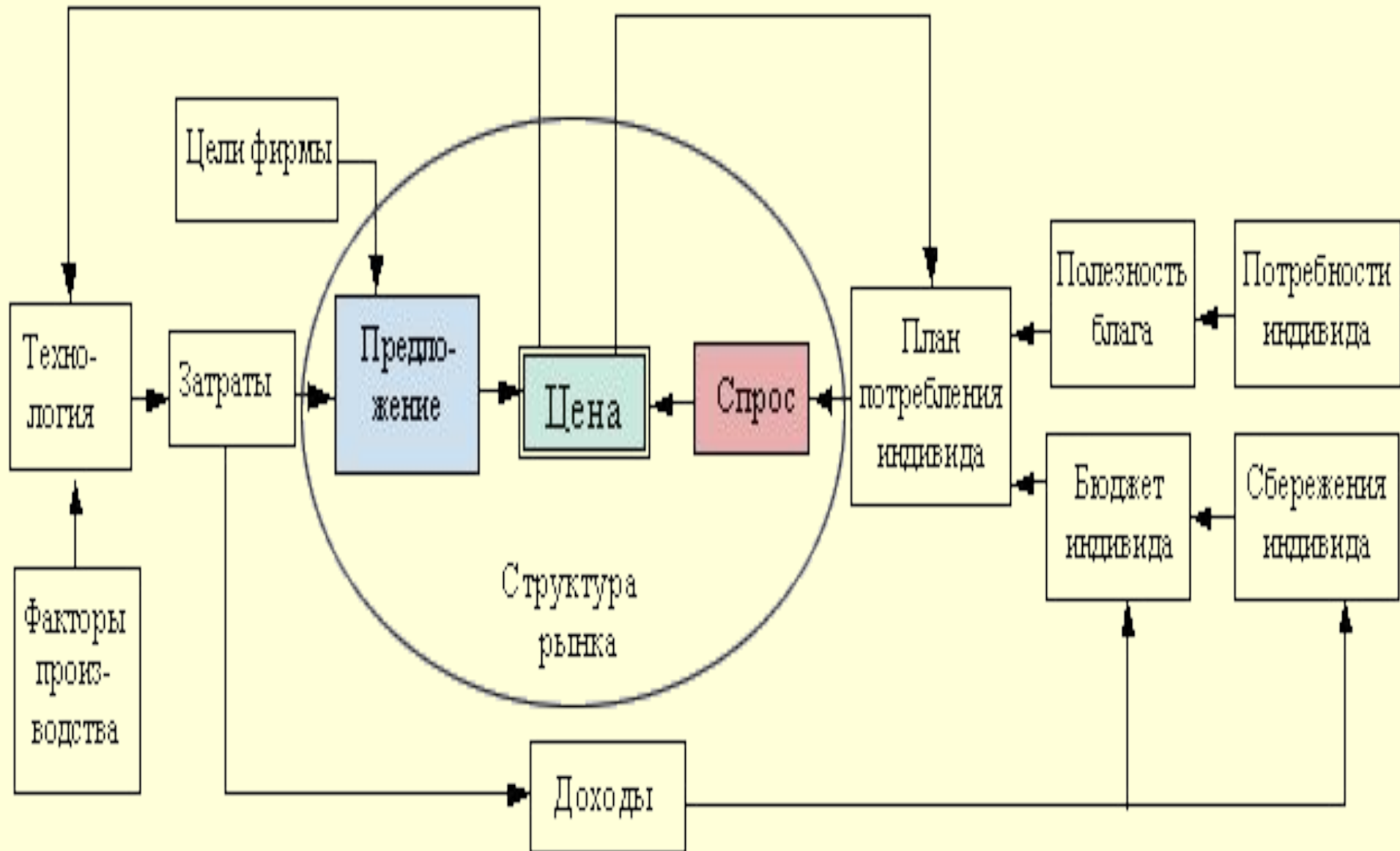


Тема 2. «Рыночный механизм спроса и предложения»

1. Спрос и предложение как элементы ценового механизма
2. Спрос и его закономерности
3. Предложение и его закономерности
4. Равновесная цена и рыночное саморегулирование



Схема ценообразования



Спрос (Demand) – платежеспособная потребность в товарах (услугах)

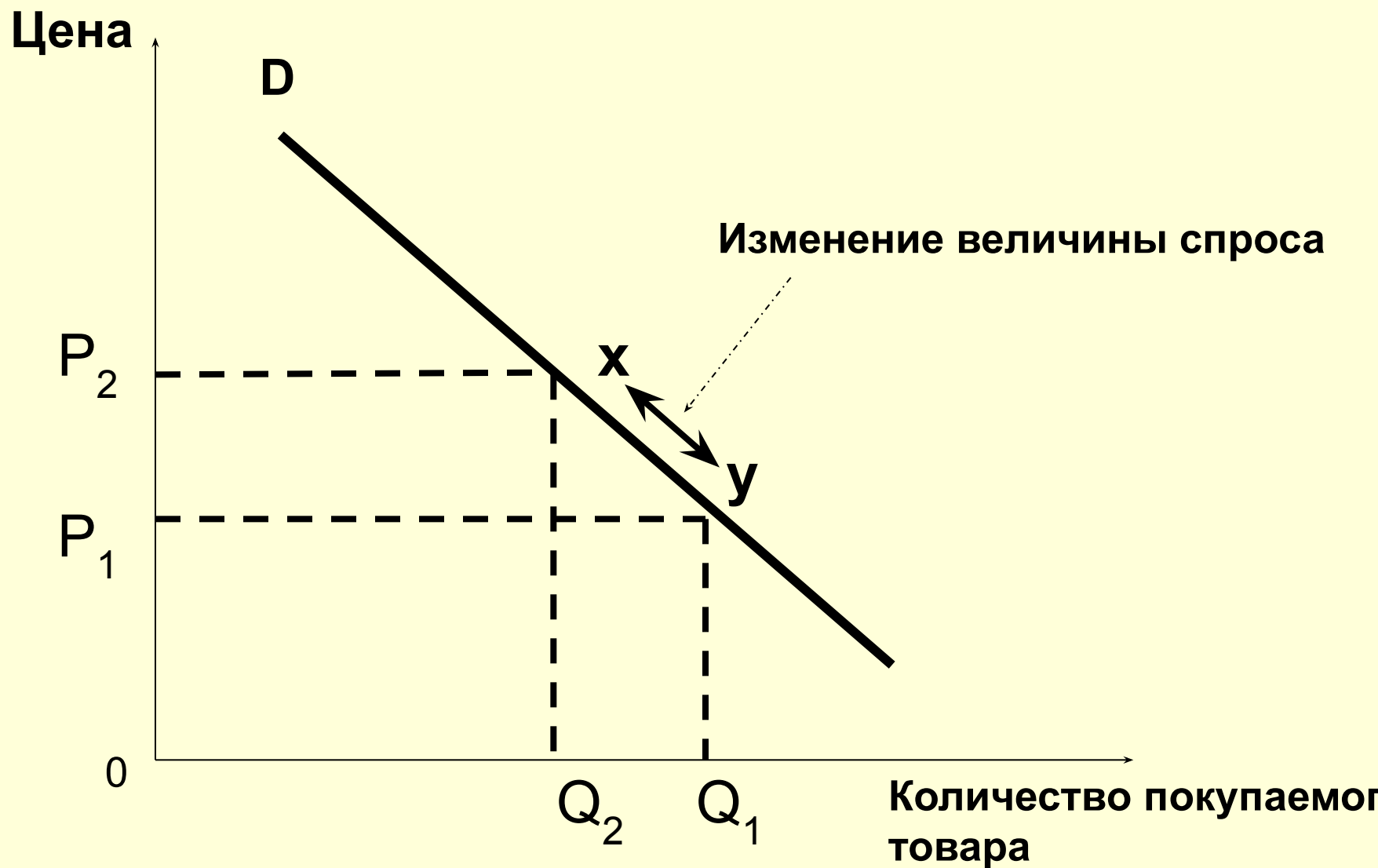
Величина спроса – количество товара, которое готов и может приобрести покупатель при данной цене

Эластичность спроса – зависимость изменения величины спроса от изменения цены

Закон спроса

При прочих равных условиях и данном качестве величина спроса на товар обратно пропорциональна его цене

$$\Delta QD = f \frac{1}{\Delta P}$$



Исключения из закона спроса

- А. Группа престижных товаров** («Эффект Веблена»). «Чем выше цена, тем престижнее обладание данным товаром»
- Б. Группа необходимых товаров** («Парадокс Гиффена»). «Рост спроса при росте цены, обусловленный отказом от относительно более дорогих продуктов»
- В. Ажиотаж начинающейся инфляции**
«Купить побольше в запас, пока цена не поднялась до максимальной»
- Г. Стабильный спрос на товары-«капиталы» с постоянно высокой ценностью** (золотые изделия, недвижимость, земля, антиквариат)

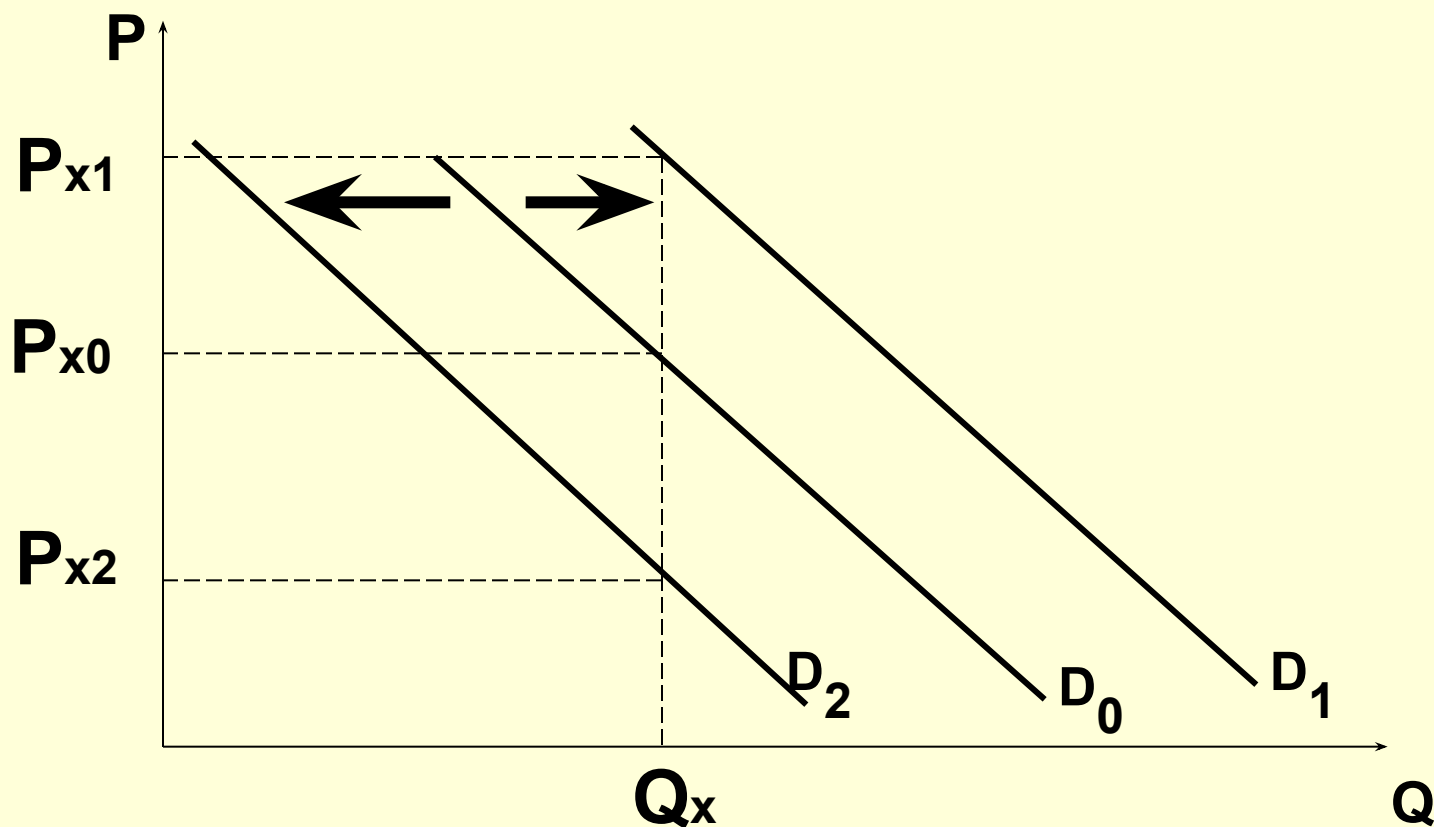
Основные факторы спроса

- 1. Доходы, денежные сбережения и накопленное имущество населения.**
- 2. Изменения вкусов потребителей, моды или стандарта образа жизни.**
- 3. Цены на сопряженные товары (субституты и взаимодополняющие).**
- 4. Инфляционные ожидания.**
- 5. Сезонные колебания**

Функциональное различие товаров

- ** Субститут** – (от лат. *substitutio*-назначаю вместо) товар, заменяющий другой товар, обладающий сходными с ним свойствами (туфли и ботинки, ручка и карандаш).
- ** Комплемент** – товар, используемый вместе с другим товаром, дополняющий его функции (ботинки и шнурки, ручка и тетрадь).

Изменение спроса под влиянием неценовых факторов



Накопление избыточного веса американской нации и **спрос на новые товары:**

- безразмерная одежда и гигантские полотенца;
- сверхгабаритная и прочная мебель;
- специальный автомобильный руль, за которым уместится необъятный живот;
- домашний автомат, надевающий носки тому, кому трудно нагнуться.



Эластичность спроса (E_{dp})

- Характеризует степень реакции величины спроса на изменение цены. Коэффициент эластичности спроса :

$$E_{dp} = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P};$$

- где $\Delta Q/Q$ – относительное изменение спроса (в %);
- $\Delta P/P$ – относительное изменение цены (в %);

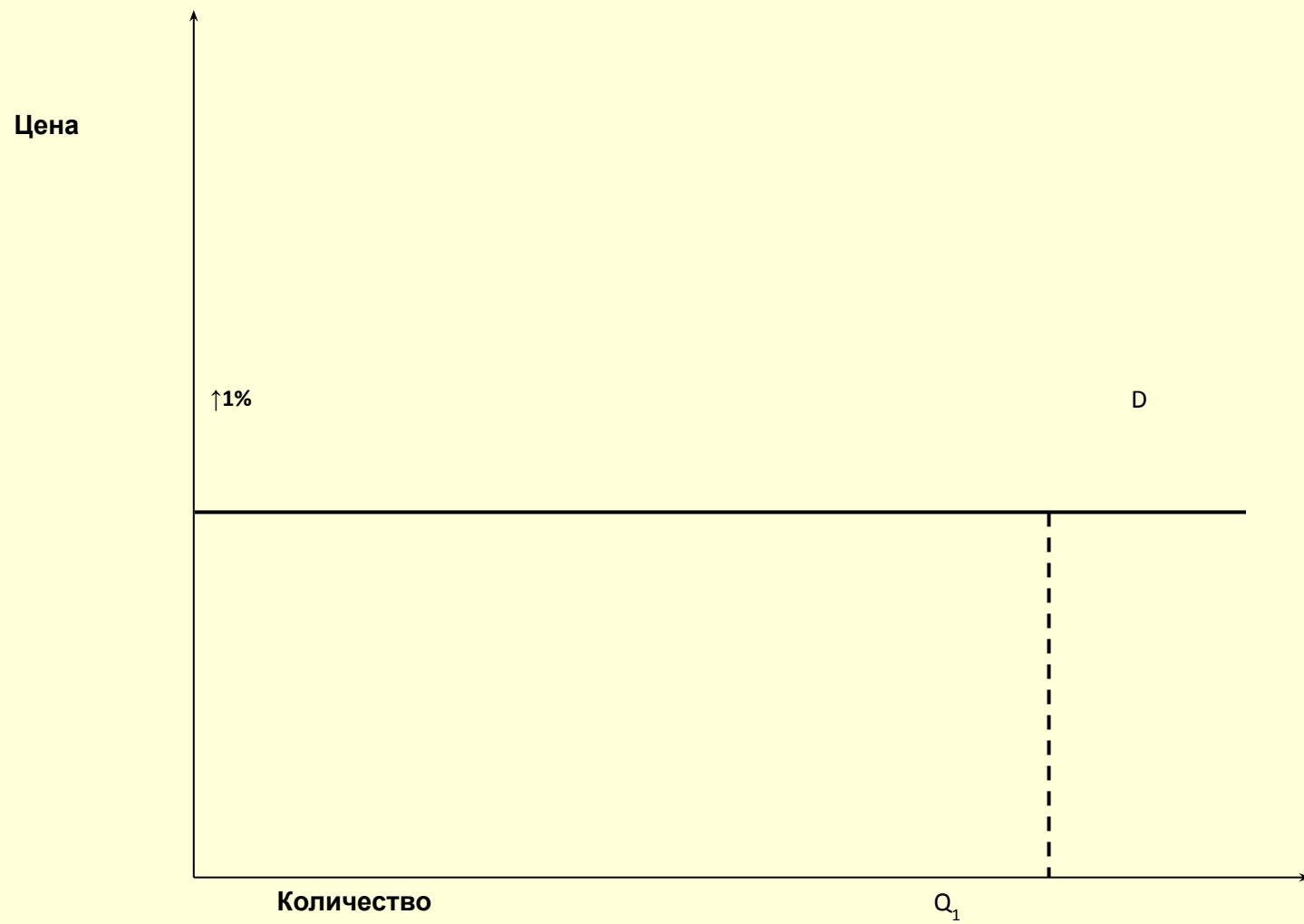


Рис.13. Совершенно эластичный спрос ($E_p = \infty$)

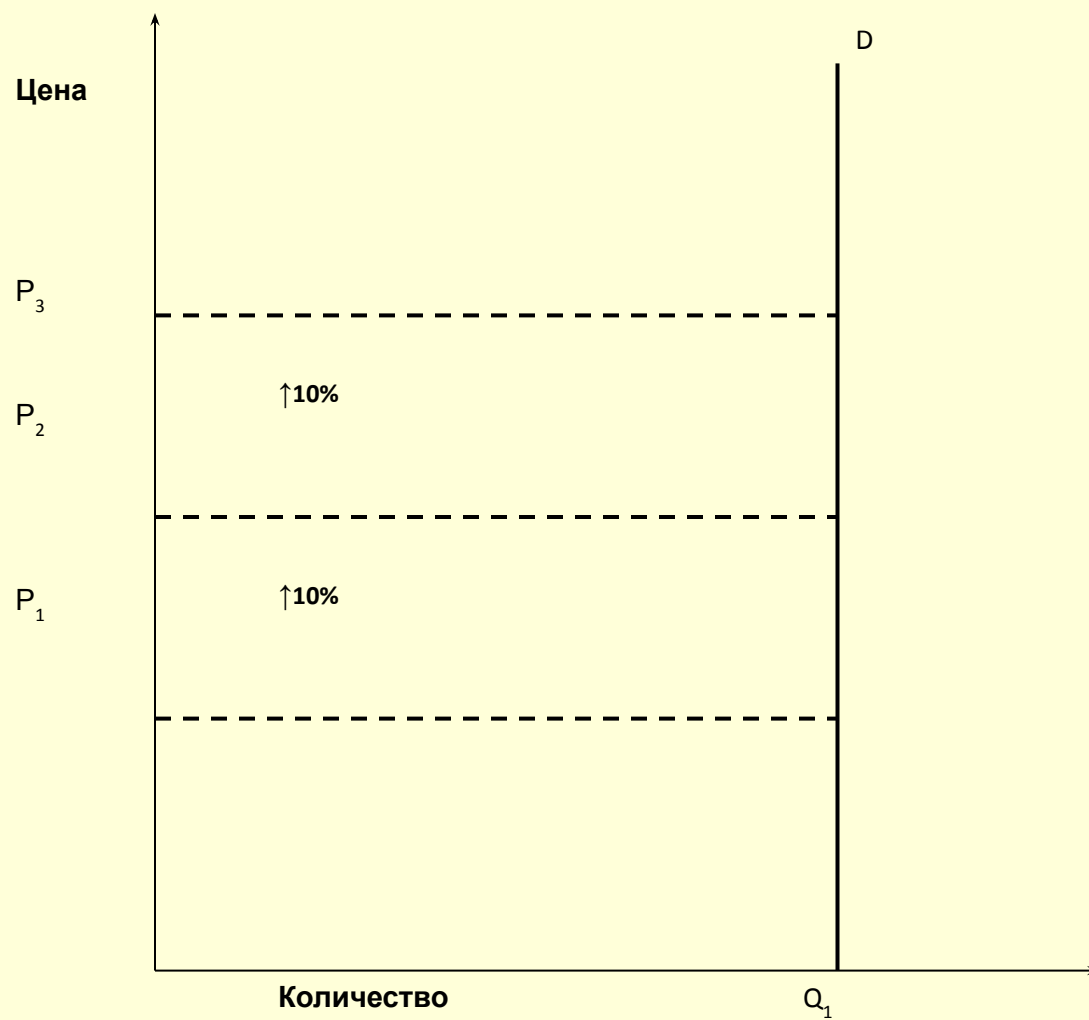


Рис.14. Совершенно неэластичный спрос ($E_p=0$)

**Предложение (Supply) – готовность
произвести и продать товары по цене
из ряда возможных**

Закон предложения:

При прочих равных условиях
величина предложения прямо
пропорциональна цене

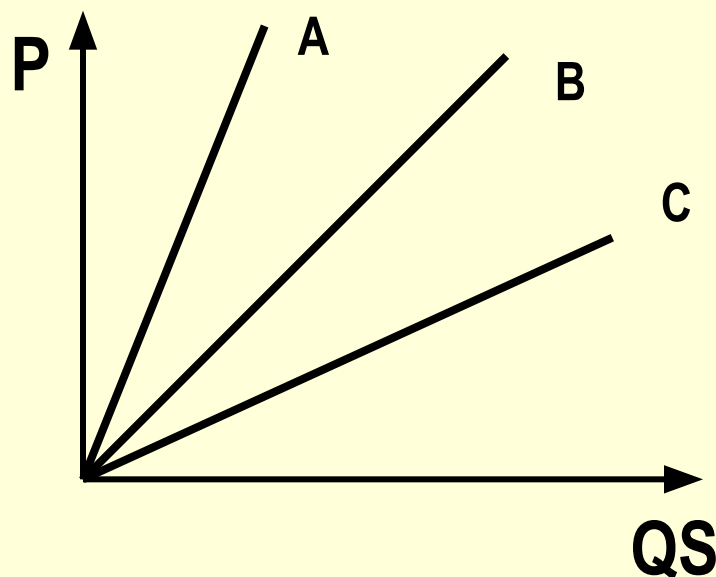
$$\Delta QS = f \Delta P$$

Факторы предложения

1. Изменение цен на ресурсы, определяющие затраты производства данного товара.
2. Технологические сдвиги, влияющие на уровень затрат и объем выпуска.
3. Изменение числа продавцов на рынке данного товара.
4. Экономические ожидания производителей и продавцов.
5. Государственные дотации и налоги.

Эластичность предложения

- Зависимость изменения величины предложения от изменений цены называется эластичностью.



**A – неэластичное
предложение**

B – единичная эластичность

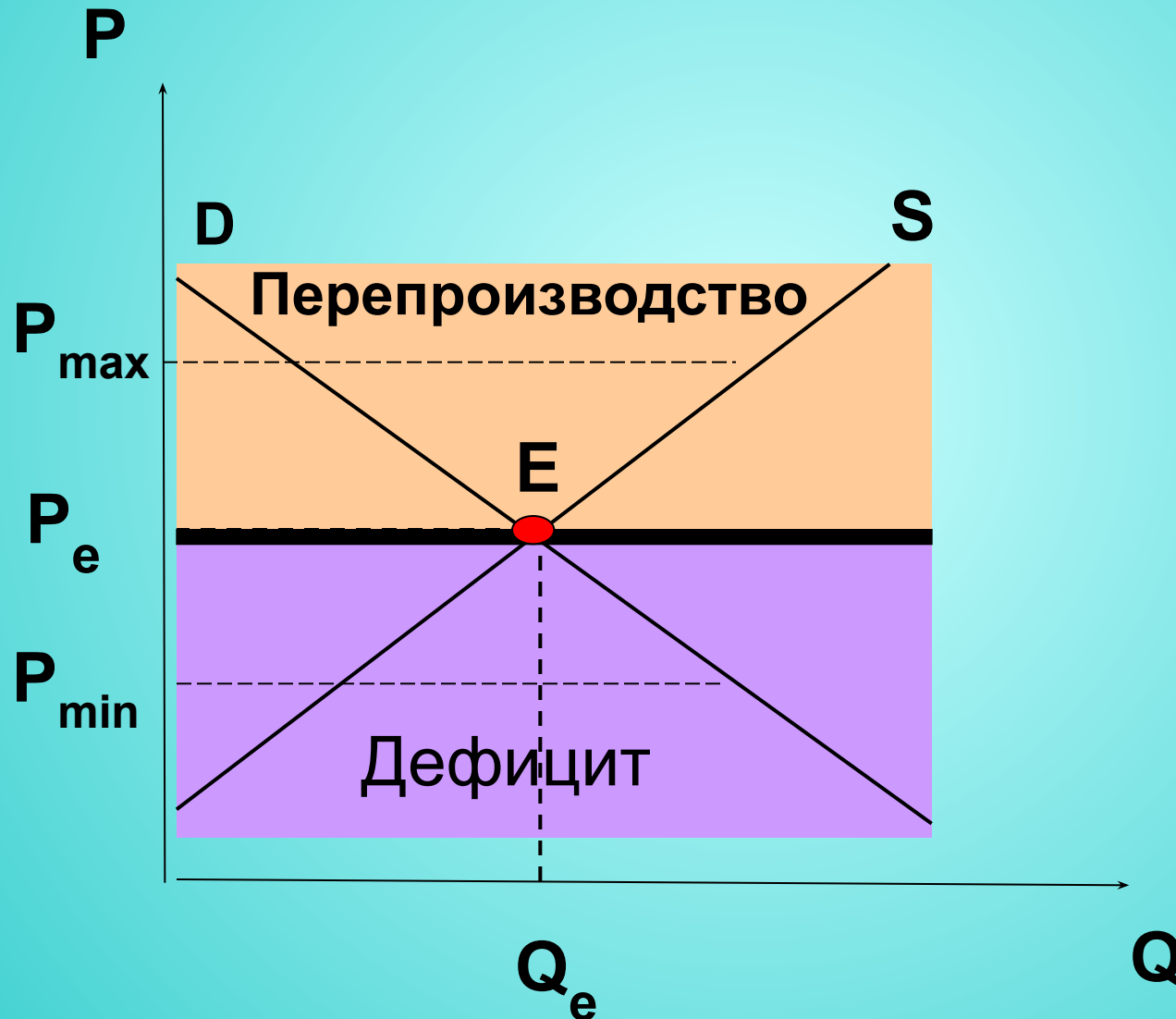
C – эластичное предложение

Эластичность предложения

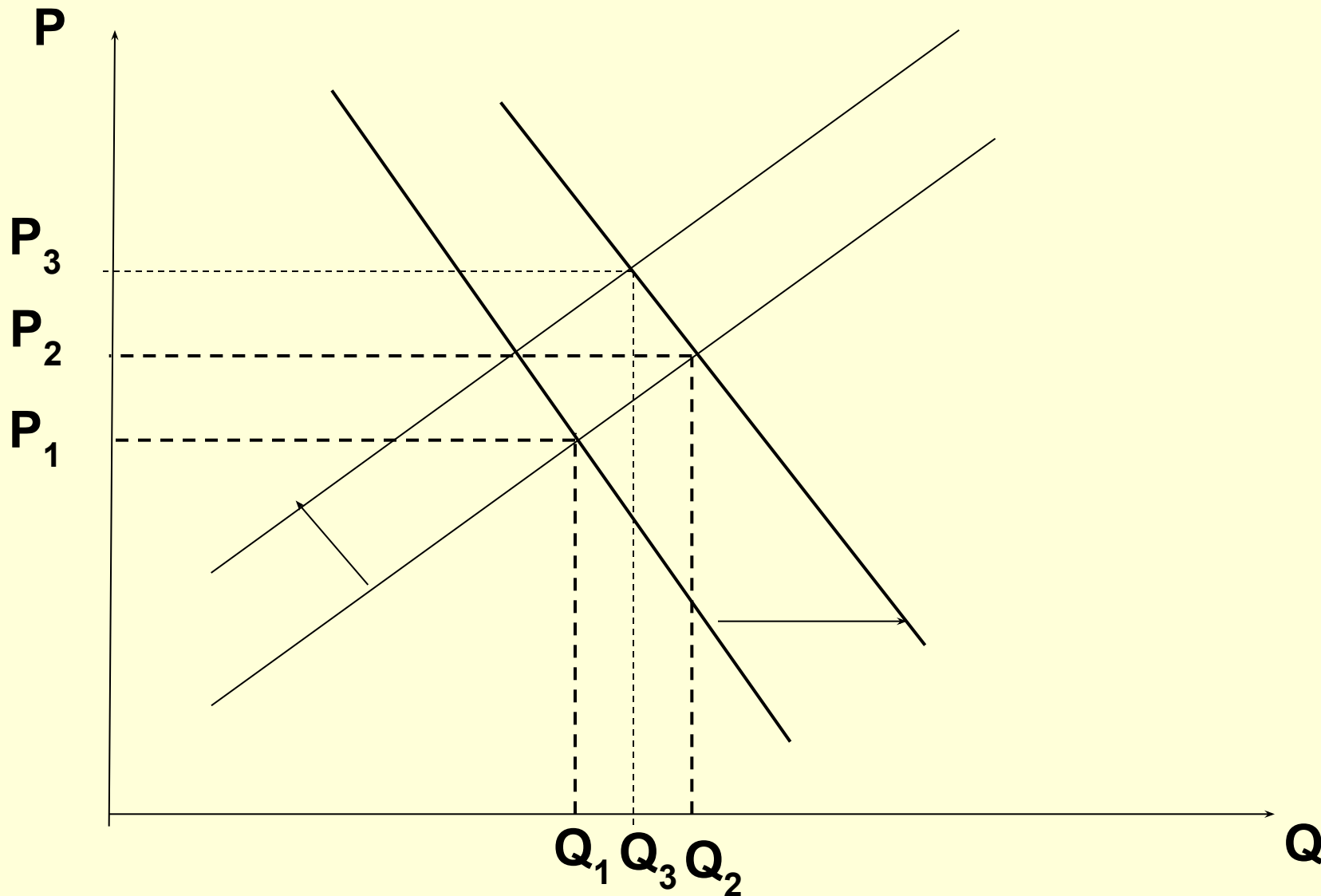
Ситуации на рынке

1. **$D > S$** - РЫНОК НАСЫЩАЕТСЯ
ТОВАРАМИ
2. **$S < D$** - ЦЕНА СНИЖАЕТСЯ
3. **$S = D$** - РАВНОВЕСНОЕ СОСТОЯНИЕ.
Некий идеал.

Равновесная цена (P_e) и дисбаланс спроса и предложения в статичной ситуации



Динамика равновесной цены при изменении спроса и предложения



«Рыночная карусель» спроса, цены и предложения

