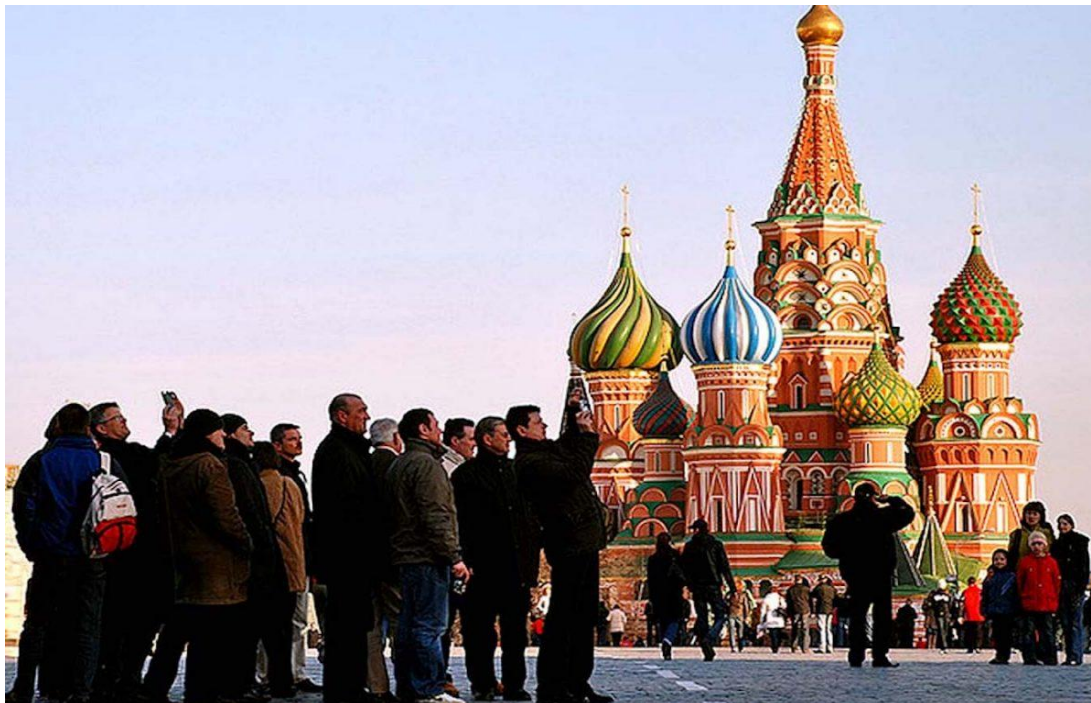
- ✓ Демографические
- ✓ Социально-экономические
- ✓ Материально-технические
- ✓ Политические



Кроме вышеуказанного деления, факторы, воздействующие на туризм, делятся на *внешние (экзогенные)* и *внутренние (эндогенные)*.



Роль туризма в экономике региона



Туризм играет очень важную роль в развитии экономики и региона в целом. В настоящее время туристская индустрия не ступает ни одной сфере мировой экономики в отношении потенциала рабочих мест, темпов роста, налоговых поступлений и других показателей, констатирующих весомый вклад и влияние туристского сектора на промышленный потенциал региона и страны в целом.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

