

Гостиничные объединения, акционерные общества, синдикаты и корпорации

Презентацию подготовила студентка 1-го курса группы
190-11баГД/17
Хачатурова Алиса



Оглавление

1. История возникновения гостиничных корпораций
2. Формы объединения предприятий
3. Гостиничные корпорации в России
4. Azimut
5. InterContinental
6. Marriott
7. Accor
8. Choice Hotels International
9. Hilton
10. Глоссарий
11. Список Литературы
12. Тест



История возникновения гостиничных корпораций

Первые ассоциации образовались в Европе в XIV веке, когда организовывались первые гильдии трактирщиков. На рубеже XIX-XX вв. Создавались синдикаты, корпорации, акционерные общества, объединяющие различные предприятия.

В лондоне в 1906 г. был организован «Международный союз владельцев гостиниц», он объединил 1700 отелей Европы. Во Франции – «Союз хозяев гостиниц».

Организации частных владельцев устанавливали цены на номера, готовили кадры гостиничных работников, способствовали развитию туризма

По данным Всемирной туристической организации, всего в мире действует 16 млн. гостиниц, причем 25% из них относятся к гостиничным сетям. На начало XXI в. в мире сложилось более 300 гостиничных цепей.



Формы объединения предприятий

 **Гостиничная корпорация** - крупнейшая организационная структура, объединяющая предприятия и фирмы туристического бизнеса. Создание гостиничных корпораций выступает результатом концентрации и интернационализации капитала, а также монополизации рынков гостиничных услуг.

 **Синдикат** - форма объединения предприятий, целью которой является совместная организация коммерческой деятельности. Образование синдикатов прежде предполагает объединение крупного капитала с большими инвестициями, что приводит к уменьшению риска для каждого участника синдиката

 Строительство собственных гостиниц корпорацией, покупка гостиницы, лизинг, заключение франчайзингового договора, заключение контракта на управление, строительство совместных предприятий, вступление в консорциум, ассоциацию.

FRANCHISE



Гостиничные корпорации в России

Для поддержки отечественного гостиничного бизнеса была учреждена Российская гостиничная ассоциация. Начинают формироваться гостиничные сети, на российский рынок внедряются иностранные гостиничные сети, которые подняли стандарты обслуживания и усилили конкуренцию. На месте старых гостиниц, которые не отвечали требованиям международного туризма, были построены новые.

В последнее время появляются новые управляющие компании, отельные бренды, создаются общероссийские сети из десятков объектов размещения. Сегодня гостиничное хозяйство России является одной из наиболее успешно развивающихся отраслей.





Azimut Hotel Company

Azimut Hotel Company приобрела европейскую гостиничную сеть, ранее принадлежавшую Austrian Hotel Company и состоящую из 21 действующего отеля уровня три и четыре звезды под брендами Eurohotel, Belmondo и Highway Hotels. Почти все расположены в Германии (три – в Австрии, один – в Чехии).



- Крупнейшей сетью отелей в России является AZIMUT Hotels (Азимут): сеть вышла на рынок в 2004 году, а в 2011 году номерной фонд отелей Азимут в России и Европе составил 5500 единиц.



InterContinental



InterContinental — международная сеть элитных отелей, принадлежащая британской корпорации InterContinental Hotels Group (IHG). В состав InterContinental входят более 170 гостиниц в 60 странах мира

Шикарные гостиницы для первоклассного отдыха, апарт-отели для длительного проживания и спа-отели, в которых можно пройти курс оздоравливающих процедур.

В 1946 президент авиакомпании Pan American Джуан Трипп решил расширить сферу деятельности своей компании и заняться гостиничным бизнесом. Первая гостиница под этим брендом открылась в 1946 в бразильском городе Белен.

Постепенно этот бренд стал ассоциироваться с роскошью и изысканностью. В разное время в гостиницах InterContinental останавливались многие известные политики и звезды шоу-бизнеса.

В конце XX века сеть InterContinental сменила нескольких владельцев и, наконец, в 2003 стала частью свежесозданного конгломерата InterContinental Hotels Group.



Marriot



- В 1957 году Джон и Эллис открывают свой первый отель «Twin-Bridges Marriott Motor Hotel», который и по сей день существует в городе Арлингтоне, штат Вирджиния, однако только в виде музея.
- В 1992 году компания Marriott была разделена на Marriott International и Host Marriott Corporation, для того, чтобы в дальнейшем было легче развивать бизнес.
- «На сегодняшний день сеть отелей Marriott добилась небывалых успехов, оставив далеко позади многих конкурентов. Это наиболее динамично развивающаяся компания в мире в сфере гостиничного бизнеса, акции которой на протяжении последних лет неуклонно повышаются в цене, несмотря на мировой кризис и спад в туристической индустрии.»



Accor

- В 1967 году Поль Дюбрюль и Жерар Пелиссон создали первую гостиницу Novotel.
- Уже через 7 лет в 1974г. в Бордо открывается первый отель Ibis. В 1975г. набирающая «силу» компания приобрела в свой актив трехзвездочную сеть Mercure.
- Уже в 1980г. состоялось приобретение Sofitel, одного из лучших представителей 4-звездочных французских отелей, который впервые появился в Страсбурге в 1964г.



- Спустя 16 лет после создания первого отеля, в 1983г. при слиянии Novotel SIEN Group и Jacques Borel International создается компания Accor Group.



ACCOR

Choice Hotels International

Гостиничная группа Choice Hotels International является одним из ведущих игроков на современном рынке отелей.

Сегодня компания представлена различными гостиничными брендами: Cambria Suites, Comfort Inn, Sleep Inn, Clarion Collection и др.

Свою деятельность компания начала в США в конце 30-х годов 20 века под названием Quality Courts United. В начале 90-х годов компания сменила название на Choice Hotels International

Одним из последних проектов Choice Hotels International стала четырехзвездочная гостиница «Clarion Collection Birmingham» в английском городе Бирмингем.



Hilton

- Торжественное открытие 1-го отеля, 325-комнатного Dallas Hilton , состоялось 2 августа 1925 года.
- К началу 1960-х годов "Хилтон" стал самой "технологичной" сетью отелей в мире и его расширение не встречало препятствий. К концу 1960-х у Конрада было около 40 гостиниц в США и столько же за их пределами.
- В 1964 году Хилтон выделил все "заморские" активы в компанию Hilton Group, которой с этого момента принадлежит право на марку Hilton за пределами США и Мексики.



Основополагающие принципы работы

1. Клиенту бесплатно надо предлагать как можно больше услуг.
2. Все, что может понадобиться клиенту, должно продаваться в гостинице.
3. Деньги должно приносить всё пространство отеля.



Hilton
HOTELS & RESORTS

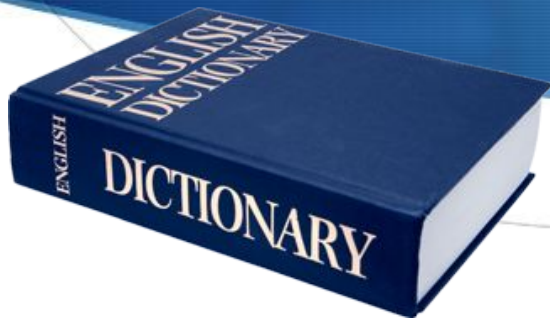
Глоссарий

Франчайзинг - это концепция позволяющая компании расширять свою деятельность более динамично. Франчайзодатель создает полную концепцию предприятия или методов работы.

Лизинг - это инвестирование лизингодателем средств в приобретение определенного лизингополучателем имущества с целью передачи этого имущества лизингополучателю во временное платное пользование.

Гостиничная корпорация - крупнейшая организационная структура, объединяющая предприятия и фирмы туристического бизнеса.

Синдикат - форма объединения предприятий, целью которой является совместная организация коммерческой деятельности.



Список литературы

- 1) Туризм и гостиничное хозяйство. Мировые гостиничные сети в России. <http://www.oturbiznese.ru/19.html>
- 2) Choice Hotels International.
http://rastudent.ru/brand_alley/brand_history/?eid=1544
- 3) Проблемы современной экономики. Основные этапы развития международных гостиничных сетей.
<http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4708>
- 4) Все о туризме. Развитие международных гостиничных сетей.
http://tourlib.net/statti_tourism/karar.htm



Тест

1) Когда образовались первые гостиничные ассоциации?

- в XX

- XXI

-XVI

-XIV

2) Где был организован первый «Международный союз владельцев гостиниц»

- В Лондоне

В Париже

В Москве

В Риме