Рейтинговым агентства L/O/G/O

Минимальные требования к рейтинговым агентствам (по версии Базельского комитета):

- ✔Объективность и достоверность.
- ✔Независимость.
- ✔Открытость и международный доступ
- **У**Ресурсы.
- ✓Признание.

Однако рейтинговая культура в классическом смысле начала формироваться в России лишь после кризиса 1998 года, с началом реального экономического роста и роста рынка ссудных капиталов. Лишь в этот период для российских компаний стали приобретать реальное значение такие понятия как «качество Корпоративного управления», «информационная прозрачность», «репутация компании».

В 2001 году произошел ряд знаковых событий на российском рынке рейтингования. Тогда агентство «Эксперт РА» присвоило первые кредитные рейтинги страховым компаниям, образовалось совместное предприятие рейтингового агентства «Интерфакс» и глобального рейтингового агентства Moody's, a Standard& Poor's объявило о поглощении российского рейтингового агентства «EA-Ratings».

Российские рейтинговые агентства (впрочем, как и международные) можно разделить на два основных типа: это универсальные и специализированные агентства.





Универсальные рейтинговые агентства (Эксперт РА, Moody's, Интерфакс, российские подразделения международных агентств) выставляют _{сегмент} (скажем, банковский рынок) рейтинги различным компаниям как финансового сектора, так и других отраслей, и помимо этого выпускают ряд других продуктов информационноаналитического содержания.

Специализированные агентства (НАУФОР, «РусРейтинг», АК&М) анализируют определенный и выставляют рейтинги участникам данного рынка.

При использовании рейтингов в целях регулирования в России необходимо решить две первоочередные задачи: увеличение количества присвоенных рейтингов (на каждом рынке компании, имеющие рейтинги, должны доминировать) и отбор эффективных и добросовестных агентств.

Национальное Рейтинговое Агентство — российская организация, которая осуществляет деятельность по рейтингованию участников финансового рынка с 2000 года. В настоящее время присваивает более чем по 50-ти показателям ежеквартально рейтинги свыше 700 российским компаний. Все присваиваемые рейтинги можно разделить на два вида — дистанционные и индивидуальные.

Дистанционные рейтинги построены на анализе исключительно финансовой отчетности из открытых источников (таких рейтингов большинство).

Индивидуальные рейтинги HPA (в основном присвоены крупнейшим игрокам финансового рынка) подразумевают в том числе качественный анализ рейтингуемой компании.



Рейтинговое агентство «Эксперт РА»

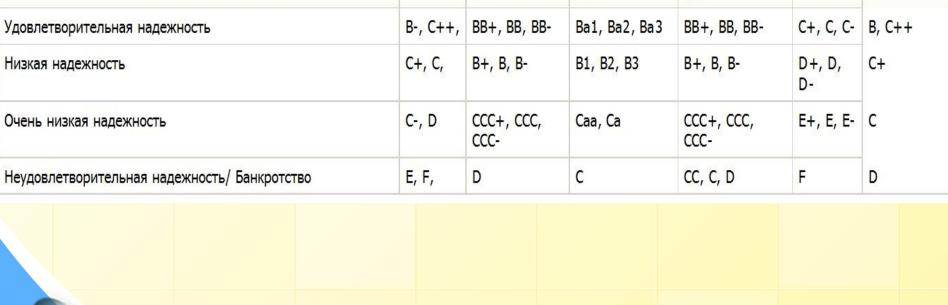


Рейтинговое агентство «Эксперт РА» ведущее российское рейтинговое агентство. Входит в состав группы компаний «Эксперт», являясь одним из его информационноисследовательских проектов. Основано в 1997 году. В 2002 году создан консорциум с рейтинговым агентством АК&М, в рамках которого ведется совместная работа над рейтингами субъектов Российской Федерации и муниципалитетов.

Основные направления деятельности

- •составление кредитных рейтингов частных компаний (более ста компаний региона Центрально<mark>й и Восточной Евр</mark>опы);
- •составление кредитных рейтингов регионов и муниципал<mark>ьных образований, а также их рейтингов инвестиционной привлекательности;</mark>
- •отраслевые <mark>исследования;</mark>
- •составление списков крупнейших предприятий России (в частности рейтинга «Эксперт 400»)__

Приложение 1. Сопоставление рейтинговой шкалы различных агентств						
Трактовка рейтинга	A. M. Best	FITCH	Moody`s	Standard & Poor`s	Weiss	"Эксперт РА"
Наивысшая надежность	A++	AAA	Aaa	AAA	A+	A++
Высокая надежность	A+, A	AA+, AA, AA-	Aa1, Aa2, Aa3	AA+, AA, AA-	A, A-	A+
Достаточная	A-, B++	A+, A, A-	A1, A2, A3	A+, A, A-	B+,	A
надежность						
Приемлемая надежность	B+, B	BBB+, BBB, BBB-	Baa1, Baa2, Baa3	BBB+, BBB, BBB-	В, В-	B++, B+
Удовлетворительная надежность	B-, C++,	BB+, BB, BB-	Ba1, Ba2, Ba3	BB+, BB, BB-	C+, C, C-	B, C++
Низкая надежность	C+, C,	B+, B, B-	B1, B2, B3	B+, B, B-	D+, D, D-	C+
Очень низкая надежность	C-, D	CCC+, CCC,	Caa, Ca	CCC+, CCC,	E+, E, E-	С



Спасибо за внимание!

L/O/G/O