

**ВЫПУСКНАЯ
КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И
МАЛОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ООО
«СТРОЙМАРКЕТ»))»**

**Выполнила: Ширяева Светлана
Сергеевна**

студентка 4 курса

**Руководитель: Старший преподаватель
кафедры финансово - кредитных отношений
Судакова Галина Юрьевна**

Актуальность темы исследования:

В связи с ухудшением ситуации на потребительском рынке и нестабильностью экономической системы страны в целом, в деятельности предприятий малого бизнеса возникли проблемы, которые привели к снижению доходов этих предприятий. Поэтому тема проводимого исследования является актуальной т.к. позволяет наметить пути выявления и решения этих проблем на основе усиления взаимодействия государства и предприятий малого бизнеса.

Цель и задачи работы

Цель исследования –

разработка направлений усиления взаимодействия ООО «СтройМаркет» с государством

Задачи исследования:

- раскрыть экономическую природу и сущность механизма взаимодействия государства и малого бизнеса;
- проанализировать поддержку и обеспечение государством деятельности строительных организаций;
- привести характеристику законодательных и нормативных актов, регламентирующих взаимодействие государства и малого бизнеса;
- проанализировать взаимодействие государства и малого бизнеса на примере деятельности выбранной строительной организации;
- разработать направления усиления взаимодействия между строительной организацией и государством и оценить их эффективность.

Объект и предмет исследования

Объектом исследования

является общество с ограниченной ответственностью
«СтройМаркет»

Предметом исследования

является государственное регулирование
деятельности предприятий малого бизнеса.

Таблица 1

Основные экономические результаты деятельности
ООО «СтройМаркет» за 2013-2015 годы

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2013 г.
1. Выручка, тыс. руб.	12605	8403	7918	62,82
2. Себестоимость оказания услуг, тыс. руб.	10475	7358	6837	65,27
3. Прибыль от продаж, тыс. руб.	2130	1045	1081	50,75
4. Чистая прибыль, тыс. руб.	2235	1024	1093	48,90
5. Среднесписочная численность работников, чел	30	32	34	113,33
6. Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	149	2018	1982	1330,20
7. Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	7005	5067	4889	69,79
8. Производительность труда, тыс. руб. (п.1/п.5)	420,17	262,59	232,88	55,43
9. Фондоотдача, руб./руб. (п.1/п. 6)	84,60	4,16	3,99	4,72
10. Рентабельность продаж, % (п.4/п.1)	17,73	12,19	13,80	77,83

Таблица 2

Динамика показателей бухгалтерского баланса ООО
«СтройМаркет» за 2013-2015 годы

Показатели, тыс. руб.	2013г.	2014г.	2015г.	Абсолютное отклонение, +/-	
				К 2014 г	К 2013 г
Внеоборотные активы	149 (2,08%)	2018 (28,48%)	1982 (28,85%)	1833	-36
Запасы	5948 (83,14%)	4032 (56,91%)	3899 (56,75%)	-2049	-133
Финансовые вложения	927 (12,96%)	968 (13,66%)	917 (13,35%)	-10	-51
Денежные средства	130 (1,82%)	67 (0,95%)	73 (1,06%)	-57	6
Баланс	7154 (100%)	7085 (100%)	6871 (100%)	-283	-214
Капитал и резервы	2957 (41,33%)	1824 (25,74%)	1745 (25,40%)	-1212	-79
Краткосрочные заемные средства	3433 (47,99%)	4345 (61,33%)	4112 (59,85%)	679	-233
Кредиторская задолженность	764 (10,68%)	916 (12,93%)	1014 (14,76%)	250	98
Валюта баланса	7154 (100%)	7085 (100%)	6871 (100%)	-283	-214

Таблица 3

Динамика коэффициентов платежеспособности ООО
«СтройМаркет» за 2013-2015 годы

Показатель	Норма	2013 г	2014 г.	2015 г.	Абсолютное изменение, +/-	
					к 2013 г.	к 2014 г.
Показатель платежеспособности	>1	1,15	0,73	0,70	-0,44	-0,02
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,1-0,7$	0,25	0,20	0,19	-0,06	0,00
Коэффициент критической оценки	не менее 1	0,25	0,20	0,19	-0,06	0,00
Коэффициент текущей ликвидности	не менее 2	1,67	0,96	0,95	-0,72	-0,01
Коэффициент маневренности функционального капитала	↓	2,12	-20,78	-16,45	-18,57	4,33
Доля оборотных средств в активах	$\geq 0,5$	0,98	0,72	0,71	-0,27	0,00
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$\geq 0,1$	0,40	-0,04	-0,05	-0,45	-0,01
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	↑	1,70	1,35	1,34	-0,36	-0,01

Таблица 4

Оценка финансовой устойчивости ООО «СтройМаркет»

Показатель	2013 г	2014 г.	2015 г.
Наличие собственных оборотных средств (СОС)	2808	-194	-237
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников финансирования запасов (СДИ)	2808	-194	-237
Общая величина основных источников формирования запасов (ОИЗ)	6241	4151	3875
Общая величина запасов (З)	5948	4032	3899
Излишек (+), недостаток(-) собственных оборотных средств (Δ СОС)	-3140	-4226	-4136
Излишек(+), недостаток(-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов (Δ СДИ)	-3140	-4226	-4136
Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов (Δ ОИЗ)	293	119	-24
Трехкомпонентный вектор $M = (S1, S2, S3)$	(0,0,1)	(0,0,1)	(0,0,0)

Таблица 5

Относительные показатели финансовой устойчивости ООО «СтройМаркет»

Показатель	Норма	2013 г	2014 г.	2015 г.	Абсолютное изменение, +/-	
					к 2013 г.	к 2014 г.
Коэффициент капитализации	<1,5	1,42	2,88	2,94	1,518	0,05
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками	↑	0,47	-0,05	-0,06	-0,533	-0,01
Коэффициент автономии (концентрации собственного капитала)	>0,5	0,413	0,257	0,254	-0,159	-0,003
Коэффициент финансирования	>0,7	0,705	0,347	0,340	-0,364	-0,01
Коэффициент финансовой устойчивости	>0,6	0,413	0,257	0,254	-0,159	0,00
Финансовый рычаг	<1	1,419	2,884	2,938	1,518	0,05
Коэффициент обеспечения оборотных активов	0,6-0,8	0,401	-0,038	-0,048	-0,449	-0,01
Коэффициент маневренности	0,5	0,950	-0,106	-0,136	-1,085	-0,03
Коэффициент покрытия инвестиций	0,9	0,393	-0,027	-0,034	-0,427	-0,01
Коэффициент автономии источников формирования затрат и запасов	0,1-0,6	0,472	-0,048	-0,061	-0,533	-0,01
Коэффициент маневренности	0,2-0,5	0,950	-0,106	-0,136	-1,085	-0,03
Коэффициент инвестирования	>1,0	19,846	0,904	0,880	-18,965	-0,02
Коэффициент соотношения оборотных средств и вложенного капитала	>0,3	0,393	-0,027	-0,034	-0,427	-0,01

Таблица 6

Показатели деловой активности ООО «СтройМаркет» за
2013-2015 годы

Показатель	2013 г	2014 г.	2015 г.	Абсолютное изменение, +/-	
				к 2013 г.	к 2014 г.
Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача)	1,779	1,223	-27,979	-29,76	-29,20
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	2,488	1,719	-3,742	-6,23	-5,46
Длительность оборота оборотных активов	144,71	209,45	-96,21	-240,92	-305,66
Коэффициент отдачи собственного капитала	6,911	4,815	-6,533	-13,44	-11,35
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	2,325	1,031	4,324	1,99	3,29
Длительность оборота кредиторской задолженности	26,16	43,44	11,37	-14,80	-32,08
Коэффициент оборачиваемости материальных запасов	3,126	2,155	-3,864	-6,99	-6,02

Таблица 7

Показатели рентабельности ООО «СтройМаркет» за
2013-2015 годы, %%

Показатель, %	2013 г	2014 г.	2015 г.	Абсолютное изменение, +/-	
				к 2013 г.	к 2014 г.
Рентабельность объема продаж	16,90	12,44	13,65	-3,25	1,22
Рентабельность активов (экономическая рентабельность)	29,77	14,75	15,73	-14,04	0,98
Рентабельность оборотных активов	30,41	20,62	22,11	-8,30	1,49
Рентабельность собственного капитала	72,03	57,29	61,95	-10,08	4,66
Рентабельность продукции	16,90	12,44	13,65	-3,25	1,22

Рисунок 1

Основные направления деятельности строительных организаций
Рязанской области 2015г. (% от общего числа обследованных
организаций)

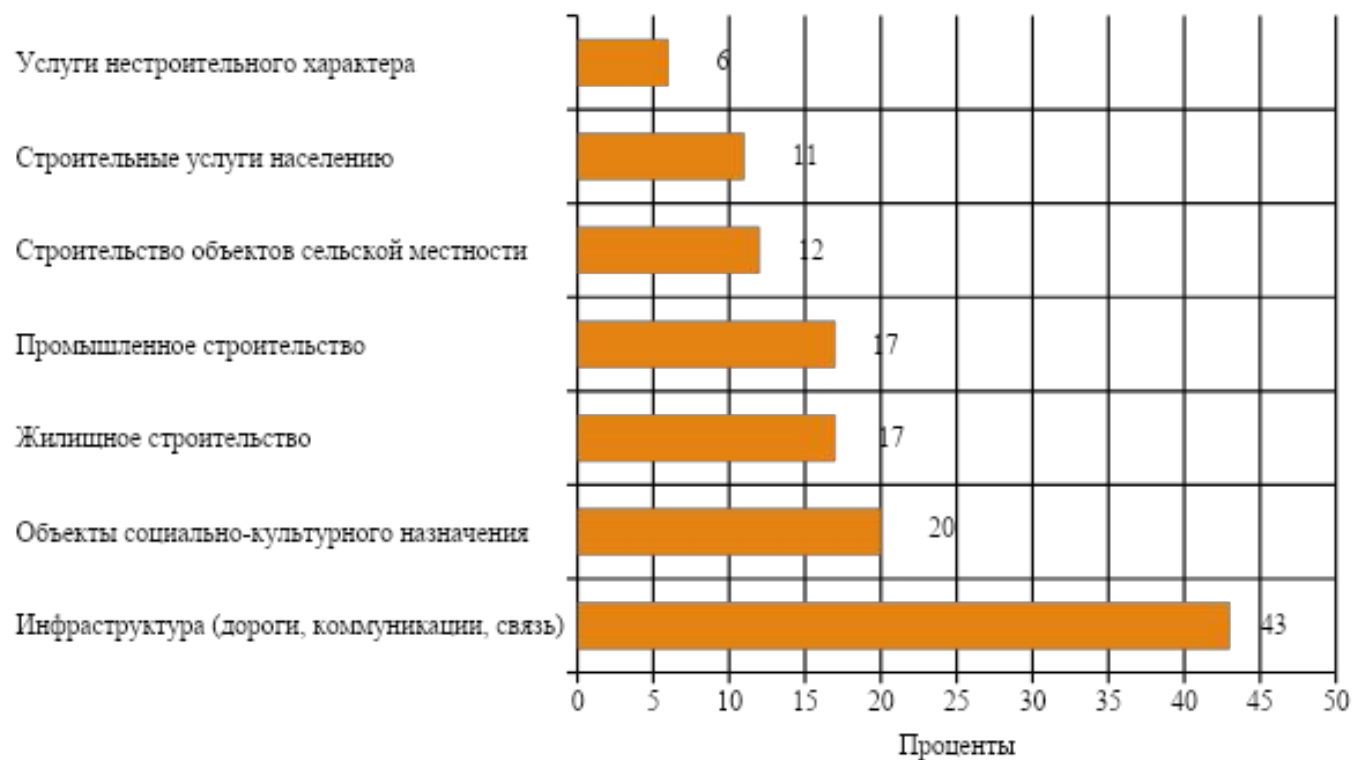


Рисунок 2

Ввод в действие жилья за последние годы

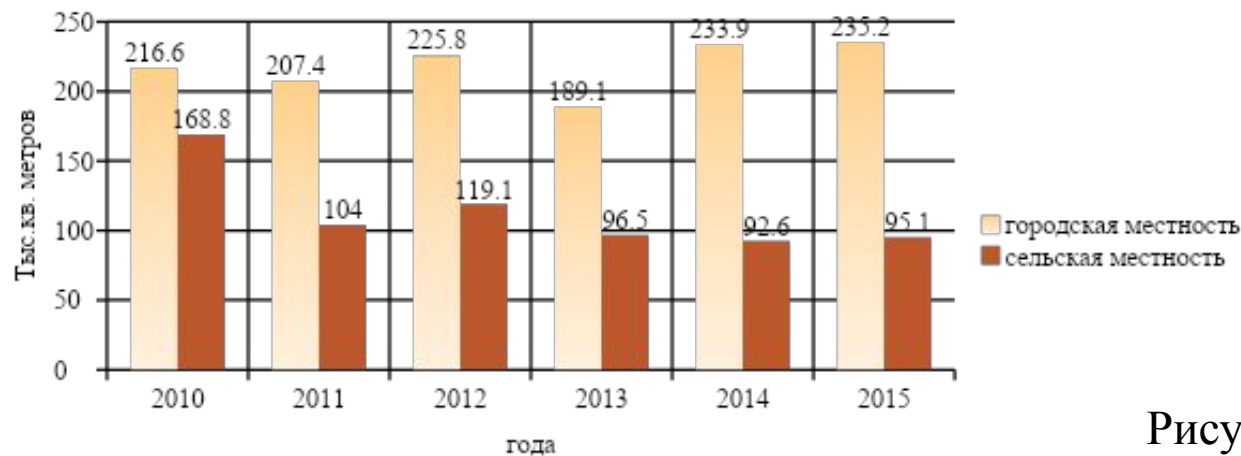
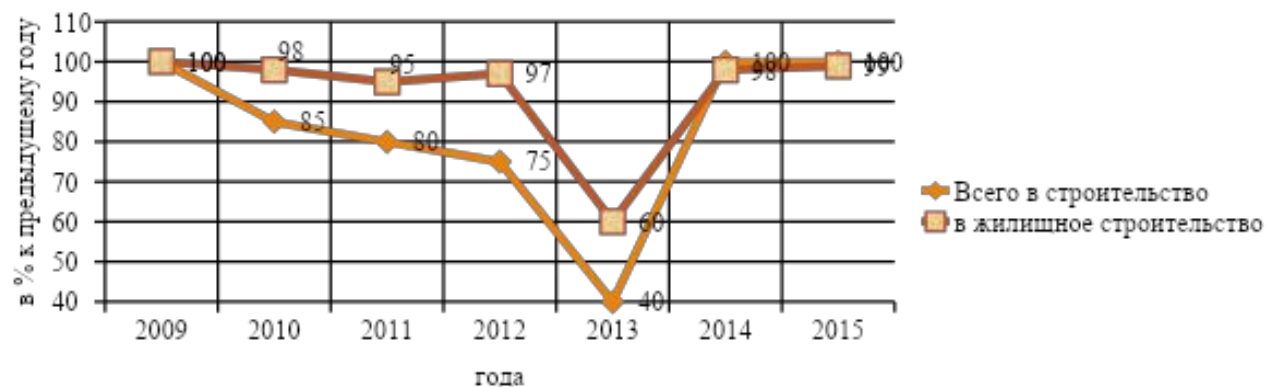


Рисунок 3

Темпы роста (снижения) затрат на жилищное строительство



Формы и размер государственной поддержки

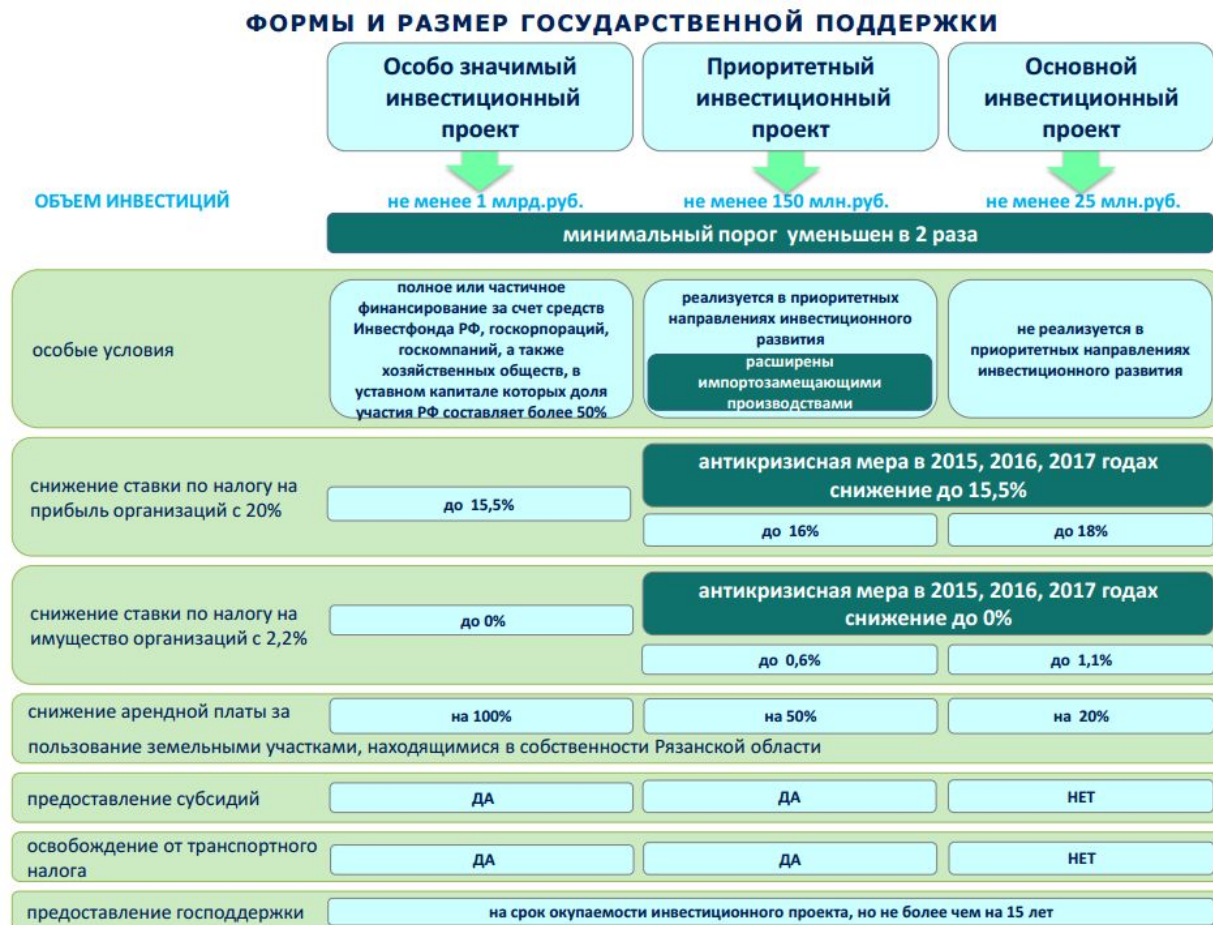


Таблица 8

Обоснование типа новой технологии производства пеностекольных материалов из стеклобоя

Классификационный признак	Классификационные группировки инноваций (типы)
1. Область применения инновации	Технологические, производственные, поскольку в данном случае предлагается новая технология производства пеностекольных материалов с использованием не порошковой технологии, а мокрой технологии, описанной выше. Применение новой технологии позволит производить новые модификации пеностекольных материалов таких как пеностекольные блоки с использованием щебня и гравия
2. Степень интенсивности инноваций	Равномерная, предполагает постепенный переход на новые технологии
3. Темпы осуществления инноваций	Нарастающие, предполагает наращивание объемов производства и расширение различных модификаций производства пеностекольных материалов
4. Масштабы инноваций	Транснациональные, региональные, средние, поскольку может применяться на различных предприятиях, размещенных на территории России, г. Рязань. Относится к средним, поскольку предполагает изменение технологии, а не реконструкцию производства
5. Эффективность инноваций	Экономическая, экологическая, интегральная. Поскольку наблюдается снижение затрат на производство, увеличение экологичности, что создаст интегральный положительный эффект
6. По глубине изменения	Новый вариант технологии, адаптивные изменения в производстве, регенерирование первоначальных способов производства пеностекольных материалов
7. По технологическим параметрам	Продуктовые (применение новых материалов) Процессные (новые методы организации производства (новые технологии))
8. По преемственности	Замещающие, восполняющие, компенсирующие
9. По степени новизны	Улучшающие, псевдоинновации
10. По используемым ресурсам	Интенсивные (за счет внутренних ресурсов), интегрированные
11. По месту в системе	Инновации на входе предприятия (изменения в выборе и использовании сырья, материалов, машин и оборудования)
13. В зависимости от размера	Обнаружение новых областей применения (повышает эффективность в 10-100 и более раз)

Таблица 9

Результаты расчета NPV и чистой текущей
стоимости реализации производства
пеностекольных материалов из стеклобоя по новой технологии

Показатель	Период					Итого
	t=1	t=2	t=3	t=4	t=5	
Коэффициент дисконтирования	0,848	0,719	0,610	0,518	0,439	x
Дисконтированный денежный поток от реализации инвестиций, млн. руб.	330	277	290	384	410	891,0
Единоновременные инвестиции, млн. руб.	800	-	-	-	-	800
Чистый дисконтированный доход, млн. руб.	279,8	199,2	176,9	198,9	180,0	234,8
Чистая текущая стоимость (накопленная), млн. руб.	-520,2	-321,0	-144,1	54,8	234,8	x

$$NPV = -800 + (330 \cdot 0,848 + 277 \cdot 0,719 + 290 \cdot 0,610 + 384 \cdot 0,518 + 410 \cdot 0,439) =$$

$$= -800 + (279,8 + 199,2 + 176,9 + 198,9 + 180) = 234,8 \text{ млн. руб.}$$

$$PI = \frac{279,8 + 199,2 + 176,9 + 198,9 + 180}{800} = \frac{1034,84}{800} = 1,29.$$

$$IRR = 17,9\% + \frac{234,84}{234,84 + 0,581} (29,7\% - 17,9\%) = 29,67\%.$$

Доклад окончен!
Спасибо за внимание!