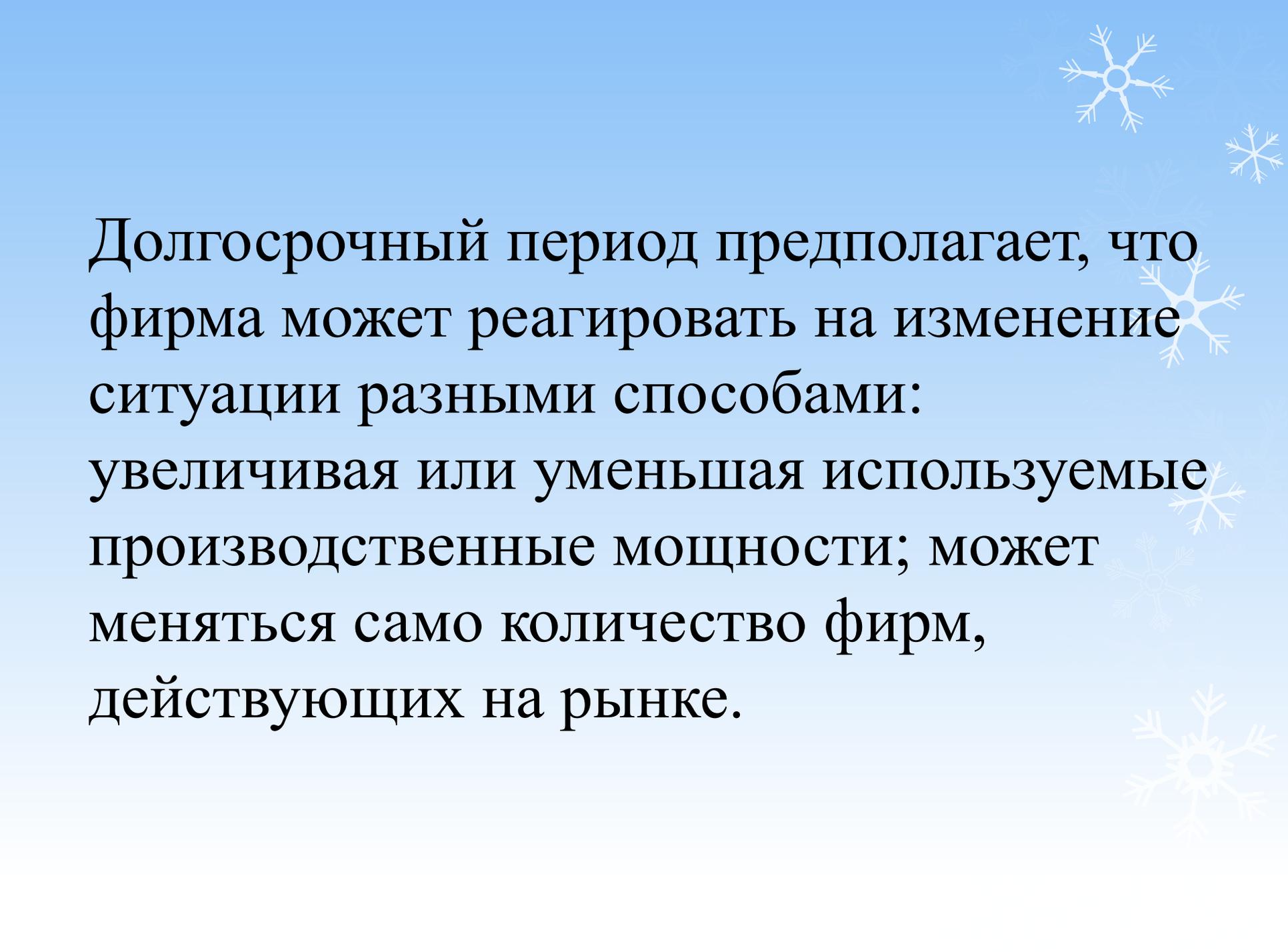


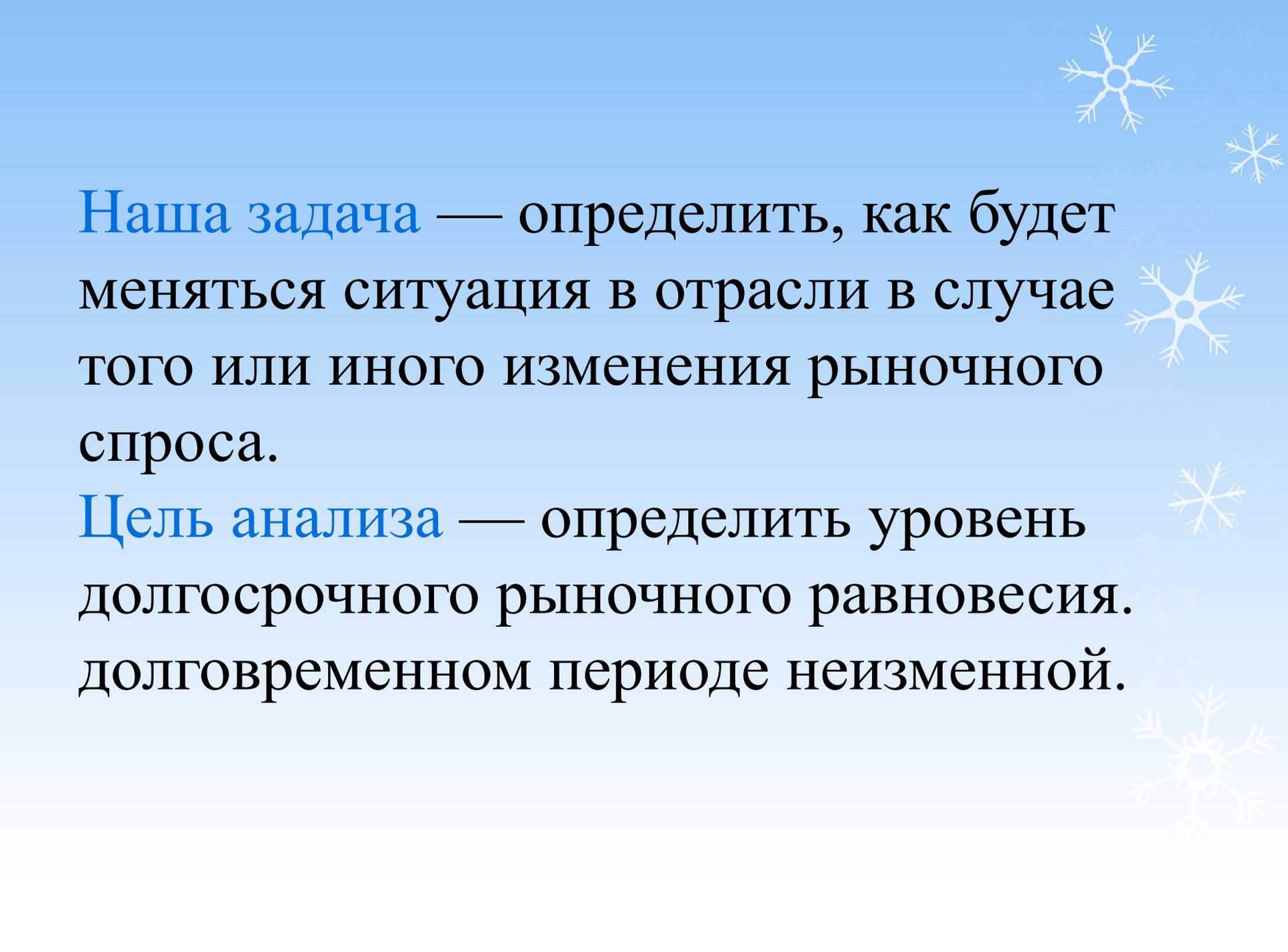
Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Вход и выход фирм из отрасли.

The background features several white snowflake-like decorative elements of varying sizes and orientations, scattered across the light blue gradient background.



Долгосрочный период предполагает, что фирма может реагировать на изменение ситуации различными способами:

увеличивая или уменьшая используемые производственные мощности; может меняться само количество фирм, действующих на рынке.



Наша задача — определить, как будет меняться ситуация в отрасли в случае того или иного изменения рыночного спроса.

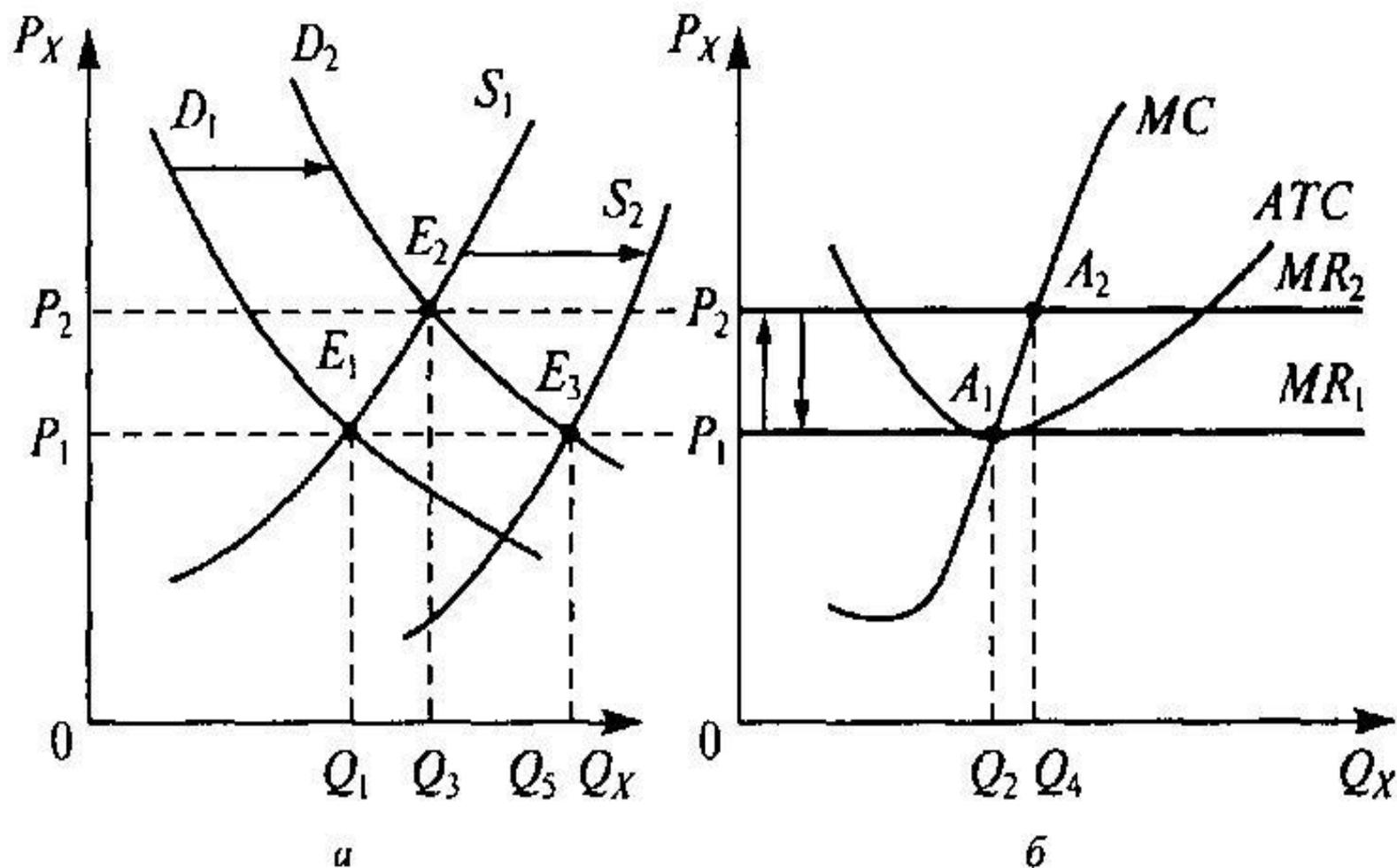
Цель анализа — определить уровень долгосрочного рыночного равновесия. долговременном периоде неизменной.

- ограничим возможные изменения на рынке только одним фактором - изменением количества фирм;
- все фирмы имеют одинаковую величину и структуру издержек, т. е. и сами фирмы абсолютно одинаковы по размерам;
- величина издержек производства не меняется, т. е. цена, по которой фирма привлекает экономические ресурсы остается в долговременном периоде неизменной.



Временные прибыли и убытки и восстановление равновесия типичной фирмы и в отрасли в долговременном периоде. Предположим, что ситуация на рынке выглядит, как представлено на рисунке (а), т.е. характеризуется графиками спроса и предложения D_1 и S_1 . Точка E_1 отражает равновесные параметры отраслевого рынка — равновесную цену (P_1) и равновесный объем производства (Q_1). Для простоты анализа будем полагать, что при таком положении на рынке ситуация для каждой отдельной фирмы в отрасли будет характеризоваться точкой A_1 , в которой при цене P_1 пересекаются три графика — предельного дохода (MR), предельных издержек (MC) и средних валовых издержек (ATC). Оптимальный объем производства отдельной фирмы будет составлять Q_2 единиц продукции (рисунок б).

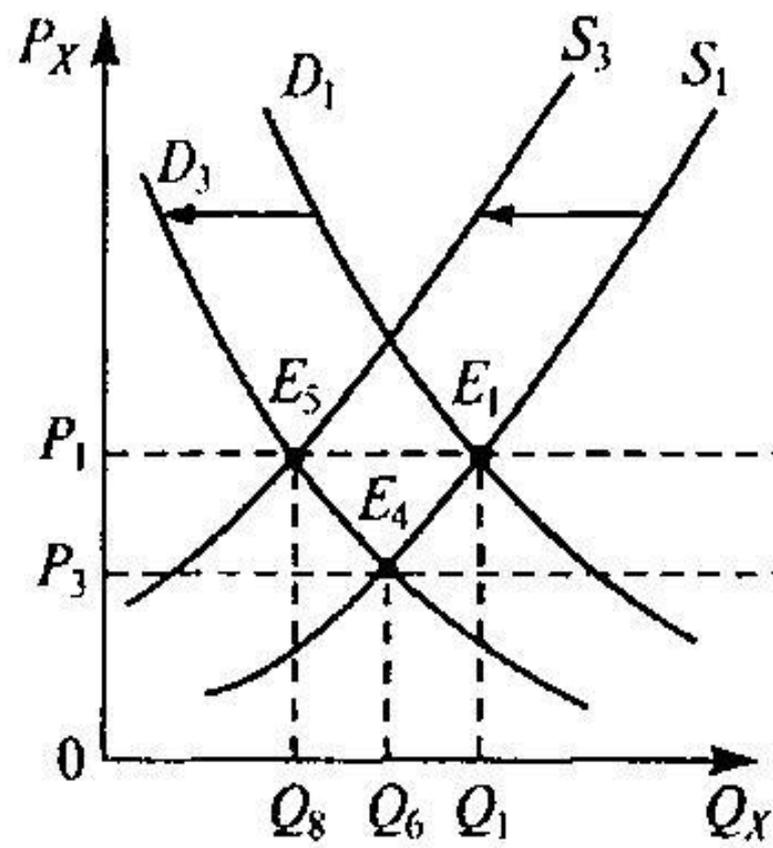




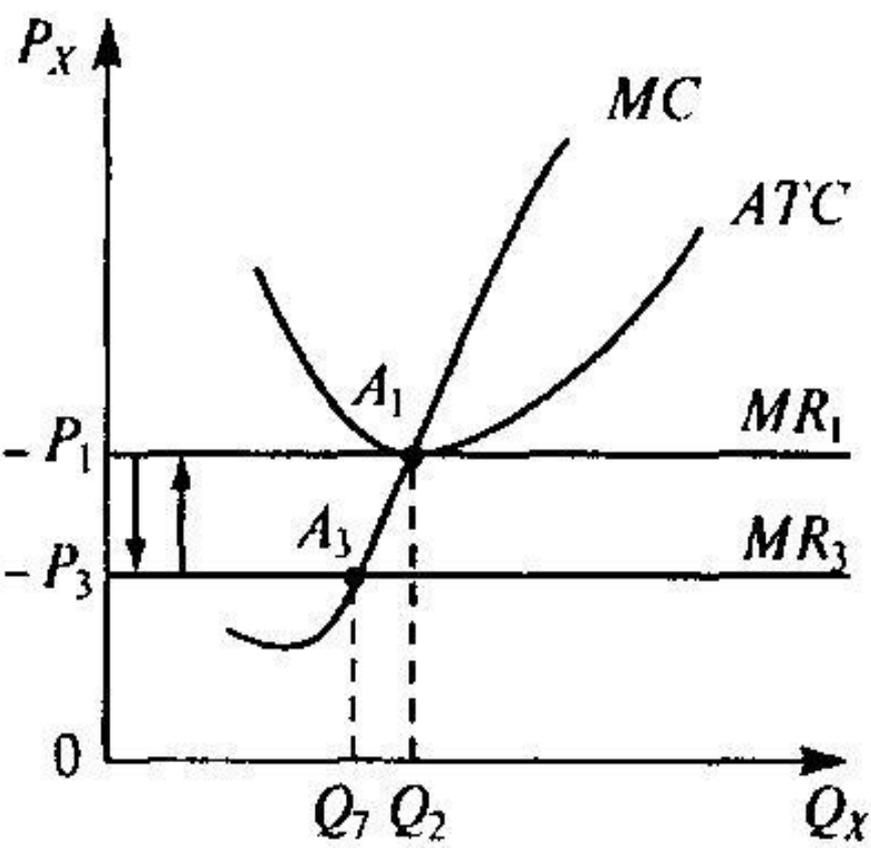
Временные прибыли и восстановление равновесия типичной фирмы и в отрасли в долговременном периоде

Если под действием неценовых детерминант спроса кривая D_1 сместилась до положения D_2 , то равновесие переходит из точки E_1 в точку E_2 , при этом устанавливается новая равновесная цена P_2 . Для фирмы это будет означать смещение графика предельного дохода вверх до положения MR_2 . Ситуация равновесия для фирмы будет теперь характеризоваться, исходя из правила $MR = MC$, точкой A_2 , которой соответствует объем производства Q_4 . Для фирмы это будет означать, что новая цена P_2 превышает средние валовые издержки, соответствующие объему выпуска Q_4 . Иными словами, каждая фирма в отрасли будет получать экономическую прибыль. Это будет привлекать в отрасль новые фирмы, приток которых увеличит рыночное предложение с уровня S_1 до S_2 .

Причем предложение будет увеличиваться до тех пор, пока рыночная цена не достигнет первоначального уровня — P_1 . Именно тогда прекратится приток новых фирм на данный рынок. Дальнейшее расширение отрасли уже не будет иметь смысла, поскольку растущее предложение будет снижать рыночную цену ниже уровня P_1 . А это означает для каждого отдельного производителя убытки. Таким образом, возникшие в краткосрочном периоде экономические прибыли будут сведены к нулю, а долгосрочное равновесие восстановится при прежнем уровне цены, но большей величине отраслевого предложения. Увеличение количества фирм, функционирующих в отрасли, приведет к увеличению объемов отраслевого предложения с Q_1 до Q_5 . Возможна и обратная ситуация (см. рисунок).



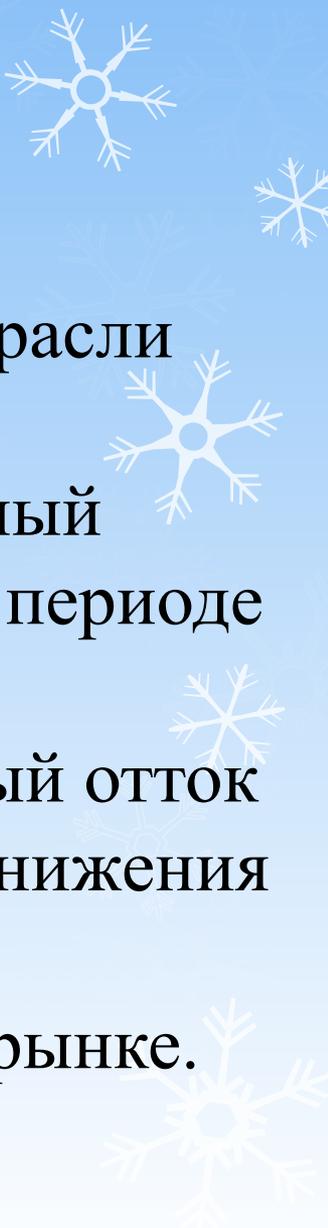
a



б

Временные убытки и восстановление равновесия типичной фирмы
и в отрасли в долговременном периоде





В случае неблагоприятного снижения цены в отрасли возникают убытки, которые, как и прибыль в предыдущем случае, тоже будут носить временный характер. Следовательно, если в краткосрочном периоде каждый производитель в отрасли столкнется с экономическими убытками, то начнется массовый отток фирм, и равновесие восстанавливается за счет снижения объемов отраслевого предложения с Q_1 до Q_8 и уменьшения количества фирм, находящихся на рынке.



Таким образом, рыночная конкуренция, проявляющаяся себя в свободном вступлении и оттоке фирм из отрасли, в конечном счете уравнивает цену с минимумом средних валовых издержек, и каждая фирма будет функционировать в точке A_1 , где $MR = MC = \min ATC$ (именно в точке минимума ATC пересекаются графики MC и ATC). Производить выше точки $\min ATC$ значит получать экономическую прибыль, которая будет сведена в долгосрочном периоде к нулю за счет притока новых фирм. Производить ниже точки $\min ATC$ значит иметь экономические убытки, наличие которых приведет к сужению отрасли за счет оттока фирм в долгосрочном периоде. Сокращение предложения будет толкать рыночную цену вверх, новая ситуация равновесия будет характеризоваться первоначальным значением отраслевой цены. Для каждой фирмы в отрасли это будет означать производство в точке безубыточности и получение только нормальной прибыли.