

A bright yellow rectangular sticky note is placed on the left side of the slide, partially overlapping the white paper.

**ОСОБЕННОСТИ
НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В
РАМКАХ ОБЩЕСТВЕННОГО
СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

Лекция 6

Третий сектор

0 негосударственный, неправительственный, независимый, некоммерческий, неприбыльный, благотворительный, добровольческий, сектор добровольной активности.

Государственный сектор

государство пытается
обеспечить всеобщность
охвата и равнодоступность
общественных услуг за счет
расширения
общегосударственных
программ

Третий сектор

государство пытается
обеспечить всеобщность
охвата и равнодоступность
общественных услуг за счет
расширения
общегосударственных
программ

Особенности механизма некоммерческого хозяйствования

- 0 ориентация деятельности не на прибыль;*
- 0 не отрицание прибыли как таковой, а использование ее как средства для достижения провозглашаемых целей;*
- 0 сочетание экономической эффективности рыночного хозяйствования с социальной эффективностью деятельности государства;*
- 0 функционировании в рамках некоммерческого сектора.*

Некоммерческий сектор имеет особый механизм хозяйствования сочетающий экономическую эффективность рынка и социальную эффективность государства:

- 0** отказ от максимизации прибыли в обмен на поддержку обществом либо местным сообществом целей деятельности;
- 0** прибыль становится не целью, а средством достижения общественно значимых задач;
- 0** формирование ресурсов на принципах совместного финансового участия заинтересованных сторон;
- 0** конкурентные начала в распределении ресурсов (грантов, проектов и т.д.).

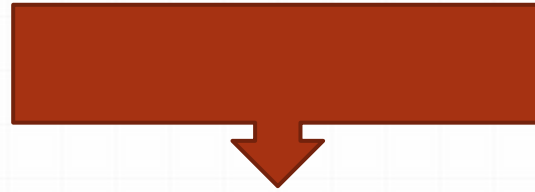
Преимущества механизма некоммерческого хозяйствования

позволяют некоммерческому часто преодолевать и провалы рынка и изъяны государства эффективнее, чем каждый из секторов в отдельности.

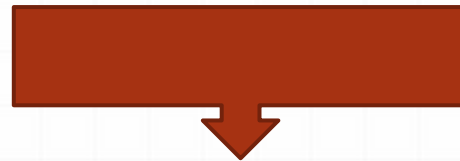
В чем преимущества механизма некоммерческого хозяйствования

- 0 *Децентрализация управления* - реализация потребности в самоуправляемом механизме, способном обеспечить разумный баланс между обязательствами государства, гражданской и личной ответственностью. НКО могут более эффективно выполнять программы, для которых нужна широкая поддержка населения.
- 0 *Смешанное финансирование* – бюджетное, внебюджетное финансирование. Широкое использование волонтерства.
- 0 *Относительная независимость, определенная устойчивость в условиях резких конъюнктурных колебаний.*
- 0 *Адресность при предоставлении услуг коллективного пользования ввиду максимальной близости к потребителю.*
- 0 *Вневедомственный подход*, т.е. меньшая зависимость от политических факторов, давления бизнеса. Услуги в рамках некоммерческого сектора менее стандартизированы, более разнообразны, чем в государственном секторе. Здесь отсутствуют жесткая регламентация и опасность чрезмерной бюрократизации.
- 0 *Гибкость механизма хозяйствования:*
 - ✓ НКО могут относительно легко создаваться и расформировываться, образуясь непосредственно для реализации конкретных целей;
 - ✓ НКО имеют возможности для развития новых путей, способов решения проблем, могут быстро принимать решения и оперативно откликаться на любые потребности, поскольку имеют более низкие транзакционные издержки;
 - ✓ НКО могут изменять характер обслуживания в соответствии с индивидуальными требованиями, что обеспечивает значительную степень диверсификации услуг.

Высокая гибкость механизма некоммерческого хозяйствования



возможность заполнения даже самых незначительных по
масштабам ниш потребительского спроса
т.е. возможность удовлетворения глубоко
структурированных потребностей при отсутствии
ориентации на прибыль и относительно минимальных
издержках (нет ни у рынка, ни у государства)



привлекательность

Три группы некоммерческих организаций (критерий – конкретизация целей)

- 0 некоммерческие организации, цель которых - усовершенствование всего общества с помощью политических методов, изменение государственной политики, защита интересов конкретных групп (политические партии, движениях (женские ассоциации, молодежные образования, потребительские общества)).
- 0 клубные структуры, которые реализуют интересы учредителей и их членов, — любители пива, этнографии, спорта; ассоциации промышленников и предпринимателей, торгово-промышленные палаты, биржи. Это объединения групп лиц со схожим социальным статусом, интересами, вкусами, образом жизни и обслуживании неоднородного, территориально разделенного спроса, ограниченного только платежеспособностью.
- 0 благотворительные и другие организации с четко выраженными социальными, социально-культурными целями, направленными на реализацию общественных интересов.

третья группа — самая крупная по масштабам.

Три группы некоммерческих организаций (критерий – источник финансирования)

- 0 организации, которые создаются собственником для осуществления социально-культурных и иных функций некоммерческого характера и финансируются преимущественно им;
- 0 общественные, религиозные организации, добровольные объединения, ассоциации (союзы) организуются на основе членства и финансируются преимущественно за счет взносов участников;
- 0 фонды, не имеющие статуса некоммерческих организаций, учреждаются гражданскими и юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов для достижения общественно полезных целей.

Каналы финансирования НКО

1. *бюджетные средства;*
2. *собственная коммерческая деятельность (заработанные поступления):*
 - *выручка от реализации товаров, работ и услуг;*
 - *дивиденды(доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, другим ценным бумагам и вкладам;*
 - *доходы, получаемые от собственности некоммерческой организации;*
 - *другие, не запрещенные законом поступления;*
3. *пожертвования коммерческих структур и частных лиц.*

Коммерческая деятельность некоммерческих организаций носит

- **связанный характер** - деятельность, которая ставит социально значимые и благотворительные цели и не облагается налогом
- **несвязанный характер** - любая иная деятельность, независимо от направлений, в которых она ведется

В большинстве стран несвязанная деятельность может занимать до 30% деятельности благотворительной организации.

Формы государственного финансирования НКО

- 0 прямое бюджетное финансирование — по отдельным программам, приоритетным направлениям;
- 0 государственные заказы (гранты, контракты);
- 0 софинансирование.

Прямое бюджетное финансирование

Минусы:

- 0 те организации, которые регулярно субсидируются из государственного бюджета, имеют слишком гарантированное обеспечение и могут быть не заинтересованы в развитии.
- 0 снижение финансирования в условиях жесткого бюджетного дефицита

Государственный заказ (гранты, контракты)

- это финансирование на основе договора и под конкретный результат

Плюсы:

- 0 повышает эффективность использования государственных ресурсов,
- 0 стимулирует конкуренцию за бюджетные средства со стороны НКО
- 0 в определенной степени снимает проблемы контроля и подотчетности некоммерческих организаций — четко сформулированные условия легко поддаются контролю.

Гранты

- 0 обеспечивают высокую гибкость (основные цели и сферы деятельности могут быть определены правительством, но пути достижения НКО выбирают сами);
- 0 оставляют место для инициативы (НКО могут не ждать, когда правительство выставит на конкурс контракт, а предоставить свои идеи под возможное финансирование).

Контракты

- 0 дают организации право предъявлять иск и быть защищенной;
- 0 обеспечивают большую ясность — могут способствовать планированию и повышению эффективности в работе организации.

Но!

- 0 они более ограничены правительственным заказом;
- 0 не оставляют места для инноваций.

Софинансирование

Варианты:

- 0 система смешанного финансового участия;
- 0 более сложная схема финансирования, согласно которой каждая денежная единица частной помощи сопровождается выделением определенного объема государственной помощи.

Для стимулирования деятельности некоммерческих организаций социально значимой направленности государство может использовать экономические инструменты налогового и неналогового характера.

- 0 *установление льготных тарифов*** на некоторые услуги и товары (льготные тарифы на коммунальные услуги, льготные транспортные тарифы, продажа продукции государственных предприятий организациям третьего сектора по льготным ценам, льготные расценки на время для рекламы услуг коллективного использования на государственном радио и телевидении и т.д.;)
- 0 *регламентация экономического статуса*** — установление верхнего предела доходов от коммерческой деятельности на уровне 20—30% от общего дохода, иногда — лимитирование расходов на административные нужды на уровне 20—30% от объема финансовых ресурсов организации, направление на выполнение уставных целей благотворительного характера не менее 80% средств и т.д.;
- 0 *оплата потребительских расходов на приобретение экономических благ и услуг у некоммерческих организаций***. В этом случае довольно сложно проследить степень финансового воздействия государства на третий сектор, поскольку при финансировании потребителя нет гарантии, что он воспользуется услугами некоммерческих, а не других организаций;
- 0 *финансовая помощь*** в формировании и развитии материально-технической базы третьего сектора.
- 0 *предоставление льготных условий кредитования***, доленое кредитование, предоставление гарантий под коммерческие кредиты и т.д.

Механизмы налогового характера

- 0 освобождение от налогов на доходы некоммерческих организаций;*
- 0 освобождение от налогов на имущество;*
- 0 освобождение от налогов с продаж;*
- 0 освобождение от отчислений на социальное страхование.*

Тенденции изменений в инструментах государственного участия в деятельности НКО

- 0 частичная замена прямых мер поддержки косвенными;
- 0 переход от прямого бюджетного финансирования к системе софинансирования и госзаказа;
- 0 возрастание роли кредитных инструментов по мере расширения самофинансирования организаций некоммерческого сектора.

в Российской Федерации

- 0 >30 форм некоммерческих организаций (некоторые различаются только в названии, имея сходные функции).
- 0 С 2008 года на поддержку НКО выделяются специальные гранты Президента.
- 0 В 2008—2014 годах на поддержку НКО было выделено из бюджета более 8 млрд рублей, при этом большинство грантов получили организации, контролируемые действующими или бывшими членам Общественной палаты
- 0 20 ноября 2012 г. вступил в силу новый закон РФ о НКО («закон об иностранных агентах»), соответствующие изменения в ГК РФ внесены 12 февраля 2013 г.
- 0 23 мая 2015 г. Президентом РФ подписан закон о реестре нежелательных организаций. Согласно закону, нежелательной может быть признана иностранная или международная, но только неправительственная организация, «представляющая угрозу основам конституционного строя РФ, обороноспособности страны и безопасности государства».
- 0 4 ноября 2015 г. Президент РФ подписал закон, увеличивающий в четыре раза — до одного года — срок давности по административным делам о нарушении порядка деятельности НКО-«иностраннных агентов».

Виды некоммерческих организаций

- 0 Автономная НКО
- 0 Адвокатское образование (коллегия адвокатов, адвокатское бюро юридическая консультация)
- 0 Ассоциация и союз (в том числе биржевой)
- 0 Благотворительная организация
- 0 Государственная корпорация
- 0 Государственная компания
- 0 Государственное и муниципальное автономное, бюджетное и казенное учреждение
- 0 Национальный парк, природный парк, государственный природный заповедник
- 0 Казачье общество
- 0 Жилищно-строительный кооператив
- 0 Некоммерческое партнерство
- 0 Неправительственная организация
- 0 Кондоминиум, ТСЖ, ЖК, ГК ,
- 0 Общественное объединение
- 0 Объединение работодателей
- 0 Община коренных малочисленных народов
- 0 Потребительские кооперативы
- 0 Религиозные организации
- 0 территориальное общественное самоуправление
- 0 Фонд и др.

Характеристика	Государственный сектор	Коммерческий сектор	Некоммерческий сектор
Сектор	первый	второй	третий
Состав сектора	•органы публичной власти всех уровней •государственные некоммерческие организации;	Коммерческие организации	Некоммерческие организации
Правовая форма организации	для органов власти — государственное учреждение или учреждение местного самоуправления; для государственных организаций — некоммерческая	коммерческая	некоммерческая
Учредители	государство	любые лица	любые лица
Человеческие ресурсы	штатные	штатные и привлеченные (оплачиваемые)	штатные и привлеченные (оплачиваемые и неоплачиваемые)
Оплата человеческих ресурсов	Заработная плата	штатных — заработная плата, привлеченных — по договору оказания услуг	штатных — заработная плата; коммерческие услуги привлеченных — по договору оказания услуг; услуги волонтеров не оплачиваются
Госбюджет	да	только для предприятий с участием государства	возможен
Заемный капитал	да	да	да
Эмиссия ценных бумаг	да	да	нет
Капитал собственников	нет	да	нет
Выручка от коммерческой деятельности	да	да	да
Инвестиции	да	да	да
Пожертвования	нет	нет	да
Гранты, включая государственные	нет	да	В зависимости от типа организации. Чаще всего - нет