

WORKSPACE

Коммерческое предложение

Таргетированная реклама для компании «ДомВсем139»



ТОП-3 SMM-агентств
в г. Казань

CMS Magazine



ТОП-10 SMM-агентств в
категории «Ремонт и
строительство»

Рейтинг Рунета

WORKSPACE
Оценка компании



PRO WORKSPACE

Профессиональное агентство

Содержание

1. [О нас.](#)
 2. [Анализ.](#)
 3. [Портрет аудитории.](#)
 4. [Особенности проекта.](#)
 5. [Состав работ.](#)
 6. [Площадки и технологии.](#)
 7. [Прогноз результатов.](#)
 8. [Проектная команда.](#)
 9. [Наш опыт.](#)
 10. [Клиенты.](#)
 11. [Отзывы.](#)
 12. [Ответы на вопросы.](#)
 13. [Условия работы.](#)
 14. [Контакты.](#)
-
- О ценности
- О цене

О нас

149

проектов в портфолио

32

штатных сотрудника

15

лет опыта

4,4

года средний срок работы
сотрудников в компании

39

проектов на поддержке на
сегодняшний день

+450

млн. рублей помогли
заработать компаниям
наших клиентов

Задача

Привлечение потенциальных клиентов с помощью таргетированной рекламы в VK, Instagram и OK.RU.

Технические показатели:

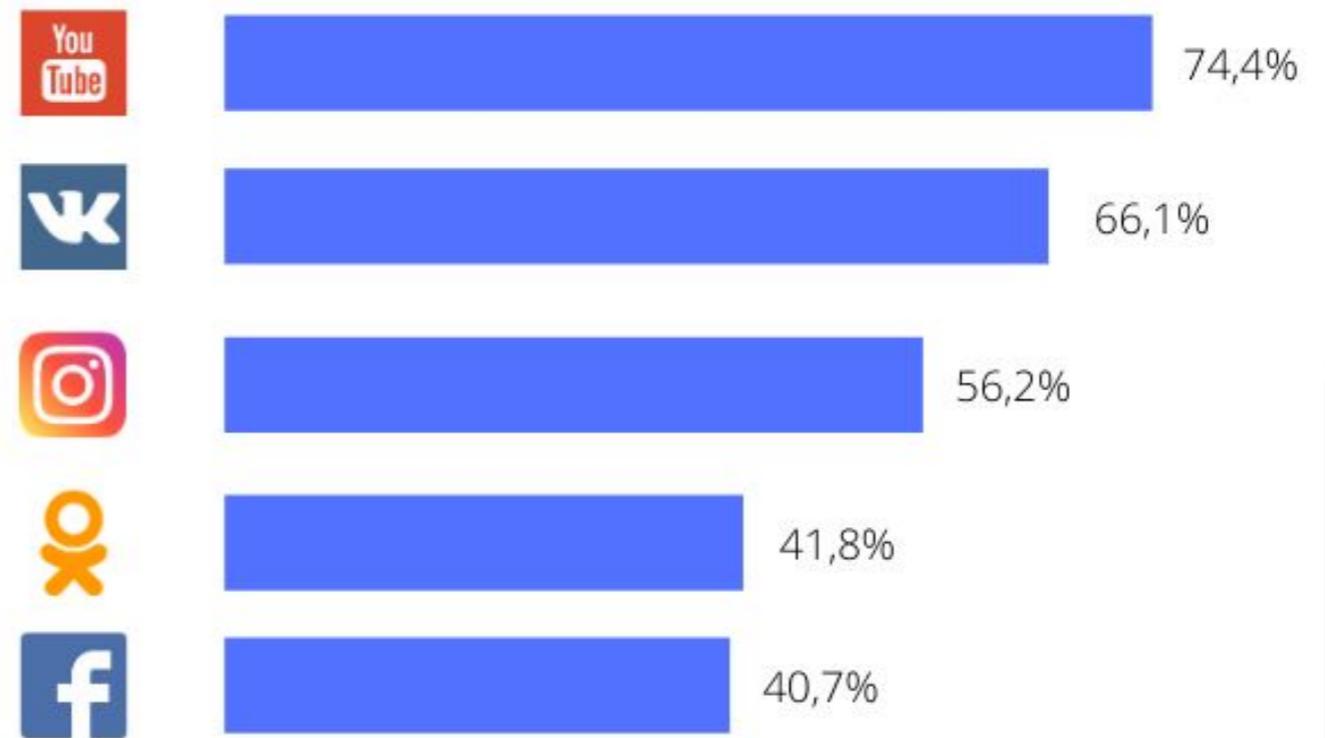
1. Количество новых подписчиков – минимум 500 / мес.
2. Количество посетителей сайта – минимум 3 000 / мес.

Бизнес-цели:

1. Количество заявок – минимум 50 / мес.
2. Количество договоров / оплат – минимум 10 / мес.

Анализ

На текущий момент статистика по охвату лидирующих социальных сетей в России выглядит следующим образом:



Соответственно, запуская рекламу в 3 основных системах, мы охватим большую часть потенциального рынка.

Портрет ЦА



Геннадий, 37 лет

- **Город:** Калининград.
- **Семейное положение:** женат, двое детей.
- **Должность:** руководитель компании (топ-менеджер).
- **Образование:** высшее.
- **Интересы:** рыбалка / футбол.

Особенности проекта

1. Во-первых, малоэтажное строительство – это отрасль с высокой конкуренцией. Нужно вкладывать много усилий, чтобы быть впереди других.
2. Во-вторых, оформление текущих корпоративных страниц нуждается в доработке.
3. И, в-третьих, необходимо выбрать шаг, к которому мы будем подталкивать заказчика. Например, это может быть заказ бесплатной консультации.

Состав работ

В процессе настройки рекламных кампаний будут проведены следующие работы:

1. Подготовка баннеров

- Отрисовка изображений.

3. Настройка условий показа

- Работа с параметрами (время показа, регионы, устройства пользователей, возраст и другие).

2. Написание объявлений

- Формирование объявлений, которые будут привлекать внимание потенциальных клиентов.

4. Запуск рекламной кампании

- Прохождение модерации.
- Старт показов.

Состав работ

Следующий этап – регулярная поддержка, которая включает в себя:

1. Отслеживание показов

- Контроль бюджет.
- Напоминание о необходимости оплаты.

3. Корректировка объявлений

- Внесение изменений в созданные объявления.

2. Оптимизация рекламы

- Повторная настройка уже существующих объявлений для повышения результативности.

4. Расширение рекламных кампаний

- Настройка и запуск дополнительных объявлений.

Состав работ

Дополнительные рекомендованные услуги:

Дизайн

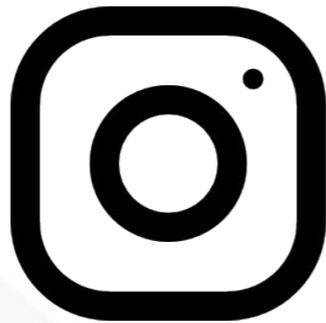
- Оформление корпоративных страниц.

Увеличение конверсии сайта

- Доработка содержимого сайта (корректировка блока «Преимущества»).
- Отрисовка 3 баннеров.
- Установка виджета обратного звонка и онлайн-консультанта.

Площадки и технологии

Ваши объявления будут показываться на следующих сайтах (включая десктопную версию (компьютер) и мобильную (смартфоны и планшеты)):



Прогноз результатов

Бюджет	100 000 руб.
Подписчики	530
Заявки	23
Договора	2

Проектная команда

Наш вашим проектом будут работать:

Катя Логвинова

Аккаунт-менеджер

“

Всегда на связи. Вовремя отвечаю на вопросы и реагирую на любые пожелания, организуя работу специалистов.



Проектная команда

Наш вашим проектом будут работать:



Кирилл Кряжев

Специалист по рекламе

«Знаю, как настроить рекламные кампании таким образом, чтобы вы получили максимум качественных заявок.»



Дмитрий Боровик

Веб-аналитик

«Залог успешной рекламы – сбор и анализ показателей. Только владея данными, можно строить и проверять гипотезы.»

Наш опыт

Реклама прочих проектов из сферы строительства:

Строительная компания

«СтройДом73»

8 420
посетителей

316
заявок

53
договора



Наши клиенты

proact(v)ty

Рейтинг Рунета

CMS magazine

Рейтинг Рунета

CMS magazine

proact(v)ty

CMS magazine

proact(v)ty

Рейтинг Рунета

ОТЗЫВЫ

«Стартовали рекламу в прошлом году. Специалисты начали работу с детального аудита. Далее улучшили сам сайт и настроили веб-аналитику. Все работы проводились, исходя из плана. Результаты не заставили себя ждать – прямо в день запуска наш офисный телефон стал звонить намного чаще. А спустя месяц, когда мы подводили первые итоги, были удивлены увеличенной выручкой»

Сергей Бесшабашнов

CEO, Proactivity Group

– больше отзывов на <https://workspace.ru>

Награды



Отвечаем на вопросы



Семён Семёныч

Клиент, «ДомВсем139»

«Будут ли у меня доступы в рекламный кабинет?»



Дмитрий Лагутин

Директор по развитию

«Разумеется. После формирования объявлений мы сразу же предоставим доступ к кабинету, чтобы вы могли всегда контролировать успешность рекламной кампании в режиме реального времени»

Условия работы

Тарифы на настройку рекламных кампаний (стоимость указана за 1 соц. сеть):

	Эконом	Оптимальный	VIP
Анализ	+	+	+
Объявления	до 10	до 30	до 100
Стоимость	15 000 руб.	25 000 руб.	45 000 руб.
Сроки запуска	1 неделя	2 недели	3 недели

Условия работы

Тарифы на ведение рекламных кампаний (стоимость указана за 1 соц. сеть):

	Эконом	Оптимальный	VIP
Выделенный менеджер	+	+	+
Правки	до 10	до 30	до 100
Новые объявления	до 5	до 15	до 30
Стоимость	10 000 руб./мес.	20 000 руб./мес.	35 000 руб./мес.

Условия работы

- Дополнительные услуги:
 - Оформление страницы (1 соц. сеть) – 15 000 руб.
 - Установка счетчиков посещаемости (Яндекс + Google) – 3 000 руб.
 - Настройка целей – 8 000 руб.
 - Подключение call-tracking (отслеживание статистики по звонкам) – 5 000 руб. + 6 000 руб./мес. (аренда номеров).
 - Настройка сквозной аналитики в связке с вашей CRM.
 - Доработка содержимого сайта (корректировка блока «Преимущества») – 10 000 руб.
 - Отрисовка 3 баннеров – 12 000 руб.
 - Установка виджета обратного звонка и онлайн-консультанта – 8 000 руб.

Контактная информация



Приходите

Москва, Дмитровское шоссе д. 9-Б

Пишите

info@proactivity.ru

Звоните

+7 (495) 517-78-47