



Информация и коммуникации в государственном (муниципальном)управлении.

•Студент -Григачёв Никита
Алексеевич(141-1/1-1)

Государственное и муниципальное
управление.

•Руководитель-Чиркова Тамара
Валерьевна

План презентации:

- Введение
- Условия функционирования власти
- Значение информации для управляющих
- Управленческая функция информации
- “Государственная” информация
- Классификация информации в органах государственной власти
- Разделении информации по объектам распределения внутри государственного органа
- Зависимость эффективности решений от информации
- Особенности использования информации в государственных органах России
- Основные функции информационной технологии управления в органах государственной власти
- Национальные информационные ресурсы
- Коммуникации
- Вывод

Введение:

- Современные научные принципы и приемы позволяют внедрять новые информационные подходы и модели управления во все его виды, и прежде всего в государственное управление. Применение на практике современных информационных и коммуникационных технологий способствует повышению оперативности принятия и эффективности контроля исполнения решений, обеспечению устойчивости и оптимизации процесса государственного управления, являясь его неотъемлемой функцией и одним из действенных средств.

ПОЛУЧЕНИЕ
информация

АНАЛИЗ
информации

УСЛОВИЯ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ВЛАСТИ

ВЫДАЧА
информации

ЭФФЕКТИВНОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
информации

Значение информации для управляющих



Функции информации



•Управленческая функция информации

Информация
выступает в
нескольких формах:



- Источник власти.
- Фактор регулирования политических систем и процессов.
 - Момент политического управления.
 - Продукт управленческого процесса.

• “Государственная” информация

- Главная функция “Государственной” информации - это

Описание внешнеполитической , экономической , социально-политической и экологической обстановки в стране и в мире.

Описание динамики всех процессов , реализуемых в государстве и обществе.

•Классификация информации в органах государственной власти:

• *Официальная и неофициальная*



Официальная информация – это информация, исходящая от уполномоченных гос.органов, имеющая юридическое значение и направленная на регулирование общественных отношений.



Неофициальная информация – это материалы и сведения о законодательстве и практике его осуществления, не влекущие правовых последствий и обеспечивающие эффективную реализацию правовых ном.

- *Общезначимая и региональная*



Общезначимая информация –это информация предназначенная для всей территории страны.



Региональная информация –это информация предназначенная для отдельных субъектов страны(области , края, республики.)

Характеристики важной для государства информации:

•АКТУАЛЬНОСТЬ

•ОПЕРАТИВНОСТЬ

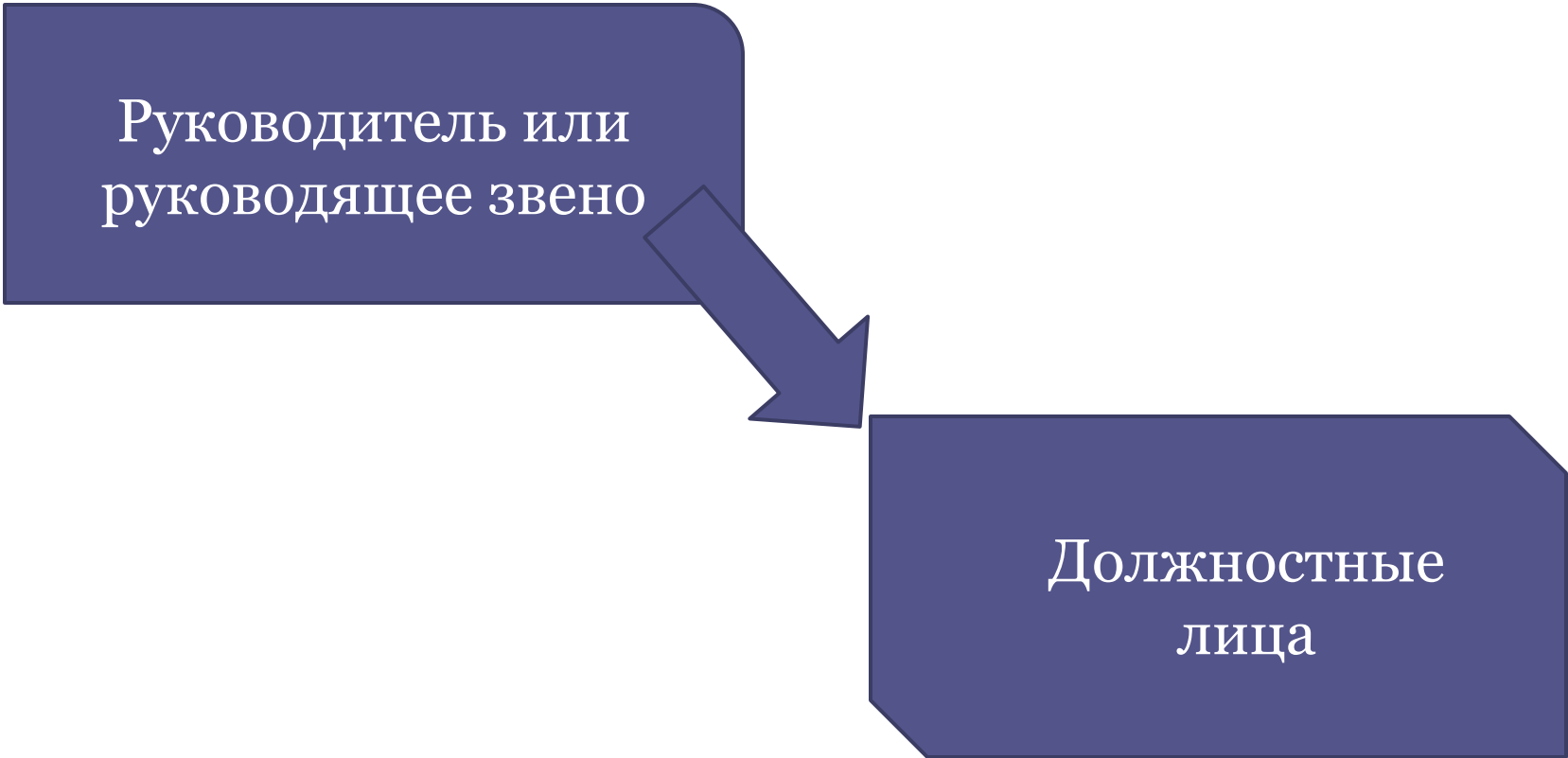
•ДОСТАТОЧНОСТЬ

•ДОСТОВЕРНОСТЬ

•АДЕКВАТНОСТЬ

Разделении информации по объектам распределения внутри государственного органа:

Руководитель или
руководящее звено



```
graph TD; A[Руководитель или руководящее звено] --> B[Должностные лица]
```

The diagram consists of two dark blue rectangular boxes with white text. The first box, located in the upper left, contains the text 'Руководитель или руководящее звено'. A large, dark blue arrow points from the bottom right corner of this box towards the second box. The second box, located in the lower right, contains the text 'Должностные лица'.

Должностные
лица

Сбор первичной информации



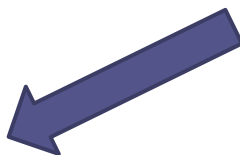
Хранение информации



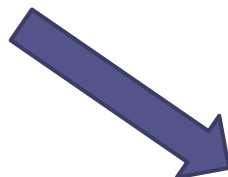
Распределение между
структурными
подразделениями и
работниками гос.органа



Подготовка к переработке
информации

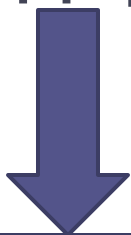


Переработка
информации



Предоставление органу
управления

Эффективность решений,
принимаемых органами
государственной власти, зависит от:



Качества
информации



Методов
обработки
информации

Особенности использования информации в государственных органах России



Основные функции информационной технологии управления в органах государственной власти:

- *обеспечение лица, принимающего решение, достоверной и своевременной информацией;*
- *осуществление качественного преобразования информации, т.е. доведение ее до вида и объема, которые способен осмыслить человек;*
- *создание условий, при которых руководитель может принимать и реализовывать решения, основываясь одновременно и на объективной информации, и на факторах субъективного характера $\frac{3}{4}$ личном опыте, интуиции, мотивации, ценностях.*

Информационные ресурсы государства

Национальные информационные ресурсы

Библиотечные ресурсы

Архивные ресурсы

Научно-техническая информация

Правовая информация

Информация государственных (властных) структур

Отраслевая информация

Финансовая и экономическая информация

Информация о природных ресурсах

Информация предприятий и учреждений

.....

Коммуникации

(от лат. communicatio, communicar делать общим, связывать, общаться) -
-понимается общение, передача информации от человека к человеку, форма связи.



ИНТЕРНЕТ

- Международная компьютерная сеть Internet сегодня представляет собой самую демократичную и быстрорастущую систему доступа к электорату
- С точки зрения западных и некоторых отечественных экспертов, Internet вполне реально станет в ближайшие пять лет основным средством обеспечения открытости власти для широкой публики, что, безусловно, следует учитывать в реальной практической деятельности.



Ситуационный центр в Кремле



- **Ситуационный/диспетчерский центр** — это помещение (зал, комната, кабинет), оснащённое средствами коммуникаций (видеоконференцсвязь, конференц-связь и другими средствами интерактивного представления информации), предназначенное для оперативного принятия управленческих решений, контроля и мониторинга объектов различной природы, ситуаций и других функций.



Вывод:

- Наличие развитой информационной инфраструктуры, интегрирующей все уровни органов государственной власти и управления, применение эффективных средств сбора, систематизации, классификации, передачи и хранения больших объемов информации, современных технологий получения и обработки данных, их анализа и моделирования есть условие и показатель эффективности государственного управления.

Заключение:

- Распространение социальных коммуникаций в управлении, расширение масштабов и повышение роли информационных технологий, компьютерных сетей, телекоммуникаций в перспективе будут нарастать. Следовательно, возрастет и значение этих факторов для оптимизации управленческих решений государства, для тесной связи с институциональной и всей социальной средой.

Список литературы , источники:

- <http://uchebnik.biz/book/42-gosudarstvennoe-upravlenie/16-4-informaciya-i-kommunikacii-v-gosudarstvennom-upravlenii.html>
- <http://works.doklad.ru/view/u1rxzSsuwCE.html>
- <http://referatwork.ru/refs/source/ref-28603.html>
- <http://www.studfiles.ru/preview/6129822/>

- **Спасибо за внимание!**