

Обеспечение здоровья населения

Дисциплина: Управление и экономика
фармации

Тема лекции 18

Планирование и прогнозирование

Кононова С.В – заведующий кафедрой УЭФ и ФТ

Функции планирования в управлении

Планирование и прогнозирование;
Организация планирования;
Координация и регулирование;
Учет;
Контроль;
Анализ;
Рефлексия;
Новый этап планирования

Функции

- * Каждая функция характеризуется технологическим процессом обработки информации и способом воздействия на управляемый объект.
- Функции управления направлены на достижение целей управления.
- Функция «планирование-прогнозирование», в системе функций управления аптечной организацией является стержневой.
- Функции управления объективны и являются формами реализации управленческих отношений.
- Функция планирования служит основой для принятия управленческих решений

Прогнозирование — это оценка перспектив развития предприятия на основе анализа различных показателей

Прогнозирование:

- * предшествует планированию
- * является частью планирования

Прогнозирование

- включает не только показатели деятельности аптечной организации, но и данные о внешней среде;
- задачи прогнозирования: научное предвидение развития организации и поиск решений, обеспечивающих развитие организации в рациональном и оптимальном режиме.

Планирование

- часть системы управления

*Планирование — это упорядоченная
схема действий по достижению
определенной цели.*

Принципы планирования

- научность ;
- комплексность;
- информативность;
- гибкость;
- точность;
- принцип участия ;
- оптимальность.

Методы планирования

- балансовый;
- нормативный;
- программно-целевой;
- экономико-математические методы;
- прогнозирование.

Классификация планов

В зависимости от целевой направленности планов:

- **стратегическое планирование** – отражает совокупность основных целей организации и способов их достижения;
- **тактическое планирование** – охватывает более короткий временной горизонт и более ограниченный круг привлекаемых ресурсов;
- **оперативное планирование** – заключительный этап процесса непрерывного планирования работы организации. Оно дает точную последовательность и взаимосвязь действий и результатов, ведущих к решению тактических плановых задач. Должно обеспечить бесперебойную, ритмичную и согласованную текущую работу всех подразделений организации. Объектами оперативного планирования являются рабочие места.

Классификация планов

По содержанию, учитывающему временной горизонт планирования:

- **долгосрочное (перспективное) планирование**, охватывающее период свыше трех лет;
- **среднесрочное планирование**, в рамках которого период планирования составляет от одного до трех лет;
- **краткосрочное планирование** - календарное планирование (декада, месяц, квартал, год).

Показатели планов

1. **Количественные показатели** выражаются абсолютными величинами. К ним относятся: объем товарной, валовой продукции, объем реализации, численность работающих, фонд заработной платы, сумма прибыли
2. **Качественные показатели** являются относительными величинами. Они выражают экономическую эффективность производства, его отдельных факторов. Это снижение издержек производства, качество продукции и др. Между количественными и качественными показателями существует взаимосвязь и взаимодействие.
3. **Объемные показатели** устанавливают абсолютные величины производства в целом, отдельных процессов и факторов, участвующих в нем. Например, объем трудовых затрат.
4. **Удельные показатели** устанавливают отношение двух или нескольких взаимосвязанных показателей, например, капитальные вложения на единицу производственной мощности и др.

Формы текущих планов

1. План производства продукции, объемов реализации.
2. План развития науки и техники.
3. План повышения эффективности производства.
4. План капитального строительства.
5. План материально-технического обеспечения.
6. План по труду и кадрам.
7. План по издержкам производства и реализации продукции.
8. Финансовый план.
9. План социального развития коллективов.
10. План мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов.

```
graph TD; A[Планирование] --- B[ ]; B --- C[Стратегическое]; B --- D[Тактическое]; B --- E[Оперативное (календарное)];
```

Планирование

Стратегическое

Тактическое

Оперативное
(календарное)

Стратегическое планирование.

Ориентировано на долгосрочную перспективу. Определяет основные направления развития предприятия.

Целью является создание перспектив для выживания предприятия в условиях динамично изменяющейся внешней среды.

Тактическое планирование

Является средством реализации стратегических планов и определяет задачи, с помощью которых предприятие может достичь поставленных стратегическим планом результатов.

Целью является разработка программ и их координация.

Оперативное планирование

Состоит в уточнении и конкретизации программ тактического планирования.

Целью является организация повседневной, ритмичной и координированной работы на всех направлениях деятельности предприятия и на всех уровнях организации.

Бизнес – планирование.

В отличие от других видов планирования, содержит *комплекс целей*, реализация которых требует *определенного объема инвестиций, и четко очерченные временные границы*, в рамках которых необходимо реализовать конкретно планируемое мероприятие.

Вопросы?



Планируемые показатели в аптеке:

- объем реализации
- издержки обращения;
- товарные запасы;
- валовая прибыль;
- чистая прибыль;
- производительность труда.

Основные экономические результаты

Экономический рост: обеспечить ассортимент большего количества фармацевтических товаров и услуг

Экономическое развитие: обеспечить надлежащее качество фармацевтических товаров и услуг

Полная занятость: обеспечить занятия всем специалистам, кто способен осуществлять фармацевтическую деятельность

Экономическая эффективность: максимальная отдача имеющихся ограниченных производственных ресурсов при минимуме издержек на их использование

Стабильный уровень цен: отсутствие значительного колебания цен, (инфляции и дефляции)

Экономическая свобода: высокая степень самостоятельности специалистов в сфере фармацевтической деятельности

Справедливое распределение доходов: соответствующее вознаграждение персонала

Вопросы?



Спасибо за внимание!

20

