

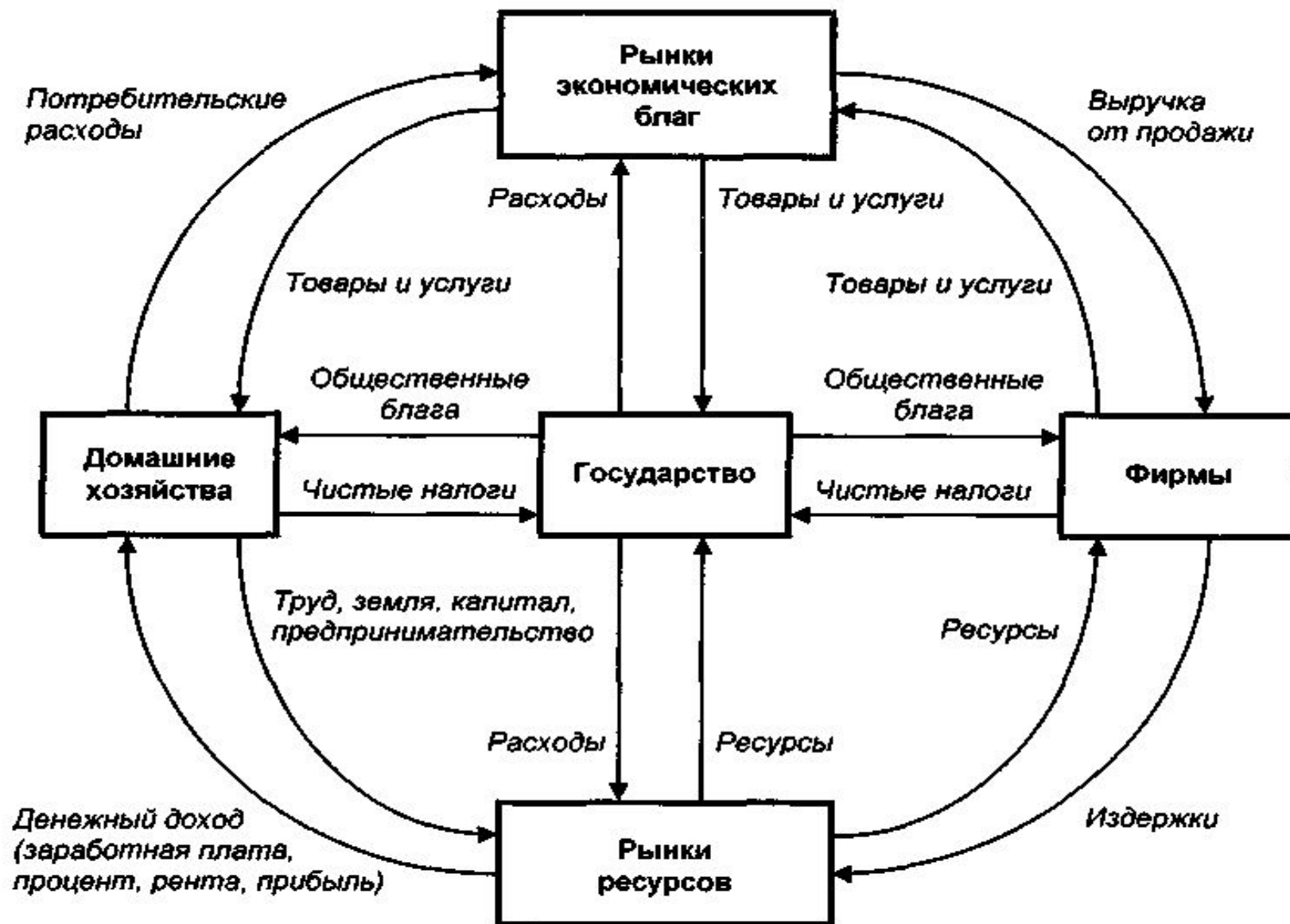
Основные макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие

Ст.преподаватель кафедры ЭТ
СПбГЭТУ Баранова Л.Ю.

План лекции

1. Модель кругооборота доходов и расходов в национальном хозяйстве.
2. Основные макроэкономические показатели.
Индекс цен.
3. Совокупный спрос и его факторы.
4. Совокупное предложение и его факторы.
5. Макроэкономическое равновесие.
6. Классическая модель макроэкономического равновесия.
7. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.

модель кругооборота доходов и расходов в национальном



Основные макроэкономические показатели

- **Валовой внутренний продукт (ВВП)** - совокупная рыночная стоимость конечных товаров и услуг, созданных внутри страны за год и вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.
- При расчете ВВП используют **три основных метода**.
 1. ***По доходам (распределительный метод)*** - суммируются факторные доходы всех субъектов, осуществляющих свою деятельность в географических рамках данной страны (частные лица, акционерные общества, частные предприятия, государство).
 2. ***По расходам (производственный метод)*** - суммируются расходы всех субъектов на приобретение конечных продуктов.

ВВП, рассчитанный по доходам	ВВП, рассчитанный по расходам
Заработная плата Процент Рента Прибыль Амортизация Косвенные налоги	Потребительские расходы населения Валовые частные инвестиции Государственные закупки товаров и услуг Чистый экспорт

3. По добавленной стоимости - суммируются

добавленные стоимости, произведенные всеми фирмами в стране, что позволяет учесть все продукты и услуги, произведенные в данном году, но без повторного (двойного) счета.

Добавленная стоимость - разница между продажами фирмами их готовой продукции и покупкой материалов, инструментов, топлива, энергии и услуг у других фирм. Это стоимость, созданная в процессе производства на предприятиях и отражающая реальный вклад предприятий в стоимость конечных продуктов.

- **Валовой национальный продукт (ВНП)** - совокупная рыночная стоимость конечных товаров и услуг, созданных гражданами страны за год не только в рамках национальной территории, но и за рубежом. Он рассчитывается аналогично ВВП, но отличается на величину, равную сальдо расчетов с зарубежными странами.
- **Чистый внутренний продукт (ЧВП)** - это ВВП за вычетом той части созданной продукции, которая необходима для замещения средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции (амортизационные отчисления).
ЧВП = ВВП – амортизация.
- **Национальный доход (НД)** - сумма доходов всех владельцев, участвующих в производстве факторов, за вычетом косвенных налогов. С точки зрения собственников ресурсов, НД является измерителем их доходов от участия в производстве за текущий

- **Личный доход (ЛД) = НД – налоги на прибыль предприятий – нераспределенная прибыль предприятий - отчисления на соц. страхование + трансферты населению.**
- **Личный располагаемый доход (ЛРД) - доход, полученный домашними хозяйствами. Он находится в личном распоряжении членов общества и используется на потребление и сбережения домашних хозяйств. $\text{ЛРД} = \text{ЛД} - \text{личные подоходные налоги}.$**

Индекс цен

- ВВП, исчисленный по текущим ценам, называется **номинальным ВВП**. В динамике его величина зависит как от изменения объема производства, так и от изменения цен.
- При сравнении показателей за ряд лет используют сопоставимые цены некоторого **базисного года**. **Фактический объем выпуска продукции, рассчитанный в ценах базисного года, называется реальным ВВП.**
- Для исчисления реального ВВП необходимо учесть изменения общего уровня цен в стране, то есть применить индекс цен. В качестве индекса цен могут использоваться **дефлятор ВВП, ИПЦ, ИИП**

$$\text{дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}}$$

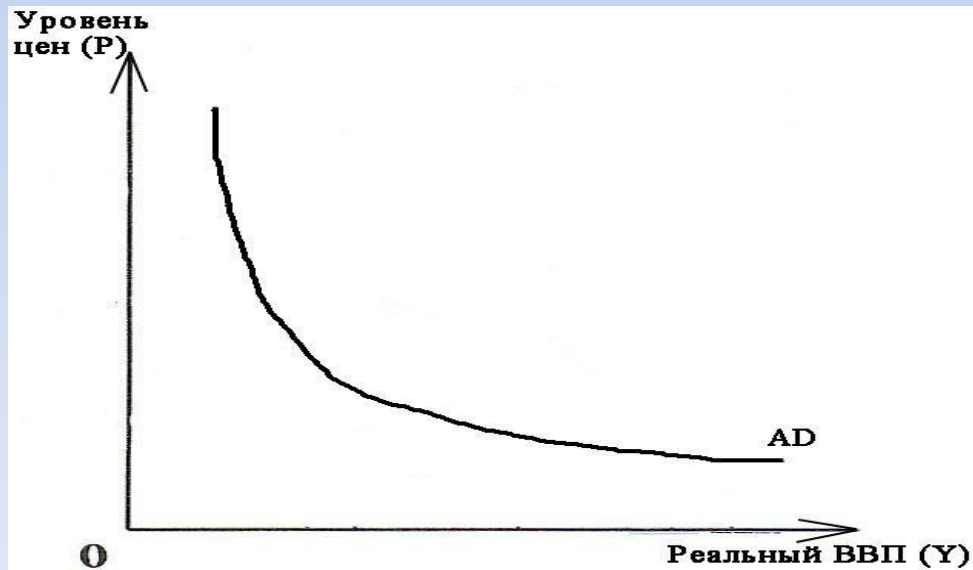
- Дефлятор ВВП измеряет интенсивность инфляции и обратного процесса - дефляции, когда наблюдается снижение общего уровня цен в стране. Поскольку дефлятор ВВП основан на вычислениях, учитывающих все произведенные в стране товары и услуги, он является

СОВОКУПНЫЙ СПРОС

- **Совокупный спрос (AD)** – это общее количество конечных товаров и услуг, которые готовы приобрести домашние хозяйства, фирмы, государство, заграница в определенный период времени при различных возможных уровнях цен.

Обратная зависимость между уровнем цен и реальным объемом ВВП выражена **кривой совокупного спроса**.

Кривая AD показывает изменение суммарного уровня всех расходов в экономике в зависимости от изменения уровня цен.



- Функцию совокупного спроса обычно представляют в виде суммы **четырёх основных источников спроса**:
- $AD = C + I + G + X_n$, где
- C — потребление или потребительские расходы,
- I — инвестиции,
- G — государственные закупки,
- X_n — чистый экспорт
- $X_n = Ex - Im$

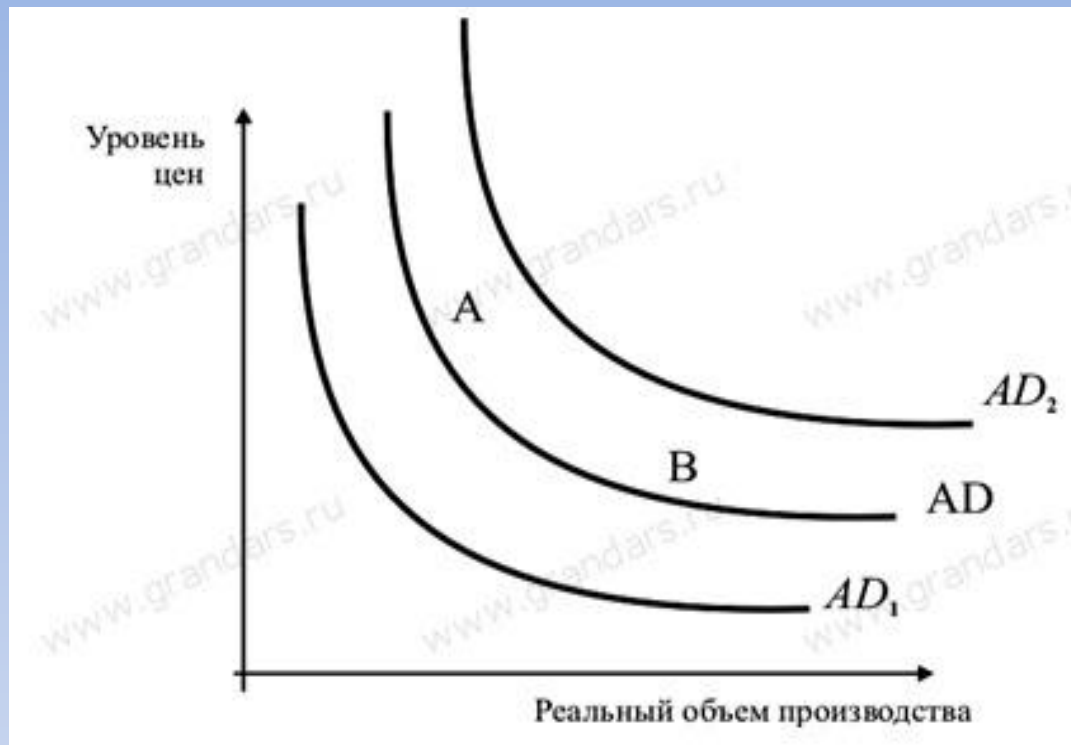
Ценовые факторы совокупного спроса

- **Ценовые факторы** кроме уровня цен:
- **Эффект процентной ставки.** При постоянной денежной массе увеличение уровня цен вызовет увеличение процентной ставки. Но возросшие процентные ставки сократят потребительские расходы и инвестиции, т.е. *сократится AD*. Высокая процентная ставка увеличит объемы вкладов населения, сокращая спрос на товары.
- **Эффект богатства (дохода).** Рост уровня цен (инфляция) сокращает реальную стоимость финансовых активов (акций, облигаций) с фиксированной стоимостью, которой владеют покупатели. В результате *снижаются*

- **Эффект импортных закупок.** При увеличении цен внутри страны на отечественные товары падает спрос на отечественные товары, а на более дешевые импортные увеличивается. Одновременно снижается экспорт товаров за границу. Все это приведет к *снижению AD* на отечественные товары. И наоборот.
- Отрицательный наклон кривой совокупного спроса принято связывать с действием этих трех эффектов.

Неценовые факторы совокупного спроса

- **1 Изменения потребительских расходов**
 - а Благосостояние потребителей
 - б Ожидания потребителей
 - в Задолженность потребителей
 - г Налоги
- **2 Изменения инвестиционных расходов**
 - а Процентные ставки
 - б Ожидаемые прибыли от инвестиций
 - в Налоги на бизнес
 - г. Технология
 - д Избыточные мощности
- **3 Изменения государственных расходов**
- **4 Изменения расходов на чистый экспорт**
 - а Национальный доход в зарубежных странах
 - б Валютные курсы.



- Ценовые факторы изменяют величину совокупного спроса. Это изменение показывается смещением точки по графику.
- Кривая совокупного спроса смещается под влиянием неценовых факторов

Совокупное предложение

- **Совокупное предложение (AS) – это общее количество конечных товаров и услуг, которое может быть произведено в стране в определенный период времени при различных возможных уровнях цен.**
- Уровень цен и объем произведенного реального продукта находятся в прямой зависимости друг от друга.
- При более высоком уровне цен у производителей возникают стимулы увеличения объема производства и соответственно увеличивается предложение изготавливаемых товаров.



- Кривая совокупного предложения имеет положительный наклон и состоит **из трех участков**:
- **1. Горизонтальный (кейнсианский)**. При постоянных ценах происходят изменения в объёме производства.
- **2. Промежуточный (восходящий)**. Рост цен сопровождается увеличением объёма производства.
- **3. Вертикальный**. ВВП остаётся неизменным, а растут только цены. Соответствует положению экономики **при полной занятости**.

Неценовые факторы совокупного предложения

- **1. Изменения цен на ресурсы**
- А. Доступность внутренних ресурсов (земля, *труд*, капитал, предпринимательская способность)
- Б. Цены на импортные ресурсы
- В. Господство на рынке
- **2. Изменения производительности**
- **3. Изменения правовых норм**
- А. Налоги на бизнес и субсидии
- Б. Государственное регулирование

- Изменение объёма совокупного предложения в зависимости от движения уровня цен (ценового фактора) отражается движением точки вдоль кривой совокупного предложения.
- Неценовые факторы вызывают сдвиг кривой совокупного предложения влево (AS_2) или вправо (AS_1).

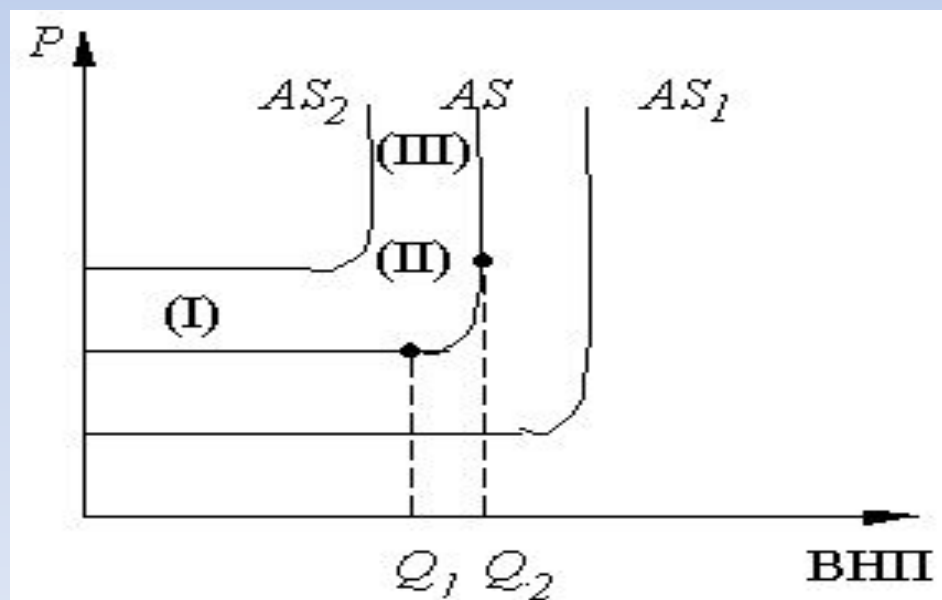
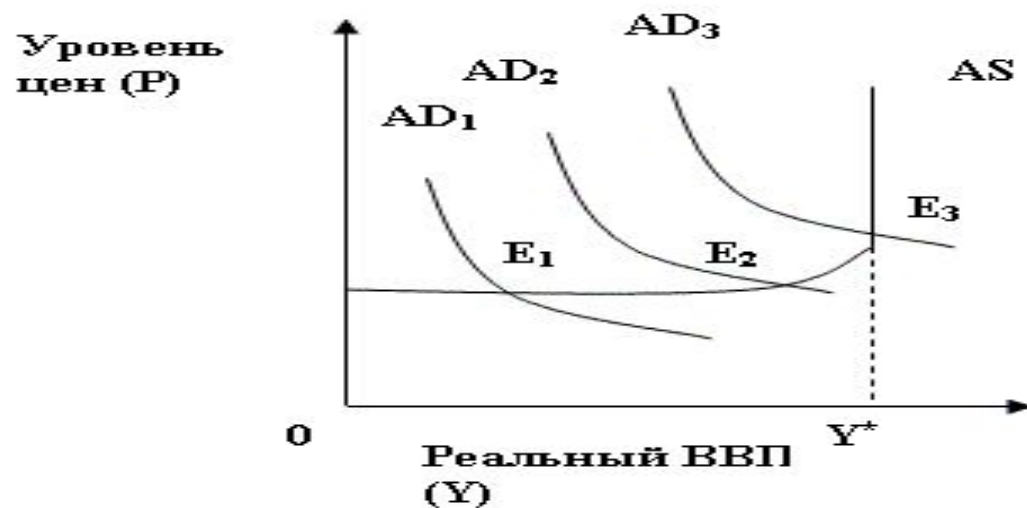


Рис. 6.3

Макроэкономическое равновесие

- Макроэкономическое равновесие - это состояние в экономике, когда совокупный спрос равен совокупному предложению (когда весь произведенный национальный продукт полностью реализован).
- Макроэкономическое равновесие является таким состоянием, которое одновременно устраивает и потребителей и производителей. Оно обеспечивает стабильность экономики, повышение уровня жизни и

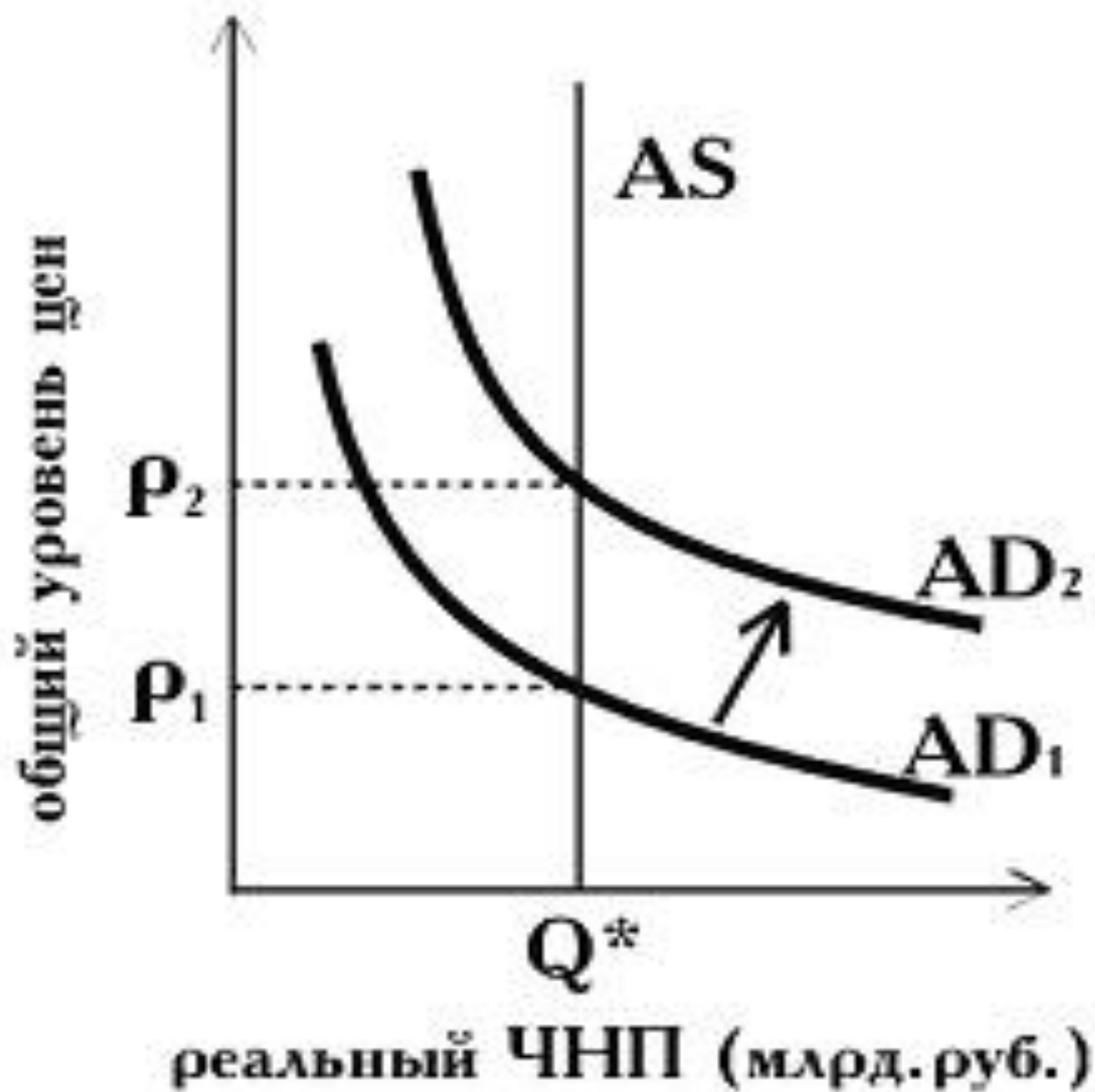


- Пересечение кривых AD и AS определяет точку макроэкономического равновесия (точка E), равновесный объем выпуска и равновесный уровень цен.
- Возможно пересечение AD и AS на трех, ранее описанных участках.
- **Точка E1**- это равновесие при неполной занятости ресурсов без повышения уровня цен, т.е без инфляции.
- **Точка E2** - равновесие при небольшом повышении уровня цены состоянии, близком к полной занятости.
- **Точка E3** - равновесие в условиях полной занятости ресурсов (Y^*), но с инфляцией.

Классическая модель макроэкономического равновесия

- В основе классической модели лежат постулаты: Предложение благ порождает спрос на них (закон рынков Ж.Б. Сэя).
- объем выпуска зависит только от количества факторов производства и технологии и не зависит от уровня цен;
- изменения в факторах производства и технологии происходят медленно;
- экономика функционирует **в условиях полной занятости** факторов производства, следовательно, объем выпуска равен потенциальному;
- **Цены, номинальная зарплата, процентная ставка – гибкие**, их изменения поддерживают равновесие на рынках (**это механизмы саморегулирования рыночной экономики**).
- Сбережения и инвестиции зависят от процентной ставки.

- Величина AS имеет фиксированный характер, предопределяемый масштабами имеющихся в обществе ресурсов. Она не зависит ни от цен, ни от спроса. Задача в том, чтобы поддержать на стабильном уровне денежную массу.
- Денежная масса является главным фактором, определяющим и совокупный спрос, и уровень цен. При этом любые изменения AD не влияют ни на занятость, ни на объем производства.
- Рыночная система является саморегулируемой. Государство не должно вмешиваться в экономику.



Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

Исходные позиции модели Кейнса:

- 1) признание циклического характера развития экономики, возможности и неизбежности моментов перепроизводства;
- 2) рыночная экономика не обладает внутренними механизмами саморегуляции, поэтому необходимо вмешательство государства (бюджетно-налоговая политика);
- 3) цены и номинальная зарплата не гибкие;
- 4) уровень сбережений мало зависит от процентной ставки, а зависит от дохода;
- 5) экономика функционирует в условиях **неполной занятости**;
- 6) центральным звеном является проведение государством **политики эффективного спроса**.

Эффективный спрос

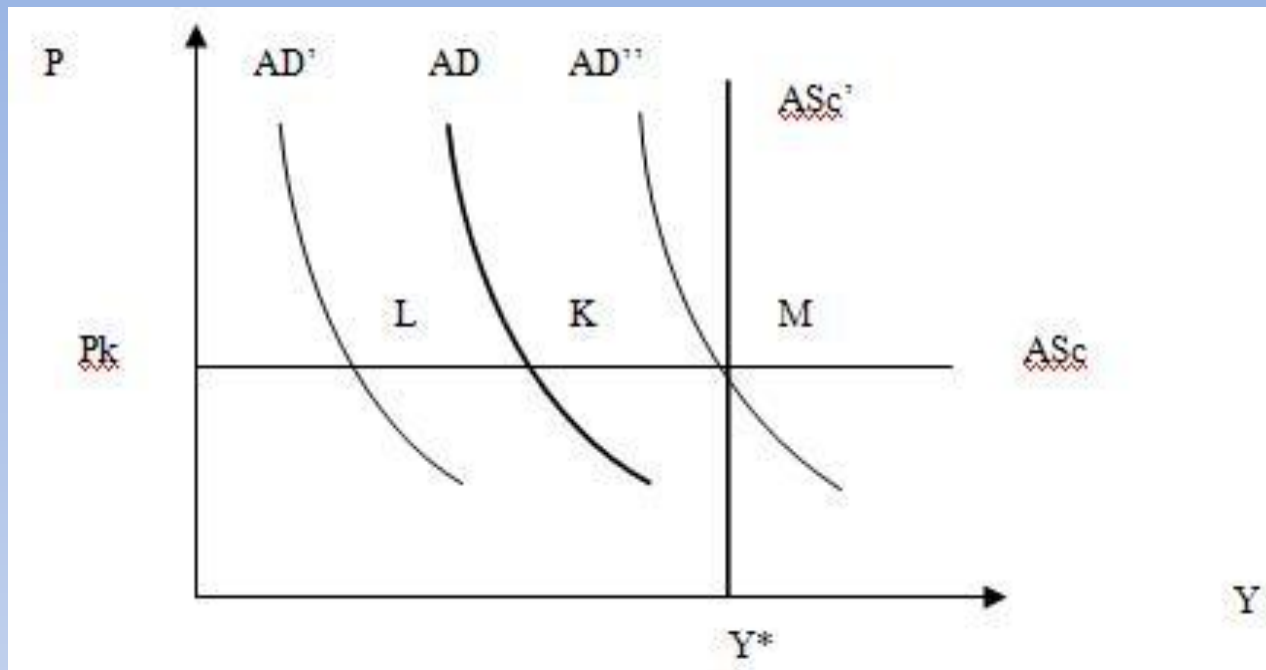


- $Y \uparrow = C + I + G \uparrow + X_n$

- $Y = C + S$

- $Y = C + I \Rightarrow S = I$

- $Y \uparrow \Rightarrow C \uparrow, S \uparrow, I \uparrow$



- Кривая AS в кейнсианской модели горизонтальна или имеет положительный наклон.
- Кривая AS ограничена справа уровнем потенциального объема выпуска, после чего она приобретает вид вертикальной прямой, т. е. фактически совпадает с долгосрочной кривой AS .

- Объем AS в краткосрочном периоде зависит главным образом от величины AD.
- **С целью выхода экономики из депрессии Кейнс предложил расширить гос. расходы как инвестиционного характера, так и в форме закупок и стимулирования доходов, а также снизить налоги и % ставки (политика экспансии, т.е. расширение AD).**