



# АУДИТ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Рекламных кампаний  
№

31627950, 31627970

Клиент (логин)

avtoyurist-dv@yandex.ru

на Яндекс.  
Директ

# СОДЕРЖАНИЕ АУДИТА

1

Минус-  
слова



- Оценка полноты подбора минус-слов
- Выявление дублирующихся ключевых запросов и кроссминусация

2

Объявлени  
я



- Оценка структуры и релевантности объявлений
- АВ-тестирование
- Проверка на наличие расширений (быстрые ссылки, отображаемые ссылки, уточнения, виртуальные визитки, видеодополнения, картинки и т.д.)
- Проверка на наличие расширений (картинки широкоформатные для рекламной сети Яндекса)
- Группы объявлений со статусом «Мало показов»
- Мобильные объявления
- Графические объявления

3

Системы  
аналитики



- Проверка наличия счетчиков Google Analytics и Яндекс.Метрики
- Call Tracking

4

Управления  
ставками



- Корректировка ставок по типу устройств
- Управление ставками по конверсионным показателям (создание индивидуальной конверсионной стратегии в R-брокере)

5

Наши услуги



- Услуги и сроки

# МИНУС-СЛОВА



# 1.1. МИНУС-СЛОВА

## Оценка полноты подбора минус-слов



Для некоторых ключевых запросов подобраны не все необходимые минус-слова. Например объявление № М-5081249613 из РК «Поиск Возврат прав общие» № 31627950

показывается по таким нецелевым запросам как:

| Статистика по словам                                         | Показов в месяц |
|--------------------------------------------------------------|-----------------|
| вернуть крепостное право, вернуть крепостное право +в россии | 9               |
| видео вернуть права                                          | 1               |
| вернуть права админа                                         | 5               |

Прогноз показов в месяц – 85

Чтобы уточнить ключевую фразу, отметьте нужные минус-слова.  
 Добавление минус-слова к фразе исключает показ объявления по всем запросам, содержащим это слово.

☐ Минус-слово

Примеры запросов с минус-словом

☒ -крепостной

вернуть крепостное право, вернуть крепостное право +в россии  
 9 показов в месяц

☐ -медосвидетельствование

отказ +от медосвидетельствования вернуть права, вернуть права после отказа +от медосвидетельствования, +как вернуть права после медосвидетельствования  
 8 показов в месяц

☐ -лишать

вернуть лишенные права, лишили +как вернуть права, вернуть права лишенным +за пьянку, лишили водительских прав вернуть, лишили прав +за пьянку +как вернуть  
 8 показов в месяц

☐ -через

вернуть права через суд  
 6 показов в месяц

☐ -отказ

вернем права +за отказ, вернуть права после отказа, отказ +от



Люди набирающие эти запросы не являются вашими клиентами, для них необходимо исключить показы вашей рекламы. Для этого следует добавить минус-слова: - крепостной - админ - видео

## 1.2. МИНУС-СЛОВА

### Выявление дублирующихся ключевых запросов и кроссминусация



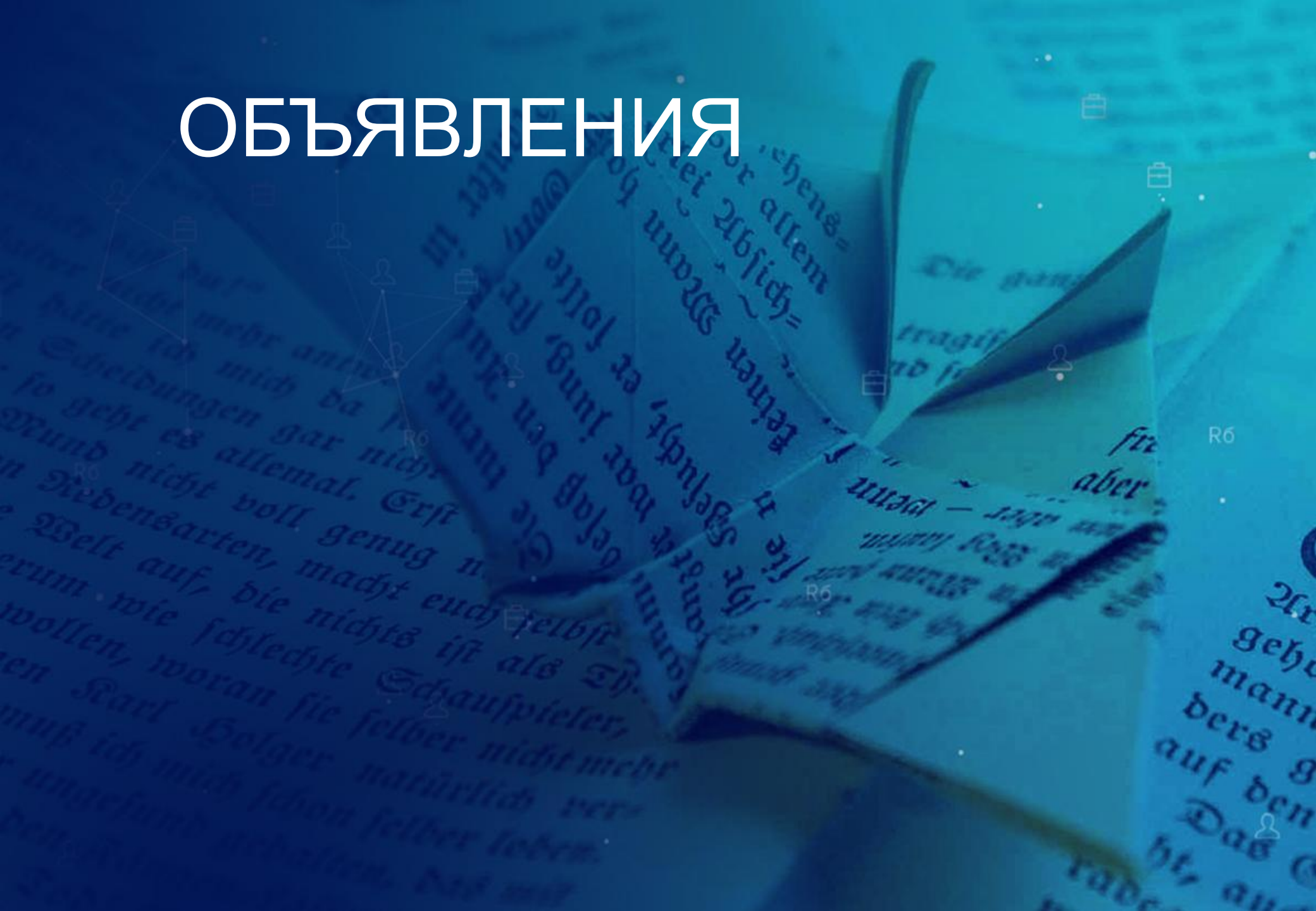
Некоторые ключевые слова не заминусованы друг с другом на предмет пересечения, а это значит, что вы не всегда будете показываться по самому релевантному объявлению.

Так же некоторые ключевые запросы в рекламных кампаниях продублированы несколько раз. Дубли необходимо удалить.

| Корректировка фраз |                          |             |                                                   |
|--------------------|--------------------------|-------------|---------------------------------------------------|
| Номер группы       | Слова                    | Минус-слова | Действие                                          |
| 3064673810         | <del>autotargeting</del> |             | <input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу |
| 3072963183         | <del>autotargeting</del> |             | <input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу |
| 3064673812         | <del>autotargeting</del> |             | <input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу |
| 3064673815         | <del>autotargeting</del> |             | <input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу |
| 3064673813         | <del>autotargeting</del> |             | <input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу |
| 3064673808         | <del>autotargeting</del> |             | <input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу |
| 3064673814         | <del>autotargeting</del> |             | <input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу |
| 3064673818         | <del>autotargeting</del> |             | <input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу |
| 3064673816         | <del>autotargeting</del> |             | <input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу |
| 3064673809         | <del>autotargeting</del> |             | <input checked="" type="checkbox"/> Удалить фразу |

Применить
 Отмена

# ОБЪЯВЛЕНИЯ



## 2.1. ОБЪЯВЛЕНИЯ

### Оценка структуры и релевантности объявлений

Многие ключевые запросы объединены в одно объявление. Следует создавать для каждого ключевого запроса отдельное объявление, в заголовке и тексте которого будет дублироваться текст ключевого запроса. Для таких объявлений произойдет автоматическое снижение цены клика, а само объявление будет выделяться жирным шрифтом при показе на поиске Яндекса, что сделает его более заметным.



Рассмотрим пример влияния текста объявления на цену клика. Возьмем ключевой запрос **!вернуть !права +за !пьянку**

Группа 3064673809  
☐ Возврат прав общие 2 — 2 объявл. >  
 № М-5081249611  
**Лишают прав За пьяную езду? – Вернем!-Гарантия!- Звоните!**  
 Вернем права! Защитим в суде  
 Законно докажем невиновность  
 Договор! Гарантия! Звоните!  
 ↗ Адрес и телефон  
 автоюрист-дв.рф/Возврат-прав / 📍



**Ключевые фразы**

!вернуть !права +за !пьянку

Базовый вид На поиске На устройстве 📱 🖥️

**Поможем вернуть права за пьянку – Защитим в суде!**  
 Более 10 лет практики Индивидуальный подход Высокий % выигрышей  
 автоюрист-дв.рф/Возврат-прав Реклама  
**Поможем вернуть права за пьянку** Законно докажем невиновность Договор!  
 Гарантия! Звон  
 Опыт юристов более 10 лет · Индивидуальный подход  
 Контактная информация · +7 (908) 460-17-60 · Пн-вс 7:00-21:00 · Владивосток

|     |        |       |
|-----|--------|-------|
| 111 | 560.90 | 60.30 |
| 100 | 81.90  | 28.80 |
| 75  | 28.70  | 17.00 |
| 15  | 16.50  | 7.10  |
| 5   | 0.40   | 0.40  |



|     |        |       |
|-----|--------|-------|
| 111 | 334.20 | 45.90 |
| 100 | 56.30  | 27.90 |
| 75  | 28.50  | 21.70 |
| 15  | 20.80  | 11.20 |
| 5   | 1.70   | 1.70  |

## 2.2. ОБЪЯВЛЕНИЯ

### Проверка на наличие дополнительных вариантов объявлений (АВ-тест)

В объявлениях отсутствует второй вариант рекламного объявления. Чтобы получить максимальную эффективность, рекомендуется тестировать различные варианты рекламных объявлений (например, формулировки УТП в тексте, посадочные страницы, расширения и т.д.). АВ-тест позволит выявить какой вариант объявления наиболее привлекателен, приносит на сайт больше целевой аудитории.

#### Лишают прав За пьяную езду?

Вернем права! Защитим в суде Законно докажем невиновность  
Договор! Гарантия! Звоните!

[Адрес и телефон](#) автоюрист-дв.рф/Возврат-прав / 📍 ?

Дополнения:  
быстрые ссылки, уточнения

№ М-5081249612

Вкл

#### Лишают прав За пьяную езду?

Вернем права! Защитим в суде Законно докажем невиновность  
Договор! Гарантия! Звоните!

[Адрес и телефон](#) автоюрист-дв.рф/Возврат-прав / 📍 ?

Дополнения:  
быстрые ссылки, уточнения

№ М-5968825454

Вкл

#### Лишают прав За пьяную езду?

Помощь в возврате водительских прав! До суда и после! Опыт  
более 10 лет! Звоните!

[Адрес и телефон](#) автоюрист-дв.рф/вернем-права / 📍 ?

Удалить

## 2.3. ОБЪЯВЛЕНИЯ

Проверка на наличие расширений (быстрые ссылки, **отображаемые ссылки**, уточнения, виртуальные визитки, видеодополнения, картинки и т.д.)

В объявлениях отсутствуют расширения: картинки для поиска.



Рассмотрим, как ваше объявление выглядит сейчас, и как может выглядеть **с расширениями**.

**Объявление без расширений**



**Лишают прав За пьяную езду?**  
Вернем права! Защитим в суде  
Законно докажем невиновность  
Договор! Гарантия! Звоните!  
 Адрес и телефон  
автоюрист-дв.рф /  

**Объявление с расширениями**



**Лишают прав За пьяную езду?**  
Вернем права! Защитим в суде  
Законно докажем невиновность  
Договор! Гарантия! Звоните!  
 Адрес и телефон  
автоюрист-дв.рф /  



**Наличие расширений делает объявления существенно заметнее, повышает кликабельность и как следствие снижает цену клика.**

## 2.4. ОБЪЯВЛЕНИЯ

Проверка на наличие расширений (быстрые ссылки, **отображаемые ссылки**, уточнения, виртуальные визитки, видеодополнения, картинки и т.д.)

В объявлениях отсутствуют широкоформатные изображения для рекламной сети Яндекса.



Для того, чтобы ваши объявления с изображениями показывались на всех доступных площадках, рекомендуется создавать два варианта каждого объявления.

**Одно со стандартным изображением, другое – с широкоформатным**



**Лишают прав? Вернем! Гарантия!**  
 Помощь в возврате водительского!  
 До и после суда! Договор! Гарантия  
 Звоните!  
 Адрес и телефон  
 автоюрист-дв.рф / 📞 ?



**Лишают прав? Вернем! Гарантия!**  
 Помощь в возврате водительского! До и после  
 суда! Договор! Гарантия Звоните!  
 Адрес и телефон автоюрист-дв.рф / 📞 ?



**Размер широкоформатных изображений –  
 от 1080 × 607  
 до 5000 × 2812 пикселей**

[https://yandex.ru/support/direct/features/images.ht  
 ml](https://yandex.ru/support/direct/features/images.html)

## 2.5. ОБЪЯВЛЕНИЯ

### Группы объявлений со статусом «Мало показов»



В РК «Поиск Возврат прав общие» № 31627950 некоторым группам объявлений присвоен статус **Мало показов**

<https://yandex.ru/adv/news/malo-pokazov-novyy-status-dlya-grupp-obyavleniy-v-direkte>  
Это означает, что такое **объявление показывается очень редко или вообще не показывается**

и из-за этого **теряется часть трафика**.



**Следует такие объявления объединять в группы, в заголовке прописывать шаблон,  
а в ссылке при необходимости динамические параметры {param1} и {param2}  
(в том случае, если ссылки у всех объявлений разные)**

<https://yandex.ru/support/direct/statistics/url-tags.html>

Группа 3064673816

☐ Возврат прав общие 9 2 объявл. >

№ М-5081249625

**Возврат прав До и после суда! - Опьянение? Отказ? Звони!**

Вернем права! Защитим в суде  
Законно докажем невиновность  
Договор! Гарантия! Звоните!

[Адрес и телефон](#)  
автоюрист-дв.рф/Возврат-прав / ☎

Регионы показа: Приморский край

Дополнения:  
быстрые ссылки, уточнения

**Мало показов по данной группе. Попробуйте изменить настройки** [Подробнее](#)

| Условия показа                                                  | Показы | Клики | CTR | Объём трафика | Прогноз ставки, руб. | Спис. цена, руб. | Ставка, руб.                                 |
|-----------------------------------------------------------------|--------|-------|-----|---------------|----------------------|------------------|----------------------------------------------|
| Для группы могут быть применены корректировки ставок до -100% ? |        |       |     |               |                      |                  |                                              |
|                                                                 |        |       |     |               |                      |                  | Для всего объявления: <input type="text"/>   |
| Ключевые фразы                                                  |        |       |     |               |                      |                  | Для всех ключевых фраз: <input type="text"/> |

## 2.6. Мобильные объявления



В данный момент в РК отсутствуют мобильные объявления.

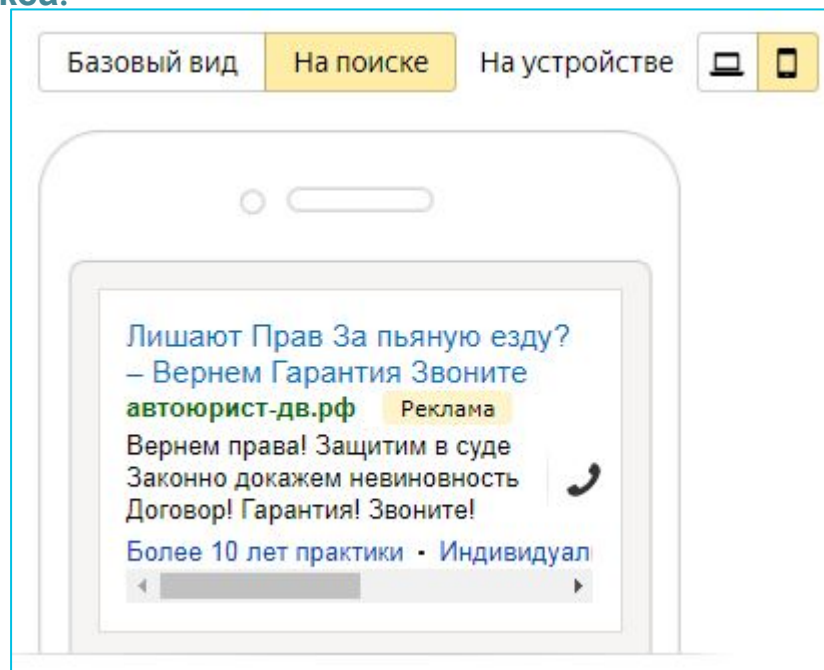
Для того, чтобы система корректно распределяла показы на мобильных устройствах и компьютерах, а также для корректировки расходов **лучше создавать 2 типа объявлений: «обычное» и мобильное.**



**Если вы добавите к своим объявлениям виртуальную визитку, то пользователи смогут быстро с вами связаться.**

**Чтобы позвонить, достаточно нажать значок телефонной трубки.**

**Пример показов мобильного объявления в выдаче Яндекса:**



## 2.7. Графические объявления



В данный момент в РК отсутствуют графические объявления для поиска и сетей. Они выглядят как изображения, клики по которым ведут на сайт рекламодателя, и позволяют эффективно сочетать преимущества медийного воздействия и технологии контекстной рекламы.



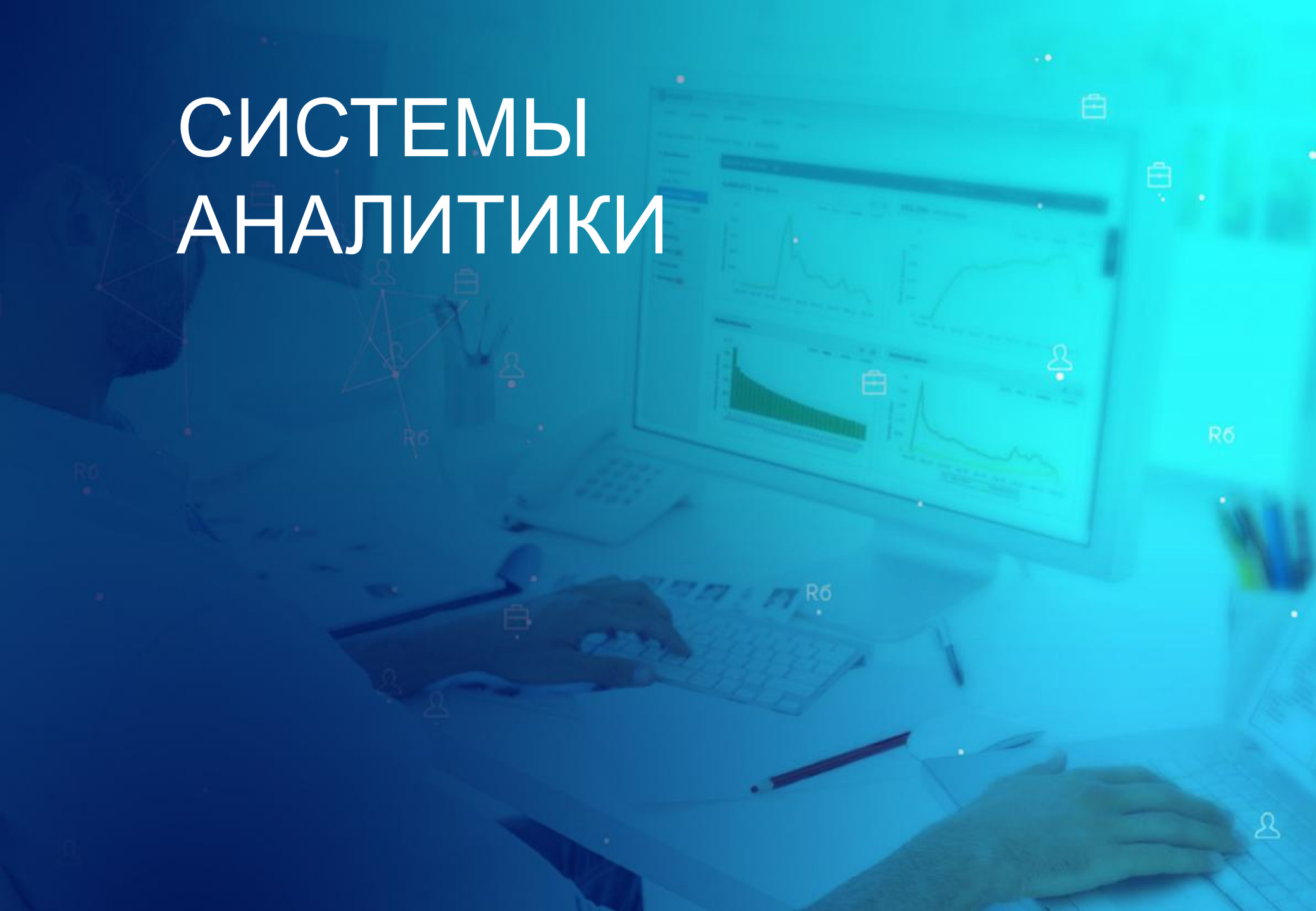
Чем большему количеству площадок подходит ваша реклама, тем чаще она может отбираться для показа. Графические объявления можно создать в различных форматах, которые подойдут под разные места размещения. Это сильно увеличивает шансы на хороший охват в сетях. Графические объявления помогут сформировать отношение к бренду и создать нужные ассоциации — провязать эмоции пользователей с компанией или продуктом.



Пример показов графических объявления в рекламной сети Яндекса:

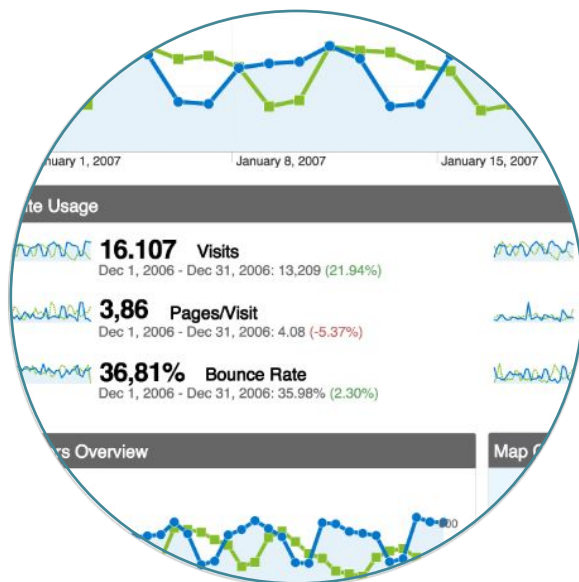


# СИСТЕМЫ АНАЛИТИКИ



## 3.1. СИСТЕМЫ АНАЛИТИКИ

### Проверка наличия счетчиков Google Analytics и Яндекс.Метрики



#### Google Analytics

Рекомендуем установить счетчик Google Analytics.

Он собирает более точную информацию чем Яндекс.Метрика по отложенной конверсии, то есть, по достижениям цели, где источник выбранный, например, Яндекс.Директ, был не последним источником перед продажей, а промежуточным (первым например, или в середине).

## 3.2. СИСТЕМЫ АНАЛИТИКИ

### Call Tracking



Учитывая, что в такой тематике наверняка есть конверсионные звонки, то очень желательно установить динамический кол-трекинг, который позволит Вам **отслеживать звонки по каждой ключевой фразе**, выявить наиболее эффективные и перспективные из них, что важно учитывать при дальнейшей оптимизации РК, а также, появится возможность прослушивать все звонки.

#### Система работает следующим образом:

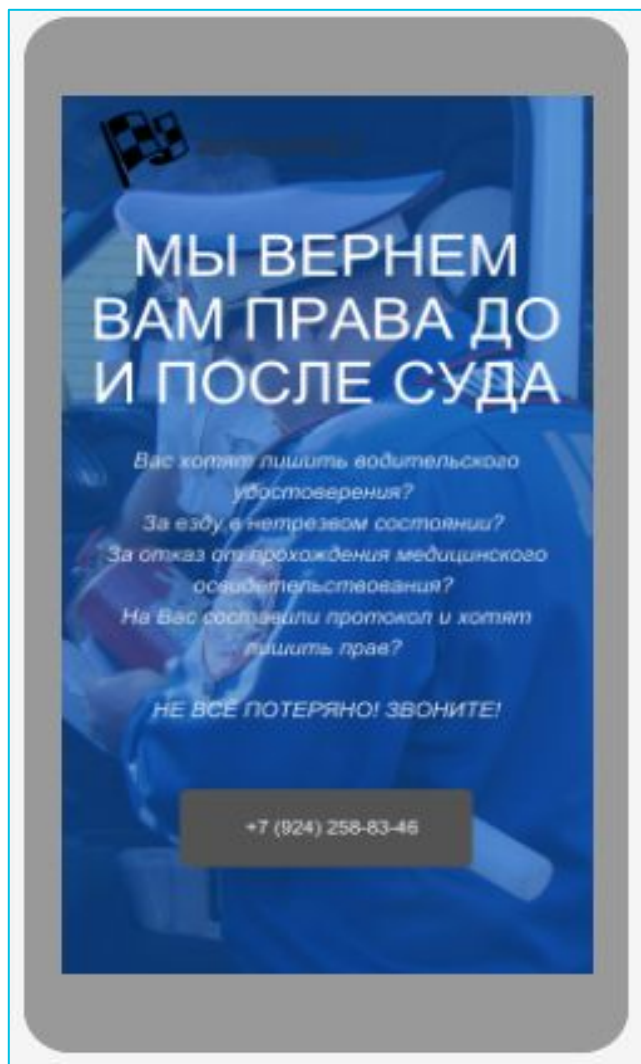
- Устанавливается код на сайт.
- Размечается рекламная кампания utm-метками.
- Каждому посетителю на сайте выделяется номер телефона из динамического пула.
- При наборе номера, высвеченного на сайте, происходит переадресация на ваш телефон.
- Система фиксирует звонок, источник и ключевик.

# УПРАВЛЕНИЕ СТАВКАМИ



## 4.1. УПРАВЛЕНИЕ СТАВКАМИ

### Корректировка ставок по типу устройств



Ваш сайт оптимизирован для показа на мобильных устройствах. Используйте это преимущество перед конкурентами.

**Рекомендуется повысить ставки на 10-20% на эти устройства.**

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Проверено 11 июл. 2018 г. в 18:24</p> <p><b>Страница оптимизирована для мобильных устройств</b></p> <p>Эта страница оптимизирована для мобильных устройств</p> <p>↑ ДОБАВИТЬ В GOOGLE</p> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

## 4.2. УПРАВЛЕНИЕ СТАВКАМИ

Управление ставками по конверсионным показателям (создание индивидуальной конверсионной стратегии в R-брокере)



Увеличение  
количества продаж



Увеличение количества продаж  
на 24% при росте CPA на 15%

Сокращение  
рекламного бюджета



Сохранение продаж при сокращении CPA  
на 10% и рекламного бюджета на 12%.

**R-брокер разработал  
уникальный аналитический  
алгоритм, который позволяет  
по заданному CPA  
рассчитать стратегию  
назначения ставок.**

**Для анализируемых РК  
интерес представляют 2  
стратегии.**

■ Прогноз ■ Факт



## 4.2. УПРАВЛЕНИЕ СТАВКАМИ

Управление ставками по конверсионным показателям (создание индивидуальной конверсионной стратегии в R-брокере)


**Стратегия 1:** Увеличение количества продаж на 24% при росте CPA на 15%

Фразы (>3) = Конверсионные фразы: >3 продаж за 30 дней. Стратегия: максимальные ставки, в пределах заданного CPA.

Фразы (1-3) = Неопределённые фразы: 1-3 продажи за 30 дней. Стратегия: подбор ставок, с учётом риска прекращения продаж.

Фразы (0): Неконверсионные фразы: 0 продаж за 30 дней. Стратегия: максимум кликов, при условии удержания заданного CPA всей рекламной кампании.

|                   | СРО | Н продаж | Расход  | СРС | Н Кликов |
|-------------------|-----|----------|---------|-----|----------|
| Прогноз R-брокер  | 537 | 266      | 142 728 | 27  | 5 215    |
| Сравните с фактом | 456 | 203      | 92 550  | 23  | 4 000    |

| По сегментам     | План CPA |         | R-мах | Н продаж | Расход  | СРС | Н Кликов |
|------------------|----------|---------|-------|----------|---------|-----|----------|
| R-мах фраз (>3)  | 550      | Прогноз | 28    | 265      | 141 459 | 28  | 5 131    |
|                  |          | Факт    |       | 199      | 86 278  | 23  | 3 792    |
| R-мах фраз (1-3) | 500      | Прогноз | 13    | 1        | 376     | 13  | 30       |
|                  |          | Факт    |       | 4        | 2 455   | 32  | 77       |
| R-мах фраз (0)   | 650      | Прогноз | 133   | -        | 893     | 16  | 55       |
|                  |          | Факт    |       |          | 3 817   | 29  | 131      |



Если отчет построить невозможно, то показать пример отчета и сроки – когда и при каких условиях мы сможем клиенту его подготовить.

## 4.2. УПРАВЛЕНИЕ СТАВКАМИ

Управление ставками по конверсионным показателям (создание индивидуальной конверсионной стратегии в R-брокере)



**Стратегия 2:** Сохранение количества продаж при сокращении CPA на 10% и бюджета на 12%

Фразы (>3) = Конверсионные фразы: >3 продаж за 30 дней. Стратегия: максимальные ставки, в пределах заданного CPA.

Фразы (1-3) = Неопределённые фразы: 1-3 продажи за 30 дней. Стратегия: подбор ставок, с учётом риска прекращения продаж.

Фразы (0): Неконверсионные фразы: 0 продаж за 30 дней. Стратегия: максимум кликов, при условии удержания заданного CPA всей рекламной кампании.

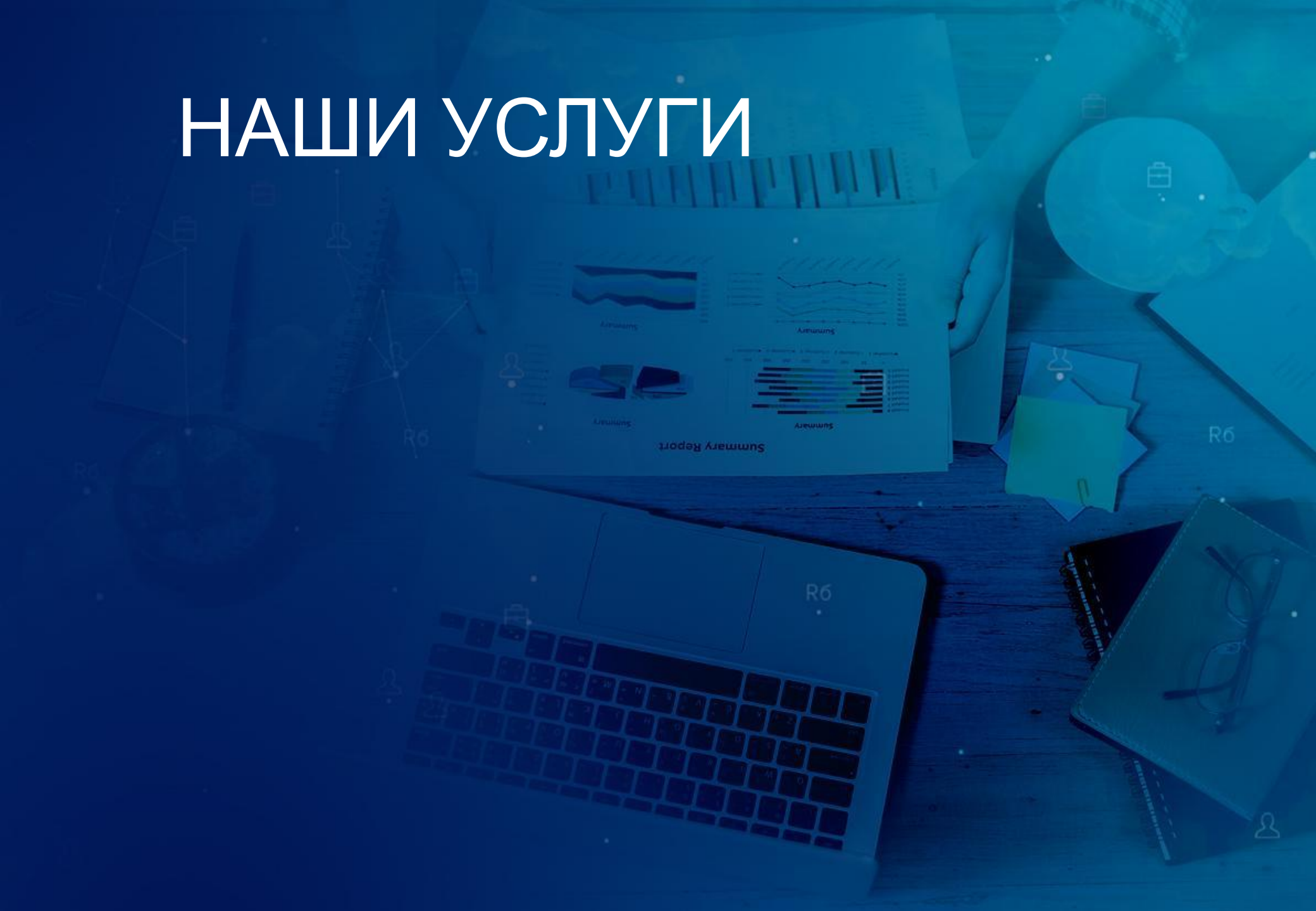
|                   | СРО | Н продаж | Расход | СРС | Н Кликов |
|-------------------|-----|----------|--------|-----|----------|
| Прогноз R-брокер  | 413 | 198      | 81 796 | 21  | 3 881    |
| Сравните с фактом | 456 | 203      | 92 550 | 23  | 4 000    |

| По сегментам     | План CPA |         | R-мах | Н продаж | Расход | СРС | Н Кликов |
|------------------|----------|---------|-------|----------|--------|-----|----------|
| R-мах фраз (>3)  | 550      | Прогноз | 21    | 197      | 80 527 | 21  | 3 797    |
|                  |          | Факт    |       | 199      | 86 278 | 23  | 3 792    |
| R-мах фраз (1-3) | 500      | Прогноз | 13    | 1        | 376    | 13  | 30       |
|                  |          | Факт    |       | 4        | 2 455  | 32  | 77       |
| R-мах фраз (0)   | 650      | Прогноз | 133   | -        | 893    | 16  | 55       |
|                  |          | Факт    |       |          | 3 817  | 29  | 131      |



Если отчет построить невозможно, то показать пример отчета и сроки – когда и при каких условиях мы сможем клиенту его подготовить.

# НАШИ УСЛУГИ



## 5.1. Услуги и сроки

### Управление ставками по конверсионным показателям (создание индивидуальной конверсионной стратегии в R-брокере)

Мы можем взять на себя как все работы, так и частичное выполнение. Расчёт сделан на основе анализируемых РК.

|                     |                                                            | срок выполнения                           |
|---------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Рекламные материалы |                                                            |                                           |
| 1                   | Корректировка и добавление/удаление ключевых запросов      | 5 рабочих дней с момента согласования     |
| 2                   | Создание/корректировка объявлений                          |                                           |
| 3                   | Минусация, кроссминусация, удаление дублей                 |                                           |
| 4                   | Корректировка ставок по типу устройств                     |                                           |
| 5                   | Корректировка ставок с учетом аудитории по полу и возрасту |                                           |
|                     | ИТОГО                                                      |                                           |
| Аналитика           |                                                            |                                           |
| 6                   | Авторазметка                                               | 1 рабочий день с момента корректировки РК |
| 7                   | Создание стратегии по прогнозному отчету                   | от 7 рабочих дней после авторазметки      |
| 8                   | Финальный отчет с результатами изменений                   | после месяца запуска стратегии            |
|                     | ИТОГО                                                      |                                           |



+7(495) 604 19 06 | [ekaobrazcova@r-broker.ru](mailto:ekaobrazcova@r-broker.ru)

**Мы в соцсетях**  
[Facebook](#) | [Вконтакте](#)