

**СОВЕТСКАЯ
МОДА
1920-1940-х
ГОДОВ**

конца 1920-х годов была хороша любая одежда и обувь с достатком, которые имеют не только возможность, но и отлично от других. Под влиянием НЭПа стали вновь открываться мастерских и обувных мастерских.

Впервые в разоренной войнами Советской России заговорили о моде в период НЭПа. Этот краткий период лояльности к частной торговле и инициативе остался в памяти народа политическим многообразием, сумятицей законов и цен, разгулом преступности и шумными гуляньями нэпманов, ярким и не всегда гармоничным искусством и причудливыми нарядами.



Постепенное оживление экономической жизни вызвало интерес к обустройству быта. Если в период войны и разрухи, из которого страна выходила до конца **1920**-х годов была хороша любая одежда и обувь, то в период НЭПа вновь появляются люди с достатком, которые имеют не только возможность, но и страстное желание одеться красиво, дорого и отлично от других. Под влиянием НЭПа стали вновь открываться модные ателье, было открыто множество шляпных и обувных мастерских.



В основном изготовление одежды в этот период возложено на маленькие частные или кооперативные предприятия, но одновременно происходит и становление советской лёгкой промышленности. В период **1921-1925** гг. , часто на мощностях дореволюционных предприятий стали возникать обувные, швейные, шёлкоткацкие и шелкомотальные, трикотажные и суконно-камвольные и прочие фабрики.



Новые хлопчатобумажные, суконно-камвольные, шёлкоткацкие и шёлкомотальные и швейные фабрики были построены рядом с источниками сырья в Средней Азии и Закавказье.

За годы довоенных пятилеток (**1929—40**) были построены хлопчато-бумажные комбинаты в Ташкенте и Барнауле; льняные в Смоленске, Орше и Вологде; шерстяные в Киеве, Семипалатинске и Монино (Московская область). Начинала развиваться галантерейная промышленность.

Это позволило создать сырьевую основу для развития советской моды. Только к **1928** г. советская лёгкая промышленность вышла на уровень производства **1913** года.



Официально НЭП был «отменён» в **1931** г., но сворачивание частной торговли и инициативы наблюдалось уже во второй половине **1920-х**.

Ввиду ставки на индустриализацию и крупные предприятия были закрыты частные парикмахерские, магазинчики, рестораны и ателье, кооперативные магазины.

Процессы индустриализации, идущие в стране, влияли на динамику распространения городской культуры, включая и моду.





Ситец
декоративный на
тему "Турксиб".
Начало

Главной задачей в области одежды и моды в конце **1920-х** – начале **1930-х** годов стало производство недорогих и качественных тканей, что было весьма трудновыполнимо. Специально для этого были восстановлены многие фабрики, появились отечественные автоматические ткацкие станки.

Особенно популярен был ситец, благодаря демократичной цене, гигроскопичности, удобству в носке и т.д. Из более дорогих тканей фаворитами довоенной моды стали крепдешин, шелк, крепжоржет и атлас. Возникали и новые ткани: сатин, бостон, креп, фланель, шерстянка, сукно и другие.



Индустрия.
Креп. 1930

Но новая власть ставила производителям тканей новые задачи, помимо дешевизны и доступности они должны были стать полем пропаганды советских символов. Ткани **1920-1930**-х годов заидеологизированы как никогда. Традиционные растительные орнаменты сменились агитрисунками с серпами и молотами, шестерёнками и спортивным инвентарём, тракторами и плотинами.

Даже талантливые мастера как Варвара Степанова, Кира Мосякова, Оскар Грюн были охвачены идеей создания агиттекстиля и придумывали ткани с идеологическими рисунками.

В связи с этой тенденцией массово были уничтожены многие старые гравировочные валы с прекрасными традиционными для ткацкого производства орнаментами. Поверхности валов стачивали и наносили идеологический рисунок.



Индустриальный, Ситец. 1930



Пятнадцать лет
СССР. Ситец.
Начало 1930-х гг.



8 марта. Ситец.
Конец 1920-х -- 1930 г.
ГРМ

Это пристрастие производителей тканей сохранялось до **1933 г.**, когда приказом Совета народных комиссаров было решено приостановить производство тканей с идеологическими рисунками, из-за нерентабельности их для большинства фабрик.



Конькобежцы. Фланель. Конец 1920-х -- начало 1930-х гг.

Появились ткани с привычным растительным орнаментом, модны были ткани в горошек и полоску. Актуальны материалы с принтом, рисунком без контуров больше напоминая цветное пятно, чем готовый сюжет.

Вызывало идеологические дискуссии само существование моды, её необходимость и возможность в Советской России.

На волне неприятия западных стран мода отождествлялась с западной идеологией, называлась «буржуазной пропагандой». В соответствии с советской идеологией, женщина воспринималась как боевой товарищ, заметим, что это слово не имело эквивалента женского рода.



**МНЕ, БУРЖУЙ,
ТВОЙ САЛОН КРАСОТЫ НЕ НУЖЕН!
ЧИПСЫ СВОИ ЖУЙ,
Я - КУПЛЮ 3 КИЛО КОЛБАСЫ НА УЖИН!**

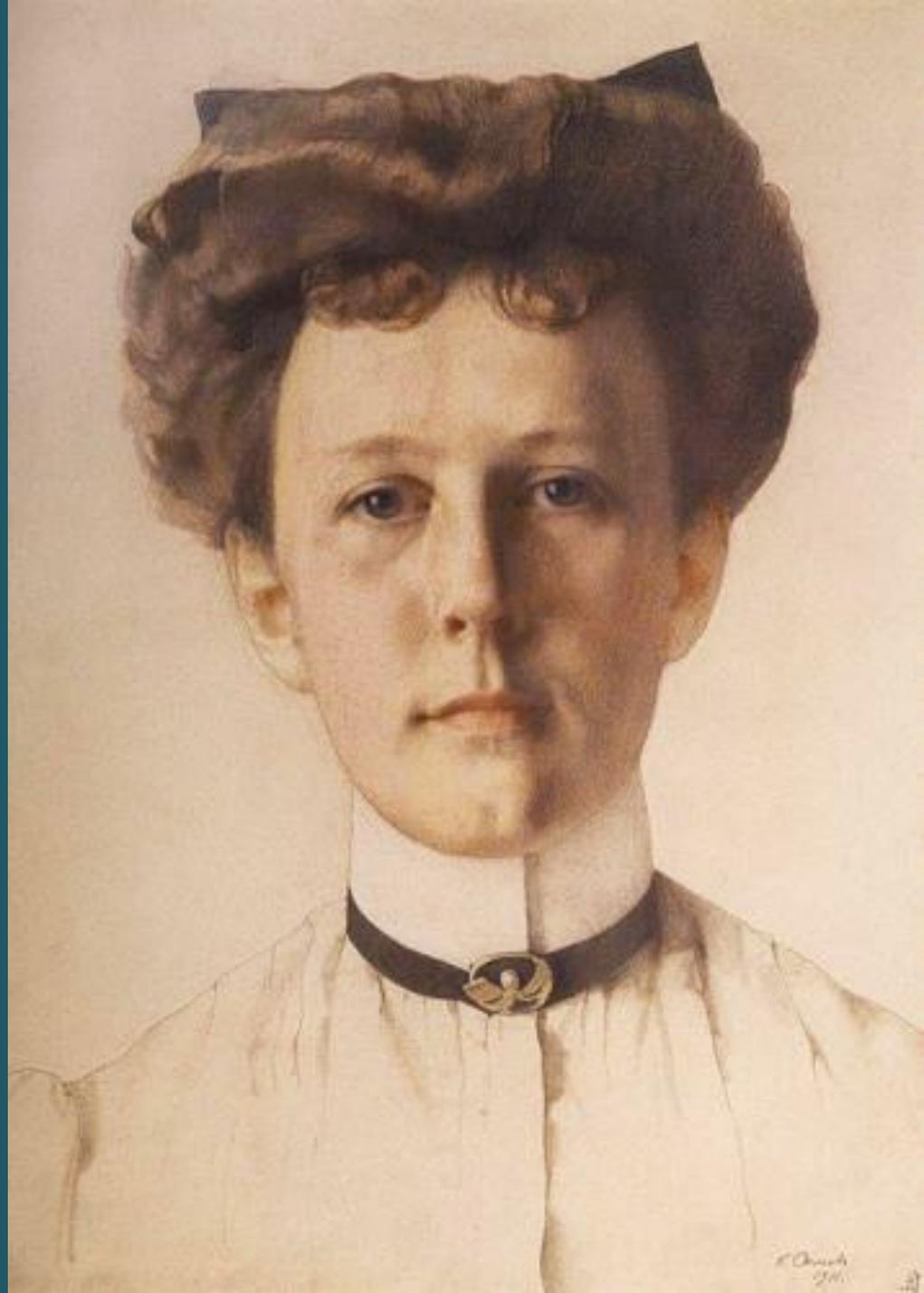
«Модный» или «немодный» фасон—это решает дело. Вообще за последнее время продавцы универмагов замечают у среднего и робкого покупателя большое стремление к моде. Бывает даже так, что покупательница, купив платье или костюм, на следующий день приносит его обратно: «соседка сказала—из моды вышло».

Этой склонности потребителя к моде и стараются «потрафить» наши изготовители, не понимая, что буржуазной моде не должно быть места в Союзе. Платье, как мебель. А мебель делается в условиях нашей жизни портативной, легкой, складывающейся. Наша одежда тоже должна быть портативной. Шлейфы, высокие каблуки—не для нас. Остановим моду! Короткие волосы, короткое спортивное платье, обувь на низком каблуке — такой должна быть одежда советской женщины.



Стремление наряжаться и нравиться, привлекать к себе внимание воспринималось как безнравственность, а стремление уделять внимание своей внешности бездельем и легкомыслием. На самом высоком уровне заявлялось, что мода отвлекает людей от идеологической борьбы, производительного труда и вовлекает в мещанское болото. Стремление к красивым вещам и модной одежде могло вызвать гнев членов коллектива, байкоты и даже сказаться на карьере.

Сложность развития легкой промышленности и собственного стиля заключалась и в том, что многие модельеры, работавшие в царской России, покинули страну. Единственным профессиональным модельером в Советском Союзе была **Надежда Петровна Ламанова (1861-1941)**, которая сразу приняла Советскую власть и стала основательницей школы советских модельеров.





В **1919** г. она обращается в наркому просвещения А.В. Луначарскому с просьбой помочь создать ей художественную мастерскую, где происходило бы и создание новых моделей одежды и шла подготовка кадров модельеров для Страны Советов.

Одновременно она начинает работать и в театре, где тоже закладывает основы советской школы изготовления театрального костюма. Организую вокруг себя творческих людей она подготовила десятки учеников.

В **1925** г. её коллекция одежды была представлена на Всемирной выставке в Париже и не только вызвала удивление и восхищение, но и завоевала Гран-при.

И это несмотря на то, что в условиях нехватки ткани модели пришлось изготавливать из домотканого холста, вышитых полотенец и других подручных материалов.



Тенденции мировой моды понемногу проникали и в Советский союз. Все те же широкие плечики, узко спортивные бедра и женственная юбка, закрывающая колени.

Как и в Европе модным становится удлиненный силуэт женского костюма, струящиеся платья, скроенные по косой, с чуть завышенной талией, рукавом-фонариком, маленьким отложным воротничком. Популярны платья в стиле "чарльстон" с заниженной талией, отделанные вышивкой или аппликацией. Весьма популярны вышивки в народном стиле.



Олицетворением советской моды **30-х** годов является крепдешинное платье с цветочным рисунком. Платье из крепдешина в мелкий цветочек вообще можно назвать символом моды **1930-х**: фон мог быть серым, бордовым или синим, а сами цветы, как правило, были достаточно мелкие.

Платье в цветочек было популярным и в последующие десятилетия — менялись только фасоны. В декоративных деталях наблюдалось буйство фантазии.

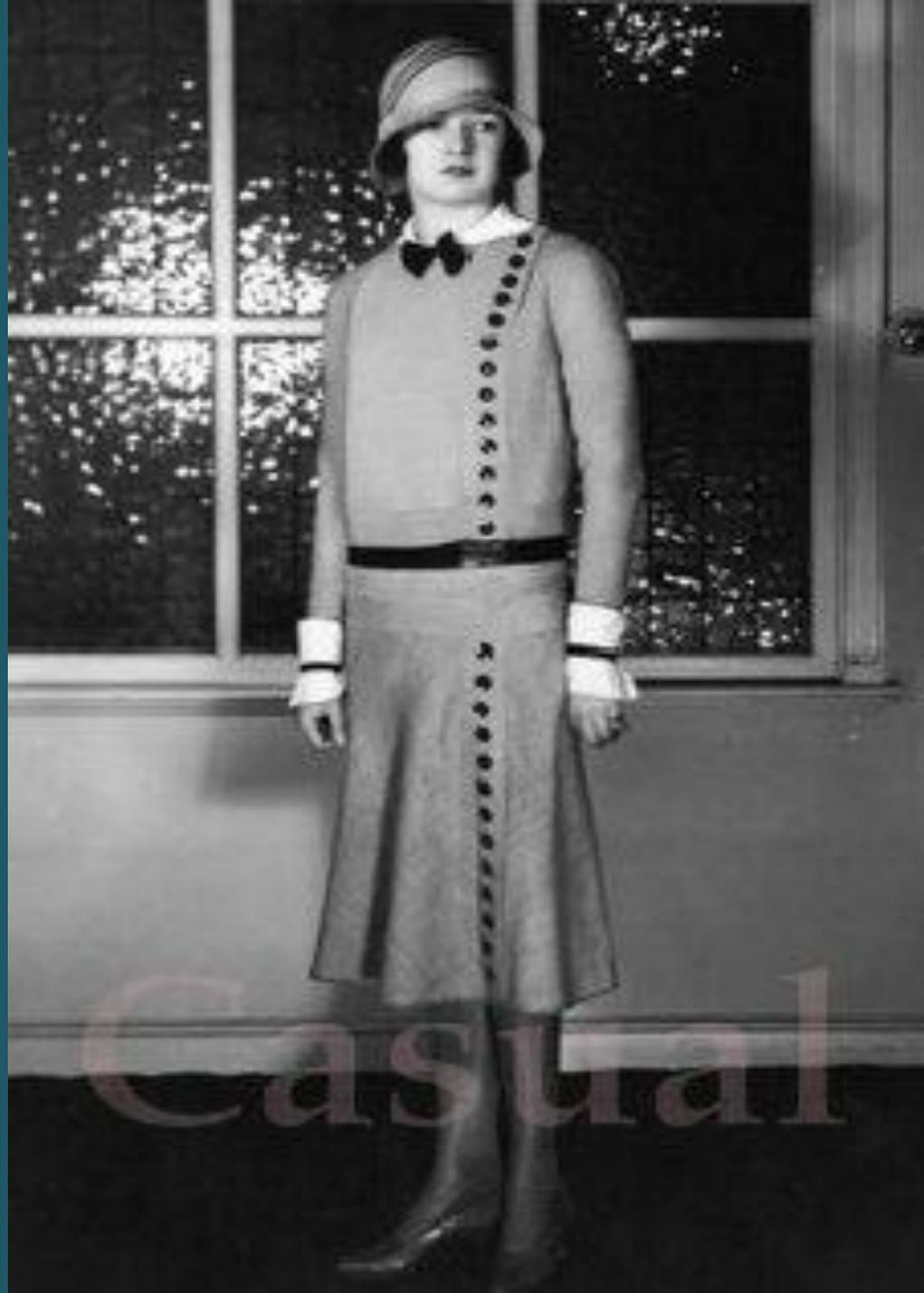


Платья отделявали, так называемыми, «вафлями» на плечах, защипами, кокетками, украшали бантами, воланами, оборками, в моде была плиссировка.

Крой платьев, начиная с **30-х** годов и включая начало **60-х**, был настолько замысловатым, что современные портнихи, зачастую не могут сшить стилизованные вещи, характерные для этих десятилетий. Требуется очень высокий уровень мастерства.



К платью полагались аксессуары: чаще всего это была шляпка и сумочка. Удивительно, но шляпы и шляпки, считавшиеся в **20-е** годы признаком буржуазности, стали повсеместно распространены в **30-е**. Шляпку можно было сшить самостоятельно, по выкройкам и рекомендациям журналов для женщин, либо заказать в ателье или у модисток, работавших на дому.



Можно было приобрести шляпы и в магазинах. Береты, вошедшие в моду в **20-е** годы, по-прежнему были модным головным убором. Изящным дополнением в духе традиций российской моды служила меховая горжетка. Особенно ценился мех чернобурки.



С середины **30-х** годов струящиеся женственные силуэты несколько вытесняются спортивным стилем, особенно в среде молодёжи.

Расширяется плечевая линия, становятся модными накладные карманы и более крупные отложные воротники, юбки с высокой талией и вертикальными складками. На лидирующие позиции в женском гардеробе выходит костюм.



На страницах модных журналов **30-**х годов предлагали носить короткие удлиненные жакеты с накладными карманами, жакеты с баской, узкую юбку с разрезом и складочками. Для советского городского костюма тех лет очень характерным являлся ансамбль, состоящий из приталенного пиджака, напоминающего мужской силуэт, надетого поверх легкого платья в цветочек.



Главным поводом продемонстрировать свою модную и красивую одежду был поход в театр или на концерт, идя в гости.

Одевались нарядно на танцы, которые, кстати, нередко устраивали прямо на улице, собирали подходящий модный гардероб для поездки на курорт.





Курортный отдых стал очень популярен в **30-е**, а стало быть, и курортная мода, для которой светлые тона и особенно белый цвет были особенно характерны. В **30-е** годы белая одежда весьма популярна. Белый, как бы, подчеркивал ту атмосферу счастья и радости, в которой должны были жить советские люди. Очень модные цвета – желтый, особенно оттенок чайной розы, само, сиреневый, голубой, блёкло-розовый.



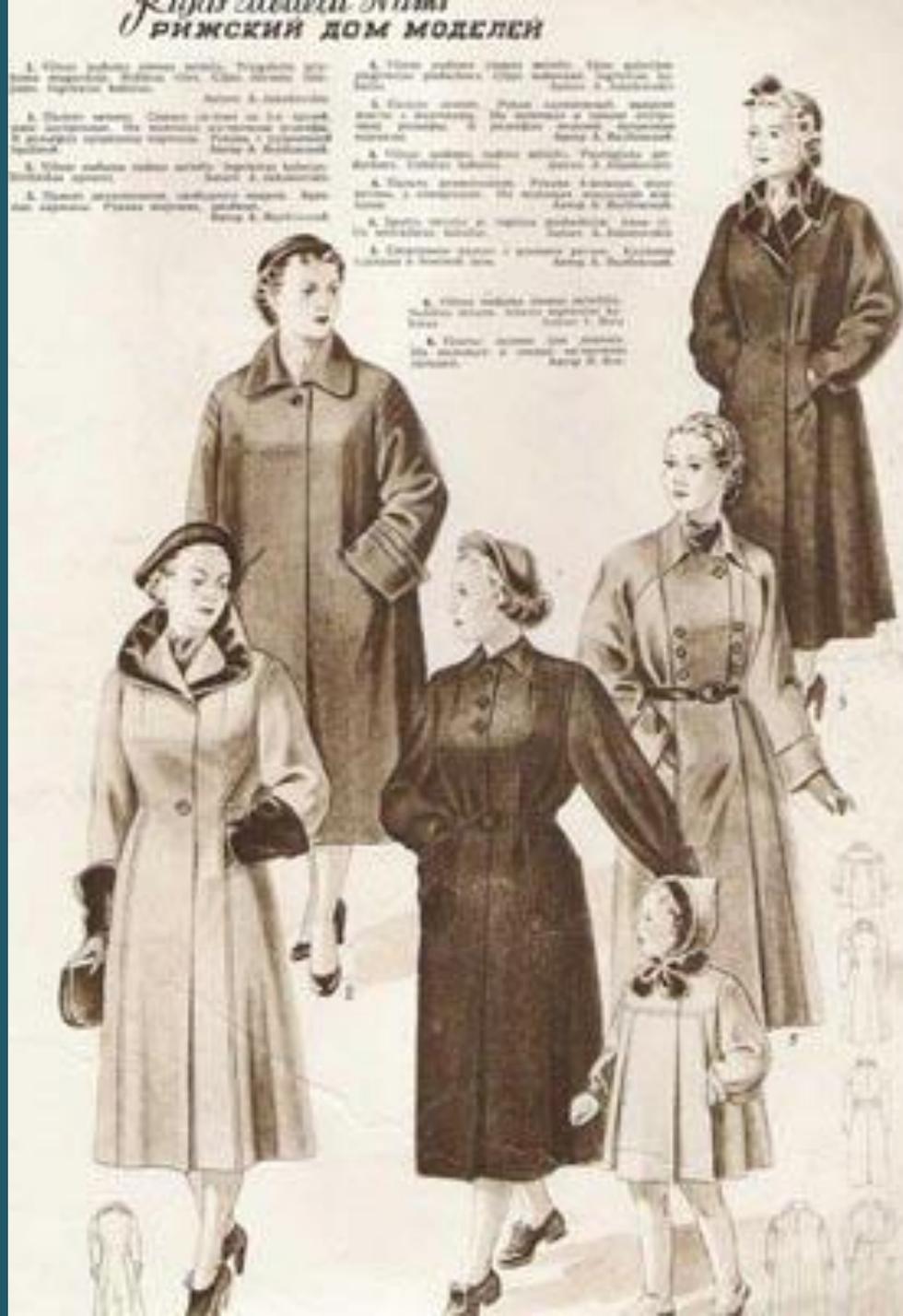
Официальные мероприятия с демонстрацией мировых тенденций были редкостью. В **1935** году в СССР проходила Французская торговая выставка. Знаменитый дизайнер Эльза Скиапарелли в качестве представителя французской моды приехала в Москву, она посетила советский Дом моделей и побывала в Ленинграде.

Скиапарелли проявила большой интерес к работе Московского Дома моделей и даже смоделировала костюм для советских женщин — маленькое черное платье, красный жакет и шляпку-берет.

Но, несмотря на простоту ансамбля, чиновники сочли его неподходящим для пуска в производство. Показ в СССР моделей Скиапарелли стал уникальным модным событием. Это было закрытое мероприятие, на котором присутствовали только избранные.



В **1938** году в качестве туриста СССР посетил Кристиан Диор, в то время еще не открывший свой Дом моды. Наиболее близки к европейской моде были страны Прибалтики, присоединённые к СССР перед самой войной.



К середине **30-х** годов на страницах популярных журналов, наряду с образом женщины труженицы, появился и образ новой советской женщины, ухоженной, благополучной и респектабельной. Советская горожанка должна была быть знакома с модой и пользоваться косметическими средствами. Она одета в дорогую одежду, с ярким макияжем, хорошей стрижкой и модной укладкой волнами, украшена драгоценностями – сережками, бусами, брошками.



Мужчины, даже не имевшие никакого отношения к военным чинам, как и в **20-е**, довольно часто носили одежду, характерную для военного обмундирования, такую как галифе и френчи. Комплект, состоящий из пиджака, косоворотки и кирзовых сапог не был редкостью.



Широкие брюки и куценькие пиджачки, или наоборот бесформенные и широкие; массивные пальто, часто с каракулевыми воротниками; вязаные свитеры; спортивные трикотажные футболки; чесучовые рубахи; косоворотки; из головных уборов - на первом месте кепки, которые носились и с самой простой одеждой и с костюмами, таков нехитрый арсенал мужского гардероба **30-х** годов.



Костюм, хотя бы один единственный, обязательно должен был иметься у каждого мужчины, прежде всего, на «выход», да и вообще для солидности.

Костюмы берегли, ведь купить его было трудно, можно было сшить у частного портного, если решить непростую задачу - достать хорошую костюмную ткань.



К концу десятилетия многие мужчины обзавелись модными костюмами из твида и легкими пальто из высококачественной шерсти фуле. Модными стали массивные двубортные костюмы. В мужской моде появились укороченные брюки «гольф», застегивающиеся на манжет под коленкой.

На ногах у мужчин, помимо кожаных ботинок на шнуровке и белых парусиновых штиблет, можно было увидеть гетры, напоминающие о дореволюционной России, а летом – сандалии на перепонке, похожие на детские.



В **1930-е**, советские фабрики наладили выпуск белья, причем хорошее качество было им вполне по силам, но красивого и качественного было слишком мало.

Основными производителями бельевой продукции были два треста, организованные еще в начале **20-х** годов – Мосбельё и Ленбельё.



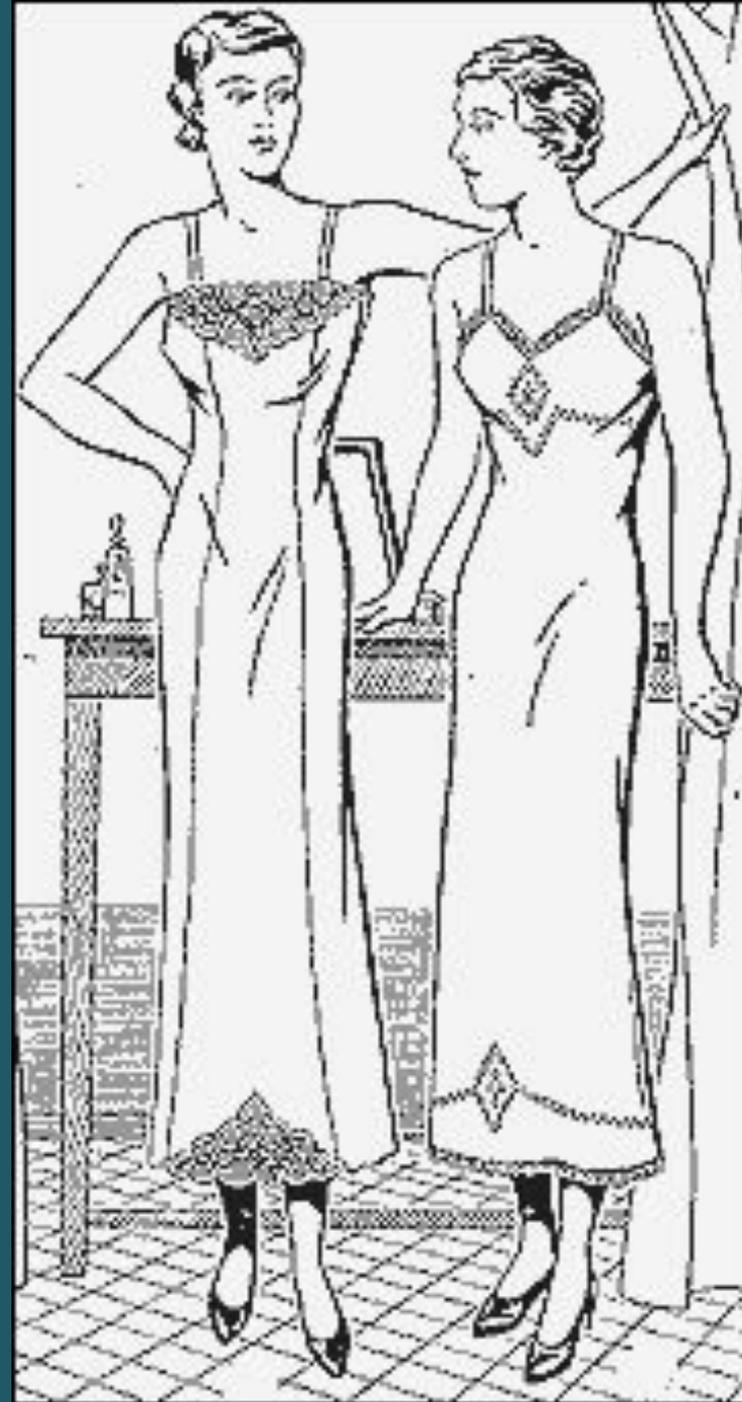
В каталогах мужского белья трестов значились нижние сорочки, нескольких фасонов, кальсоны, упрощенного вида или с отделкой, сатиновые трусы и майки. А также мужские пижамы, заклеенные в **20-е** годы как «буржуазные». Мужское белье шьется из туалъденора, набивного сатина или ситца, мадаполама, бязи, рогожки и сетки «спорт».

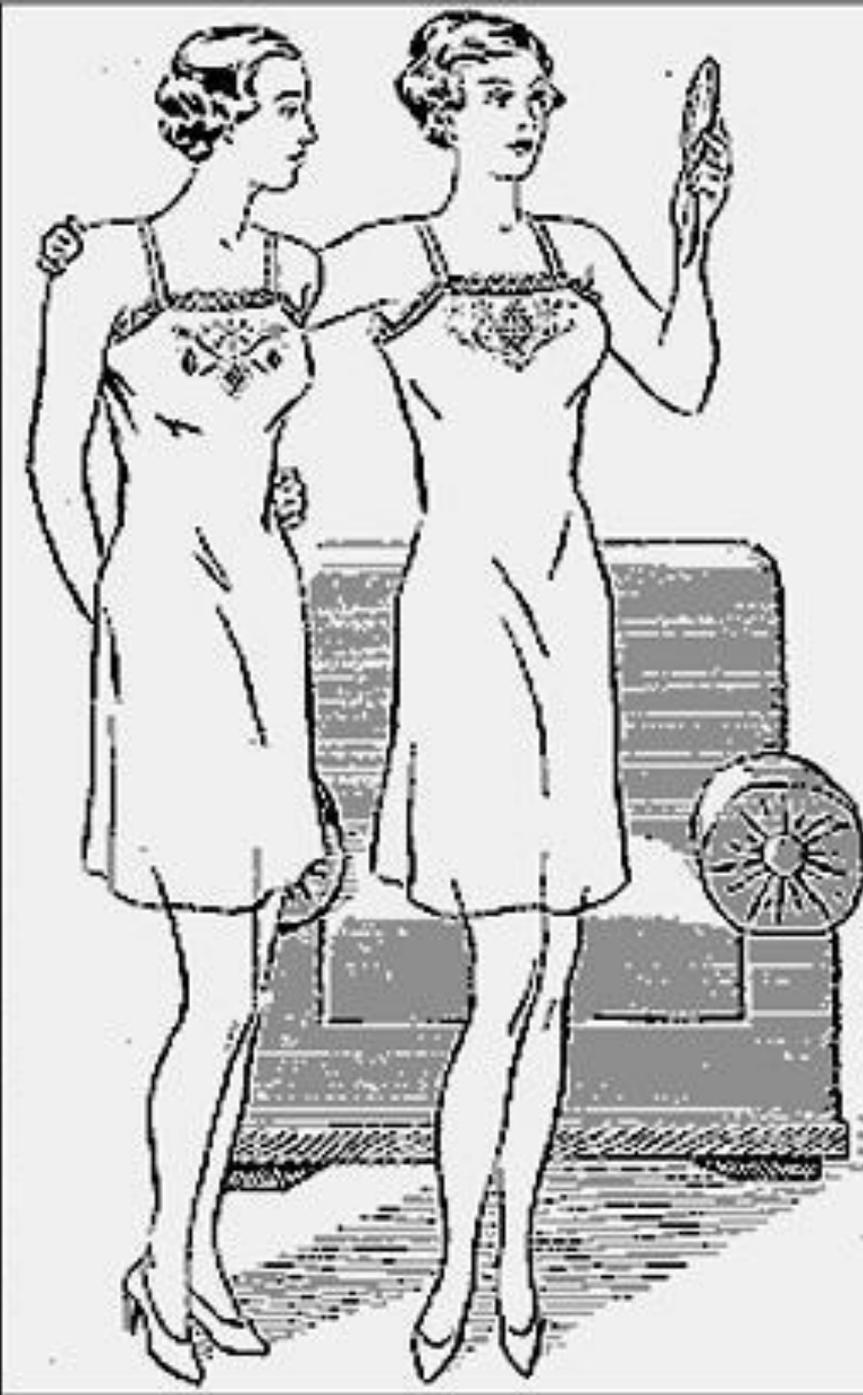


Женское белье отличается от мужского чуть большим разнообразием моделей и отделок.

Помимо обычных женских сорочек прекрасной половине предлагаются «французские», более изящные, сделанные на бретельках, украшенные кружевами и прошивками.

В каталоге треста «Мосбелье», посвященном модам **1936-1937** года, представлено **9** видов сорочек и **8** видов комбинаций.





Модели, рекламируемые к каталоге Мосбелье, сшиты из тонких, предназначенных для изготовления нижнего белья или легкой верхней одежды материалов: мадаполама (который называют модеполан), батиста, шифона, бязи.



Бытуют длинные комбинации для вечерних платьев и короткие дневные сорочки - с круглым вырезом или на тонких бретельках, отделанные кружевом волансьен, машинной вышивкой, окантовкой, прошивками, цветной бейкой, фестонами.

Выпускают также ночные сорочки с плечиками, трусы, а также гарнитур, состоящие из трусов и сорочек». С бюстгальтерами дело обстоит хуже, советский легпром освоил пошив всего двух видов чашечек - с выточкой и без, да и тканей, подходящих для их пошива практически нет.

Производство обуви явно отставало от спроса на неё. В ходу туфли из прюнели и парусиновая обувь. Кожаные туфли и ботинки желанная и дорогая покупка. Распространенная модель 1930-х – кожаные туфли-лодочки на перепонке — каблук такой обуви был невысоким, а носик – удлиненным. В зимнее время актуальны суконные ботинки и валенки. Весьма распространённой повседневной обувью, особенно на селе были галоши.



РЕЗИНОТРЕСТ

МОСКВА

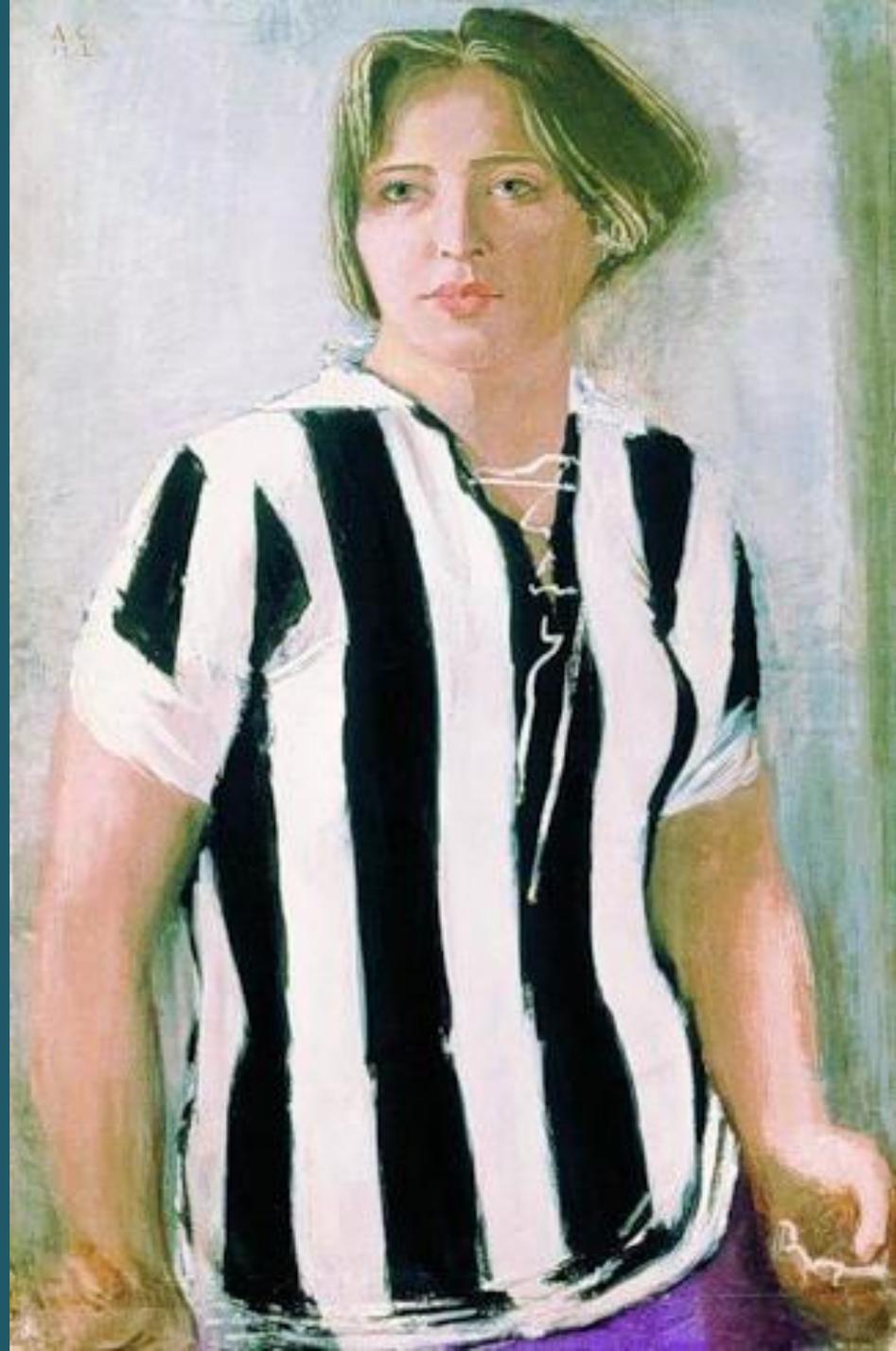
ГАЛОШИ С МАРКОЙ ТРЕУГОЛЬНИК:



В КАЖДОМ КООПЕРАТИВЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ГАЛОШИ РЕЗИНОТРЕСТА

ДАВНО.РУ

Одной из важных новинок в русской моде **1920-х** гг. было увлечение спортивными сюжетами. Модным элементом костюма, выдержанном в этом направлении, был, например, купальный костюм, что соответствовало развитию курортного хозяйства. Спортивная тема, еще одна доминанта в модном образе советского человека. В сталинскую эпоху образ «физкультурника» был в большом почете.



Основным способом проникновения новых идей в области моды в СССР были фильмы. **30-е** – мода продиктована не высшим светом, а героями кино. Символами образа модной женщины в СССР были актрисы, которые в **30-е** годы старались соответствовать идеалам женской красоты, пропагандируемой западным кинематографом.



Популярные актрисы и певицы становятся кумирами советских женщин, их обожают, их стиль копируют. В эпоху НЭПа в СССР очень активизировалось немое кино, и появились первые отечественные кинозвезды, ставшие всеобщими эталонами красоты - Ольга Жизнева, Вера Малиновская, Анель Судакевич, Анна Стен и др.



В **1930**-е годы на советских экранах блистали Татьяна Окуневская, Янина Жеймо, Ольга Жизнева, Нина Алисова, Ада Войцик, Эмма Цесарская и др.



Янина Жеймо



Нина Алисова



Татьяна Окуневская

Появляются и советские кинозвёзды: Марина Ладынина, Любовь Орлова и другие.



Марина Ладынина



В конце десятилетия на экранах появится молодое поколение звёзд , легендарные советские актрисы, чья необычайная популярность пришла на **40-50** годы.



Лидия Смирнова

Валентина Серова



Людмила Целиковская



Зоя Федорова



Из эстрадных артистов популярны
Клавдия Шульженко



Изабелла Юрьева,

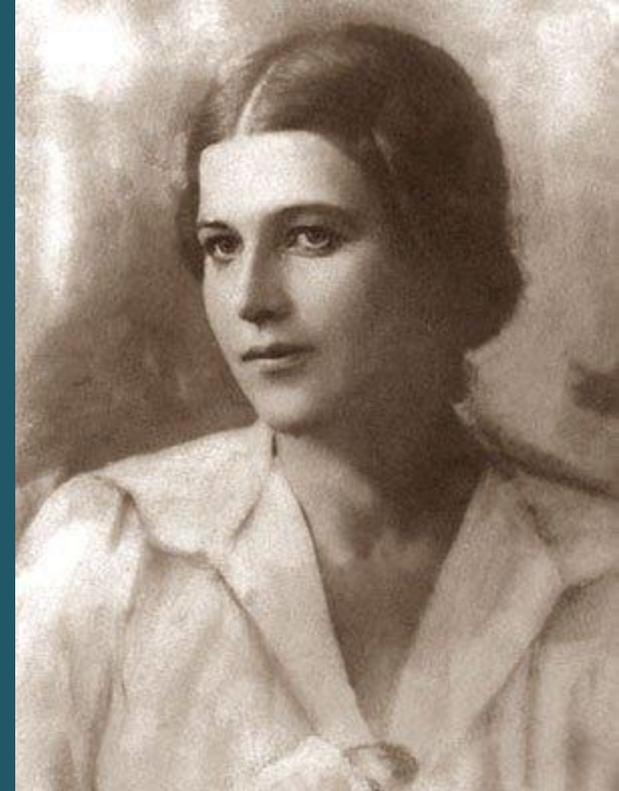


Леонид и Эдит Утесовы





Лариса Рейснер



Несмотря на критику **моды** ей с удовольствием следовали многие деятельницы революционного движения и жены представителей новой власти: Ларисы Рейснер жена Фёдора Раскольникова

Александра Коллонтай –
первая в мире женщина-посол.



Одними из самых стильных женщин были жена писателя Максима Горького Мария Андреева – бывшая актриса, глава московских театров, жена наркома просвещения Луначарского актриса Наталья Розенель и многие другие женщины из советской элиты стали образцом для подражания.

Мария Андреева



Наталья Луночарская-Розенталь

Жена наркома Вячеслава Молотова Полина Жемчужина, руководила предприятием Главпарфюмер и тоже одевалась очень хорошо.



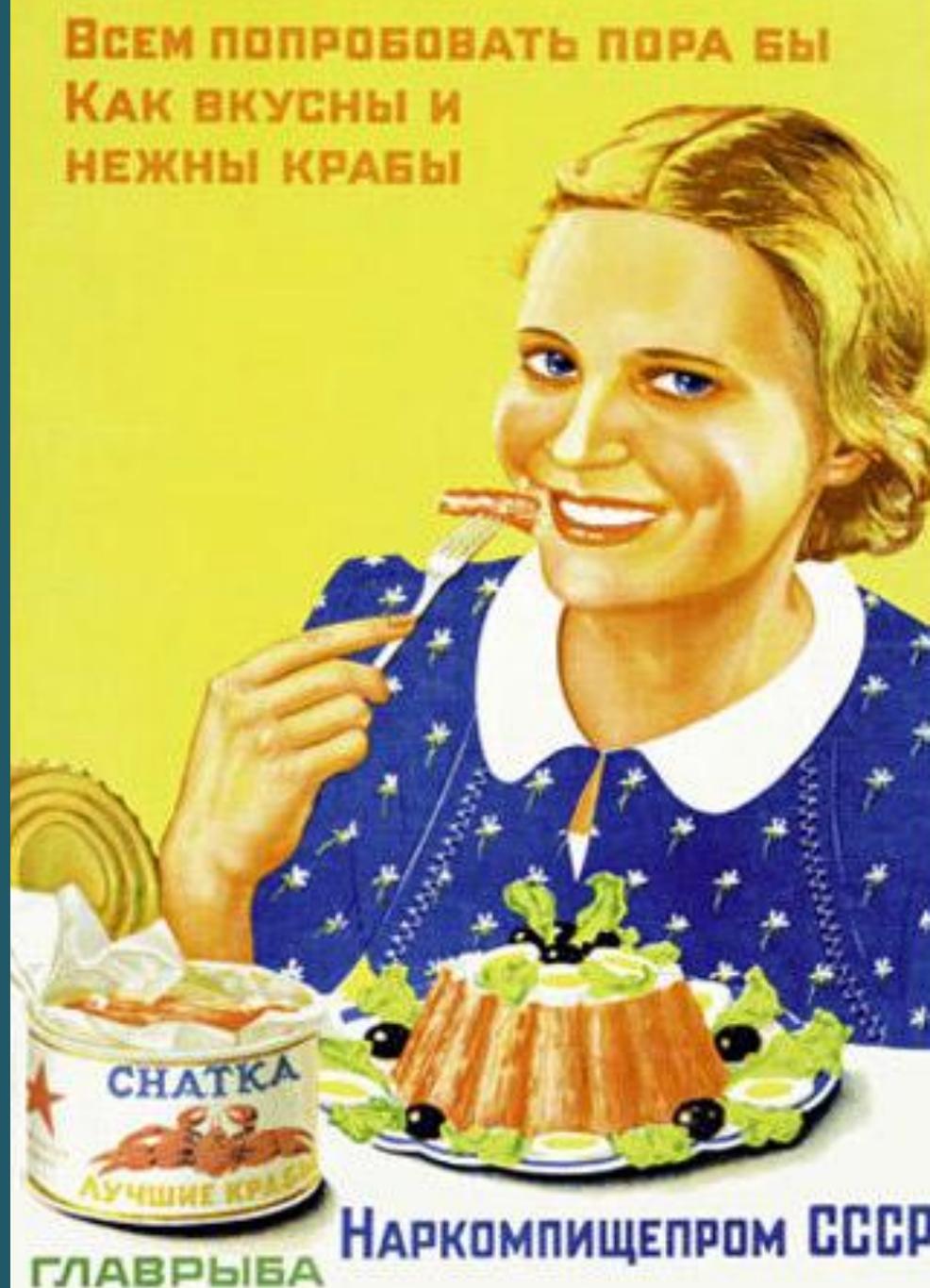
**Семья
Молотовых**

В **1930-е** годы советской номенклатуре, в отличие от обычных граждан, была доступна модная одежда, том числе и иностранного производства, тем не менее, особо не поощрялось, чтобы жены и дети партийных руководителей, одевавшиеся в своей среде модно и респектабельно, демонстрировали достаток простому народу.



В начале **1930**-х годов в среде советской элиты было принято заказывать одежду у дорогих частных портных или посещать закрытые специализированные ателье.

В **30**-е годы поощрялось желание следить за собой, хорошо выглядеть. В журнале работница появляется вкладыш с выкройками платьев, блузок, пальто и популярными видами рукоделия. Но стратификация общества проникла и в мир моды.



Не только советские работники, но и участники форумов стахановцев и ударников производства получали возможность купить престижную одежду в качестве награды за ударный труд.

Стахановцы участвовали в официальных приемах, и им помогали принарядиться. Так что стахановцы получили возможность шить одежду на заказ из лучших тканей в специальных ателье. В **1930**-е годы приемы в Кремле проходили в исключительно помпезно.



В начале **1938** года даже журнал "Стахановец" размещать на своих страницах рекламу косметики и модных дамских головных уборов. Лучшие люди страны стали примером и внешнего вида, престижа и роскоши. Правда героям из народной среды не всегда хватало чувства вкуса и элегантности, но их пример приобщения к лучшей жизни посредством интенсивного труда был важен для морали советского общества.

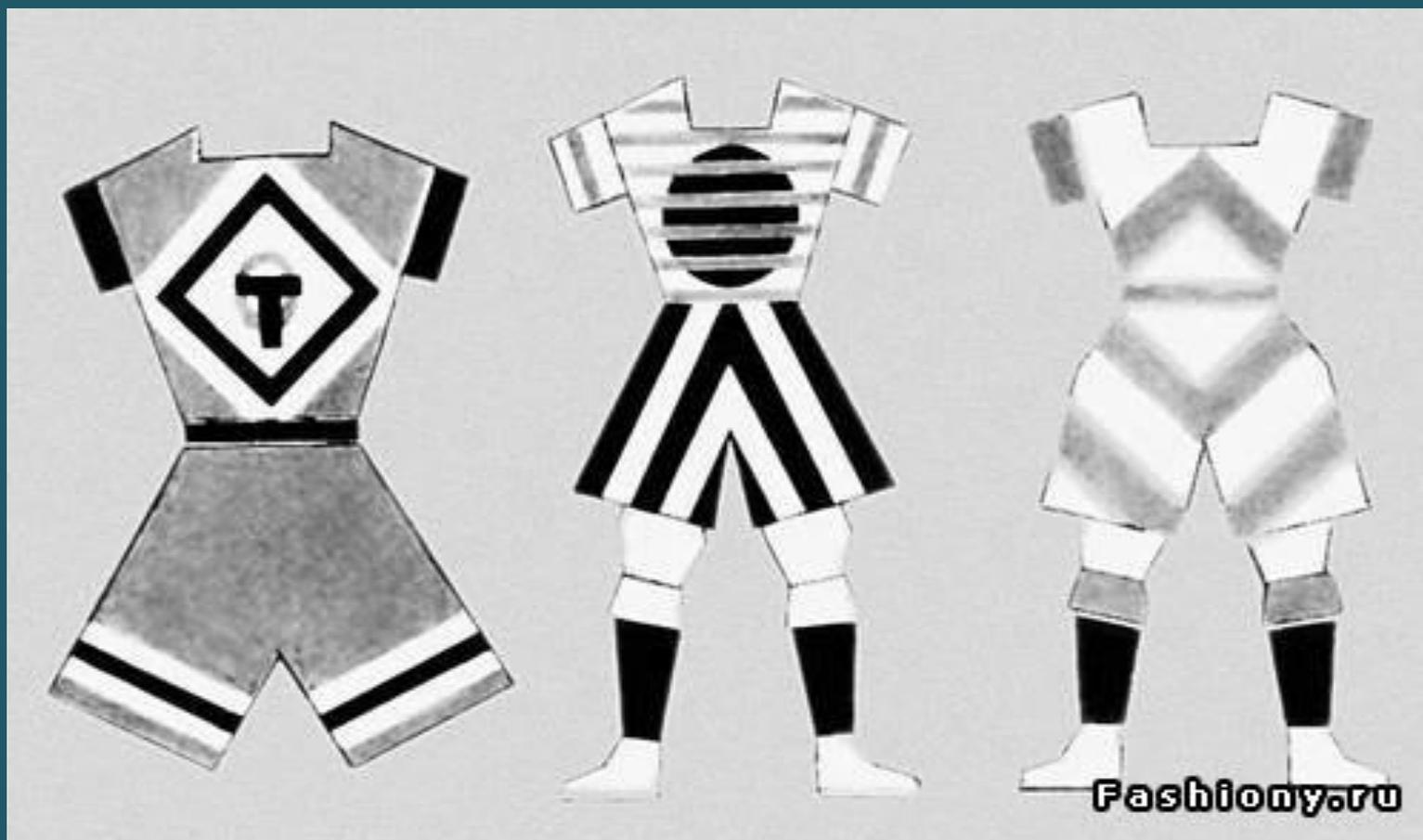


Элиту общества обслуживали ателье Мосторга и первый советский дом моделей, который открылся в **1934** г., под руководством Н.П. Ламановой, и назывался "Трест Мосбелье». С **1941** по **1949** гг. его руководителем была племянница Ламановой модельер Надежда Макарова.



Н. Ламанова с актрисами МХАТа

В это время в СССР уже существовали талантливые мастера, создающие модели модной одежды и незаурядные художники по тканям, такие как Надежда Макарова, Александра Лямина, Надежда Ламанова, Фёкла Гореленкова, Анна Бланк, Варвара Степанова, Кира Мосякова, Оскар Грюн и многие другие.



Крупные фабрики страны открывали собственные художественные и конструкторские мастерские, приступившие к разработке новых тканевых расцветок и моделей одежды. В государственном издательстве легкой промышленности даже начали выпускать каталог, предназначенный для торговых организаций, которые могли бы заказывать все эти модели на соответствующих фабриках.



В **30-е** годы в стране появилось понятие Советский Дом Моделей, изначально, по сути, это были просто модные ателье, например, Дом Моделей Мосторга, располагавшийся на Большой Дмитровке. Он появился в **1933** году и был знаменит тем, что в его стенах работала великолепная портниха Ревека Ясная, попасть на прием к которой, можно было только по знакомству.



Надежда Ламанова, а также еще одна выдающаяся мастерица дамских туалетов - Александра Лямина, бывшие самыми дорогими и престижными портнихами столицы, в **30-е** работали в костюмерном цеху Московского Художественного театра. Одеваться у них могли себе позволить только очень высокопоставленные особы. Кроме этого в Москве был открыт отдел модельных платьев при опытно-технической лаборатории треста «Мосшвейя» и отдел модельных платьев при центральном универмаге Наркомвноторга СССР.



В **1936** году в Московском текстильном институте, на факультете художественного оформления тканей, было организовано отделение художественного моделирования и конструирования одежды. В **1938** году Дом моделей при тресте «Мосбельё» совместно с опытно-технической фабрикой «Москвошвей» реорганизован в Московский Дом моделей. Кроме того, в **1936** году начал выходить первый советский журнал мод не с рисунками, а с фотографиями советских манекенщиц.



В это время госфабрики, где пробовали свои силы молодые советские художники-модельеры, стали своеобразными центрами по моделированию. Нехватка сырья и ориентированность на массовое производство ограничивали их творческую инициативу.



Они были вынуждены ориентироваться только на возможности своего предприятия. Жесткое требование выполнения плана и отсутствие нужных материалов иногда настолько упрощало модели, что они имели мало общего с первоначальным вариантом, придуманным модельером.



К февралю **1935** года в крупнейших городах СССР было открыто **11** образцовых универмагов, претендовавших на роль центров моделирования одежды. Но образцовые универмаги существовали лишь в крупных городах, что не давало возможности жителям других населённых пунктов покупать модную одежду.



Объективная ситуация тех лет по обеспечению населения одеждой требовала централизованного планирования с выходом на массовое фабричное производство. С середины **1930**-х годов постепенно начал внедряться в практику именно такой подход.

К середине **30-х** годов была реанимирована система советских ателье для индивидуального пошива одежды. У граждан СССР появилась возможность выбора - покупать готовую одежду или шить на заказ. Последнее было несколько дороже, но гораздо качественней. Но всё же страна жила в условиях постоянного дефицита.





Торгсины (Всесоюзное объединение по торговле с иностранцами - Торговый синдикат), созданные первоначально для торговли с иностранцами, с осени **1931** года начали продавать свои товары и советским гражданам. Но купить товары в Торгсине можно было не за советские денежные знаки, а за золотые, серебряные изделия, драгоценные камни, золотые червонцы старой чеканки, антиквариат, валютные переводы из-за границы. Страна остро нуждалась в валюте, драгоценностях, которые были на руках у отдельных граждан СССР.



Торгсины изобиловали всевозможными товарами повседневного спроса - хорошей одеждой и обувью, нижним бельем, текстилем и пр. С **1936** г. деятельность Торгсинов стала сворачиваться, а в **1941** г. они прекратили своё существование.

Острый дефицит одежды и низкие доходы населения, тормозили развитие моды. Многие были рады любой одежде и не имели привычки оценивать её соответствие модным тенденциям. Как и в **1920-е** годы, в **1930-е** одежда и обувь были сравнительно дороги, их покупали в силу практической необходимости, а не для смены вышедшего из моды гардероба.



Когда в **1930** году в СССР стало вводиться обязательное начальное образование, многие дети не могли посещать школу из-за отсутствия у них одежды и обуви, особенно в зимний период. В **1930 – 1935** годах, в условиях нормированного распределения, производимая в стране одежда и обувь, наравне с хлебом и другими продуктами питания, в основном продавалась по карточкам. Карточная система начала отменяться с **1935** года.



Процветала комиссионная торговля, благодаря которой можно было приобрести отличные товары, в том числе и зарубежные, если конечно имелись деньги.

Начиная со второй половины **1920-х** годов, в стране практиковалась продажа товаров по рабкредиту.



Государственные и кооперативные торговые учреждения продавали рабочим и служащим товары с рассрочкой платежа при условии предоставления гарантий предприятиями или учреждениями, где работали потенциальные покупатели. Долгосрочный кредит получали обычно на полгода в объеме месячного заработка. Были даже организованы специализированные рабкредитовские магазины.



1930-е годы стали десятилетием, когда в стране прочно укоренилась спекуляция и махинации в сфере торговли. Тотальный дефицит товаров с одной стороны и увеличение денежной массы на руках отдельных социально-профессиональных групп работников с другой, введение «закрытой» торговли и распределения «дефицита» среди привилегированных групп населения, создавали благоприятные условия для «блата», взяток, спекулятивных операций со стороны работников торговли, их родственников, знакомых.



Появилась, целая каста торговых работников, кормящихся из-под прилавка, которая прошла через все историю СССР. Скупка качественного товара и перепродажа его на вещевых рынках быстро приобрела огромную популярность у предприимчивого и нуждающегося населения. Суровые меры, предусмотренные за спекуляцию в сталинские времена, похоже, почти никого не пугали.

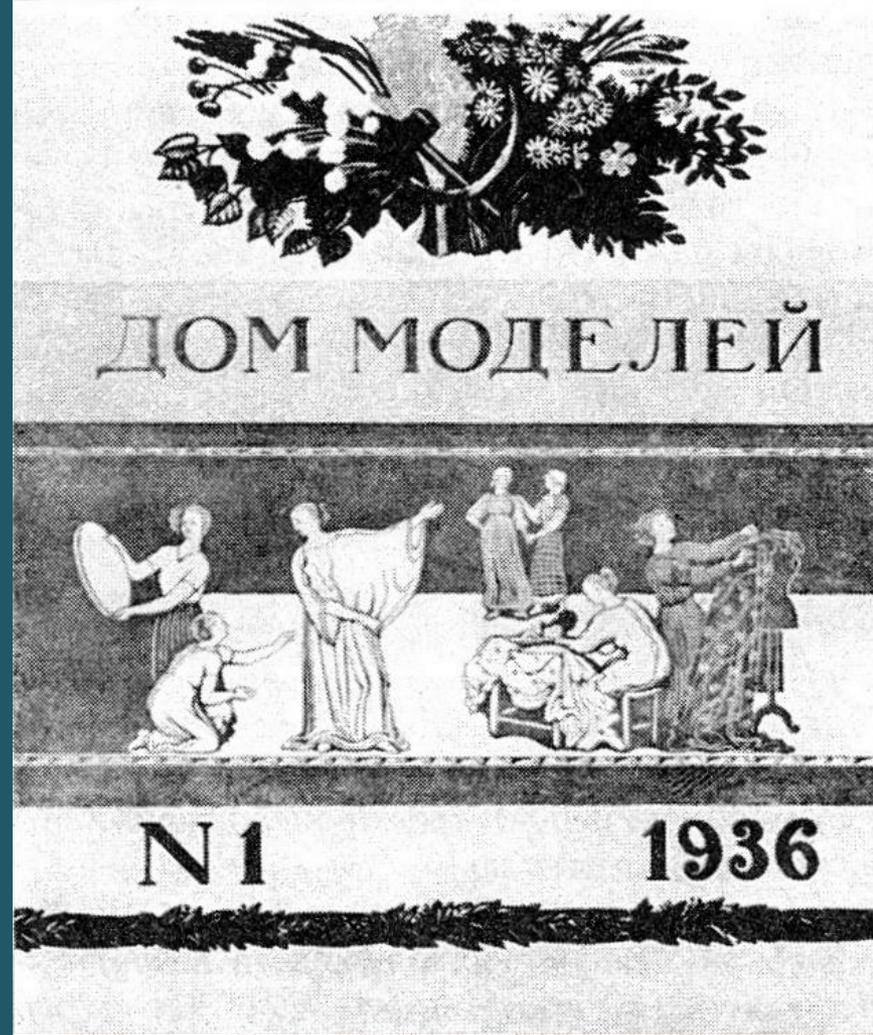


**ВАШИ ЛУЧШИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- ДОВОЛЬНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ!**

Магазины Торгсина как легальный источник приобретения дефицитных товаров стали привлекательным местом дельцов «черного рынка». Причем махинации осуществлялись как вне, так и внутри самой системы Торгсина. Возле магазинов Торгсина были сформированы определенные группы перекупщиков, деятельность которых была бы невозможна без тесных связей с работниками Торгсина, начиная от обычных продавцов и заканчивая руководителями.



В каталогах мужского белья трестов значились нижние сорочки, нескольких фасонов, кальсоны, упрощенного вида или с отделкой, сатиновые трусы и майки. А также мужские пижамы, заклеянные в **20-е** годы как «буржуазные». Женское белье отличается от мужского чуть большим разнообразием моделей и отделок. Помимо обычных женских сорочек прекрасной половине предлагаются «французские», более изящные, сделанные на бретельках, украшенные кружевами и прошивками. В каталоге треста «Мосбелье», посвященном модам **1936-1937** года, представлено **9** видов сорочек и **8** видов комбинаций.



Очень востребованы были мастерицы, умеющие шить женское бельё. Еще одна профессия, пользующаяся большим спросом у тех, кто хотел быть модным и элегантным – частный обувщик. В СССР **30-**х годов еще не перевелись высококлассные мастера дореволюционной «школы», делающие отличную продукцию.



Одно из первых советских предприятий по производству белья - фабрика имени КИМ (Коммунистического Интернационала Молодежи) была открыта в Витебске в **1931** году и существует до сих пор.

На этой фабрике выпускались мужские кальсоны, семейные сатиновые трусы и зимние женские панталоны с начесом. Часто пошивом нижнего белья занимались артели. Так, например, Ленинградская швейная фабрика «Трибуна», специализирующаяся на пошиве корсетных изделий, основанная в **1956** году до этого являлась малоизвестной артелью «Фандориз», открывшейся ещё в **1933** году.



По индивидуальным
заказам женское
модельное бельё
шилось только в ателье
«Москвошвея» или в
ателье объединения
«Ленинградодежда». А
главный поток
красивого нижнего
белья, производился
умелицами,
работающими на дому.



Огромную популярность имели курсы кройки и шитья и модные журналы в которых были выкройки одежды и рекомендации по пошиву. Большинство женщин в стране умело рукодельничать – шить, вязать, вышивать. Каждая женщина старалась приобрести швейную машинку, обязательный атрибут советского быта. То, что невозможно было купить, делали своими руками.



Починить, перешить, подогнать типичные занятия советских женщин. Здесь главной задачей являлось добыть ткань. Именно поэтому отрез ткани был в то время одним из самых желанных подарков.

Кожаные туфли, как и вся обувь, были товаром дефицитным, достать их могли далеко не все, поэтому модницам приходилось довольствоваться светлыми прюнелевыми туфельками на перепонке с пуговкой, которые, как и мужские парусиновые ботинки, чистили зубным порошком. Одна из самых популярных моделей женских кожаных туфель – лодочки на невысоком каблуке с удлиненным носком, на перепонке. Еще одной характерной приметой времени стали белые носочки, которые носили с туфельками и босоножками.



Большой проблемой в **30-е** годы, как и в **20-е**, было нижнее белье и чулки. Трикотажные фабрики наладили свою деятельность лишь к середине **1920-х** годов. Их продукция была настоящим дефицитом.

В годы НЭПа можно было покупать отличное нижнее белье и чулки в частных магазинах, но это было недёшево. Социальный статус женщины легко определялся по качеству её чулок.

МИНИСТЕРСТВО ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СССР

ГЛАВШВЕЙСБЫТ



ЧУЛКИ

Капрон

КРАСИВЫ, ПРОЧНЫ, ГИГИЕНИЧНЫ

Fashiony.ru

Престижными были тонкие чулки из фильдекоса — кручёной пряжи из хлопка, выглядевшей как шёлковая, и фильдеперса, высшего сорта фильдекоса, однако они в очень маленьком количестве производились на советских фабриках.

Основная масса женщин носила обычные, грубоватые и толстые хлопчатобумажные. Особым шиком считались иностранные шёлковые чулки со стрелкой, которые можно было «достать» на, так называемых, «толкучках», в торгсинах и комиссионных магазинах.



The advertisement features a central illustration of a woman with voluminous, curly hair, wearing a light-colored, ruffled dress. She is holding up a pair of dark stockings, one in her right hand and the other in her left. The illustration is framed by a double-lined arch. In the top corners, there are small circular logos with the word 'Trade' and 'Mark' around a central emblem. Below the illustration, the text reads: "Onyx" Hosiery. Underneath this, it says "Women's Pure Thread Silk Hosiery in black and all colors" and "Silk". To the right, it states "Unequaled for CHARACTER, QUALITY and INTEGRITY".

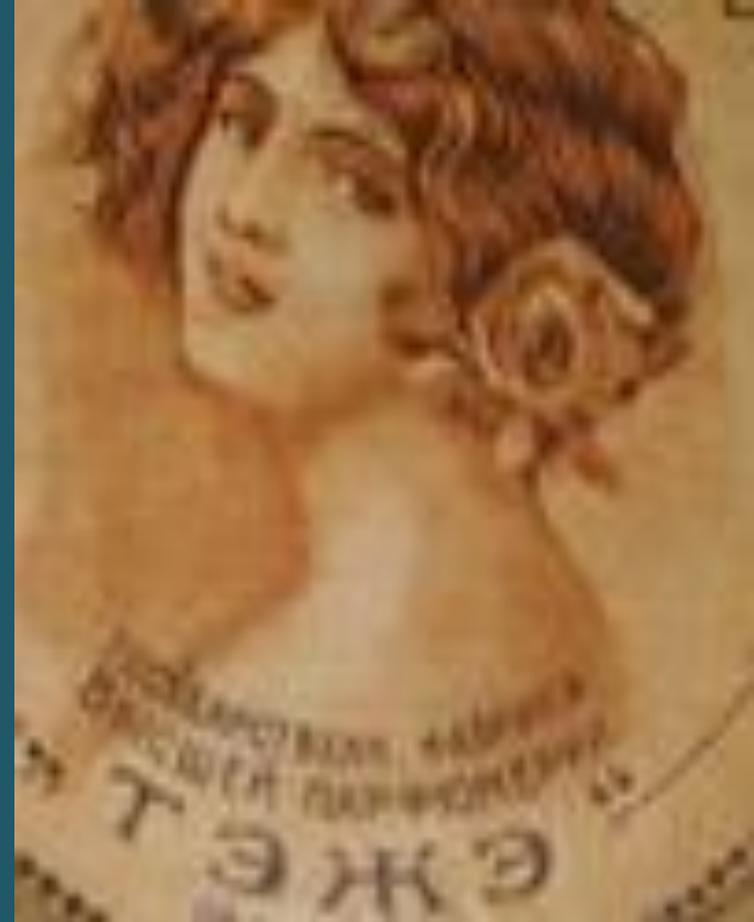
"Onyx" Hosiery

Women's Pure Thread Silk
Hosiery in black and all colors

Silk

Unequaled for CHARACTER,
QUALITY and INTEGRITY

Любимыми местами советских модниц были специализированные косметические магазины Главпарфюмертогра с продукцией ТЭЖЭ. Созданный в **1928** г. ТЭЖЭ – трест эфирно жировых эссенций превратился в товарный знак косметики и парфюмерии того времени. Продукция ТЭЖЭ - пудра, губная помада, одеколоны и духи, несмотря на немалые по тем временам цены, пользовалась безумной популярностью.

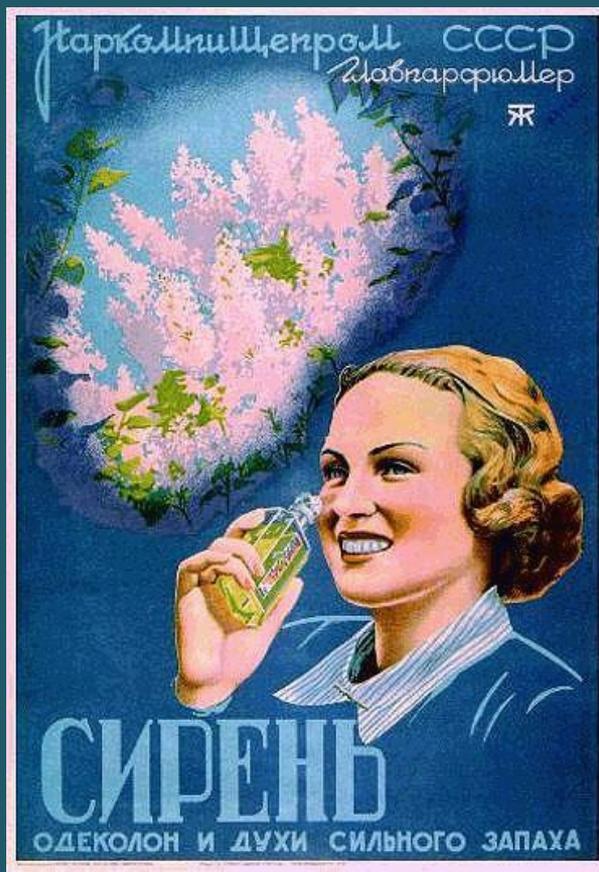


Самые знаменитые духи того времени – Красная Москва, модницы **30-х** мечтали, о заветной красной картонной коробочке с шелковой кисточкой. Наиболее популярным парфюмом у мужчин был «Тройной» одеколон.

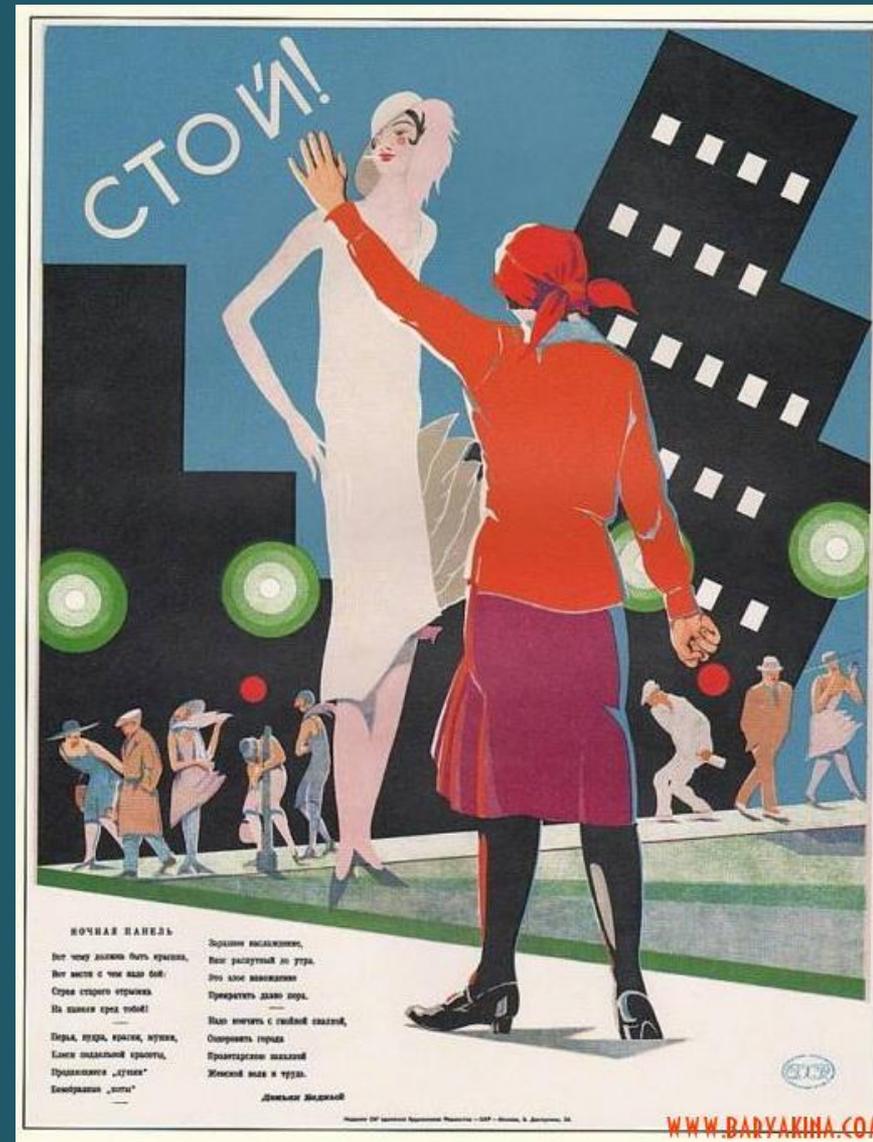
Правда у тех, кто имел возможность приобретать товары в комиссионных магазинах и закрытых распределителях в фаворитах были иностранные косметические товары, особым шиком считалась продукция французской фирмы **Coty** - пудра, помада, тушь и легендарные духи «Лориган де Коти» (**L`Origan Coty**), завоевавшие признание россиянок еще в дореволюционные времена.



В **1937** году вышел приказ Наркома пищевой промышленности А. Микояна «Об утверждении положения об Институте косметики и гигиены Главпарфюмерпрома». И в Москве был открыт первый советский институт косметики и гигиены (в **1966** г. реорганизован в Московский НИИ косметологии).



Главным итогом **1930-х** годов стала реанимация основных символов традиционной **моды**, лояльное отношение власти к тому, что мода это нормальное явление, неизбежно присутствующее в жизни человека, даже если это советский человек, а также создание под эгидой государства целого ряда институтов, так или иначе связанных с модой. Происходила массовая миграция населения в города. Заметное увеличение городского и сокращение сельского населения, способствовало распространению городской культуры и увеличивало количество потребителей модной одежды.



Советские женщины жили в условиях дефицита и жестких установок, но несмотря ни на что стремились красиво одеваться и, как могли, сопротивлялись господству массового безликого вкуса. Они находили возможности стильно выглядеть даже в условиях тотальной нехватки насущных вещей и идеологического прессинга.





1940-е. Это скорбное десятилетие – пожалуй, единственное в истории страны, в котором действительно не было моды. Весь советский народ того времени можно было разделить на две основные категории – те, кто воевал, и те, кто работал в тылу. В суровых условиях жизни “мирного” населения – тяжелая работа на военных заводах, голод и холод разрушенных городов и деревень – было не до изысканных туалетов. Те швейные фабрики, которые продолжали работать, выпускали преимущественно военную форму.

Однако еще за год до окончания войны – в апреле **1944**-го, в столице начал свою работу **Московский дом моды**, а уже в **1945**-м восстановил свою деятельность и **Ленинградский дом моделей**.

Предвкушая скорое окончание войны, правительство поручило эти предприятиям разработать для швейных фабрик новые *модели одежды для послевоенного времени*.



Литература и источники

1. Захаржевская Р.В. История костюма. М., 2007, 288 с.

http://ria.ru/weekend_style/20121109/778982371.html#ixzz2wvtvLdejV

www.casual-info.ru/moda/wardrobe/168/14339/

<http://www.kommersant.ru/doc/1766385>

www.casual-info.ru/moda/wardrobe/168/14339/