

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ГОРОДА МОСКВЫ

КУЛЬТУРА МОСКВЫ 2012-2016 г.г.



ОТВЕТСТВЕННЫЕ ИСПОЛНИТЕЛИ :

заместители Мэра Москвы в Правительстве Москвы

Л.И. Швецова Н.А. Сергунина

**Департамент культуры города Москвы
Департамент культурного наследия города Москвы**

СОИСПОЛНИТЕЛИ :

- **Департамент имущества города Москвы**
- **Департамент экономической политики и развития города Москвы**
- **Департамент градостроительной политики города Москвы**
- **Департамент строительства города Москвы**
- **Комитет по архитектуре и градостроительству города Москвы**
- **Префектуры административных округов города Москвы**

СТРУКТУРА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ПОДПРОГРАММЫ

1. Музеи

5. Выставочные залы

2. Театры

6. Концертные организации
и коллективы

3. Библиотеки

7. Культурные центры, дворцы
и дома культуры, клубы

4. Кинотеатры

8. Государственная охрана, сохранение,
использование и популяризация объектов
культурного наследия

Мероприятия

1. Развитие материально-технической
базы отрасли

4. Развитие межрегиональных и междуна-
родных культурных связей, проведение
общественно-значимых мероприятий

2. Образование в сфере культуры
и искусства

5. Развитие кадрового потенциала отрасли

3. Парки культуры и отдыха

6. Научно-методическое, нормативно-правовое
обеспечение реализации Программы

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

Развитие культурного пространства
Москвы как мирового политического, финансового и культурного
центра

Удовлетворение потребностей населения города
в сфере культуры и искусства, повышение привлекательности
учреждений культуры для жителей и гостей столицы.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формирование инфраструктуры учреждений
культуры. Обеспечение доступности культурных
благ и услуг

Поддержка творческой, инновационной
культурной и образовательной деятельности

Модернизация отрасли, учреждений, услуг и
технологий работы с посетителями

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

- Обеспечение устойчивого развития отрасли, расширение социальных гарантий в сфере культуры для всех категорий населения Москвы. Увеличение числа посетителей учреждений культуры города с 45267,0 тыс. чел до 49743,0 тыс. чел., то есть на 10 процентов.
- Увеличение объёма услуг, оказываемых в сфере культуры, в среднем по отрасли на 12-15 процентов ежегодно.

В области музейной деятельности:

- Реставрация комплекса «Провиантские магазины» и создание новейших экспозиций и выставок музейного комплекса «Музей Москвы»
- Создание современных музейных экспозиций с применением инновационных мультимедийных технологий.
- Проектирование и начало строительства Комплексного хранилища музейного фонда государственных музеев Москвы
- Внедрение и реализация проекта «Московская усадьба», предусматривающего реставрацию и приспособление к современному использованию усадебных комплексов: Царицыно, Останкино, Куусово, Кузьминки

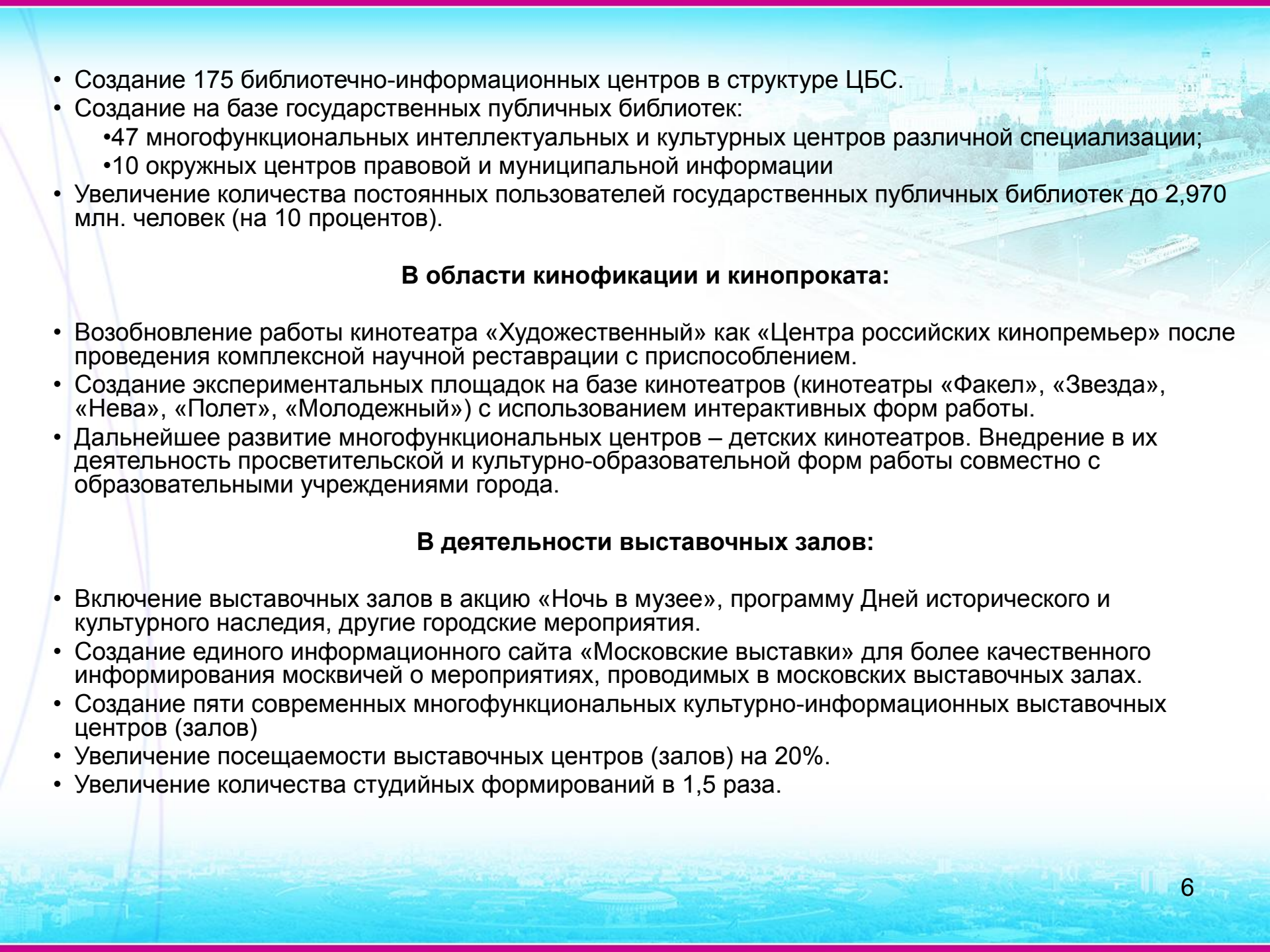
- Внедрение и реализация проекта «Детские музейные центры».
- Создание современных детских игровых познавательных пространств в 7 музеях
- Внедрение и реализация проекта «Московские музеи для мигрантов». Создание в 3-х московских музеях тематических программ и экскурсий, посвященных культурной жизни столицы, её традициям и истории
- Увеличение посещаемости музеев не менее чем до 5600 тыс. человек (на 25 процентов).
- Увеличение доли молодежи (18-35 лет) среди посетителей в 2 раза и доли семейных посетителей в 2,5 раза
- Увеличение доли посетителей, впервые пришедших в музей до 20%, т.е. в 2 раза.

В области театральной деятельности:

- Развитие инновационного проекта «Открытая сцена»:
 - увеличение количества молодёжных театральных проектов с 20 до 30 в 2016 году;
 - увеличение в 1,5 раза молодёжных социально-значимых проектов негосударственными организациями.
- Создание 3 экспериментальных творческих лабораторий и мастерских молодых драматургов и режиссёров на базе ведущих театров города.
- Увеличение к 2016 году количества зрителей до 4700 тыс. человек, т.е. на 15 процентов.
- Увеличение среднего процента заполнения залов на спектаклях до 78%, т.е. на 6 процентов.

В сфере библиотечной деятельности:

- Создание библиотечно-информационной системы, в том числе:
 - формирование Единого электронного каталога государственных публичных библиотек Москвы;
 - создание Московской городской электронной библиотеки;
 - внедрение технологии «Единый читательский билет» на базе универсальной электронной карты москвича;

- 
- Создание 175 библиотечно-информационных центров в структуре ЦБС.
 - Создание на базе государственных публичных библиотек:
 - 47 многофункциональных интеллектуальных и культурных центров различной специализации;
 - 10 окружных центров правовой и муниципальной информации
 - Увеличение количества постоянных пользователей государственных публичных библиотек до 2,970 млн. человек (на 10 процентов).

В области кинофикации и кинопроката:

- Возобновление работы кинотеатра «Художественный» как «Центра российских кинопремьер» после проведения комплексной научной реставрации с приспособлением.
- Создание экспериментальных площадок на базе кинотеатров (кинотеатры «Факел», «Звезда», «Нева», «Полет», «Молодежный») с использованием интерактивных форм работы.
- Дальнейшее развитие многофункциональных центров – детских кинотеатров. Внедрение в их деятельность просветительской и культурно-образовательной форм работы совместно с образовательными учреждениями города.

В деятельности выставочных залов:

- Включение выставочных залов в акцию «Ночь в музее», программу Дней исторического и культурного наследия, другие городские мероприятия.
- Создание единого информационного сайта «Московские выставки» для более качественного информирования москвичей о мероприятиях, проводимых в московских выставочных залах.
- Создание пяти современных многофункциональных культурно-информационных выставочных центров (залов)
- Увеличение посещаемости выставочных центров (залов) на 20%.
- Увеличение количества студийных формирований в 1,5 раза.

В концертно-филармонической деятельности:

- Увеличение количества зрителей до 2000 тыс. человек в год, т.е. на 15%;

В деятельности клубных учреждений города:

- Реализация в 2012 году пилотного проекта развития на базе помещений 3 государственных учреждений культуры клубного типа деятельности негосударственных структур на конкурсной основе. По итогам пилотного проекта в 2013-2016 гг. – расширение участия негосударственных структур в культурно-досуговом обслуживании населения на базе государственных учреждений культуры клубного типа.
- Реализация пилотного проекта создания в 2012 году на базе 6 государственных учреждений культуры клубного типа творческих лабораторий для негосударственных структур.
- Реализация проекта создания во всех районах города (125) в 2012-2013 гг. базовых центров по организации культурно-массовых мероприятий для населения и экспериментальных творческих площадок.

В развитии кадрового потенциала:

- Создание резерва кадров руководителей учреждений культуры из числа молодых специалистов. Подготовка и переподготовка не менее 3,5 тысяч руководителей и специалистов - менеджеров и экономистов в области культуры, руководителей учреждений культуры.
- Увеличение доли работников учреждений культуры в возрасте до 35 лет включительно в два раза.
- Увеличение доли руководителей учреждений культуры в возрасте до 45 лет включительно в 2,5 раза.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ.

Ведомственная принадлежность	Тип учреждений и организаций культуры										
	Театры	Концертные организации	Цирки	Общедоступные музеи (с филиалами)	Выставочные залы и галереи	Образовательные учреждения	Кинотеатры/Экраны (действующие)	Общедоступные библиотеки	Дворцы культуры, дома культуры, клубы	Парки культуры и отдыха	Всего
Департамент культуры города Москвы	88	26	-	61	27	140	21 (29)	440	93	14	910
Министерство культуры РФ	15	17	2	60	-	23	-	8	-	-	125
Правительство Московской области	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Ведомственные (МВД, Минобороны, др.) и общественные организации	1	4	-	15	-	4	11	10	7	-	52
Негосударственные	72	1	1	30	68	10	94 (472)	-	-	-	276
ИТОГО	182	48	3	166	95	177	118 (530)	458	100	14	1361
Процент учреждений Департамента культуры от общего количества	48,35 %	55,32%	-	36,75 %	28,42 %	79,1%	16,0% 5,5%	96,0%	93 %	100%	66,8%
Число получателей услуг учреждений Департамента культуры (2010 год, в тыс.чел)	3061	1745	-	4496	450	61	645	2700+ 16487	12 2	15500	45267 8

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. Оптимизация системы учреждений культуры

Оптимизация организационной структуры и финансово-хозяйственной деятельности учреждений культуры предполагает осуществление следующих мероприятий:

- реорганизация государственных учреждений (3 музея, 3 выставочных зала, 19 клубных учреждений);
- переход на новые принципы хозяйственной деятельности, оптимизация расходов, повышение эффективности менеджмента;
- внедрение системы государственных заданий;
- введение отраслевой системы оплаты труда, развитие кадрового потенциала;
- создание объединений учреждений одного типа в целях увеличения видов и повышения качества оказываемых услуг, повышения качества менеджмента и экономии бюджетных средств.

2. Создание новых типов учреждений культуры и развитие сети учреждений культуры:

- Развитие филиальной сети ЦБС и территориальных клубных систем в 15 районах с недостаточной обеспеченностью населения культурно-досуговым обслуживанием;
- Создание библиотечных учреждений нового типа – 175 библиотечно-информационных центров осуществляющих систематическое информирование населения города по вопросам деятельности учреждений культуры, 10 центров правовой и муниципальной информации;
- Создание 20 multifunctional учреждений культуры на базе библиотек, клубов, выставочных залов;
- Развитие принципиально новых видов дополнительных услуг и деятельности учреждений культуры ориентированных на индивидуальную работу с посетителями (увеличение объема услуг на 12-15 процентов ежегодно).

3. Создание экспериментальных площадок для творческих и инновационных проектов негосударственных организаций и коллективов:

- Организация 16 центров поддержки творческих и инновационных проектов на базе 3 театров, 6 музеев, 6 учреждений клубного типа;

- Предоставление выставочных, концертных площадок негосударственным музеям, музыкальным и театральным коллективам, деятельность которых направлена на развитие и сохранение лучших традиций российской культуры;
- Организация 125 (в каждом районе города) базовых учреждений культуры для поддержки и реализации творческих проектов культурно-массовых мероприятий для населения.

4. Информатизация отрасли, внедрение интерактивных и мультимедийных технологий

Развитие новых видов деятельности, форм обслуживания и услуг, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий, в том числе:

- различные формы дистанционного обслуживания пользователей, развитие информационных услуг удаленного доступа (увеличение объема услуг на 15-20 процентов);
- переход библиотек, театров и концертных залов к оказанию 3 видов государственных услуг в электронном виде;
- унификация отдельных видов обслуживания пользователей и посетителей применительно к Универсальной электронной карте (Электронный читательский билет, Единый электронный кинобилет, запись в самодеятельные творческие коллективы в удаленном режиме);
- создание в музеях мультимедийных и интерактивных экспозиционных блоков (стендов), с использованием средств 3D, 4D-визуализации;
- внедрение в музеях интерактивных технологий и экспонатов «Можно трогать руками»;
- создание виртуальных музеев и экспозиций с использованием мультимедийных презентационных технологий;
- внедрение электронных аудио-гидов в музеях;
- создание в 14 музеях новых экспозиций с применением современного информационного и технологического оборудования.
- активное внедрение современных технических (мультимедийных) средств для художественного оформления театральных постановок, концертных программ, массовых представлений.

Наиболее важные целевые индикаторы и показатели выполнения программы

№	Наименование показателей и индикаторов	2010 г. (базовый)	2011	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Увеличение показателя (к базовому году)
	Музеи								
1	Количество посетителей музеев (тыс. чел.)	4496	4600	4750	4900	5150	5400	5600	25%
2	Доля посетителей музеев в возрасте от 18 до 35 лет (%)	12	13	14,5	15,5	17,5	18,8	20,0	в 2 раза
3	Доля семейных посетителей (%)	15	16	17	19	21	23	25	в 2 раза
4	Доля посетителей, впервые пришедших в музей (%)	10	11	12,5	14	16	18	20	в 2 раза
	Театры								
5	Число зрителей (тыс.чел.)	4060	4180	4300	4400	4800	4600	4700	15%
6	Доля детско-юношеского репертуара в драматических и музыкальных театрах (%)	23	25	27	29	31	33	35	
	Библиотеки								
7	Количество постоянных пользователей (тыс. человек)	2700	2710	2720	2750	2780	2810	2970	10%
	Детские кинотеатры								
8	Число зрителей (чел.)	164000	180000	208000	478800	586000	616700	670300	в 4 раза
9	Кол-во клубных формирований по интересам	12	13	14	15	16	17	20	67%

	Кинотеатры								
10	Число зрителей (чел.)	645000	742000	944000	944000	1114000	1500000	1840000	в 2.8 раза
	Выставочные залы								
11	Количество посетителей (тыс.чел.)	450	460	465	480	480	500	540	20%
	Концертные организации и коллективы								
12	Число зрителей (тыс. чел.)	1745	1790	1820	1840	1900	1950	2000	15%
13	Доля филармонических концертов для детей и молодежи от общего количества мероприятий в концертных залах (%)	23	24	25	26	28	30	35	
	Культурные центры, дворцы и дома культуры, клубы								
14	Количество клубных формирований (ед.)	7130	7150	7180	7400	7600	7800	8000	12%
15	Количество участников клубных формирований (чел.)	122300	123500	123800	124700	125100	125600	134500	10%
	Развитие кадрового потенциала отрасли								
16	Доля работников в возрасте до 35 лет включительно	15%	17%	20%	21%	23%	25%	30%	в 2 раза