



Федеральная служба исполнения наказаний
Владимирский юридический институт

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБЩЕНИЯ СОТРУДНИКОВ И КУРСАНТОВ УИС В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

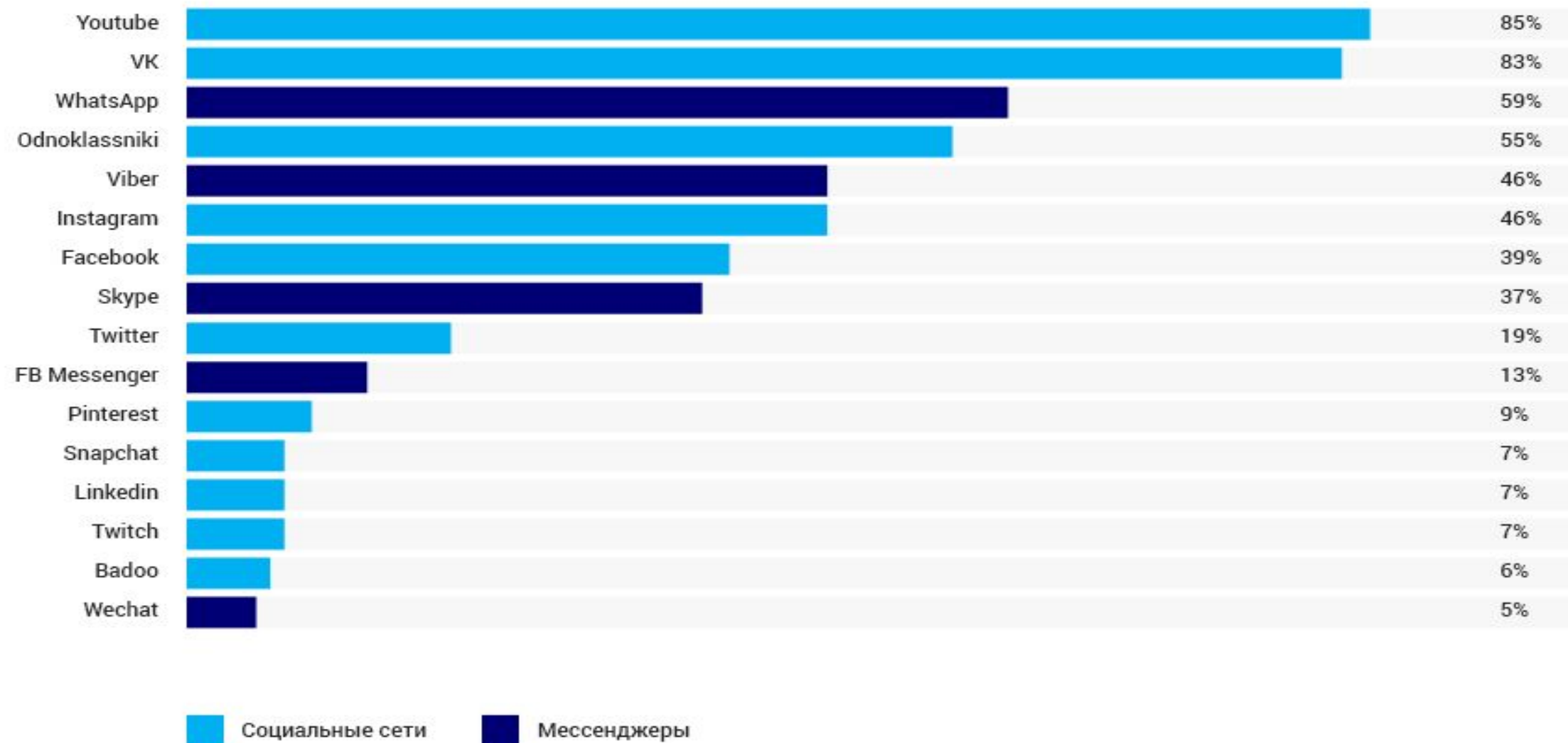
Выполнил: курсант 1 курса
юридического факультета
Козлова Е.Д.

Владимир, 2019

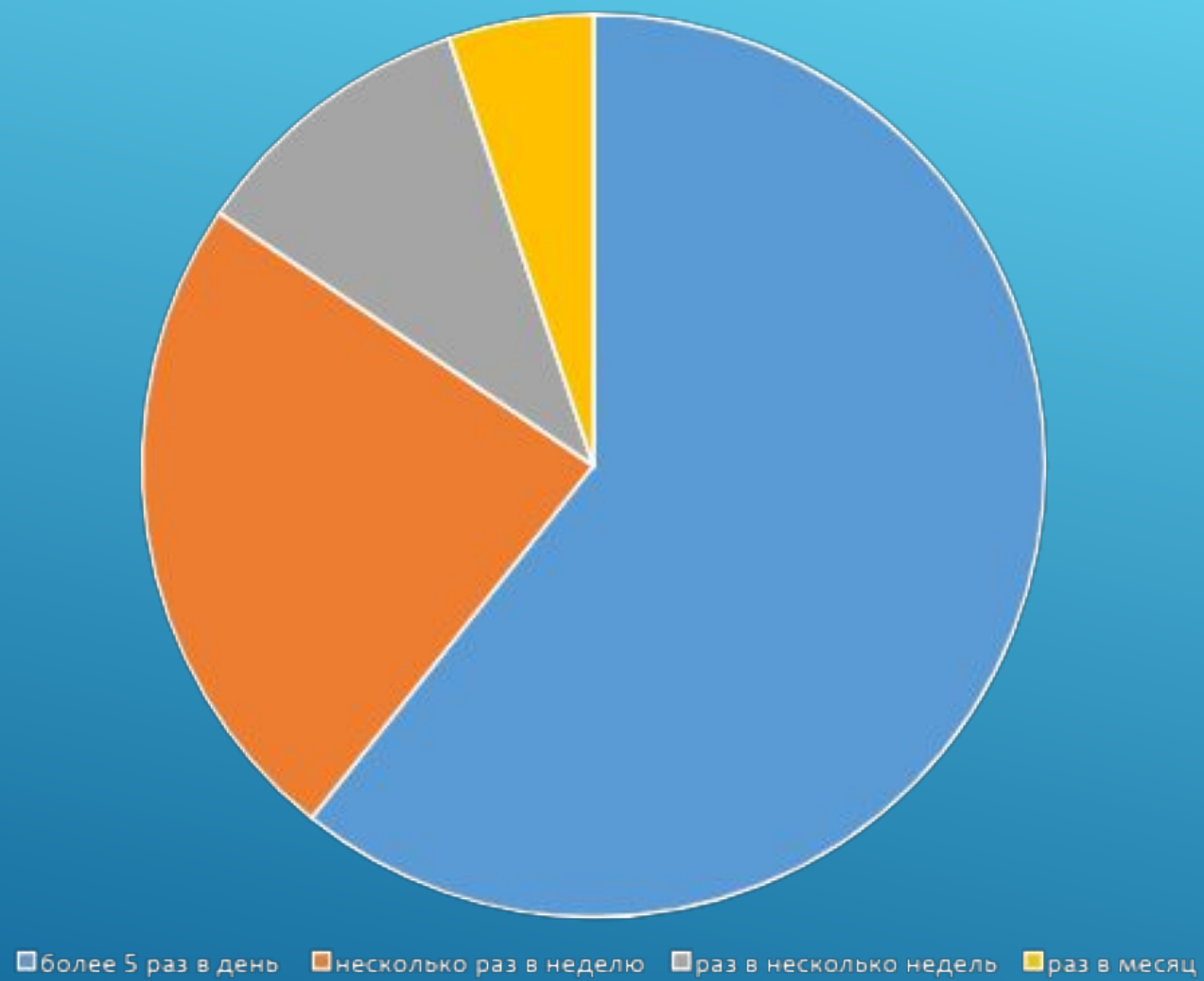


Наиболее популярные социальные медиа в России

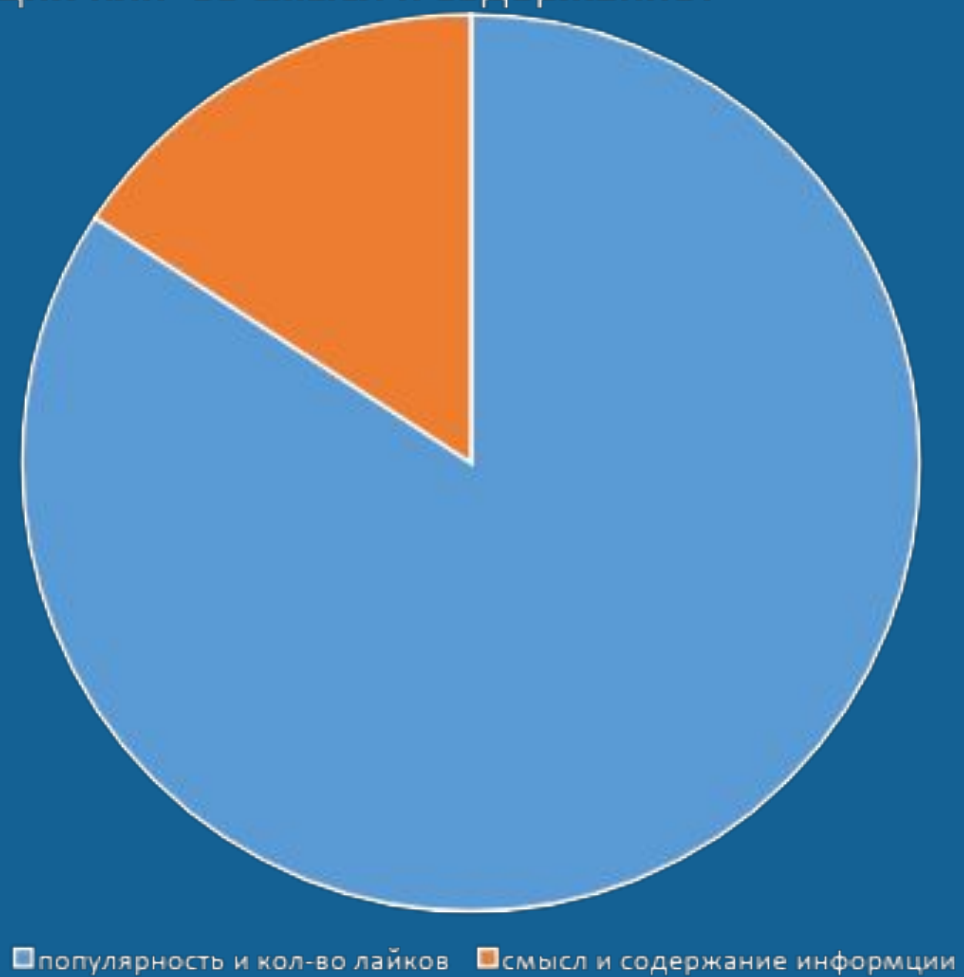
Январь 2019



Как часто вы посещаете соц сети?



Что для Вас важнее-популярность размещаемой Вами информации или ее смысл и содержание?



Кодекс этики и служебного поведения сотрудников и федеральных государственных гражданских служащих уголовно-исполнительной системы.



I. Общие положения:

4. Настоящий Кодекс служит следующим целям:

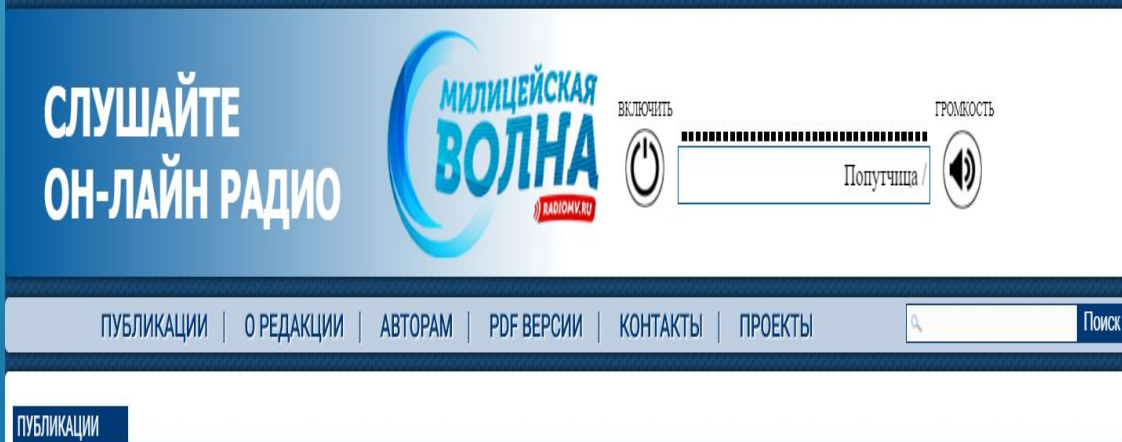
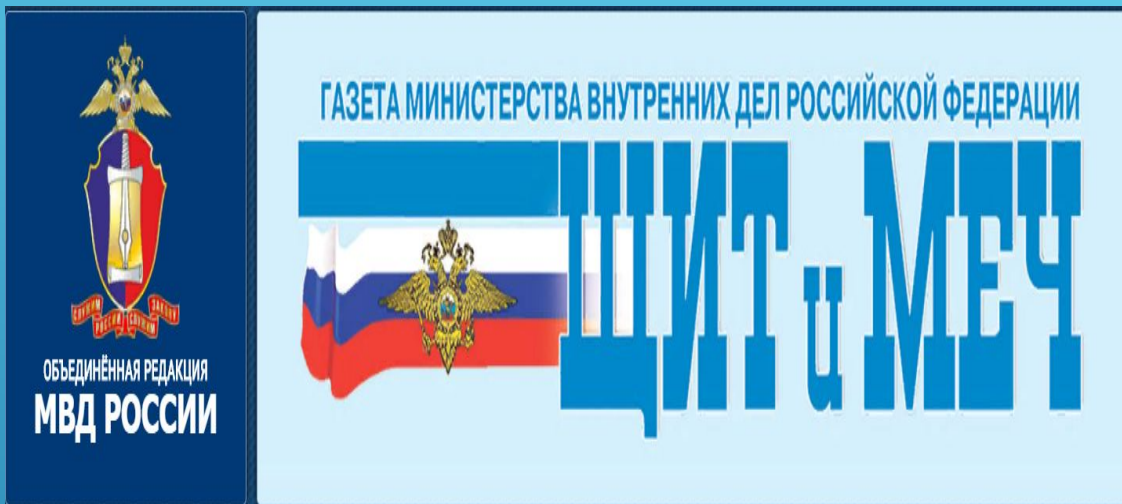
- соблюдению этических норм поведения сотрудника и федерального государственного гражданского служащего в повседневной жизни;
- выработке у сотрудника и федерального государственного гражданского служащего потребности соблюдения профессионально-этических норм поведения;
- выступает средством формирования позитивного облика компетентного поведения сотрудника и федерального государственного гражданского служащего.



Если, прежде чем опубликовать какой-либо пост, Вы подумали несколько раз, стоит ли это делать, то размещать данную информацию не следует!

Упоминание и афиширование своей профессии в социальных сетях накладывает на сотрудника жесткие ограничения!





Лекарство от селфи в погонах

...Сюжет на канале видеохостинга. С экрана монитора смотрит молодой парень. Улыбается. Судя по обстановке за его спиной, действие происходит в небольшом кафе.

- Я даю слово мужика, - бойко начинает свою речь главный герой ролика, уже явно подшофе. - Если это моё видеопослание наберёт более 5 тысяч лайков, я на следующий день выйду на главную улицу города, разденусь и пройду голым!

Выступление то и дело сопровождается крепкими словами. Видимо, для убедительности. А за кадром не умолкает громкий смех.

Интернет-курсанты

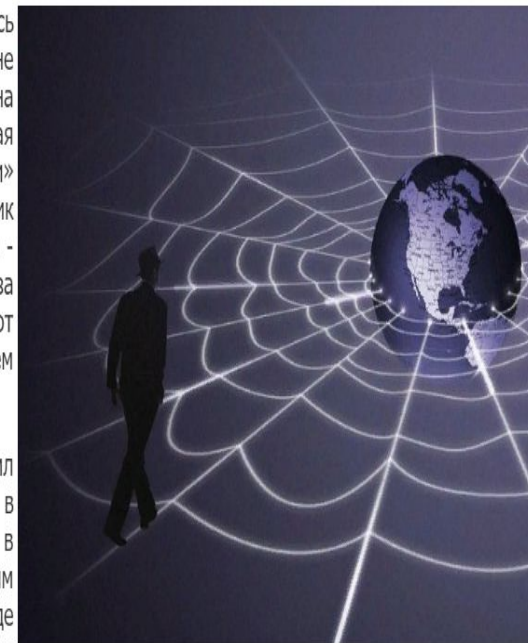
Сейчас подобными роликами никого не удивишь. Чего только ни встретишь на просторах Всемирной паутины! На что только ни идут интернет-пользователи, чтобы хоть как-то прославиться! И всё ничего, если бы не одно «но»! Юноша был зарегистрирован в известной социальной сети как курсант одного из вузов МВД России. На его главной страничке всё красиво расставлено по своим местам. В числе прочих «красовалась» и эта ссылка на известный видеоресурс. Что говорить - дизайн отменный, со вкусом сделанный! Анкета с автобиографией заполнена под завязку. Да и сам товарищ на аватарке гордо позирует в полицейском форменном обмундировании.

Однако нашлись-таки по ту сторону монитора и те, кому не понравилось подобное поведение будущего офицера - стража порядка. И люди эти не преминули тут же разразиться гневными письмами в альма-матер на «актёра» видеохостинга. Как результат - отчисление из вуза, загубленная судьба, если хотите. Но и после такого финала многие «жители» виртуально-социального дома долго ещё обсуждали нынешний облик будущего полисмена. Правда, дело на этом не закончилось. Что ещё хуже - волну негодования подхватывают блогеры: они активно охотятся за подобной «пищей» для своих постов. Кстати, поговаривали, что этот способный курсант подавал большие надежды, словом, был на хорошем счету.

Некоторые скажут: и что такого страшного он совершил? Ну пошалил немножко паренёк, с кем не бывает? Молодо - зелено. В конце концов не в форменном же обмундировании во время съёмок находился и наверняка - в свободное от учёбы время. Так-то оно так. Однако сотрудник полиции, коим курсант уже априори является, обязан, как известно, всегда и везде следовать особым нормам и принципам морали и этики. Обязан неустанно быть начеку, ибо он - представитель власти, а значит, постоянно находится под неусыпным вниманием общества. Но, увы, некоторые об этом часто забывают. А уж расплата за подобную беспечность долго ждать себя не заставит.

...«Фемида для народа! На память!» - гласила подпись под одним из снимков, который разместил у себя на страничке в соцсети очередной охотник за лайками в погонах. Название в некотором роде оказалось пророческим. Теперь у многих позирующих на фото остались лишь воспоминания об учебных буднях, некогда проведённых в стенах полицейского вуза. Содержание снимка, мягко говоря, некорректно.

Стоит ли говорить о том, что буквально на следующий день, как только фотография появилась в Интернете, руководство нерадивых учащихся уже было проинформировано об этом проступке? Тут и отслеживать не пришлось. Опять же - «интернет-охотники» не ленились! Вот, мол, они - наши защитники. «хранители закона». представители власти! Таков их моральный облик! О каком вообще



–не распространяется ли информация, предназначенная для служебного использования;

–не разглашаются ли сведения, являющиеся секретными;

–соответствует ли позиция пользователя политике УИС в частности и Российской Федерации в целом.

–культура речи пользователя: использует ли автор слова, не являющиеся литературными; присутствуют ли в его комментариях бранные слова либо слова, оскорбляющие человеческое достоинство

–уверен ли пользователь в том, что размещенная им информация не только сейчас, но и через несколько лет не обернется против него.



Правило № 1: Ограничивайте информацию о себе. Четко дозируйте информацию личного характера, избегайте подробностей о своей жизни и близких людей. Обратите пристальное внимание на фотографии и видео, на которых Вы присутствуете – не оскверняют ли они эстетические и этические чувства других людей.



Правило № 2. Будьте корректны при изложении своего мнения. Не следует навязывать свою точку зрения другим пользователям, тем более отстаивать ее в агрессивной форме. При этом употребление ненормативной лексики и грубых бранных слов для изложения своих мыслей или использование их в качестве доводов являются просто недопустимыми. Это унижает человеческое достоинство оппонента, а также показывает низкий культурный уровень самого сотрудника УИС, который не может аргументировать свою позицию более достойными и соответствующими образу офицера словами.



Правило № 3. Избегайте чрезмерного описания Вашего душевного состояния. Нельзя забывать, что общение в социальных сетях – это не консультация у психолога. Распространение информации о Ваших переживаниях, особенно вызванных исполнением профессиональных обязанностей, является излишним, как и афиширование семейных разногласий и тем более открытое выяснение отношений с близкими людьми и членами семьи.



Правило № 4. Обращайте внимание на «друзей» в социальных сетях. Если сотрудник в свой профиль всех желающих, не интересуясь личными данными своих «друзей», это может привести к тому, что информация частного характера может быть получена преступниками.





Правило № 5. Пишите понятно и грамотно. Излагайте свои мысли так, чтобы не допускалось двойного толкования и посетители странички понимали, какую мысль Вы хотели донести. Для этого необходимо логически выстраивать фразу, не использовать сокращения. Не следует забывать и о соблюдении норм орфографии и пунктуации.

Правило № 6. Думайте об окружающих Вас людях. Если Вы хотите разметить фотографию, на которой помимо Вас будут изображены и другие люди, подумайте о том, хотели бы они этого, не скомпрометируете ли Вы своего товарища. Наиболее оптимальный вариант – показать фотографию другу, получить его разрешение и только после этого выставлять изображение на всеобщее обозрение.

