

Методы менеджмента

Менеджмент

Лукьянова М.Н.

Целенаправленная управленческая деятельность осуществляется разнообразными методами, позволяющими упорядочить и организовать выполнение функций и процедур менеджмента.



Метод

Термин «метод» (от греч. *methodos*) означает способ достижения какой-либо цели.

Методы управления — это приемы и способы воздействия субъекта управления на управляемый объект для достижения поставленных целей.

Также методы управления определяют как систему правил и процедур выполнения различных задач управления с целью выработки рациональных управленческих решений.

Методы менеджмента вносят определенную упорядоченность, обоснованность и эффективную организованность в построение системы управления. Через методы реализуются основные функции менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация и контроль.

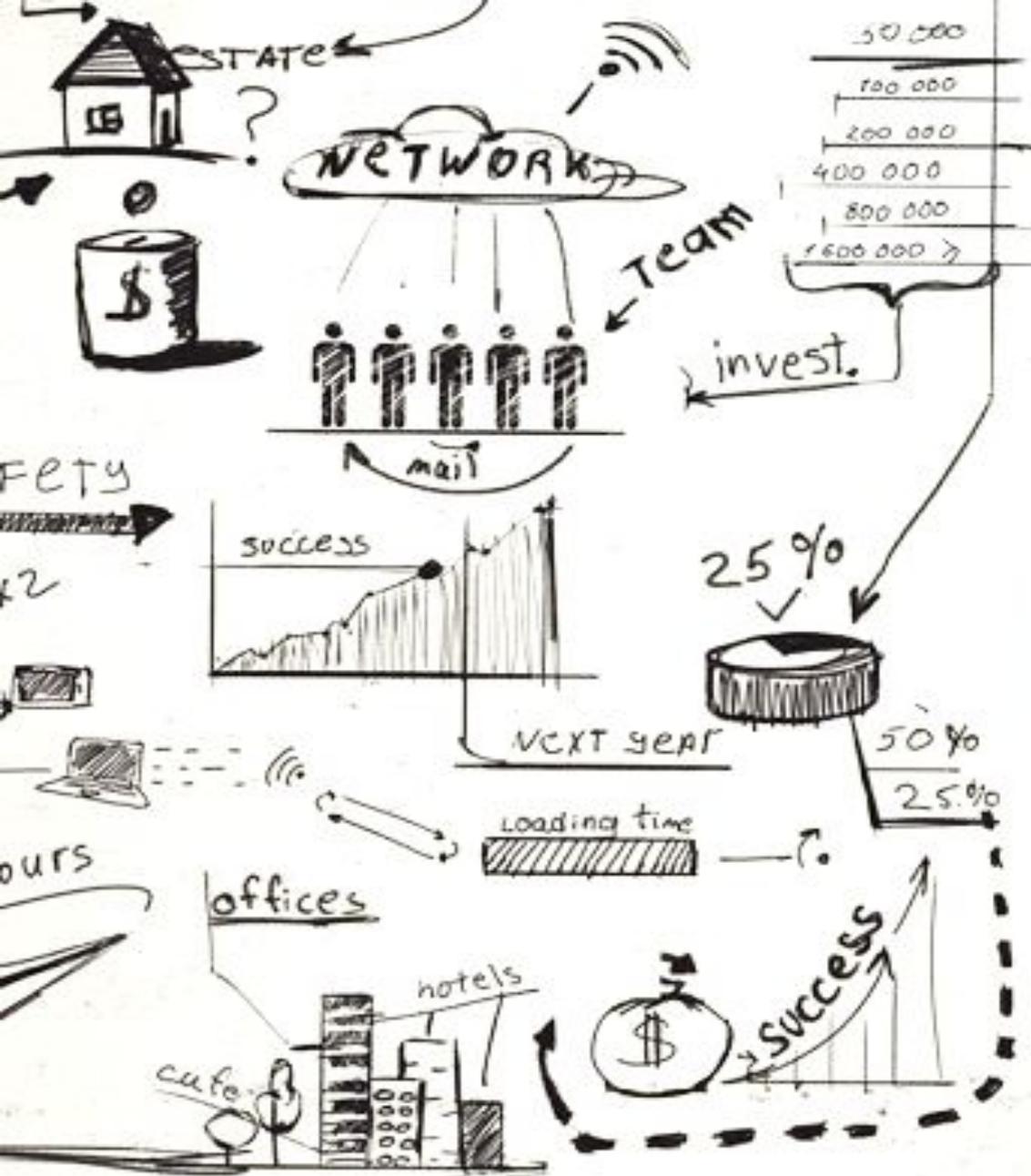


Классификации методов менеджмента

Для упорядочения и систематизации методы управления классифицируют по следующим *признакам*:

- **характер воздействия на объект управления** — экономические (материальные), организационно-распорядительные (административно-правовые), социально-психологические (похвала, благодарность, уважение);
- **способ мотивации объекта управления** — материальный, властный и социально-психологический;
- **форма воздействия** — прямая (непосредственная) и косвенная (опосредованная);
- **масштаб использования** — общие (основные) и частные (конкретные) методы;
- **источники управляющего воздействия** — централизованные и децентрализованные;
- **продолжительность воздействия** — долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная;
- **способы выработки управляющего воздействия** — единоличные, коллегиальные, коллективные.





Современный менеджер должен использовать *систему методов управления* — совокупность приемов управления в таком соотношении, которое позволяет наиболее эффективно достигать поставленных целей.



Система методов управления характеризуется тремя *показателями*:

- направленность — означает ориентированность на систему (объект) управления (группа, отдел, подразделение, организация);
- содержание — выражает специфику приемов и способов воздействия;
- организационная форма — отражает форму воздействия: прямое (приказ, просьба) или косвенное воздействие (постановка задачи и создание стимулирующих условий).



Методы менеджмента

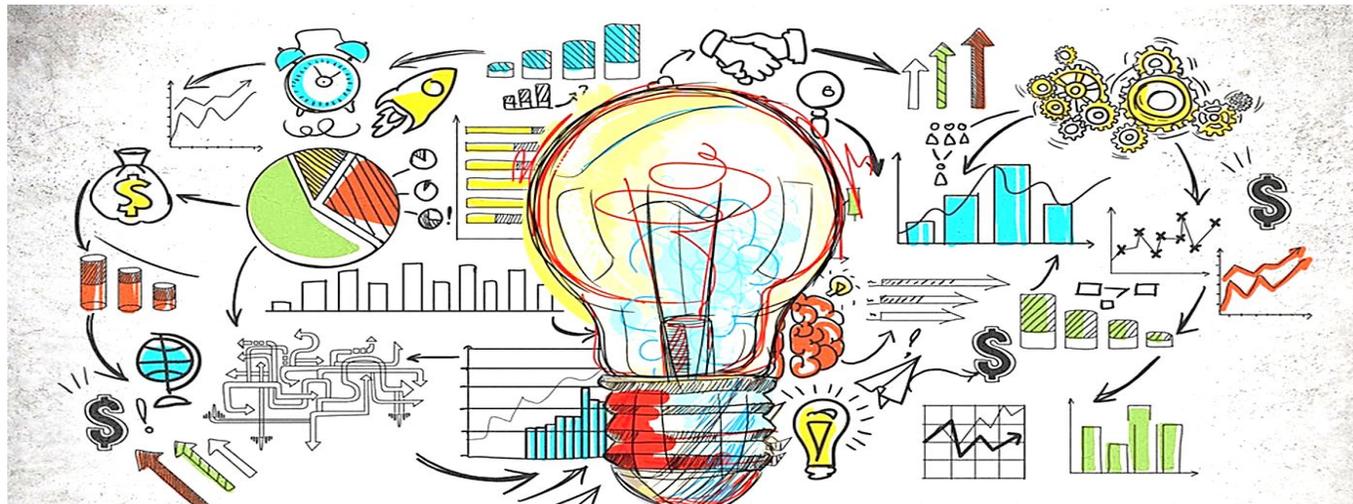


Экономические методы

Экономические методы представляют собой совокупность средств воздействия на материальные интересы и создания экономической мотивации объекта управления. Они реализуются в форме оплаты труда, вознаграждения, доходов, прибыли, цен, кредитов, налогов либо вычетов, штрафов, пени и др. Сущность экономических подходов выражается в том, что они предполагают *материальную мотивацию*.

Экономические методы реализуются на трех *уровнях* управления:

- макроуровень — государство, экономика в целом;
- мезоуровень — система, предприятие;
- микроуровень — коллектив, группа, индивидуум.



Экономические методы на макроуровне представляют собой приемы государственного регулирования и включают:



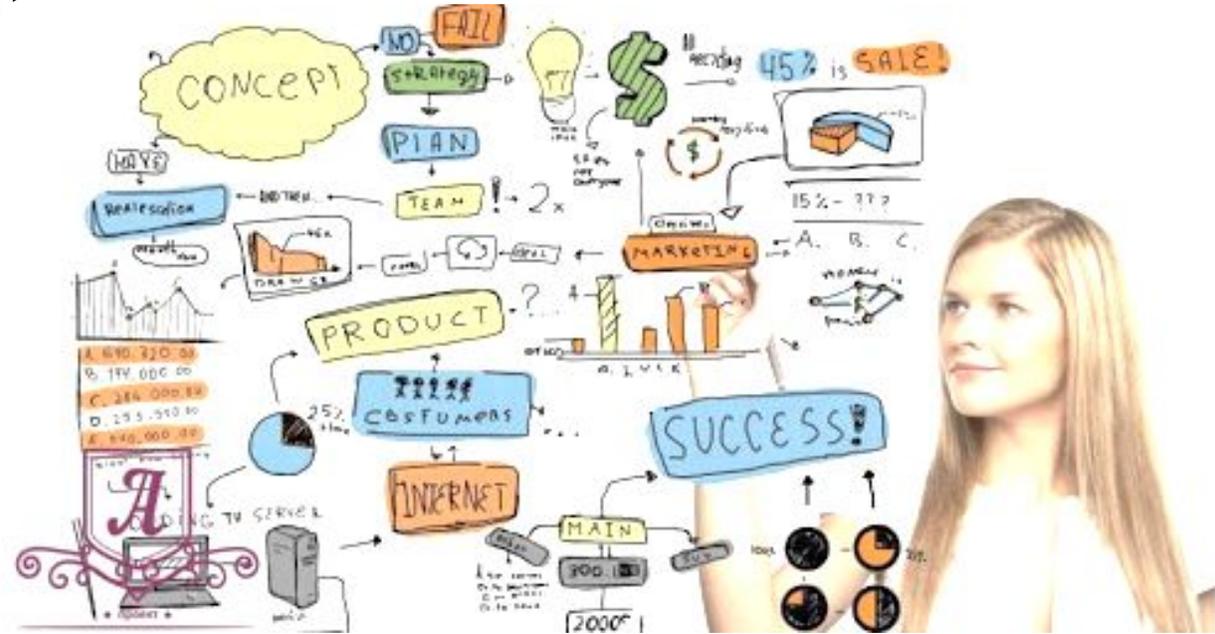
- государственное прогнозирование;
- национальное программирование;
- государственные заказы;
- финансово-кредитную, инвестиционную, налоговую, ценовую политику;
- протекционизм и др.

Суть государственного регулирования — в выборе приоритетов и ориентиров экономического развития при максимальном учете интересов всех членов общества. На основе макроэкономических приемов управления государство определяет хозяйствующим субъектам «правила игры» на экономическом поле страны.

Экономические методы на мезоуровне выступают как приемы управления конкретной организацией (системой, отраслью, регионом).

Они включают:

- внутрифирменное планирование;
- коммерческий расчет;
- бюджетирование;
- распределение прибыли;
- ценообразование;
- анализ хозяйственной деятельности и др.



Результатом внутрифирменного планирования является *бизнес-план* — документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться хозяйствующий субъект, и определяются основные способы решения этих проблем

Экономические методы на микроуровне представляют собой приемы оказания стимулирующего воздействия на персонал предприятия, группу лиц или конкретного работника в целях мотивации трудовой деятельности.

Они включают:

- выплату заработной платы, премий;
- установление доплат, надбавок, льгот;
- участие в прибылях, бонусы, опционы;
- вычеты, штрафы и др.

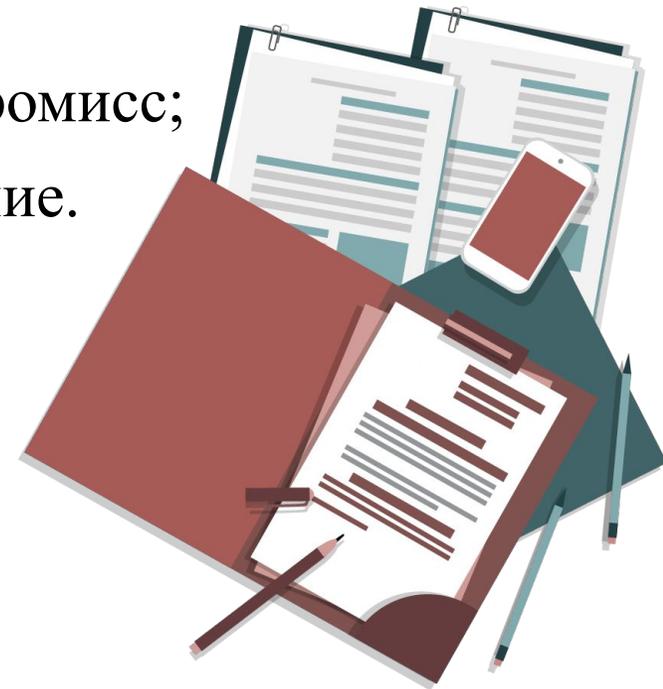


Организационно-распорядительные методы выражаются в оказании субъектом управления прямого административного воздействия на управляемый объект.

Они реализуются в форме приказов, распоряжений, регламентов, правил, нормативов, инструкций, административных взысканий и др.

В рамках организации возможны три *формы* проявления административно-правового воздействия:

- обязательное предписание — приказ, распоряжение, запрет;
- согласительное воздействие — консультация, разрешение, компромисс;
- рекомендательное воздействие — совет, разъяснение, предложение.



Социально-психологические методы

Социально-психологические методы представляют собой совокупности специфических способов *воздействия на межличностные отношения и связи*, возникающие в трудовых коллективах, а также на протекающие в них *социальные процессы, моральные и психологические интересы работников*.

Социально-психологические методы основаны на создании *моральных* стимулов к труду, воздействуют на личность с помощью *психологических* приемов в целях превращения экономических и административных норм в осознанную долг, внутреннюю потребность работника.

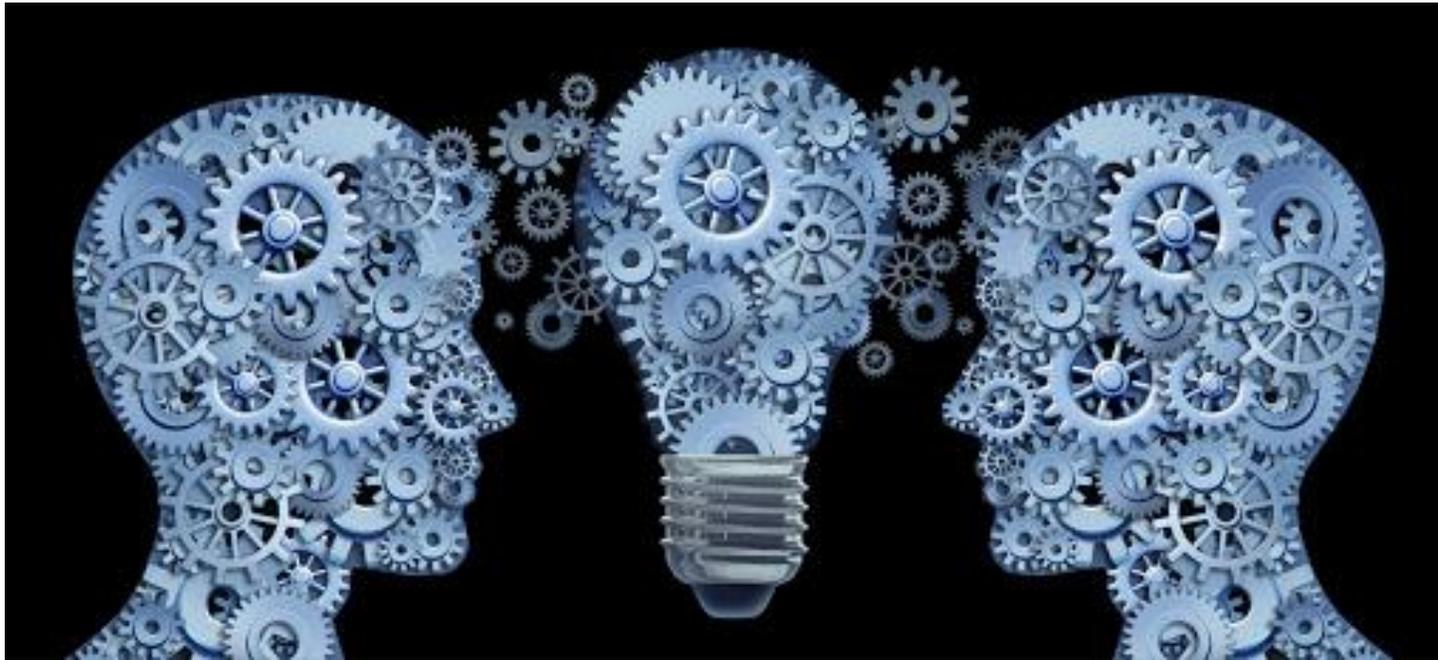


Социально-психологические методы

Главная цель — формирование в коллективе благоприятного социально-психологического климата, инновационного типа организационной культуры, благодаря чему в значительной мере реализуются экономические, организационные и воспитательные функции.

Социальные методы управления включают:

- **методы управления групповыми явлениями и процессами** — методы повышения социальной активности, социальное регулирование, социальное нормирование, моральное стимулирование, социальное планирование;
- **методы управления индивидуально-личностным поведением** — управление ролевым поведением, внушение, личный пример, создание ориентирующих условий.



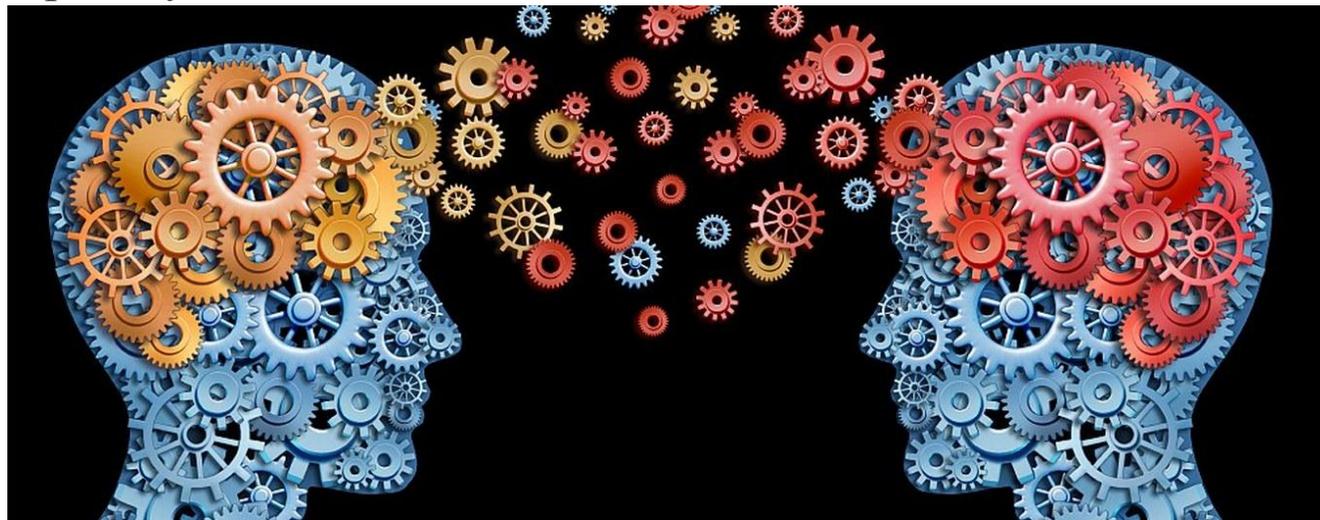
Психологические методы

Психологические методы помогают осуществлять управление поведением индивида и межличностными отношениями в коллективе.

Объектом данной группы методов является **индивид**, а целью — **управление психической деятельностью работника** для рационального регулирования его поведения и взаимодействия в коллективе.

Психологические *приемы* управления подразделяются на следующие группы:

- психологическое побуждение к деятельности;
- гуманизация трудовых отношений;
- формирование и развитие рабочих групп и коллектива;
- профессиональный отбор и обучение.



Спасибо за внимание!!!