

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«ВОЛГОГРАДСКОЕ ОБЛАСТНОЕ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЗАРЯ»



Отчет о деятельности предприятия
за период
октябрь 2018- сентябрь 2020



Основные направления
Организация новых производств,
деятельности предприятия 2020
Создание новых, модернизация
существующих производственных
мощностей,

Развитие собственной торговой сети,
Профессиональное обучение и научная
деятельность,

Продвижение бренда «Заря» на
различных рекламных площадках,
Эффективная кадровая политика,
Создание комфортных рабочих

Разработка и внедрение новой сбытовой политики.

БЫЛО:

Сбыт продукции предприятия осуществлялся отделом реализации.

- Дебиторская задолженность покупателей на октябрь 2018 составила 11,263 млн. руб.
- Договорная работа с покупателями не систематизирована, проверка контрагентов не осуществлялась, отгрузка продукции предприятия велась преимущественно с отсрочкой платежа.
- Сбыт посредством собственной розничной сети низкоэффективен. В 2018 г. существовало 17 розничных торговых точек, из них только 12 вели торговлю, из которых 5 торговых точек были убыточны.
- Не проводилась оценка рентабельности торговли, киоски обветшалые, непривлекательные, нет рекламы.
- **Фирменная торговля в районах Волгоградской области отсутствовала.**
- **Отсутствовало позиционирование предприятием своей продукции на рынке овощей закрытого грунта**
- Отсутствовал маркетинговый анализ в ценообразовании. Исследования рыночной цены на продукцию предприятия не проводились, вследствие чего имели место факты, когда отпускная цена устанавливалась ниже, чем в соседних регионах и на аналогичных предприятиях.

В 4 квартале 2018 года **отдел реализации** реорганизован в **отдел маркетинга и сбыта**.

Реализация на предприятии ведется в 2-х направлениях: оптовая и розничная торговля.

1. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

- Изменена политика предприятия в отношении расчетов за продукцию. Разработан и применяется договор поставки сельскохозяйственной продукции нового типа, в котором **изменен порядок оплаты (100% предоплата)**, исключающий возникновение дебиторской задолженности.
- Все договора с оптовыми покупателями заключаются заблаговременно, в межоборотный период, перед заключением договоров контрагенты проходят **тщательную многоступенчатую проверку, для проявления должной осмотрительности на предприятии** закуплена программа **Контур.Фокус**, также контрагенты проходят проверку юриста, экономиста, гл. бухгалтера. **Предусмотрено частичное авансирование предприятия перед началом оборота.**

2. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

- Количество торговых точек, по сравнению с прошлым годом, возросло, и по состоянию на 30.06.2020 **насчитывается более 30 собственных объектов розничной торговли.** Ежемесячно проводится анализ рентабельности розничных торговых точек, по результатам которого **нерентабельные и убыточные точки ликвидируются или проводятся мероприятия по повышению их прибыльности.**
- В апреле, мае, июне 2020г. через собственную розничную сеть было реализовано – 736,6 тонн овощей на сумму 47820,5 тыс. руб., что составляет **30%** от общей выручки предприятия от реализации продукции за данный период.

Разработка и внедрение новой сбытовой политики (продолжение)

что составило 3,0% от реализации через розничную сеть, в 2019г. – 3,3 тонны (0,7%), а за 1 полугодие 2020г. – 1,3 тонны (0,10%). Этот результат стал возможен благодаря комплексному подходу к логистике, формированию ассортимента и объемов продукции для собственной розничной сети

- **Разработаны и внедрены мероприятия по контролю сбора и сортировки продукции (распоряжение № 4 от 02.03.2020г.):**
 1. После основного сбора продукции проводятся комиссионные обследования теплиц на предмет обнаружения огурца товарного вида.
 2. Проводится контроль качества сортировки продукции, определены ответственные лица на всех стадиях отгрузки и реализации.
 3. Исключены потери **пригодной к реализации продукции** на всех стадиях выращивания, включая уходные работы (т.е. на свалку овощи не выбрасываются).
- Установлены **3 торговых павильона совершенно нового формата**, площадью 28 кв. м., позволяющие значительно расширить ассортимент за счёт реализации продукции сторонних производителей, и как следствие, повысить прибыль предприятия.
- Закуплены **3 передвижных киоска-тонара**, 1 старый отремонтирован, что позволило регулярно проводить мероприятия выездной торговли: выставки-ярмарки, ярмарки выходного дня
- **Расширена география** – на постоянной основе ведется торговля не только в г. Волгоград, но и в районных центрах ВО (Иловля, Городище, Светлый яр, Калач-на-Дону)
- **Маркетинг:** введена должность маркетолога, проводится ежедневный мониторинг цен и анализ рынка овощей, что позволяет **удерживать отпускную цену на самом высоком уровне**. Определенные по результатам исследований цены рассматриваются и утверждаются распоряжением комиссии (состоящей из 5-ти человек), к анализу цен прилагаются фотоотчеты.
- На постоянной основе проводятся **исследования покупательской аудитории**, что позволяет прогнозировать уровень привлекательности и рентабельности новых розничных точек.
- Расторгнуты убыточные договора с сетевыми ритейлерами. **Только в 2018 году убытки от сотрудничества с сетями (ООО «ЛАККИ» (МАН), ООО «РАДЕЖ», ООО «Тамерлан»), составили более 1,8 млн рублей. В 2020 году реализация в сетевые магазины ведется на условиях, выгодных для Предприятия (предоплата, отсутствие возвратов и штрафных санкций по договорам поставки в сети)**
- На 96%, по сравнению с 2018 годом, возросла доля реализации продукции посредством собственной розничной сети

Доля реализации продукции через собственную розничную сеть, %

Период

2018

2019

2020

8,9

11,5

18,7

Кадровая политика (продолжение)

- Проведена сводная оценка условий труда, осуществляется постоянный контроль безопасности трудовой деятельности.
- **На 50% снижена текучесть кадров** в цехах растениеводства.
- Приведены в соответствие карточки унифицированной формы Т-2 на работников предприятия.
- Записи в трудовые книжки вносятся в соответствии с «Инструкцией по заполнению трудовых книжек» утвержденной Постановлением Министерством труда и социального развития РФ от 10.10.2003г. №69
- Приведена в обязательное исполнение система предоставления ежегодных оплачиваемых отпусков в соответствии с графиком отпусков.
- В соответствии с приказом от 20.12.2019г. №236 «Об утверждении перечня типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков их хранения» ведется номенклатура дел предприятия.
- Воинский учет ведется в соответствии с «Методическими рекомендациями по ведению воинского учета в организациях» утв. Генштабом Вооруженных сил РФ от 11.07.2017г. (Заведены карточки формы Т-2 на военнообязанных работников предприятия, а также составлены необходимые списки для регулярной сверки в Военными комиссариатами районов города и области).
- Для цехов растениеводства были заказаны информационные стенды, а также стенды визуализации технологического процесса.

Здоровье и безопасность

Было:

- медицинское обслуживание сотрудников не проводилось, т.к. не было **возможности- отсутствовал медицинский кабинет**.
- предрейсовые медицинские осмотры проводились сторонними организациями и носили формальный характер, договор был просрочен.
- на работу принимались люди с медицинскими справками, не гарантирующими достоверность обследований.
- применялись устаревшие, недостаточно проработанные инструкции по технике безопасности, не были назначены ответственные на производственных участках, что приводило к повышенному производственному травматизму.
- средства малой механизации в теплицах были физически изношены, технологически устарели и не отвечали требованиям безопасности
- отсутствовало закрепление средств малой механизации за участками, не были назначены ответственные, что приводило к травматизму

Стало:

- не проводилось обязательное психиатрическое освидетельствование работников, занятых на работах с вредными условиями труда.
- **оформлена лицензия на медицинский кабинет**, предприятие укомплектовано сертифицированными аптечками
- на предприятии работает **собственный лицензированный, укомплектованный современным оборудованием медицинский кабинет** для оказания помощи работникам предприятия.
- в штат приняты 3 аккредитованных медицинских работника
- предрейсовые медицинские осмотры сотрудников проводятся ежедневно, не формально, с применением необходимого оборудования и занесением результатов в журнал
- заключен договор со специализированным учреждением на **проведение обязательного первичного освидетельствования работников**, это гарантирует надежность результатов освидетельствования, а для принимаемых на работу привлекательно- за счет предприятия
- **переработаны инструкции по ОТ**, проводятся инструктажи
- проведена **инвентаризация средств малой механизации** в теплицах, присвоены инвентарные номера, ведется их плановое, системное обновление: ремонт собственными силами, закупка новых (в т.ч. заключен контракт на поставку новых, современных безопасных тележек)
- средства малой механизации закреплены за производственными участками, назначены ответственные
- **проведено психиатрическое освидетельствование работников**, занятых на работах с вредными условиями труда
- в результате проделанной работы **снижен травматизм** на производственных участках

Развитие

Было:

- на предприятии отсутствовал системный подход к планам развития.
- не прорабатывались новые технологические решения, не применялись современные методы и средства
- не проводилось перспективное планирование

Стало:

- для разработки конкретных тактических и стратегических планов развития, проведения мероприятий по данным планам и формирования положительного имиджа предприятия, в 2019 году создан отдел развития. **Сформирован ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ГУП ВОСХП «Заря»**, охватывающий все сферы деятельности Предприятия.

Формирование, поддержание и усиление положительного имиджа предприятия

Было:

- Несмотря на солидный возраст, на предприятии не существовало концепции фирменного стиля. В разные годы использовались разные стили оформления упаковки, торговых точек, логотипа, что в итоге привело к «размыванию» бренда, огромному количеству подделок продукции, недобросовестной конкуренции
- Отсутствовал системный подход к рекламе, рекламные концепции не разрабатывались, рекламные кампании не проводились.
- Сайт предприятия наполнялся факультативно, «по остаточному принципу», был не выразительным
- Участие во всероссийских и международных выставках не проводилось, качество и уникальность продукции не освещались

Стало:

- В 2019 году разработан **фирменный стиль** предприятия, включая **новый логотип**, на основании которого зарегистрирован **товарный знак ГУП ВОСХП «Заря»**. Это позволяет предприятию защищать свою продукцию от недобросовестной конкуренции и обеспечивает лояльность покупателей, поддерживая узнаваемость бренда. В новом фирменном стиле оформлены все **торговые точки предприятия, автобусы и грузовые малотоннажные автомобили предприятия**. Таким же образом **оформляются баннеры и плакаты**, фирменный стиль соблюдается в **наружной рекламе и выставочных стендах, рекламных буклетах и листовках**.

Результат:

- **Значительно возросла узнаваемость продукции «Заря» и повысилось доверие к бренду.**
- **В 2020 г. направлены 2 обращения в ФАС по фактам недобросовестной конкуренции в связи с использованием товарного знака «Заря», кроме того направлены обращения в УВД и Роспотребнадзор по выявленному факту торговли фальсифицированной продукцией.**
- Впервые **сформирована концепция рекламной кампании** с целью поддержки продаж, увеличения охвата аудитории, роста узнаваемости бренда. Рекламные кампании проводятся на регулярной основе. Основные каналы распространения рекламы: радио, интернет, наружная реклама, промо-акции при открытии новых розничных торговых точек.
- **Обновлен сайт предприятия.** На сайте освещаются все важные события деятельности предприятия, публикуется карта размещения торговых объектов собственной розничной сети, новости и достижения, вакансии, освещается

Предприятие стало одним из победителей конкурса «100 лучших товаров России» за огурцы «Атлет», томаты «Тореро», «Бартеза» и томаты-черри сорта «Шерами»

Март 2019:

Фондом продовольственной безопасности ВО предприятию присвоен народный знак качества «Общественное признание» за качество и безопасность производимой продукции, а также «Волгоградский знак качества»

Июнь 2019:

На Всероссийском смотре-конкурсе лучших пищевых продуктов, продовольственного сырья и инновационных разработок Предприятие было награждено золотой медалью за огурцы «Атлет» и томаты черри «Шерами»

Февраль 2020:

В рамках международной продовольственной выставки «Продэкспо -2020» на дегустационном конкурсе «Лучший Продукт-2020» предприятие получило золотую медаль в номинации «За высокое качество продукции» за огурцы «Атлет».

Значительно возросло количество и уровень наград за качество продукции во всероссийских и международных конкурсах

Декабрь 2018:

ГУП ВОСХП «Заря» было признано одним из лучших тепличных предприятий России в рамках форума «Тепличные комплексы России 2018»,

Май 2019:

В рамках 16-ой международной специализированной выставки «Защищенный грунт России», проходившей на ВДНХ в Москве, Предприятие было награждено золотой медалью в номинации огурец «Атлет», а также томаты «Тореро» и «Шерами»

Октябрь 2019:

На Российской агропромышленной выставке «Золотая осень», предприятие было награждено золотой медалью и дипломом за «томаты свежие защищенного грунта» ботанических сортов «Белфорт» и черри «Шерами»

Модернизация и оптимизация производственных мощностей

В 2019 году принят перспективный план развития Предприятия. Он включает в себя **План модернизации производственных мощностей предприятия:**

- **Строительство новой высоковольтной электрической линии 15 МВт от подстанции «Кировская»**, с целью обеспечения энергией перспективных проектов предприятия. В рамках реализации данного этапа предусмотрен переход к учету электроэнергии «по высокой стороне», что позволит **сократить затраты на электричество на 30%**, в связи со сменой текущего тарифа «НН» на тариф «ВН». Реализация данного проекта необходима для дальнейшего развития предприятия. Заключен и исполнен контракт на проектирование данной электрической линии. По итогам строительства, **совокупная электрическая мощность** предприятия увеличится с **5 МВт** до **15 МВт**.
- Разработан **проект строительства 1,5 га теплиц в составе цеха растениеводства №4** –комплекс последнего поколения с системой ассимиляционного освещения для организации **отдельного рассадного отделения**. Это позволит не зависеть от климатических факторов, выращивать здоровую рассаду, и кроме этого, сократит межоборотные периоды смены культуры, и соответственно, увеличит урожайность основного производства в финансово привлекательные периоды, а также позволит расширить ассортимент реализуемой под торговой маркой «Заря» овощной продукции за счет выращивания «зелени» – салатов, рукколы, кинзы, сельдерея и т.д.
- Разработан **проект реконструкции теплиц цеха растениеводства №4** с целью организации ассимиляционного освещения. Это позволит увеличить период сбора (в настоящее время предприятие не собирает продукцию 5 месяцев в году – смена оборота, выращивание рассады) и выход продукции предприятия в «высоком сезоне», когда стоимость продукции максимальна.
- Разработан **проект переоборудования здания котельной (выведенной из эксплуатации в 2017г.) в высокотехнологичное овощехранилище** с системой регулируемой газовой среды, и размещением в нём линий по подработке, фасовке и упаковке овощной продукции. Это позволит сохранять продукцию предприятия на длительный срок, закладывать в «низком сезоне» и продавать в «высоком», то есть более выгодно реализовывать свою продукцию. Оказывать услуги по комплексному хранению и переработке плодоовощной продукции сторонним контрагентам. Хранилищ данного типа в регионе на сегодняшний день не существует. В рамках реализации данного проекта проведены мероприятия по регистрации нового объекта имущества. В феврале 2020 года объект «Складской комплекс» зарегистрирован в Управлении Росреестра по Волгоградской области.
- Разработан проект организации **модульного консервного мини-цеха** для переработки собственной продукции предприятия и расширения линейки продукции, реализуемой под торговой маркой «Заря». Это позволит закупать сырье в «низком сезоне», а реализовывать продукцию цеха – в «высоком». Мощность проектируемого цеха – переработка 500 кг плодоовощной продукции в смену. Запуск модульного цеха консервации запланирован на 2021 год.
- Запланирована **модернизация узла подачи поливной воды** (на предприятии поливная вода из открытого источника-река). **Установка дезинфекции воды** ультрафиолетом позволит минимизировать риск заражения растений патогенными микроорганизмами, что положительно скажется на урожайности овощных культур.

К концу 2020 года планируется завершение работ по созданию биолaborатории по разведению энтомофагов, которая позволит выйти предприятию на новый уровень производства.

Профессиональное обучение и научная деятельность

До 2019 года на Предприятии не проводились мероприятия по обучению и повышению квалификации персонала. Не проводилась работа по внедрению инноваций в сельском хозяйстве, технология выращивания овощей не обновлялась с 2015 года

2019 год.

- Начальник цеха растениеводства №4 С.В. Рассадников награжден титулом «Лучший по профессии» за весомый вклад в развитие технологий сельскохозяйственного прои

Нацпроект

2020 год.

- Заключено трехсторонне соглашение о сотрудничестве с Комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и с ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет» с целью реализации мероприятий в рамках **Национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости»**. Длительность проекта – 3 года. В рамках внедрения методики оптимизации производственных процессов с применением инструментов бережливого производства, были обучены и сертифицированы на статус «внутренний тренер» 16 сотрудников Предприятия.
- Первый этап реализации нацпроекта успешно завершен 31.05.2020г. В процессе реализации Нацпроекта сотрудники предприятия приняли участие в региональном конкурсе **«Лучшие практики наставничества Волгоградской области – 2019»**. Номинированы:
 - Начальник отдела кадров О.Н. Савченко – в номинации «Наставничество в профессиональном развитии молодежи».
 - Начальник цеха растениеводства №1 А.Ю. Офкин – в номинации «Наставничество в области повышения производительности труда».
 - Лауреат конкурса «Наставничество в профессиональном самоопределении» – Первый заместитель директора О.Е. Шеленина.

Сотрудничество с ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет» позволило Предприятию¹²

В свою очередь, студенты Аграрного Университета получили возможность прохождения практики на Предприятии, что повышает их ценность как специалистов и позволяет включить молодых ученых в кадровый резерв Предприятия.

- В рамках Национального проекта предприятия инициирован процесс **повышения эффективности** использования **биологических методов защиты растений**. Проведено частичное **импортозамещение** в приобретении покупных энтомофагов (экономия для предприятия). Кроме того, пересмотрены методы эффективного внесения энтомофагов (внесение «россыпью» вместо «пакетированного»), что позволило увеличить активность насекомых. В результате изменений **эффективность энтомофагов возросла на 32%**, что выразилось в снижении количества особей, необходимого для защиты от вредителей, без снижения качества защиты.

Период	2018	2019	2020
Импорт энтомофагов (Испания), млн. особей	15,5	40,27	12,5
Импортозамещение(Белгород), млн. особей	0	0	2,5
Собственное производство, млн. особей	543,2	560,6	422,4

На 2021 год запланирован полный отказ от импорта энтомофагов. Кроме того, предполагается максимально эффективное использование энтомофагов собственного производства, что приведет к значительной экономии средств предприятия.

- Реализован проектный подход подразделения – Проектный офис.

Задачи проектного офиса:

национального внеструктурного

Инициирование проектной деятельности

- Определение среды проекта и требований к проекту
- Формулирование проекта, включая:
 - Цели проекта
 - Показатели проекта
 - Результаты проекта

Планирование проектной деятельности

- Анализ ситуации и планирование проекта
- Разработка проектных заданий
- Формирование проектных групп
- Разработка методик реализации проектов

Организация исполнения проектов

- Контроль проектных заданий
- Корректировка проектных заданий
- Реагирование на риски
- Ресурсное и технологическое обеспечение проекта
- Исполнение проекта

Организация завершения проектов

- Мониторинг и контроль реализации проектов
- Анализ эффективности решений
- Оценка приобретенных возможностей
- Переведение проектной активности в регулярную работу

Создание Проектного офиса в сельскохозяйственном предприятии – новаторская инициатива ГУП ВОСХП «Заря», подобное ранее не практиковалось ни в одном предприятии отрасли.

Развитие агротехнологии

В рамках реализации Национального проекта **переработана технология первого оборота овощей**, утверждённая в 2015 году. Внедрение новых препаратов, а также систематизация полученного в ходе мероприятий нацпроекта опыта, отразились в новой технологии: «Выращивание гибрида огурца «Атлет F1» в осенне-зимнем периоде».

Основные изменения:

- Применены современные достижения в технологии и инновационные препараты
- Разработана и внедрена система контроля за состоянием растений для предотвращения их заболеваний
- Разработаны демонстрационные стенды для работников теплиц (разделы: болезни растений, уходные работы, использование препаратов, использование энтомофагов)
- Организована система обратной связи для работников цехов растениеводства, с целью внедрения изменений и контроля результатов изменений
- Проведен «тайминг» производственных процессов и определены фактические трудозатраты

В результате проведенных мероприятий удалось:

- **исключить сбои** в работе цехов растениеводства связанные с человеческим фактором, недостаточностью знаний сотрудников, опыта
- **смягчить** влияние неблагоприятных факторов: **недостаточной освещенности и периода «обрастания»** культуры на объем валового сбора
- **сократить межоборотный период на 7 дней**, что в итоге привело к продлению оборота и позволило **увеличить сбор**, и, соответственно, прибыль предприятия.

Прочие мероприятия

- В 2019 году, в связи с увеличением розничной торговли, расширен автомобильный парк предприятия, приобретены 2 малотоннажных грузовых автомобиля, 2 передвижных торговых прицепа для выездной торговли. Отремонтирован грузовой автомобиль «МАЗ», который используется для собственных нужд предприятия (например, доставка пчел с пасеки и обратно).
- Для безопасной доставки персонала на Предприятие и обратно закуплены **2 новых комфортабельных автобуса**
- Предприятие осуществило перевод банковских услуг, таких как рефинансирование кредита, зарплатного проекта в другой банк. На момент заключения договора рефинансирования инвестиционного кредита, ставка по уплате процентов составляла 12,9%, на данный момент ставка определена в размере 9,7%. При данной ставке экономия денежных средств по оплате процентов по кредитному договору составит порядка 1,7 млн. руб.
- В 2019 году проведена **работа по организации безопасного дорожного движения** на участке автодороги «перекресток ул. Лазоревая/ул. Куйбышева». Ответственная социальная позиция и упорное отстаивание предприятием интересов жителей города позволило включить аварийно-опасный перекресток в схему организации безопасного движения. В сентябре 2020 года Департаментом городского хозяйства г. Волгограда на данном перекрёстке установлен светофорный объект.
- Собственными силами предприятия проведены реконструкции в помещениях цехов растениеводства:
- **Продукция ГУП ВОСХП «Заря»**, в силу используемых технологий, не может быть признана органической продукцией, хотя, по сути, является ей. В 2020 году Министерство сельского хозяйства приступило к разработке нового стандарта, позволяющего сертифицировать сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие с «улучшенными экологическими характеристиками» (экологически чистая продукция). После принятия данного стандарта, продукция Предприятия будет сертифицирована в данном качестве. (Срок внесения законопроекта в правительство – 15 июля 2020, вступить в силу закон может с 1 января 2021 года).