

ЗАДАНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ

- Гражданин А. является владельцем дачи. Ежегодно он уплачивает налог на этот имущественный объект. Что еще, помимо налога на имущество, относится к прямым налогам? Выберите нужные позиции из приведенного ниже списка и запишите цифры *в порядке возрастания*, под которыми они указаны.
- 1) налог на наследство
- 2) акцизный налог
- 3) личный подоходный налог
- 4) таможенная пошлина
- 5) налог на прибыль
- 6) налог на добавленную стоимость

ПОЯСНЕНИЕ.

Прямой — платят собственники дохода и имущества;

Подходный

На имущество

На прибыль

Косвенный — платят покупатели.

Акциз

Таможенная пошлина

НДС

Ответ: 1 3 5.

- Чтобы не уступить рынок японским производителям, американские автомобильные компании «Дженерал Моторс», «Форд» и «Крайслер» стали усиленно работать над повышением качества своих машин. Какие экономические явления могут быть проиллюстрированы данной ситуацией? Запишите цифры *в порядке возрастания*, под которыми эти явления указаны.

-
- 1) факторы производства
- 2) конкуренция
- 3) олигополия
- 4) специализация
- 5) инфляция
- 6) стагнация

- **Пояснение.**Присутствует конкуренция — соперничество с японскими фирмами, есть олигополия — три американских компании пытаются не пустить японцев на свой рынок. Также присутствует специализация — выпуск автомобилей.
-
- Ответ: 2, 3, 4.

В Канаде и Австралии много земли, а население рассредоточено на больших пространствах. В связи с этими условиями здесь возникли фирмы, которые выращивают и поставляют на мировой рынок пшеницу, кормовые культуры и крупный рогатый скот. Они заботятся о заключении наиболее выгодных сделок. О каких процессах, происходящих в названных странах, свидетельствует приведенный пример? Запишите цифры, под которыми указаны эти процессы.

- 1) инфляции
- 2) специализации
- 3) монополизации
- 4) конкуренции
- 5) информатизации
- 6) глобализации

- **Пояснение.** Занимаются сельским хозяйством — специализация. Заботятся о заключении наиболее выгодных сделок — конкуренция,
-
- Ответ: 2, 4 .

- Назовите условия повышения производительности труда работника. Запишите цифры, под которыми они указаны.

○

- 1) повышение квалификации
- 2) степень государственного регулирования
- 3) внедрение достижений науки и техники
- 4) разделение труда
- 5) повышение заработной платы
- 6) монотонный характер практической деятельности

- ⊙ **Пояснение.** 1) повышение квалификации ДА, влияет на производительность;
- ⊙ 2) степень государственного регулирования. НЕТ, на производительность непосредственно не влияет.
- ⊙ 3) внедрение достижений науки и техники. ДА, влияет на производительность;
- ⊙ 4) разделение труда. ДА, влияет (пример конвейер)
- ⊙ 5) повышение заработной платы. НЕТ, непосредственного влияния не оказывает
- ⊙ 6) монотонный характер практической деятельности. НЕТ, непосредственного влияния не оказывает на производительность труда.
- ⊙
- ⊙ Ответ: 1, 3, 4.

- На рынке сотовой телефонной связи страны А. действуют три крупных оператора, диктующих цены на тарифные планы. Выберите из перечня характеристики данного рынка.
- 1) национальный
- 2) олигополия
- 3) монополия
- 4) услуг
- 5) финансовый

Пояснение.

Масштаб — «страна А» говорит о национальном рынке, количество компаний, диктующих цены на тарифные планы об олигополии. Телефонная связь относится к услугам.

Олигополия — предполагает существование на рынке маленького числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть.

○ Ответ: 1 2 4.

- Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) рынок услуг
- 2) совершенная конкуренция
- 3) региональный рынок
- 4) рынок товаров
- 5) олигополия
- 6) рыночный дефицит

- ⦿ **Пояснение.**
- ⦿ Региональный рынок — область
- ⦿ Рынок товаров — спортивная одежда
- ⦿ Олигополия — несколько крупных компаний
- ⦿ Ответ: 3 4 5.

- На рынке представлен только один производитель электроэнергии, поставляющий её фирмам и в жилой сектор области Z. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) олигополия
- 2) рынок услуг
- 3) региональный рынок
- 4) рынок товаров
- 5) монополия
- 6) рыночный дефицит

Единственный производитель — монополия.
Предоставление электроэнергии – услуга.
Услуга — полезная деятельность,
удовлетворяющая потребности человека,
потребляемая и оказываемая
одновременно.

- ⦿ Предоставление электроэнергии – услуга.
- ⦿ Область Z — это пример регионального рынка.
- ⦿ Ответ: 2 3 5.

- ◉ Гражданин Н. закончил курс основ предпринимательства и решил основать собственное частное индивидуальное предприятие, заняться разработкой сайтов.
- ◉
- ◉ Выберите в приведённом ниже списке преимущества подобной формы бизнеса и запишите цифры, под которыми они указаны.
- ◉
- ◉ 1) лёгкость получения банковских кредитов
- ◉ 2) высокая степень сохранности коммерческой информации
- ◉ 3) простота организации и управления
- ◉ 4) не надо делиться прибылью с совладельцами
- ◉ 5) достаточно средств для рекламной кампании
- ◉ 6) возможность привлечь высококлассных специалистов

Пояснение.

Индивидуальное предпринимательство характеризуют следующие черты: высокая степень сохранности коммерческой информации, простота организации и управления, отсутствие совладельцев.

В тоже время есть и определенные сложности: нет достаточного количества средств для рекламы; отсутствие больших капиталовложений не дает возможности привлекать дорогостоящих высококлассных специалистов и затрудняет получение кредитов.

- Ответ: 2, 3, 4.

- В городе П. осуществляют перевозки граждан три компании, владеющие парками маршрутных такси. Также есть граждане, занимающиеся частным извозом. Уровень тарифов на перевозки единый у всех трех компаний. Выберите в приведенном ниже списке признаки рынка, иллюстрируемые данным примером, и запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) рынок услуг
- 2) местный рынок
- 3) монополия
- 4) олигополия
- 5) свободная конкуренция

Пояснение.

Олигополия — тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм.

Местный рынок — рынок, присущий какой-то определенной территории.

⦿ Ответ: 1 2 4.

В стране В только три фармакологических компании, выпускающие лекарственные препараты, пользующиеся спросом у больных. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок товаров и услуг
- 2) фондовая биржа
- 3) монополия
- 4) национальный рынок
- 5) олигополия
- 6) мировой рынок

Пояснение.

данный рынок характеризует:

- ⦿ 1. рынок товаров и услуг (лекарства)
- ⦿ 2. национальный рынок (страна В)
- ⦿ 3. Олигополия (3 компании)

Ответ: 1 4 5.

- В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) чистая конкуренция
- 3) местный рынок
- 4) рыночный дефицит
- 5) монополия
- 6) рынок услуг

- Пояснение.
- Локальность услуг — 3
- Единственная компания, завоевавшая рынок — 5
- Услуги — 6 (электроэнергия, отопление, подача воды)
- Конкуренция не может существовать в условиях монополии. Нету признаков дефицита, т.к. услуги осуществляются. Электроэнергия, отопление, подача воды — не средства производства.
-
- Ответ: 356.

- ◉ По окончании колледжа студент планирует открыть индивидуальное предприятие. Найдите в приведенном списке примеры трудностей, с которыми он может столкнуться при такой форме организации бизнеса, и запишите цифры, под которыми они указаны

- ◉ 1) высокий риск вложения капитала
- ◉ 2) ограниченность свободы действий
- ◉ 3) ограниченность средств на рекламу
- ◉ 4) сложность управления предприятием
- ◉ 5) ограниченность средств для привлечения профессионалов

Ответ: 1, 3, 5

1. Складочный капитал формируется при создании:

а) общества с ограниченной ответственностью

б) полного товарищества

в) открытого акционерного общества

г) закрытого акционерного общества

1. Складочный капитал формируется при создании:

а) общества с ограниченной ответственностью

б) полного товарищества

в) открытого акционерного общества

г) закрытого акционерного общества

3. Хозяйственным товариществом является:
- а) общество с ограниченной ответственностью
 - б) общество с дополнительной ответственностью
 - в) коммандитное товарищество
 - г) закрытое акционерное общество

- 3. Хозяйственным товариществом является:
 - а) общество с ограниченной ответственностью
 - б) общество с дополнительной ответственностью
 - в) коммандитное товарищество**
 - г) закрытое акционерное общество

4. Одно лицо может быть полным товарищем:

а) в двух товариществах

б) одном товариществе

в) одном полном товариществе и одном
коммандитном товариществе

г) неограниченном числе товариществ

4. Одно лицо может быть полным товарищем:

а) в двух товариществах

б) одном товариществе

в) одном полном товариществе и одном
коммандитном товариществе

г) неограниченном числе товариществ

5. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество
- в) коммандитное товарищество
- г) товарищество на вере

5. Хозяйственным обществом является:

а) полное товарищество

б) закрытое акционерное общество

в) командитное товарищество

г) товарищество на вере

6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
- а) с разделенным на доли уставным капиталом
 - б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
 - в) разделенным на доли складочным капиталом
 - г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
- а) с разделенным на доли уставным капиталом
 - б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
 - в) разделенным на доли складочным капиталом
 - г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

а) 1

б) 5

в) 50

г) 1000

7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

а) 1

б) 5

в) 50

г) 1000

8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) открытое акционерное общество
- в) производственный кооператив
- г) командитное товарищество

8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

а) общество с ограниченной ответственностью

б) открытое акционерное общество

в) производственный кооператив

г) командитное товарищество

9. Высшим органом управления акционерным обществом является:
- а) наблюдательный совет
 - б) ревизионная комиссия
 - в) общее собрание акционеров
 - г) совет директоров

9. Высшим органом управления акционерным обществом является:

а) наблюдательный совет

б) ревизионная комиссия

в) общее собрание акционеров

г) совет директоров

10. Минимальное число членов кооператива
равно:

а) 100

б) 5

в) 1

г) 50

10. Минимальное число членов кооператива
равно:

а) 100

б) 5

в) 1

г) 50

11. Унитарное предприятие - это
коммерческая организация:

а) наделенная правом собственности на
имущество, закрепленное за ним
собственником

б) не наделенная правом собственности на
имущество, закрепленное за
ним собственником

в) частично наделенная правом
собственности на имущество,
закрепленное за ним собственником

г) наделяемая правом собственности на
имущество по усмотрению собственника

11. Унитарное предприятие - это
коммерческая организация:

а) наделенная правом собственности на
имущество, закрепленное за ним
собственником

**б) не наделенная правом собственности
на имущество, закрепленное за
ним собственником**

в) частично наделенная правом
собственности на имущество,
закрепленное за ним собственником

г) наделяемая правом собственности на
имущество по усмотрению собственника

13. Холдинговая компания - это предприятие:

- а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
- б) занимающееся сбытом продукции
- в) контролирующее производство одного вида товара
- г) осуществляющее страховую деятельность

13. Холдинговая компания - это предприятие:

а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий

б) занимающееся сбытом продукции

в) контролирующее производство одного вида товара

г) осуществляющее страховую деятельность

16. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:
- а) синдикатом
 - б) картелем
 - в) концерном
 - г) трестом

16. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- а) синдикатом
- б) картелем
- в) концерном**
- г) трестом

17. Некоммерческие организации - это юридические лица, главной целью которых является:
- а) распределение прибыли между учредителями
 - б) получение прибыли
 - в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
 - г) удовлетворение только материальных потребностей

17. Некоммерческие организации - это юридические лица, главной целью которых является:

а) распределение прибыли между учредителями

б) получение прибыли

в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели

г) удовлетворение только материальных потребностей

