

Мартинівський Григорій Володимирович

НОВІ ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ ТА ФОРМАТИ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

МЕТА РОБОТИ: дослідження суті, сучасного стану і проблем розвитку нових організаційних форм і форматів суб'єктів торговельної діяльності в Україні



Рис. 1. Трактатування торгівлі як багатофункціональної системи



Рис. 2. Класифікація систем у сфері торгівлі



Рис.3. Організаційна діяльність у сфері торгівлі

Таблиця 1**Кількість підприємств і товарооборот оптової та роздрібної торгівлі
України в 2010-2015 рр.**

Роки	Кількість підприємств оптової торгівлі, од.	Кількість підприємств роздрібної торгівлі, од.	Кількість магазинів, од.	Оптовий товарооборот підприємств, млрд. грн.	Роздрібний товарооборот підприємств, млрд. грн.	Співвідношення оптового та роздрібног о товаро-обороту
2010	78368	30049	48000	993,7	541,5	1,84
2011	64345	29282	48383	1107,3	685,7	1,61
2012	55388	26930	47234	1093,3	812,1	1,35
2013	50440	23202	45519	1074,8	888,8	1,21
2014	40471	12717	38621	988,0	901,9	1,10
2015	36700	12067	38481	1244,2	1031,7	1,26

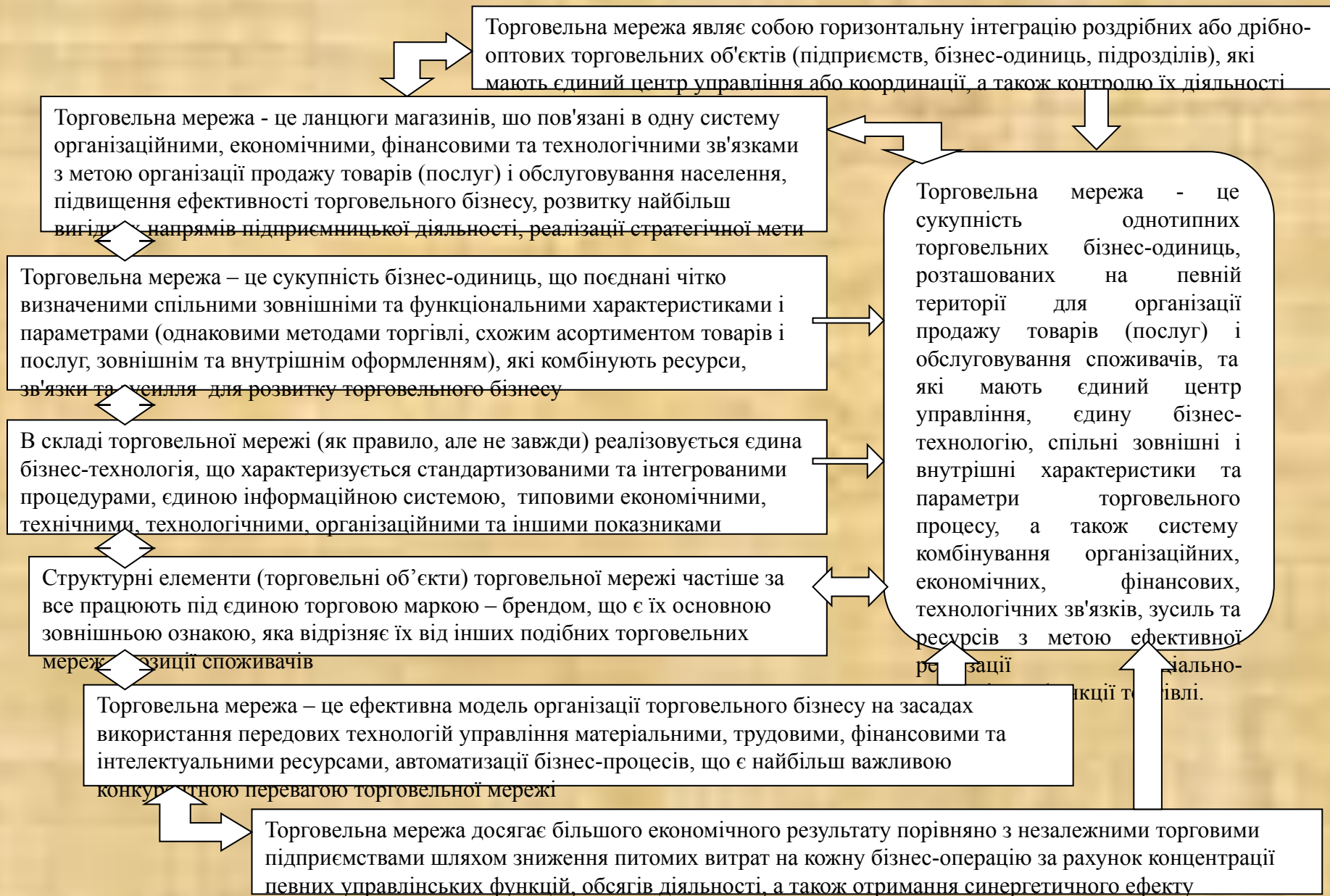


Рис.4. Сутність торговельної мережі як підприємства роздрібно торгівлі мережевого типу

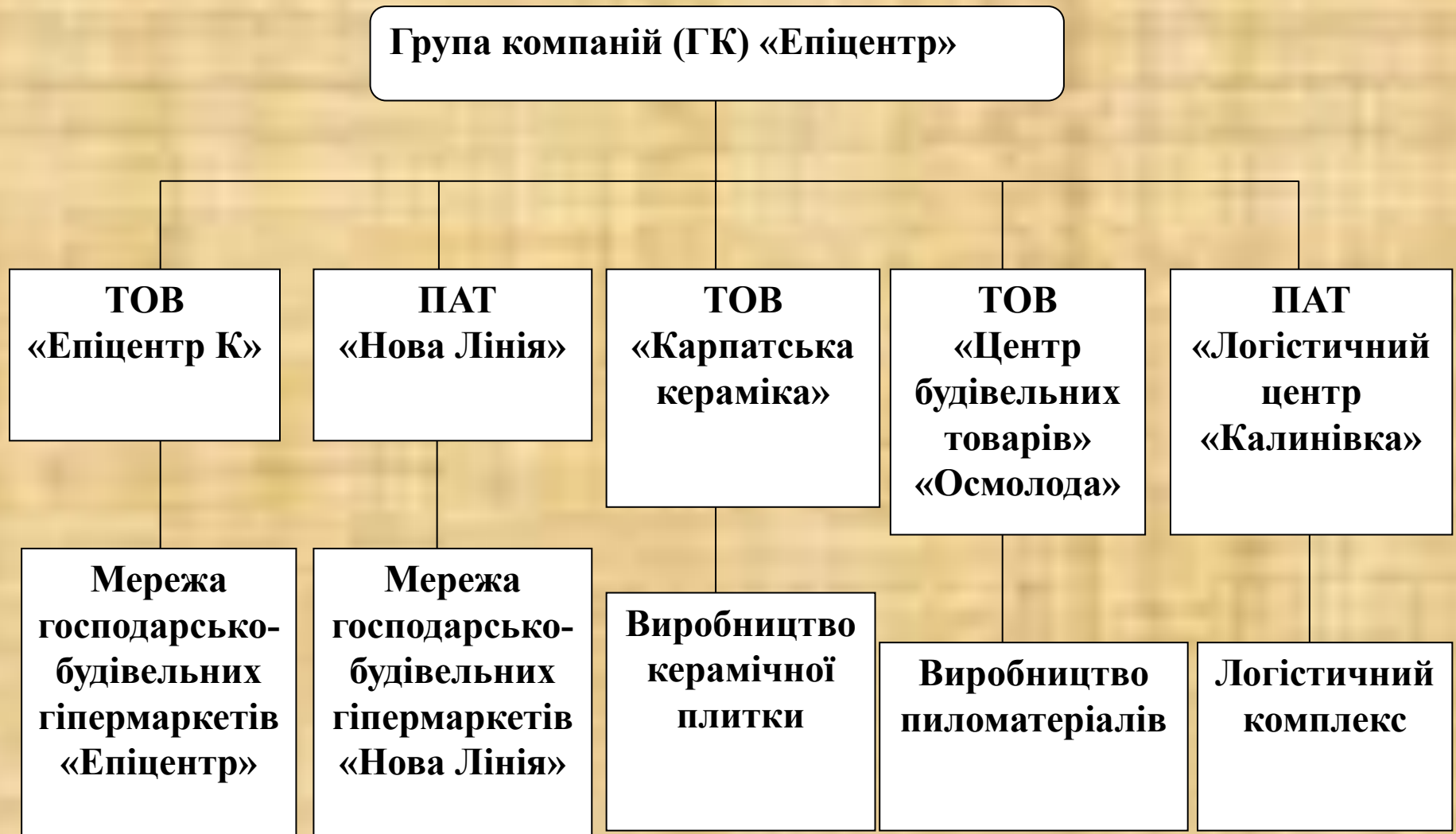


Рис.5. Місце ТОВ «Епіцентр К» в структурі Групи компаній «Епіцентр»



Рис.7. Розташування торгових відділів у торговому залі гіпермаркету «Епіцентр К» (Львів, вул. Городоцька, 302)

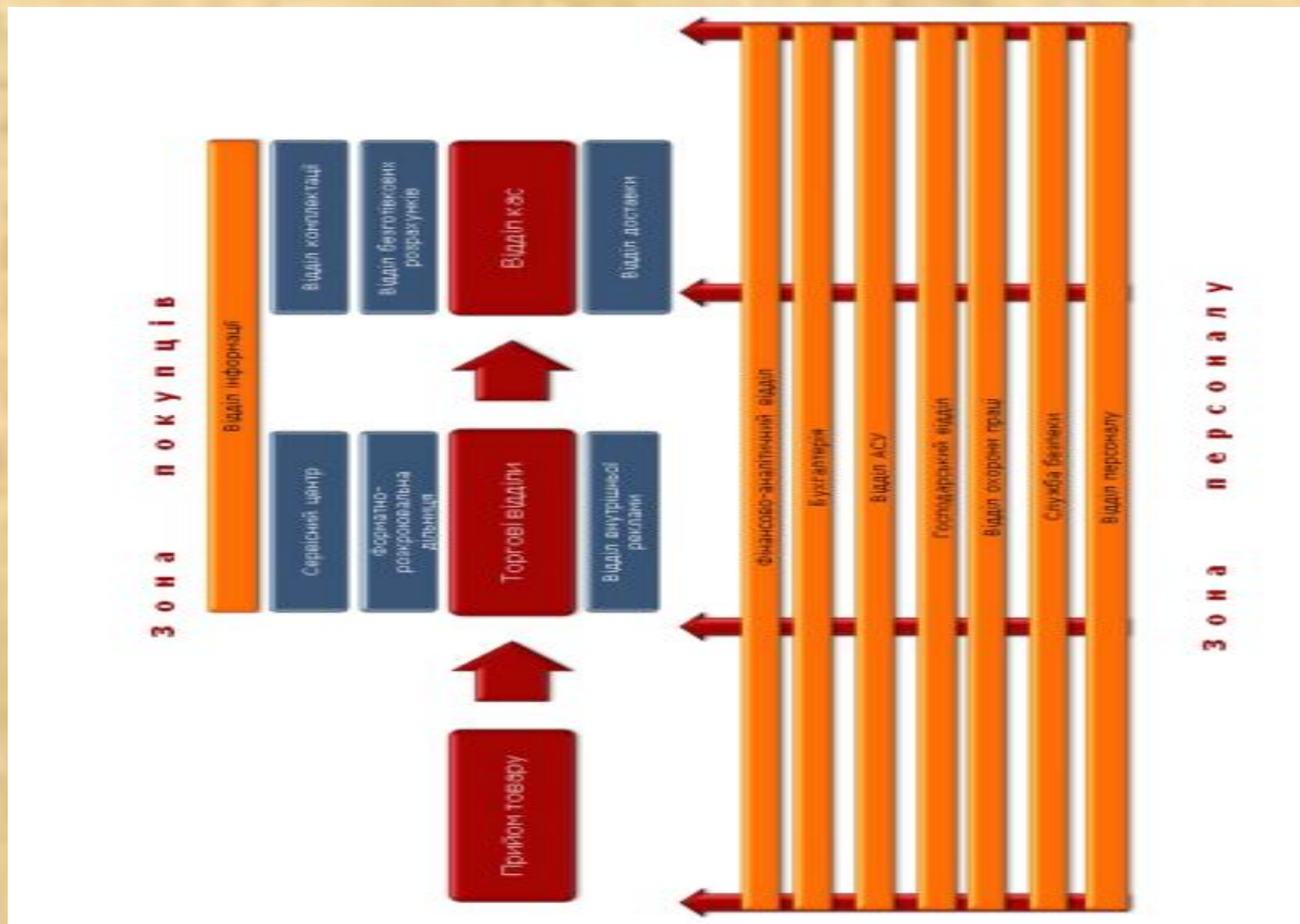


Рис.6. Типовий бізнес-процес гіпермаркету «Епіцентр К»

Доповідь закінчено.

Дякую за увагу!