

«История развития менеджмента в туризме»

Выполнила студентка 3 курса:

Нагорная Мария

Проверила:

Семенова Зоя Анатольевна

Актуальность темы



Условия и предпосылки

О - существование странствий (путешествий), зачастую вынужденных, в поисках источников пропитания, дохода, или же в поисках жилья

О - изгнания и бегства от тирании.



История развития туризма



- 0 - предыстория туризма (в древности, Средневековье, Возрождении и до конца 18 века)
- 0 - туризм 19 – начала 20 века
- 0 - туризм начала 20 века – начало Второй Мировой войны
- 0 - современный этап.

Периодизация развития менеджмента туризма

- 0 - предварительная фаза (до 19 века)
- 0 - начальная фаза (19 век – начало 20 века)
- 0 - фазы развития и подъема (1919-1990 годы)
- 0 - фаза распада централизованных организационных структур туризма и создание туристских предприятий различных форм собственности (с 1990 по настоящее время).



Периодизация развития менеджмента в России

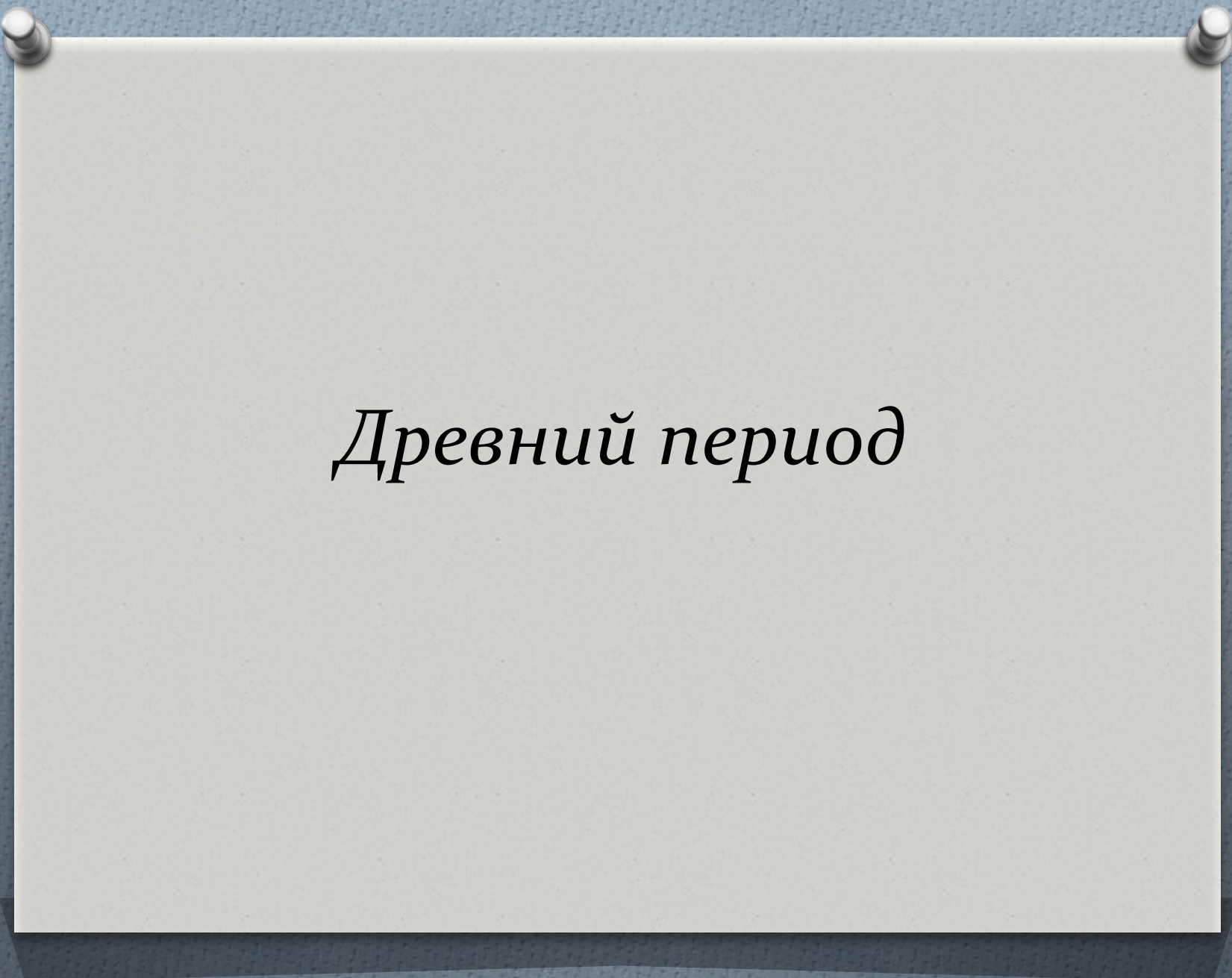


- 0 просветительский этап (до 1890 г.)
- 0 предпринимательский этап
- 0 организационно-централизованный этап (с 1928 г)
- 0 административно-нормативный (1969-1990 годы)
- 0 переходный этап (1990 – настоящее время).

Особенности смены этапов развития перемещений

- 0 Использование различных средств перемещений (пешком, на лошади, паровозом, по железной дороге, на автомобиле, на самолете);
- 0 Смена мотивов путешествий (от жизненной необходимости к путешествию-самоцели).



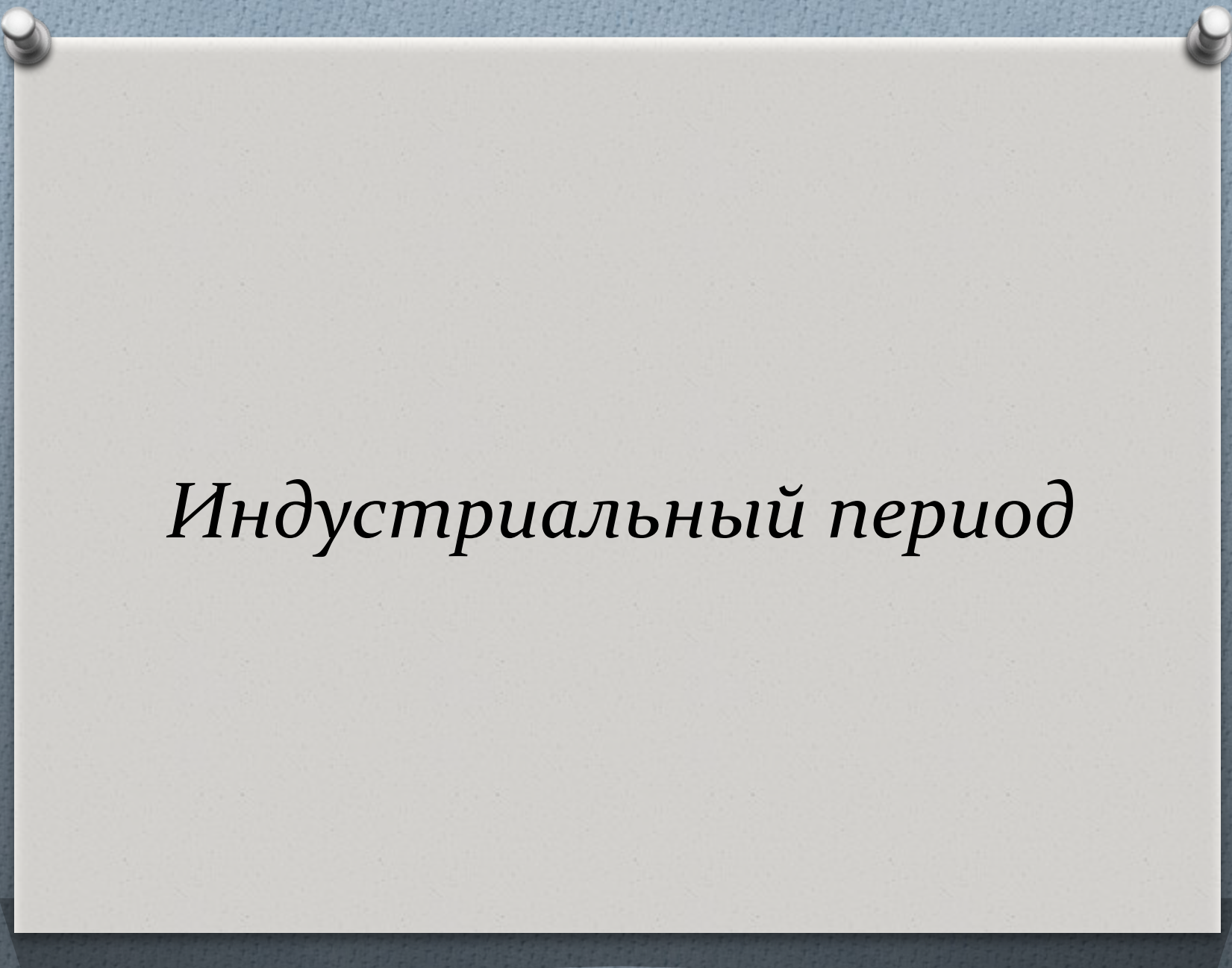


Древний период

Этапы развития



- 0 1) античный туризм – когда основными мотивами путешествий были образование, паломничество, торговля, лечение, спортивные соревнования;
- 0 2) туризм Средних веков – когда основными мотивами путешествий были:
 - 0 – религиозный туризм;
 - 0 – образование;
 - 0 – аристократические отношения;
- 0 3) туризм Нового времени – когда основные тенденции отдыха определила промышленная революция.



Индустриальный период

Экскурсии



Томас Кук



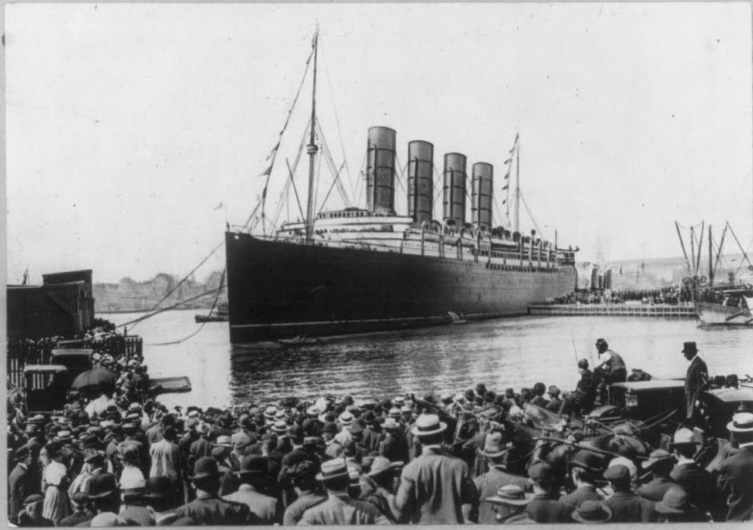
Развитие туризма в России

- 0 1) примитивизм средств передвижения;
- 0 2) путешествие не самоцель, а необходимое условие и средство достижения собственно цели, как-то:
- 0 3) элитарность путешествия.



*Период систематизации
менеджмента туризма*

Характерные черты менеджмента



- 0 1) появились организационные структуры управления туризмом;
- 0 2) началось структурное расширение сети туризма и экскурсий;
- 0 3) стала решаться проблема кадрового обеспечения туристской индустрии.

Послереволюционный период развития туризма

- 0 1) первый –
1920—1936 гг.;
- 0 2) второй –
1936—1969 гг.;
- 0 3) третий –
1970—1980 гг.



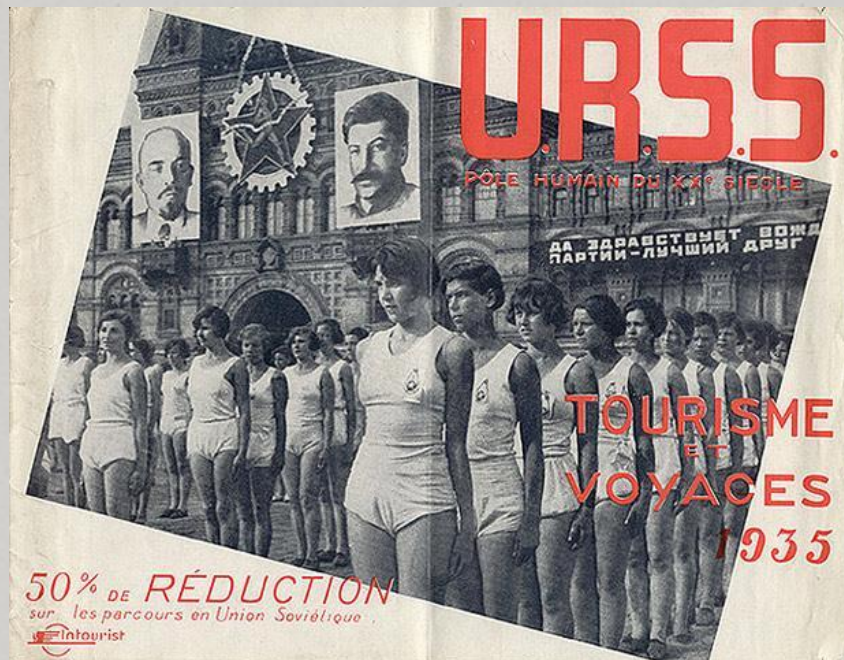
Период кризиса системы управления туризмом



Развитие туризма



Системы туристско-экскурсионного дела



- 0 1) профсоюзный туризм;
- 0 2) «Интурист»;
- 0 3) молодежный туризм;
- 0 4) военный туризм;
- 0 5) детский туризм.

*Современный этап
развития менеджмента
туризма*

Общемировые факторы развития туризма

- 0 Глобализация
- 0 Информатизация общества
- 0 Технологизация



Заклучение





Спасибо за внимание!