

Разработка логотипа
И этикетки «Сладкие лавашики»

Я попытался взять за основу простой рисованный контурный стиль. В иконке изобразил букву С как первую в логотипе. Я старался сделать ее похожей на хворост. Будто буква С из хвороста. Вокруг обрамил кубрявой рамкой с точками. Рамка с точками – принадлежность к восточным узорам, а также точками я обозначил сахар, пудру, песчинки сахара. Их же я также использовал в общем паттерне, помимо других элементов.

Шрифт и формы округлые и мягкие, так как наша аудитория имеет мотивацию «Безопасность» по общей классификации. Архетип «Родителя». Таким людям ближе мягкий дизайн, теплый, солнечный, иногда в пастельных тонах, без агрессии.

Я сделал разные цвета, подумал, что если на полке в магазине будет стоять не одна пачка хвороста а 3-4 разных, то доверию к бренду больше да и места он занимает больше, и больше вероятность что покупатель будет выбирать не между другими брендами и Вашим, а между Вашими брендами. Но чтобы оправдать разные этикетки, надо приумать разные вкусы. Если это возможно, то было бы круто добавить ароматизаторы или вкусовые вещества под каждую этикетку, Например – с вкусом клубники, со вкусом апельсина, со вкусом банана и т.д. Возможно даже обавить в пудру не только вкусозаменитель но и краситель под цвет. Но это просто фантазии, я не знаю технической части, просто озвучил, вдруг полезно окажется))

В круглой этикетке негде было разместить информацию и меня осенило, чтобы доказать что упаковка не вскрывалась, часто же ленточкой приклеивают крышку и низ контейнера. И я сделал наклейку в виде фирменного кудрявого круга с выходящей из него лентой.

Также сделал квадратные типы наклеек на случай если упаковка будет полиэтиленовая «падушка», там лента не нужна (хотя в принципе тоже можно)

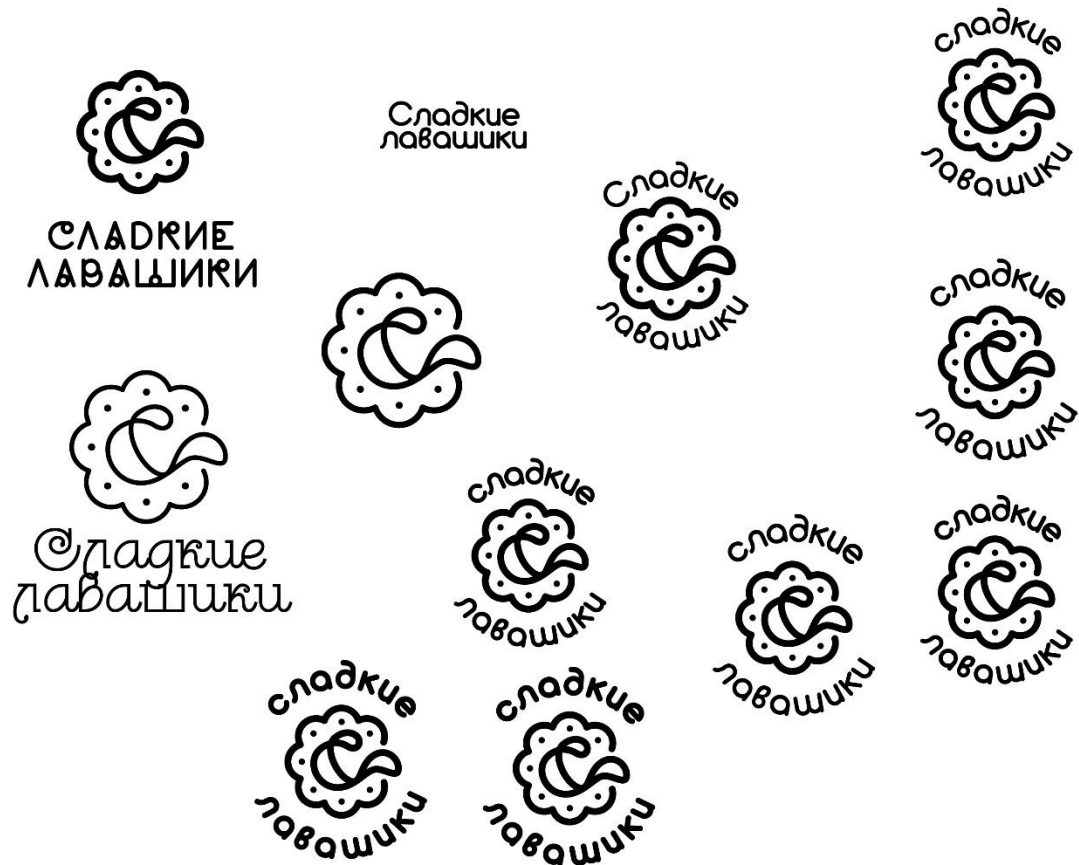
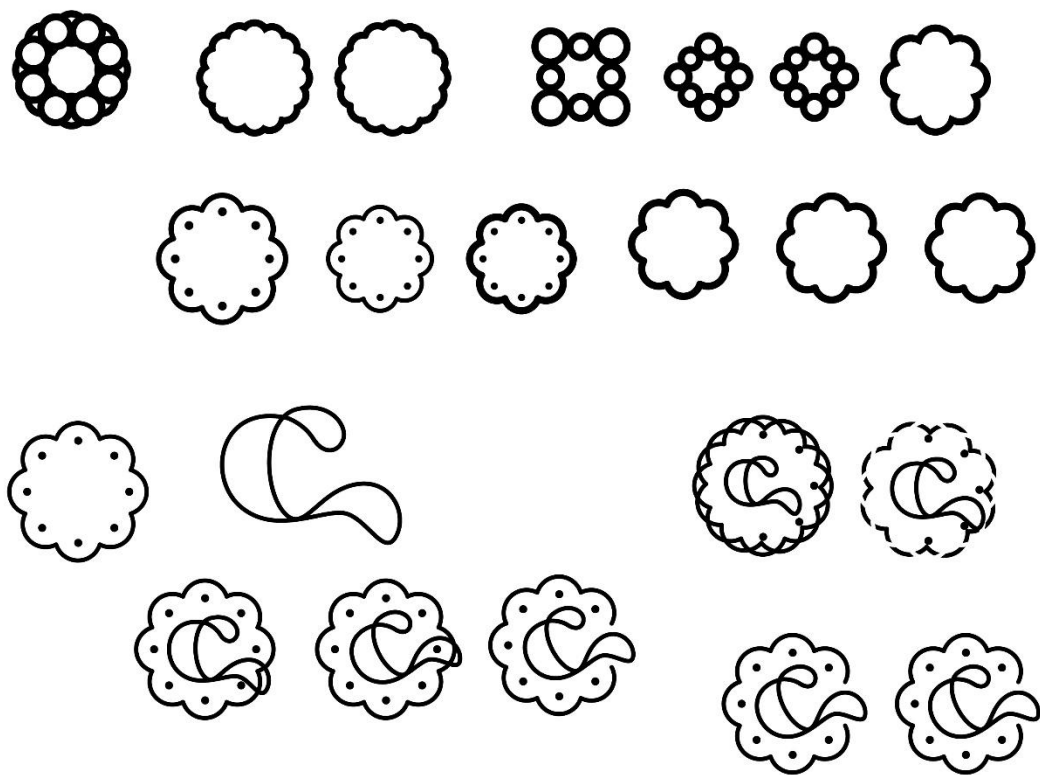
Паттерн я сделал из чашек чая, хвороста, песчинок сахара и конфетки.

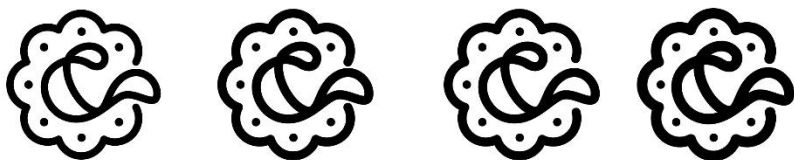
Шрифт, который выбрал. Он простой, легкий, мягкий, читаемый

Arciform

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬ
ЭЮЯ

Эскизы



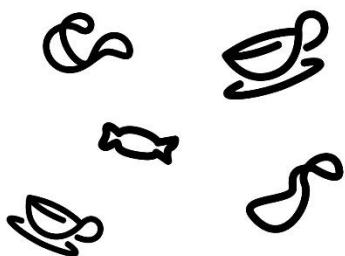


СЛАДКИЕ
ЛАВАШКИ

Сладкие
лавашки

СЛАДКИЕ
ЛАВАШКИ





Макеты

















1



2



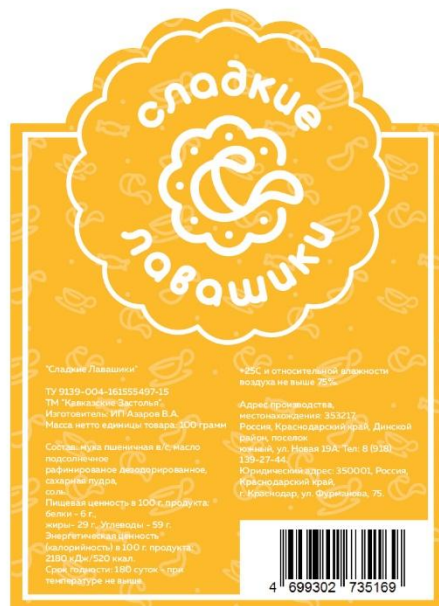
3



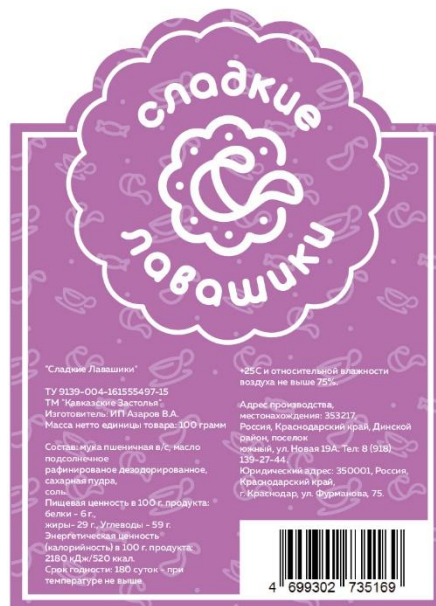
4



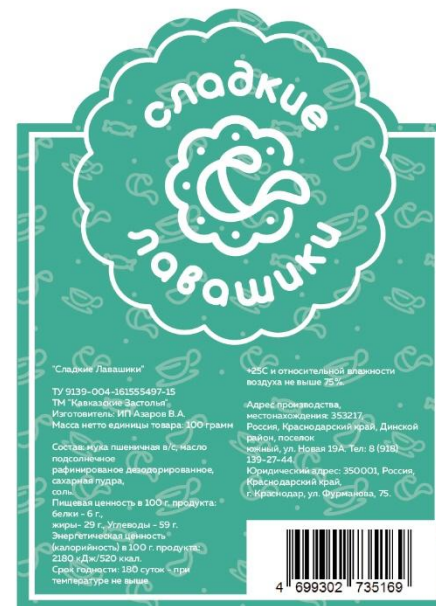
5



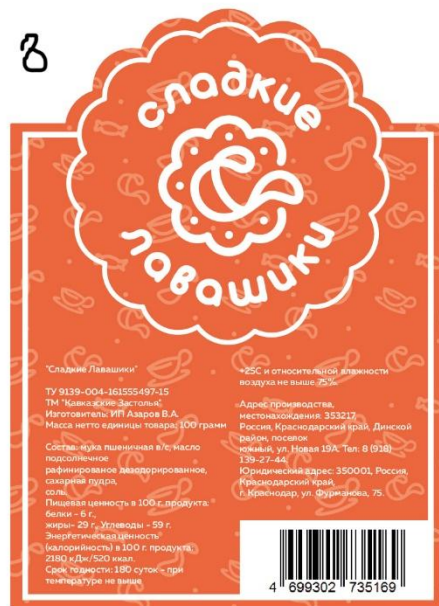
6



7



8























Были еще вот такие варианты, черный цвет целевую аудиторию не привлечет а даже отпугнет, но это может сработать на гурманов, Как что-то эксклюзивное. Можно добавить в линейку экстравагантный вкус, который зайдет не всем и этикетку сделать черной. Такая комбинация будет работать на архетип «новатора», на психогеометрию зигзага – в основном это молодежь, хипстеры, студенты, дизайнеры, музыканты, бунтари в общем по своим ценностям



Спасибо за внимание 😊