

Модели принятия решений

Подготовил: Кожыхан Жасулан

Методы принятия решений обычно можно отнести к одному из трех типов: к классической, административной или политической модели.

Выбор модели зависит от личных предпочтений менеджеров, от того, запрограммированным или не-запрограммированным является

принимаемое решение, а также от степени риска, недостоверности или неопределенности.

Классическая модель основывается на экономических представлениях.

Эта модель сформировалась под влиянием литературы по менеджменту.

Главный постулат здесь заключался в том, что менеджеры должны стремиться найти логически обоснованные решения,

которые будут служить высшим экономическим интересам их организаций. В основе данной модели лежат следующие представления:

1. Решение принимается для того, чтобы достичь известных и не вызывающих разногласий целей. Проблемы точно сформулированы и определены.

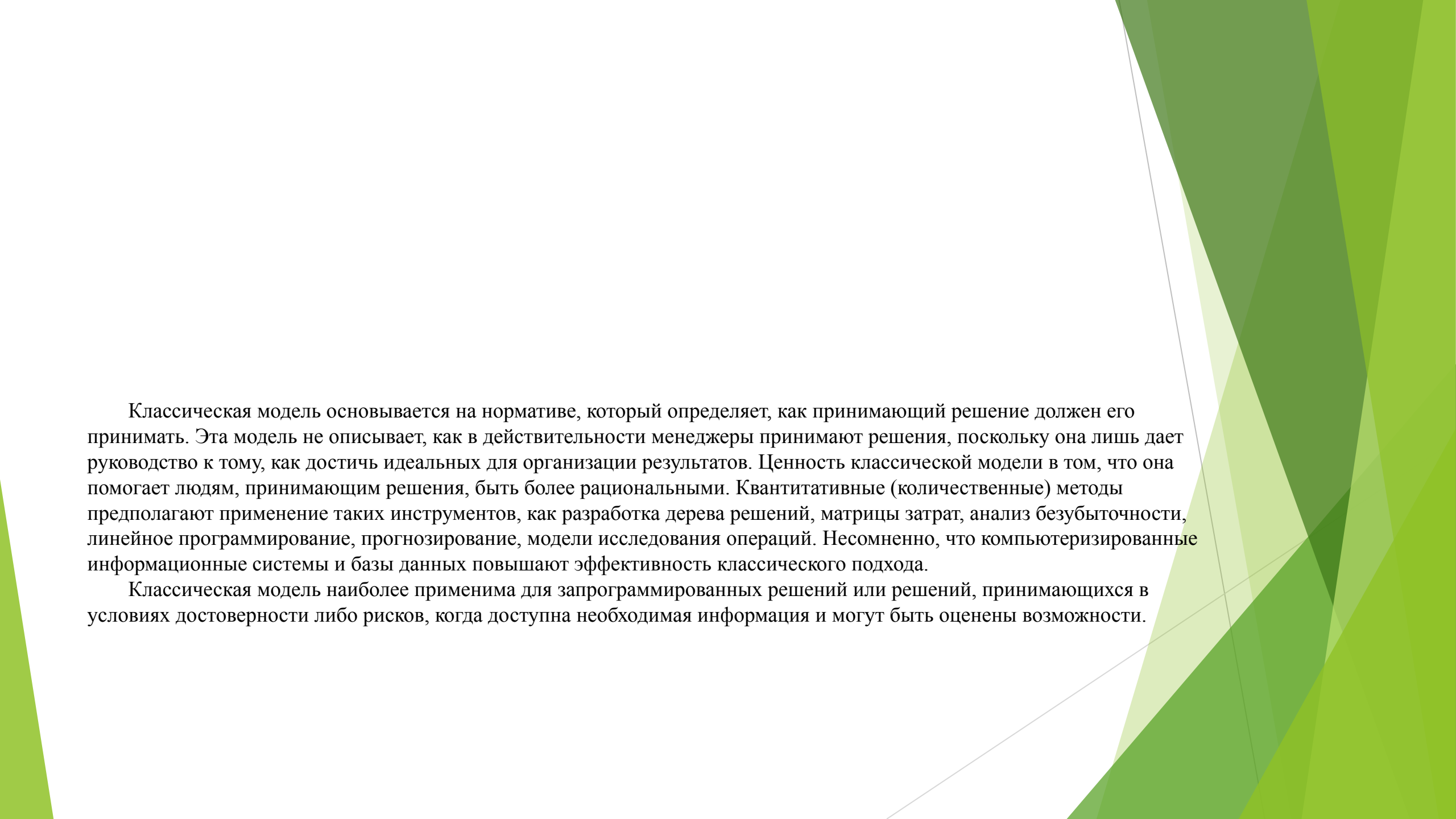
2. Человек, принимающий решение, стремится собрать полную информацию и обеспечить достоверность.

Все альтернативы и потенциальные результаты их реализации тщательно рассчитываются.

3. Критерии оценки альтернатив известны. Из альтернатив выбираются те, которые способны принести максимальную экономическую отдачу организации.

4. Человек, принимающий решение, — рационален.

Он логически определяет ценности и ранжирует преимущества и принимает такое решение, которое в максимальной степени способствует достижению организационных целей.

The background of the slide features abstract, overlapping green geometric shapes, primarily triangles and polygons, in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. These shapes are concentrated on the right side of the slide, creating a modern, dynamic feel.

Классическая модель основывается на нормативе, который определяет, как принимающий решение должен его принимать. Эта модель не описывает, как в действительности менеджеры принимают решения, поскольку она лишь дает руководство к тому, как достичь идеальных для организации результатов. Ценность классической модели в том, что она помогает людям, принимающим решения, быть более рациональными. Квантитативные (количественные) методы предполагают применение таких инструментов, как разработка дерева решений, матрицы затрат, анализ безубыточности, линейное программирование, прогнозирование, модели исследования операций. Несомненно, что компьютеризированные информационные системы и базы данных повышают эффективность классического подхода.

Классическая модель наиболее применима для запрограммированных решений или решений, принимающихся в условиях достоверности либо рисков, когда доступна необходимая информация и могут быть оценены возможности.