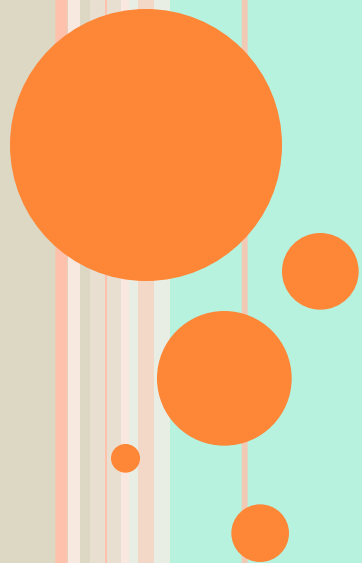


ТЕМА 3:

СОВЕРШЕННАЯ

КОНКУРЕНЦИЯ

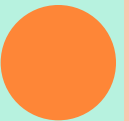


ВОПРОСЫ:

1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.
2. Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос и предельный доход совершенного конкурента.
3. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
4. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.
5. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли.
6. Совершенная конкуренция и эффективность.



Вопрос 1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.



РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА —
ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ХАРАКТЕРИСТИК
РЫНКА, КОТОРЫЕ ПРЕДОПРЕДЕЛЯЮТ
ТИП КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ФИРМАМИ
И СПОСОБ УСТАНОВЛЕНИЯ
РАВНОВЕСНЫХ ЦЕНЫ И ОБЪЕМА
ТОВАРА.



ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ

- количество фирм и их размеры, количество покупателей;
- доля фирмы в объеме продаж всей отрасли
- степень контроля фирмы над ценами;
- характер товара;
- доступность информации;
- условия входа в отрасль или выхода из нее, т.е. наличие или отсутствие барьеров.



Рыночные структуры.

Совершенная
(чистая)
конкуренция

Не совершенная
конкуренция

Олигопол ия

Монополия

Монополистическая
конкуренция



Главным различием между совершенной конкуренцией и несовершенной конкуренцией выступает способность отдельной фирмы повлиять на цену, сложившуюся на рынке и равновесие: в совершенной конкуренции такая возможность отсутствует.



**ВОПРОС 2. СОВЕРШЕННАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ
ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ.
СПРОС И ПРЕДЕЛЬНЫЙ
ДОХОД СОВЕРШЕННОГО
КОНКУРЕНТА.**

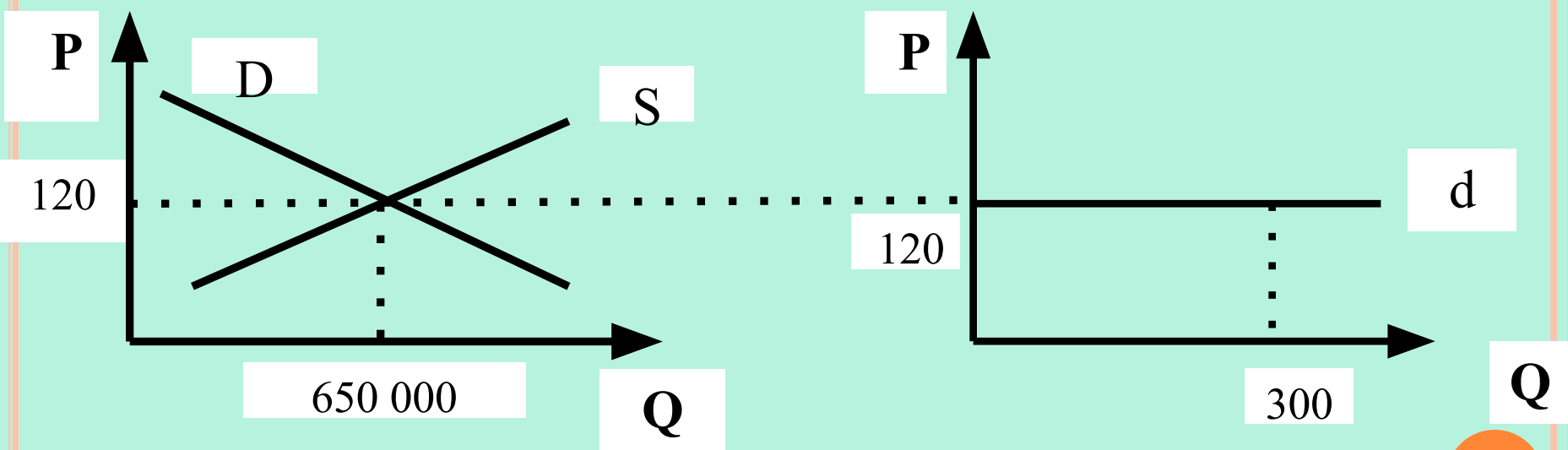


ПРИЗНАКИ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

- ❑ Множество мелких фирм и покупателей на рынке
- ❑ Доля 1 фирмы на рынке очень маленькая, поэтому фирма не может влиять на цену товара
- ❑ Однородный товар (совершенные субституты)
- ❑ Свободный доступ к экономической информации о технологии, цене, качестве товара
- ❑ Свобода входа и выхода с рынка (нет барьеров)
- ❑ Совершенная конкуренция – идеальная модель рынка



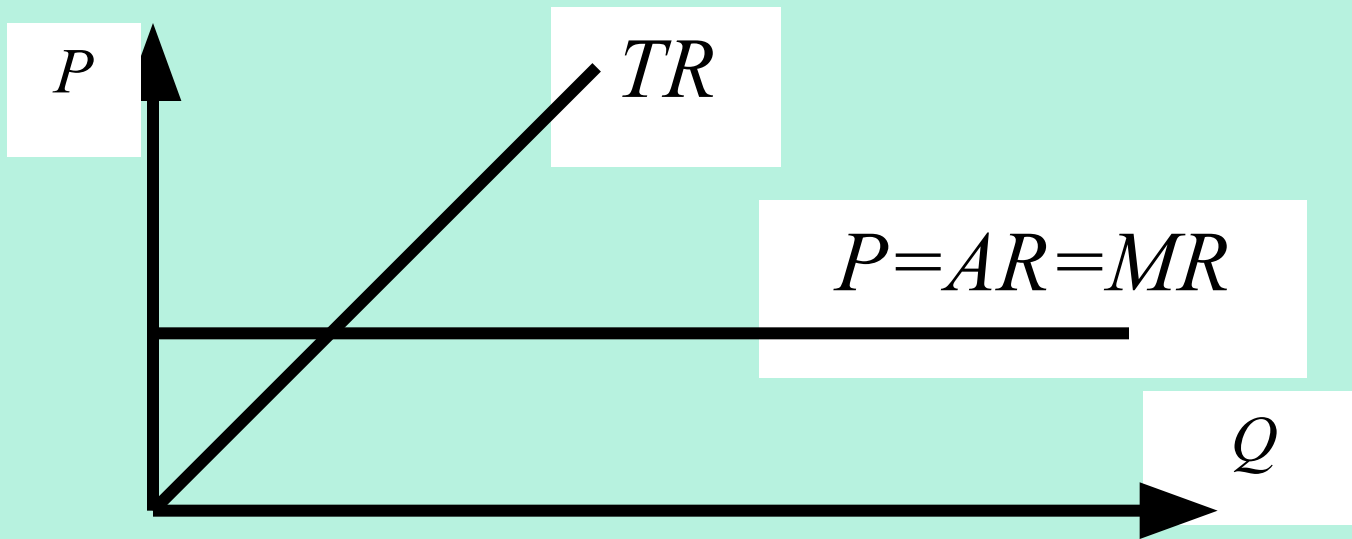
КОНКУРЕНТНЫЕ ФИРМЫ НАЗЫВАЮТ PRICE-TAKERS ИЛИ **ЦЕНОПОЛУЧАТЕЛЯМИ** (ПРИНИМАЮЩИМИ ЦЕНУ).



КРИВАЯ СПРОСА ОТДЕЛЬНОЙ ФИРМЫ СОВЕРШЕННО ЭЛАСТИЧНА

- повышение цены даже на 1% отдельным продавцом снизит спрос на его товар до нуля
- снижение цены на 1% приведет к мгновенной покупке всего объема товаров данной фирмы покупателями (но снижение цены невыгодно для продавца, так ее доход упадет)





$$TR = P \times Q \qquad AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \times Q}{Q} = P$$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{P \times Q_2 - P \times Q_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{P(Q_2 - Q_1)}{Q_2 - Q_1} = P$$

ВОПРОС 3. РАВНОВЕСИЕ ФИРМЫ- СОВЕРШЕННОГО КОНКУРЕНТА В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ.



ПОСКОЛЬКУ ФИРМА МОЖЕТ ВЛИЯТЬ НА СВОЙ ДОХОД ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ ОБЪЕМ ПРОДАЖ ТОВАРА, ТО ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА – **ПОИСК ОПТИМАЛЬНОГО ОБЪЕМА ВЫПУСКА**

В РАМКАХ КРАТКОСРОЧНОГО ПЕРИОДА СУЩЕСТВУЕТ ТРИ СТРАТЕГИИ:

- МАКСИМИЗИРОВАТЬ ПРИБЫЛЬ
- МИНИМИЗИРОВАТЬ УБЫТКИ
- ОСТАНОВИТЬ ПРОИЗВОДСТВО

ИСПОЛЬЗУЮТ ДВА ПОДХОДА:

- **СРАВНЕНИЕ ОБЩЕГО ДОХОДА И ОБЩИХ ИЗДЕРЖЕК;**
- **СРАВНЕНИЕ ПРЕДЕЛЬНОГО ДОХОДА И ПРЕДЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК.**



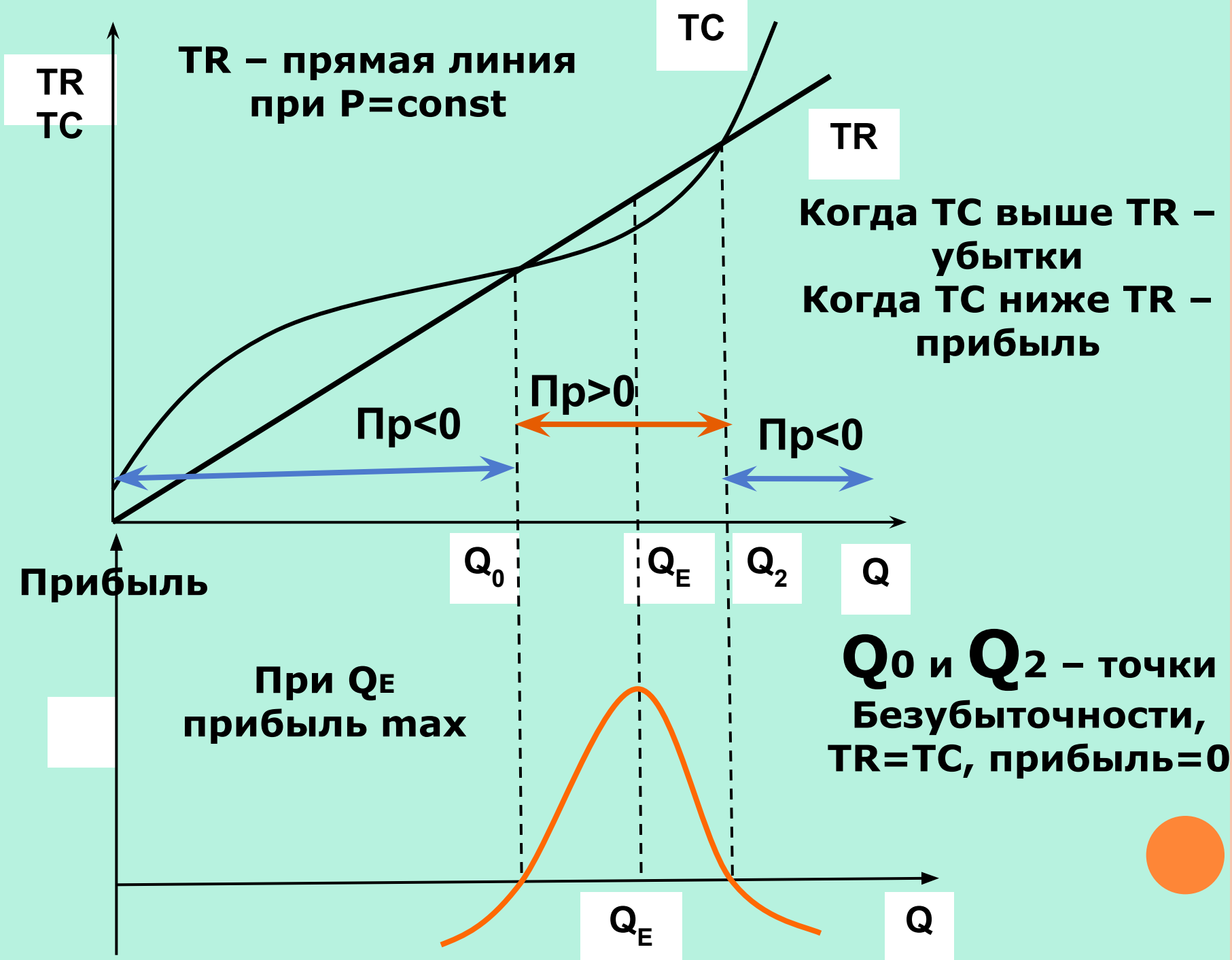
Сравнение общего дохода и общих издержек

МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ —
МАКСИМАЛЬНАЯ **ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ** РАЗНИЦА
МЕЖДУ ОБЩИМ ДОХОДОМ И ОБЩИМИ
ИЗДЕРЖКАМИ.

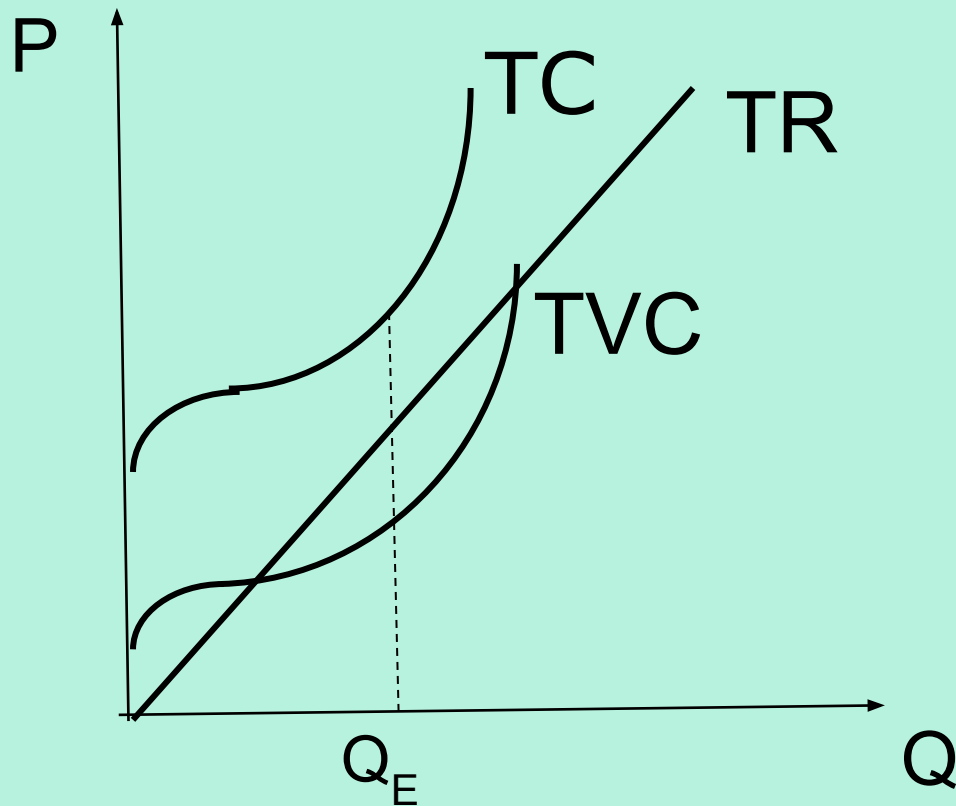
МИНИМИЗАЦИЯ УБЫТКОВ ФИРМЫ —
МИНИМУМ **ОТРИЦАТЕЛЬНОЙ** РАЗНИЦЫ МЕЖДУ
ОБЩИМ ДОХОДОМ И ОБЩИМИ ИЗДЕРЖКАМИ.

$$\pi = TR - TC \rightarrow \max$$

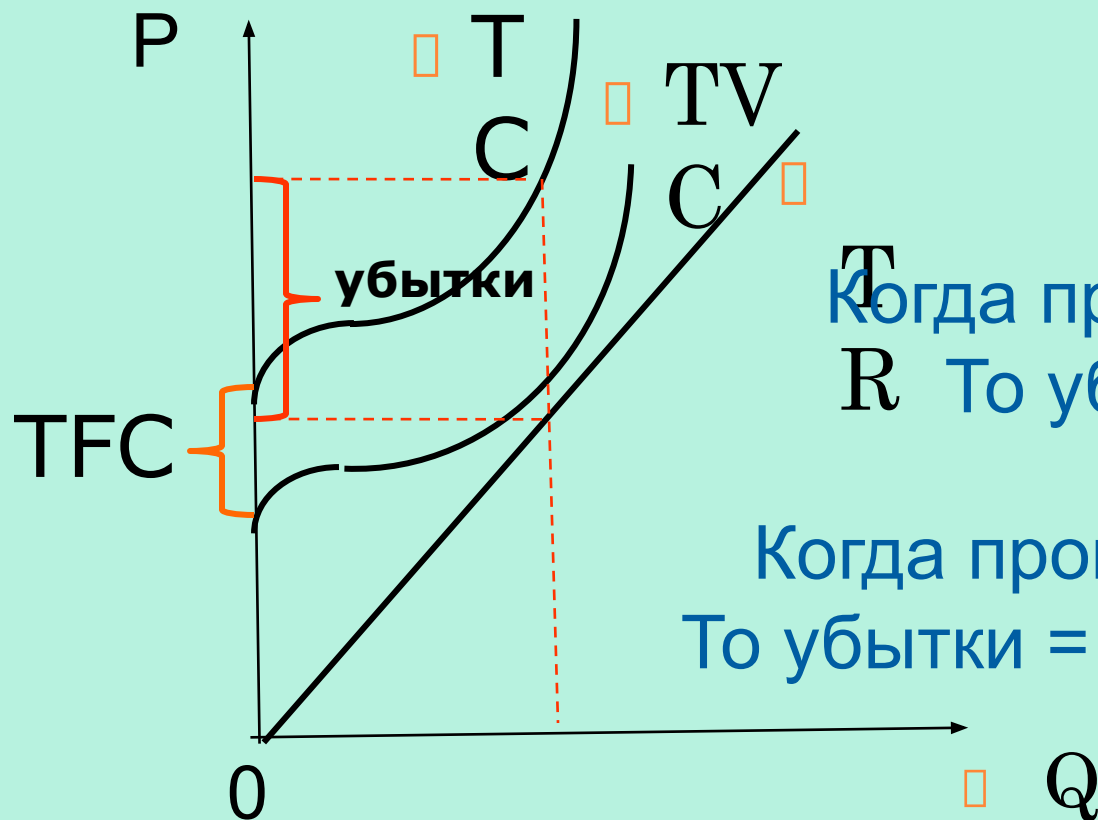




МИНИМИЗАЦИЯ УБЫТКОВ (КОГДА TR ВЫШЕ TVC)



ОСТАНОВКА ПРОИЗВОДСТВА (КОГДА TR НИЖЕ TVC)



Когда производство $= 0$,
То $убытки = TFC$

Когда производство > 0 ,
То $убытки = TFC + \text{часть } TVC$

Сравнение предельного дохода и предельных издержек

- 2 подход: предельные величины

- Математически:

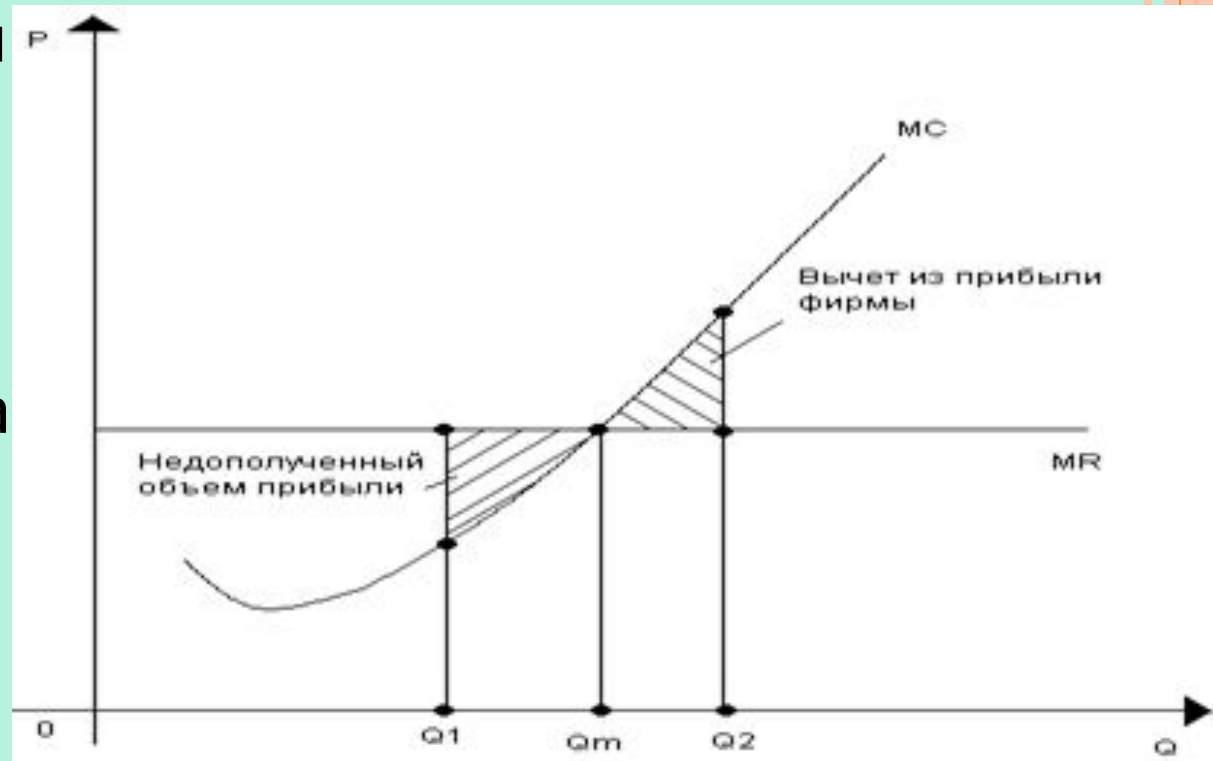
$$MR = MC$$

- Геометрически:

точка пересечения
MR и MC

- Когда $MC < MR$,
то прибыль $\uparrow$,
но не максимальна

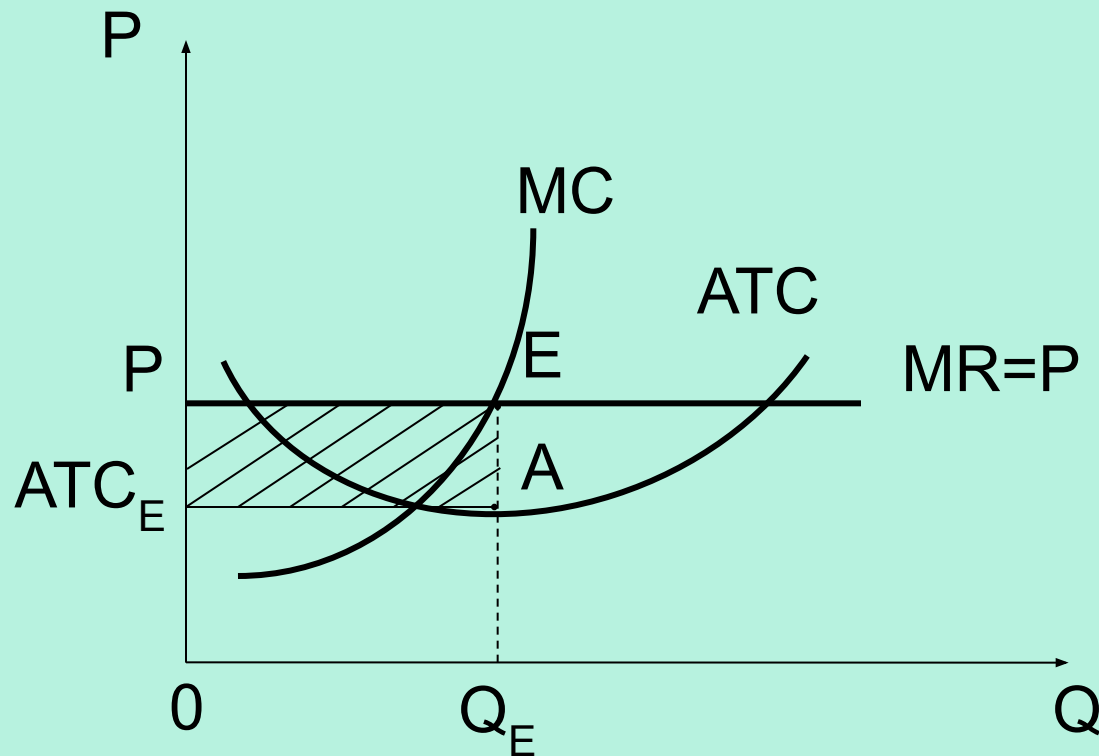
- Когда $MC > MR$,
то прибыль $\downarrow$ и не
максимальна



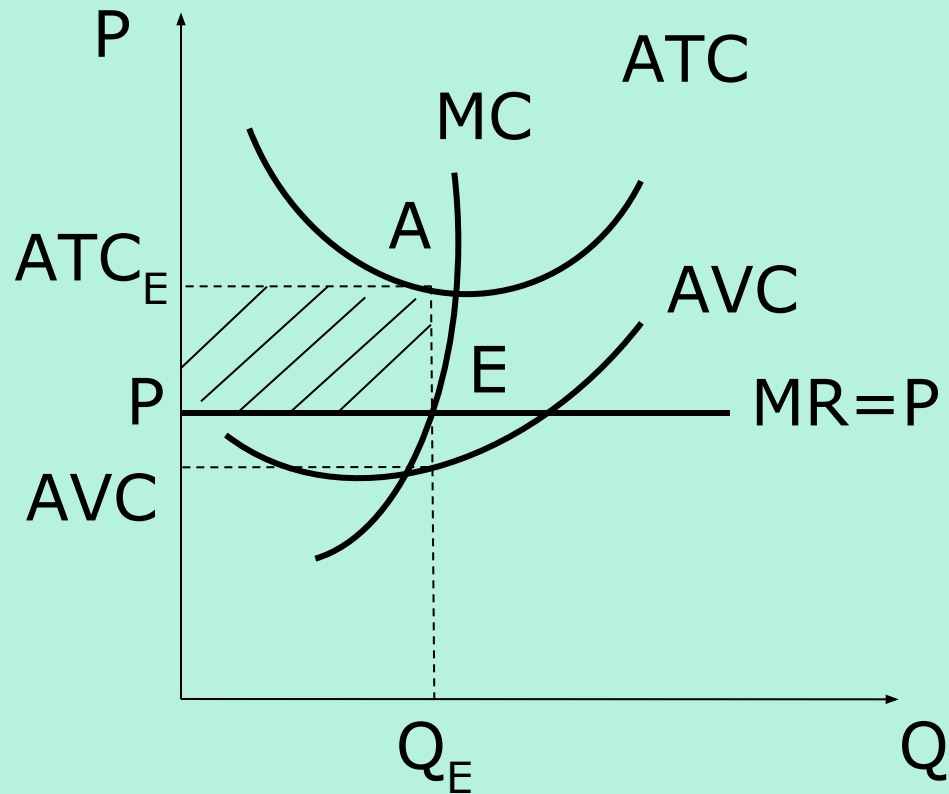
МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ

□ Как узнать объем прибыли?

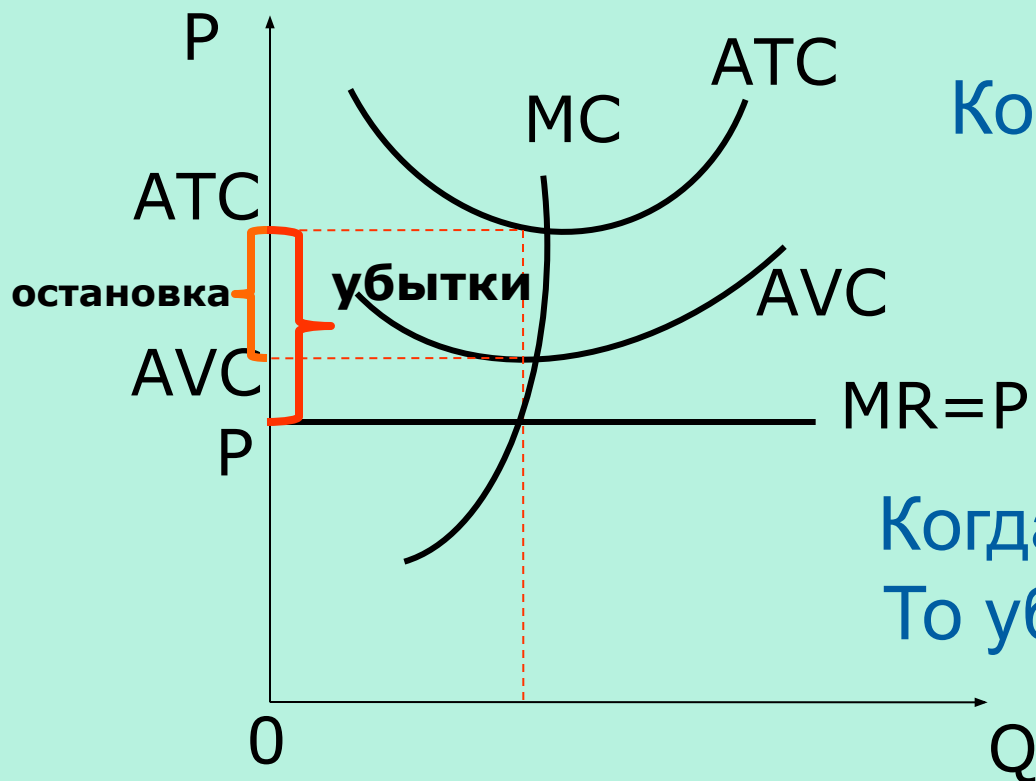
$$\pi = TR - TC = P \times Q - ATC \times Q = (P - ATC)Q$$



МИНИМИЗАЦИЯ УБЫТКОВ (КОГДА P ВЫШЕ AVC)



ОСТАНОВКА ПРОИЗВОДСТВА (КОГДА AVC ВЫШЕ P)



Когда производство $= 0$,
То убытки $= TFC$

Когда производство > 0 ,
То убытки $= (P - ATC) * Q$

**ВОПРОС 4. КРИВАЯ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФИРМЫ В
КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ.
ОТРАСЛЕВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ.**



P, MC,
ATC
AVC

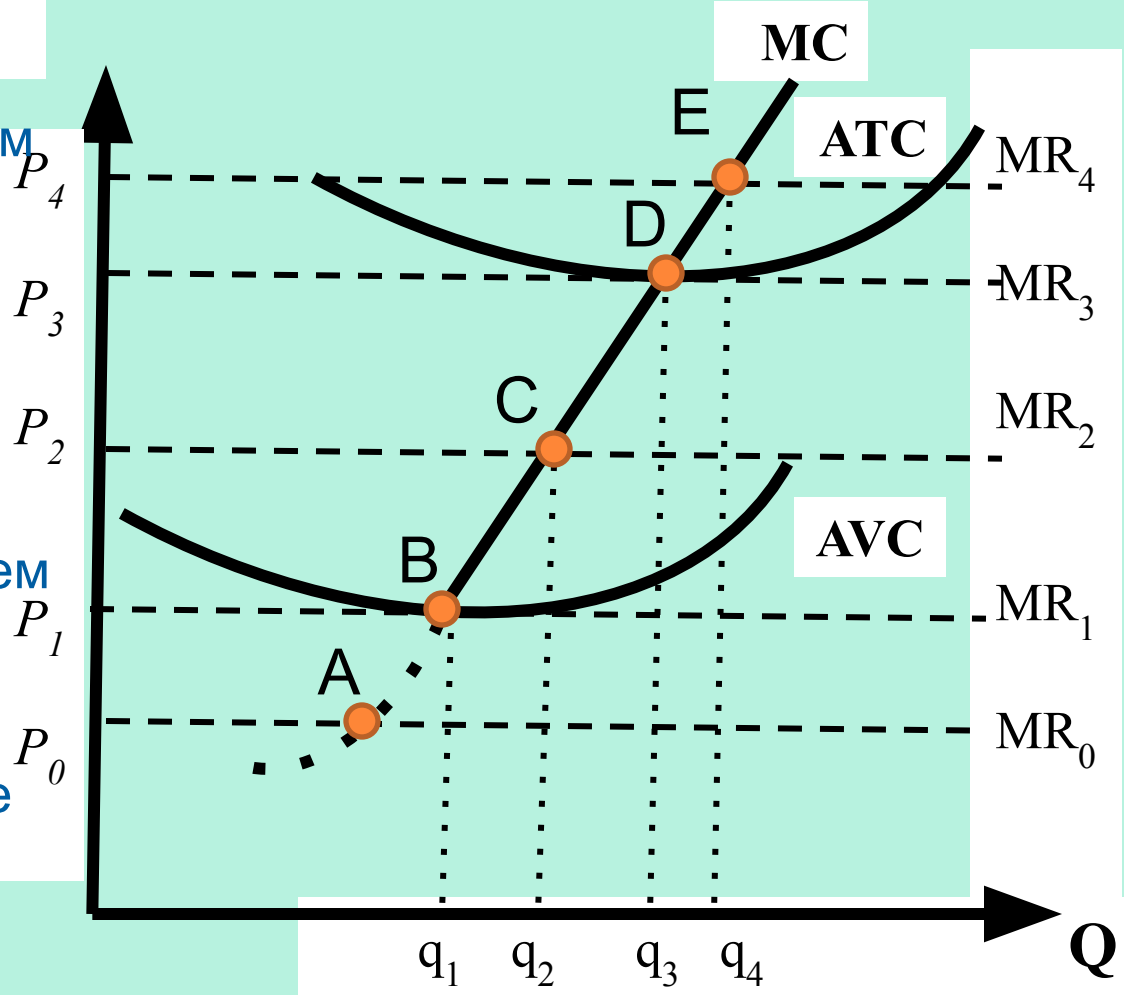
Максимизируем
прибыль

Безубыточность

Минимизируем
убытки

Предел – окупаем
Только AVC

Нет смысла
в производстве



КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

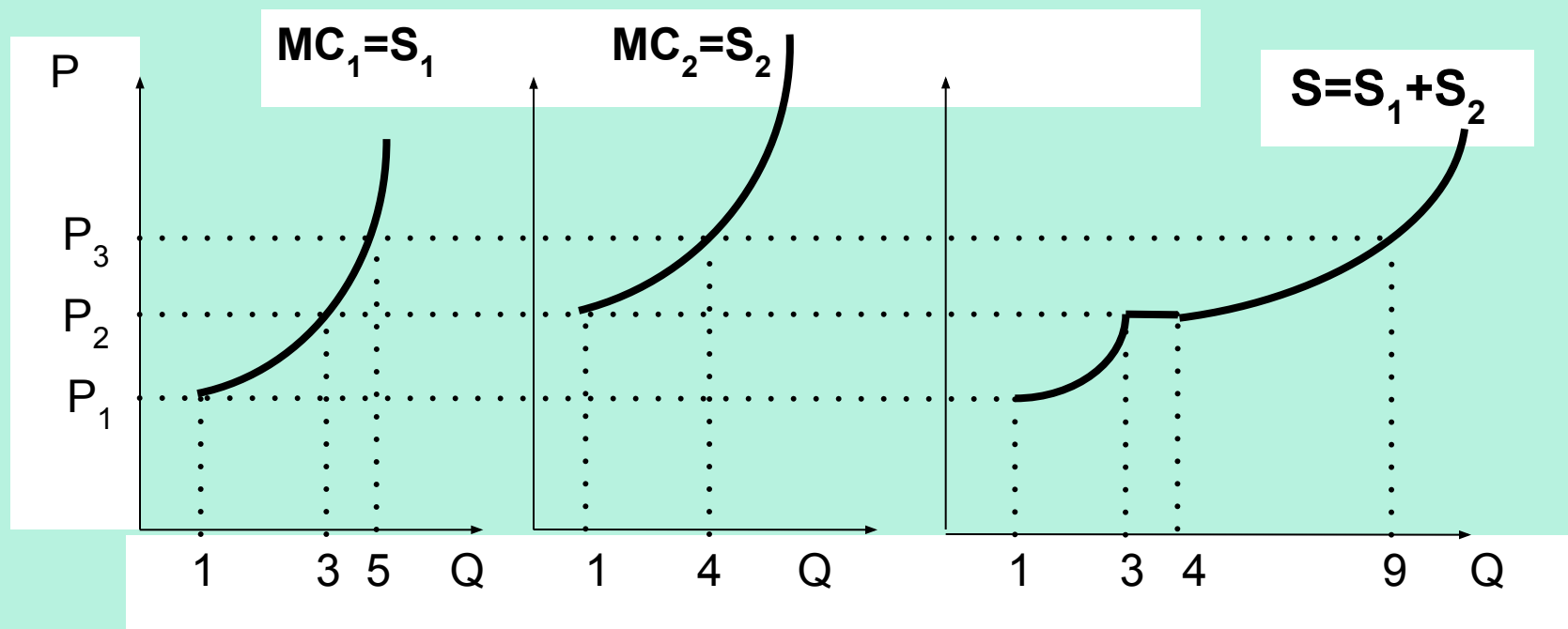
- Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде совпадает с кривой предельных издержек и показана сплошной линией (от точки В).
- При $P > P_3$ фирма получает прибыль
- При $P_3 < P < P_1$ минимизирует убытки
- При $P < P_1$ фирма ничего не производит.
- Из кривых предложения отдельных фирм складывается краткосрочная кривая отраслевого предложения:

$$S = S_1 + S_2 + \dots + S_n = \sum S_{1...n}$$

- где $S_{1...n}$ – объемы предложения отдельных фирм.



КРАТКОСРОЧНАЯ КРИВАЯ ОТРАСЛЕВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Кривая отраслевого предложения является более пологой, чем кривые предложения отдельных фирм, так как чем больше цена, тем больше новых фирм готовы предложить свои товары

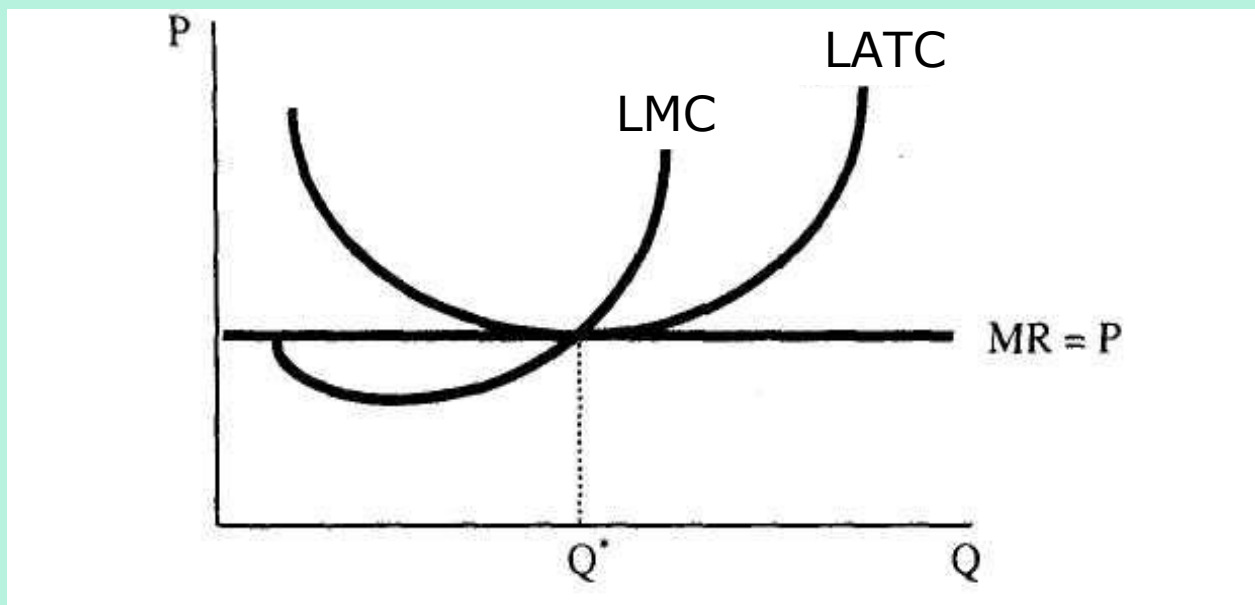


**ВОПРОС 5. РАВНОВЕСИЕ ФИРМЫ-
СОВЕРШЕННОГО КОНКУРЕНТА В
ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ.
ДОЛГОСРОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В
КОНКУРЕНТНОЙ ОТРАСЛИ.**



СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

- Фирма может уйти из отрасли, а другие фирмы войти в данную отрасль.
- Выжить смогут только те фирмы, которые постоянно внедряют новые технологии и пытаются достигнуть **минимума долгосрочных средних общих издержек (LATC)**.



СИТУАЦИЯ 1: СПРОС НА ТОВАРЫ УПАЛ И УРОВЕНЬ ЦЕН ОПУСТИЛСЯ

- ❑ Фирмы в целях минимизации убытков снизят объем выпуска до Q_2 .
- ❑ Ряд фирм покинет отрасль, что приведет к сокращению S .
- ❑ Товары станут более редкими, цена будет расти
- ❑ Отток фирм будет замедляться и компенсироваться притоком новых
- ❑ Новый объем производства в отрасли, для отдельной фирмы - возвращение к Q_E .



СИТУАЦИЯ 2: СПРОС НА ТОВАРЫ ВЫРОС И УРОВЕНЬ ЦЕН ПОДНЯЛСЯ

- Появление экономической прибыли у фирм, они расширяют объем до уровня Q_3 .
- Это мотивирует к вхождению в отрасль новых фирм.
- Рост отраслевого предложения и появление излишка товаров
- Падение уровня цен и сокращение притока фирм, пока снова не установится Q_e и оптимальное количество фирм, получающих только нормальную прибыль.



- Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде :

$$MR = MC = P = LATC_{\min}$$

- Фирмы **не получают экономической прибыли**, нет мотивов у фирм к вступлению в отрасль и к выходу из нее, количество фирм стабильно.

$$P = ATC = LATC$$

- Фирмы **получают нормальную прибыль**, которая мотивирует фирмы оставаться в отрасли.
- Фирма не желает изменить объем выпуска, так как он максимизирует прибыль:

$$MR = MC$$



ДОЛГОСРОЧНАЯ КРИВАЯ ОТРАСЛЕВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ (S_L)

- Кривая, которая отражает предложение всех фирм в отрасли в зависимости от изменения общих средних издержек фирм.
- Уровень издержек в первую очередь зависит от цен на ресурсы производства.
- В зависимости от динамики издержек, выделяют отрасли:
 - с постоянными издержками
 - с возрастающими издержками
 - с убывающими издержками.



ОТРАСЛЬ С ПОСТОЯННЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ

Это отрасль, где цены на факторы производства независимы от объема производства или количества фирм в отрасли.

Долгосрочная кривая предложения для такой отрасли – горизонтальная линия.



ОТРАСЛЬ С ВОЗРАСТАЮЩИМИ ИЗДЕРЖКАМИ

Это отрасль, где цены на некоторые факторы производства повышаются в результате дополнительного выпуска благ.

Долгосрочная кривая предложения для такой отрасли с положительным наклоном.



ОТРАСЛЬ С УБЫВАЮЩИМИ ИЗДЕРЖКАМИ

Это отрасль где цены на некоторые факторы производства снижаются в результате расширения отрасли.

Долгосрочная кривая предложения в такой отрасли будет иметь отрицательный наклон.

Часто ли встречается на практике?

При НТП - да



**ВОПРОС 6. СОВЕРШЕННАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ И
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ.**



МАКСИМАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Эффективность производства :

$$P = ATC_{\min} = LATC_{\min}$$

- Фирмы выбирают наилучшие технологии, самые дешевые и качественные ресурсы, что позволяет им предлагать большое количество товаров по минимально возможной цене, используя при этом минимальное количество ресурсов.

- Эффективность распределения ресурсов:

$$MU = P = MC$$

- Рациональное распределение ресурсов между отраслями и фирмами так, чтобы создавались именно те товары, которые наиболее необходимы потребителям.

ПЛЮСЫ СК

- Максимизация выигрышей потребителей и производителей, нет больше путей увеличения благосостояния общества
- «Невидимая рука рынка» (Адам Смит): автоматический характер установления равновесия и достижения эффективности, то есть без государственного вмешательства



ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВЕРШЕННО КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА

