Скрипт исходящего (холодного)
звонка.
Скелет

Структура звонка

- Приветствие
- Просьба в лоб соединить с директором
- Узнаем имя собеседника
- Представление, объяснение причин звонка
- Просьба соединить с нужным лицом

Приветствие

Приветствие

- ***Здравствуйте! Это «название фирмы»?***
 - да
- ***Соедините пожалуйста с генеральным директором***
 - По какому вопросу?
- ***Извините, а вас как зовут, девушка?***
 - Людмила

**Представление,
объяснение причин
звонка**

Представляемся/объясняем

Людмила, очень приятно, меня N зовут. Компания N.

Мы как раз работаем с такими компаниями как ваша (с предприятиями вашего уровня). Занимаемся продвижением сайтов.

Я что собственно звоню. Мы сейчас выходим на Новосибирский рынок и определяемся с ключевыми партнерами, с которыми будем работать по спец. условиям. Поэтому у нас есть 2-3 недели что бы поговорить с руководством Новосибирских компаний, что мы собственно и делаем. Поэтому, просьба переключить меня на человека, который отвечает у вас за вопросы сайта, рекламы ваших услуг\товаров. Мы назначим конкретную встречу, подъедем, расскажем суть предложения, сможем показать экономическую выгоду. Если поймем, что сможем работать - будем говорить дальше, если нет, то нет.

Времени у нас мало, поэтому коммерческие предложения ничего не скажут (сразу я предвосхищаю вопрос КП).

Как, кстати правильно пишется ФИО ген. директора? мы ему еще на фирменном бланке официальный запрос отправим ...

- Бурмистров Иван Иванович...

- Так, хорошо, Бурмистров.. Иванович... Сейчас можете соединить?

Второй вариант

- Здравствуйте девушка, а кто у вас сайтом занимается и рекламой в интернете?

- А что вы хотели, по какому вопросу?

Да понимаете, выслали компред, а контакты затерялись. Мне сейчас нужно выяснить дошло письмо или нет, презентовать предложение и какие-то моменты пояснить, если необходимо.

- Возражение...

- Девушка, как вас зовут?

- Олеся

Олеся, можно Вашу должность узнать?

- Офис-менеджер, какое это имеет значение?

- Просто понимаете, Олеся, там на 50 тысяч предложение, я думаю, что не в нашей с Вами компетенции обычных менеджеров решения на такие суммы принимать. Поэтому, я прошу, Вы меня соедините пожалуйста с тем, кто у вас за сайт и рекламу в интернете отвечает.