



Альфа·Банк

ФИО

Назаров Евгений Валерьевич

Сидорина Татьяна Максимовна

Группа

ААУРбд-41

2016г.

Общие сведения

- Альфа-Банк, основанный в 1990 году, является универсальным банком, осуществляющим все основные виды банковских операций, представленных на рынке финансовых услуг, включая обслуживание частных и корпоративных клиентов, инвестиционный банковский бизнес, торговое финансирование и управление активами.
- Головной офис Альфа-Банка располагается в Москве. В Альфа-Банке работает около 21 тысячи сотрудников. В 2014 году в связи с принятием Банком России решения о санации и победой на тендере, в состав Банковской Группы «Альфа-Банк» вошел ПАО «Балтийский Банк». Прямыми акционерами Альфа-Банка являются российская компания ОАО «АБ Холдинг», которая владеет более 99% акций банка, и кипрская компания «ALFA CAPITAL HOLDINGS (CYPRUS) LIMITED», в распоряжении которой менее 1% акций банка.
- Банковская группа «Альфа-Банк» сохраняет позицию одного из крупнейших российских частных банков по размеру совокупного капитала, кредитному портфелю и средствам клиентов. По состоянию на конец 2015 года клиентская база Альфа-Банка составила около 255 000 корпоративных клиентов и 13,6 миллионов физических лиц (с учетом 1,9 млн розничных клиентов ПАО «Балтийский Банк»). В 2015 году Группа продолжила свое развитие как универсальный банк по основным направлениям: корпоративный и инвестиционный бизнес, малый и средний бизнес (МСБ), торговое и структурное финансирование, лизинг и факторинг), розничный бизнес (включая потребительское кредитование, кредиты наличными и кредитные карты, накопительные счета и депозиты, дистанционные каналы обслуживания). Стратегическими приоритетами Банковской Группы «Альфа-Банк» на 2015 год являются поддержание статуса лидирующего частного банка в России с акцентом на надежность и качество активов, а также ориентированность на лучшие в отрасли качество обслуживания клиентов, технологии, эффективность и интеграцию бизнеса.
- Банковская группа «Альфа-Банк» выпустила в ноябре 2015 года трехлетние еврооблигации на сумму 500 млн долларов США. Этот выпуск стал первым в 2015 году публичным размещением Еврооблигаций подобного размера на первичном рынке среди российских финансовых институтов после пересмотра международным финансовым сообществом отношения к российскому страновому риску из-за событий 2014 года. В октябре 2015 года Альфа-Банк разместил рублевые облигации на общую сумму 10 млрд рублей со срочностью 36 месяцев и ставкой купона 12,00% годовых. Ведущие международные рейтинговые агентства присваивают Банковской группе «Альфа-Банк» одни из самых высоких рейтингов среди российских частных банков.
- По итогам 2015 года Альфа-Банк подтверждает лидирующие позиции в банковском секторе России. Альфа-Банк победил сразу в трех номинациях Третьей Ежегодной премии инноваций и достижений финансовой отрасли «Банковская сфера», организованной журналом «Банковское обозрение». Второй год подряд банк удостоился номинации «Самый инновационный банк» как финансовое учреждение, применяющее в своей работе наиболее современные и передовые технологии. Альфа-Банк — лучший банк для состоятельных клиентов по версии исследовательской компании Frank Research Group. По данным авторитетного исследования Euromoney FX Survey 2015 Альфа-Банк значительно улучшил свои позиции в рейтинге крупнейших мировых банков по обороту на рынке Forex, поднялся с 36-го до 31-го места в мире. Альфа-Банк остается единственным из российских банков в топ-50 рейтинга. Интернет-банк «Альфа-Бизнес Онлайн» — самое эффективное решение для бизнеса по версии Marksw Webb Rank & Report.
- Банковская Группа «Альфа-Банк» является социально-ориентированной организацией. Каждый год Альфа-Банк организует по всей России различные культурные мероприятия: концерты известных российских и зарубежных исполнителей, гастрольные театральные коллективы, выставки и фестивали. Прошедший год не стал исключением: при поддержке Банка во многих городах нашей страны были организованы интересные события. Еще одно важное направление социальной деятельности Банка — помощь социально незащищенным слоям населения: воспитанникам детских домов и интернатов, тяжелобольным детям, ветеранам Великой Отечественной войны. Банковская группа «Альфа-Банк» является членом Корпоративного клуба WWF России, продолжает реализацию образовательной программы для российских школьников «Альфа-Шанс», оказывает финансовую поддержку благотворительной программе спасения тяжелобольных детей «Линия жизни».

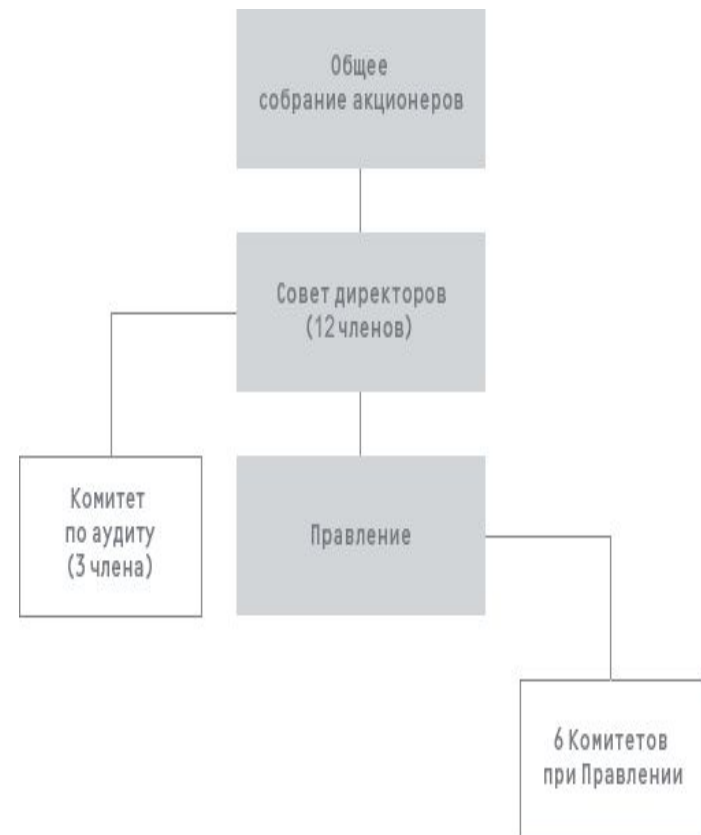
Организационная структура

В Альфа-Банке существует три основных органа корпоративного управления:

- ✓Общее собрание акционеров,
- ✓Совет директоров
- ✓Правление

Высшим руководящим органом ОАО «Альфа-Банка» является высшим руководящим органом. От его решений зависят основополагающие вопросы, по деятельности организации, а именно:

1. Изменение Устава ОАО «Альфа-Банка»;
2. Эмиссия новых акций;
3. Обновление Совета директоров;
4. Утверждение внешних аудиторов;
5. Распределение прибыли.



Надзорные функции лежат на Совете директоров, а так же он определяет стратегию развития ОАО «Альфа-Банка». В осуществлении надзора за работой внутреннего аудита содействие Совету директоров оказывает Аудиторский комитет Банка, в то же время он участвует в подготовке финансовой отчетности, а так же обеспечивает высокое качества корпоративного управления и эффективность корпоративного контроля.

За оперативный контроль над деятельностью ОАО «Альфа-Банк» отвечает правление. В составе Правления входят шесть комитетов:

- 1.Тендерный комитет;
- 2.Комитет по управлению активами и пассивами;
- 3.Инвестиционный комитет;
- 4.Кредитный комитет;
- 5.Планово-Бюджетный комитет;
- 6.Управляющий комитет по ИТ-задачам.

Успех организации обусловлен тем, что в ОАО «Альфа-Банк» имеется сильная команда управленцев, которые обладают не только выдающимися организаторскими способностями, но и серьезным опытом финансовой и банковской деятельности, как за рубежом, так и в России.

Краткое описание Ульяновского отделения

В Ульяновске Альфа Банк имеет 2 отделения.

Своим клиентам ОАО «Альфа-Банк» предоставляет 27 программ кредитования: 4 потребительских кредита, 5 ипотечных кредитов, 1 автокредит, 17 кредитных карт.

Все вклады Альфа-Банка застрахованы в системе страхования вкладов.

Главный офис Альфа-Банка в Ульяновске расположен по адресу улица Гончарова 18, телефоны: 8 (800) 100-77-33, 8 (800) 200-00-00. Время работы банка: пн — пт: 10:00 — 20:00.

Рейтинг банка в Ульяновске 1 из 5 - по отзывам клиентов, воспользовавшихся его услугами. Всего в городе 2 отделения и 6 банкоматов.

Обслуживание юридических лиц, Дебетовые карты, Кредитование бизнеса, Обслуживание VIP-клиентов, Обслуживание физических лиц, Обслуживает карту Мир

Кредитование частных лиц: автокредит

Вид отделения: залы для VIP-клиентов, для корпоративных клиентов, для предпринимателей, среднего и малого бизнеса, для частных лиц

Основные направления деятельности Альфа-Банка

На сегодняшний день Альфа-Банк является универсальным банком, предлагающим все основные виды финансовых услуг. Сфера деятельности Альфа-Банка охватывает обслуживание физических лиц и корпоративных клиентов, а также инвестиционное направление и массовый бизнес.

Одно из основных направлений деятельности банка – кредитование. Большая часть заемщиков представляет собой предприятия среднего бизнеса, но немало среди клиентов Альфа-Банка и крупных предприятий. Банк активно ведет кредитование капитальных вложений и оборотного капитала, торговое и проектное финансирование, кредитование торговли. С 2004 года банк предоставляет и услугу потребительского кредитования частным лицам.

В качестве универсальной банковской организации Альфа-Банк развивается по таким направлениям, как:

- корпоративный и инвестиционный бизнес;
- розничный бизнес;
- массовый бизнес.

Анализ деятельности ОАО «Альфа-Банк»

Положительные тенденции

- обязательства банка имеют тенденцию к увеличению за анализируемый период, что говорит о достаточно большом объеме привлеченных средств;
- банк имеет узнаваемость и доверие клиентов, о чем свидетельствует достаточно большой объем выданных кредитов;
- активы банка имеют тенденцию к увеличению, что говорит об эффективном размещении банком своих средств;
- в составе процентных доходов банка преобладают доходы от кредитов, предоставленных юридическим лицам.
- рост чистой прибыли банка (прибыли после налогообложения) более чем в 2 раза.

Отрицательные тенденции

- Отрицательным фактором в деятельности банка являются
- в структуре ссудной задолженности банка низкая доля кредитов, предоставляемых физическим лицам;
- снижение доли процентных доходов от кредитов, предоставленных юридическим лицам;
- сокращение доли процентных доходов в общем объеме доходов банка на 4,72% до 4,5% в 2014 г.;
- убыточность операционной деятельности банка.

Матрица SWOD-анализа

Опасности

- Сложность возврата просроченных кредитов
- Постоянный выход на рынок новых конкурентов
- Насыщенность рынка услугами кредитования
- Изменений предпочтений клиентов
- Минимальное время оформления кредита и минимальный пакет документов для оформления кредита у конкурентов
- Нехватка качественных заемщиков
- Наличие неплательщиков, затраты на судебные предоставления кредита (комиссии, проценты)
- Ухудшение позиций конкурентов
- Увеличение количества предприятий, сотрудничающих с банком
- Предложение долгосрочных отношений с добросовестными клиентами (кредиты на более выгодных условиях, льготные условия получения кредита)
- Наличие большой клиентской базы
- Региональная экспансия разбирательства
- Большое количество предприятий, на которых люди работают за «черную» зарплату
- Ужесточение политики ЦБ
- Паника на банковском рынке

Возможности

- Улучшение инвестиционного климата регионе и по всей России и рост доходов населения
- Рост спроса на отдельные виды банковских услуг и продуктов, например на банковские карты международного образца
- Разработка новых маркетинговых стратегий
- Разработка мотивации персонала
- Развитие новых видов услуг (так сейчас для юридических лиц выпускают к счету банковскую карту для удобства снятия средств)

Сильные стороны

- Надежность банка
- Доступ к «длинным» денежным ресурсам
- Известность торговой марки
- Опыт привлечения и удержания клиентов, индивидуальное обслуживание клиентов
- Динамичное реагирование на рыночные изменения
- Концентрация на определенных продуктах и услугах
- Передовые информационные технологии и высокое качество обслуживания профессиональный персонал и высокопрофессиональная система управления
- Эффективная связь с местными органами власти
- Удачное месторасположение (обычно банк находится либо рядом со станцией метро, либо имеет хорошее транспортное сообщение)

Как воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны?

- Передовые информационные технологии позволят расширить круг потенциальных клиентов среди молодежи и офисных работников
- Расширение и повышение эффективности региональной сети - открытие дополнительных офисов банка, установка банкоматов в каждом районе города (В Москве находится центральный офис)
- Контроль над издержками банка и их рациональное сокращение
- Увеличение ассортимента банковских услуг, предлагаемых непосредственно одному клиенту

За счет каких сильных сторон можно нейтрализовать существующие угрозы?

- Отслеживать предпочтения клиентов поможет внедрение клиентоориентированной стратегии и структуры (усиление маркетингового подразделения, постоянный мониторинг рынков, анализ клиентской базы, анализ предпочтений клиентов, планов их развития)
- Усиление работ по созданию привлекательности образа банка — за счет узнаваемости брэнда выделяется на фоне других банков, тем самым, привлекая потенциальных клиентов
- Разработка и внедрение системы обучения и мотивации персонала
- Возрастающий уровень образованности клиентов приводит к тому, что клиенты перестанут брать кредиты «вслепую»

Слабые стороны

- Неочевидные преимущества от новых проектов
- Плохое управление активами
- Не совершенствует основные бизнес-процессы
- Не отслеживает конкурентов
- Не обучает персонал
- Отрицательная динамика по сравнению с конкурентами.

Какие слабые стороны могут помешать воспользоваться возможностями?

- В результате отсутствия информации о конкурентах и их предложениях возникает возможность потери клиентов
- Низкая квалификация персонала снизит качество и количество предлагаемых услуг

Каких угроз, усугубленных слабыми сторонами, нужно больше всего опасаться?

- Появление большого количества новых банков может повлечь за собой полный пересмотр ценовой политики и снижение стоимости услуг, что приведет к финансовым потерям
- Нехватка качественных заемщиков влечет за собой высокий процент не возврата кредитов

Номер строки	Наименование статьи	Данные за отчетный период	Данные за сопоставимый период прошлого года
1	2	3	4
1	Процентные доходы, всего, в том числе:	178 991 117	148 819 501
1.1	от размещения средств в кредитных организациях	7 050 457	3 363 300
1.2	от ссуд, предоставленных клиентам, не являющимся кредитными организациями	157 764 830	133 676 784
1.3	от оказания услуг по финансовой аренде (лизингу)	0	0
1.4	от вложений в ценные бумаги	14 175 830	11 779 417
2	Процентные расходы, всего, в том числе:	116 580 982	70 350 673
2.1	по привлеченным средствам кредитных организаций	22 621 295	19 561 740
2.2	по привлеченным средствам клиентов, не являющихся кредитными организациями	85 958 293	43 904 127
2.3	по выпущенным долговым обязательствам	8 001 394	6 884 806
3	Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа)	62 410 135	78 468 828
4	Изменение резерва на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, средствам, размещенным на корреспондентских счетах, а также начисленным процентным доходам, всего, в том числе:	-86 608 063	-89 045 791
4.1	изменение резерва на возможные потери по начисленным процентным доходам	-5 412 510	-4 819 883
5	Чистые процентные доходы (отрицательная процентная маржа) после создания резерва на возможные потери	-24 197 928	-10 576 963
6	Чистые доходы от операций с финансовыми активами, оцениваемыми по справедливой стоимости через прибыль или убыток	-7 791 893	-38 680 951
7	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, имеющимися в наличии для продажи	-2 968 140	-4 711 478
8	Чистые доходы от операций с ценными бумагами, удерживаемыми до погашения	787	0
9	Чистые доходы от операций с иностранной валютой	16 921 117	23 475 256
10	Чистые доходы от переоценки иностранной валюты	81 828 836	121 021 238
11	Доходы от участия в капитале других юридических лиц	272 279	274 348
12	Комиссионные доходы	55 434 684	48 071 054
13	Комиссионные расходы	16 165 163	13 354 182
14	Изменение резерва на возможные потери по ценным бумагам, имеющимся в наличии для продажи	11 267	118 460
15	Изменение резерва на возможные потери по ценным бумагам, удерживаемым до погашения	5 057	-5 057
16	Изменение резерва по прочим потерям	5 039 024	-11 899 963
17	Прочие операционные доходы	3 059 944	1 949 906
18	Чистые доходы (расходы)	111 449 871	115 681 668
19	Операционные расходы	52 414 673	51 397 369
20	Прибыль (убыток) до налогообложения	59 035 198	64 284 299
21	Возмещение (расход) по налогам	15 209 748	15 123 210
22	Прибыль (убыток) после налогообложения	43 825 450	49 161 089
23	Выплаты из прибыли после налогообложения, всего, в том числе:	0	4 537 002
23.1	распределение между акционерами (участниками) в виде дивидендов	0	4 537 002
23.2	отчисления на формирование и пополнение резервного фонда	0	0
24	Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период	43 825 450	44 624 087

ВЫВОД:

таким образом опираясь на данную информацию Альфа-банк может диверсифицировать свою политику в соответствии с расширяющимися возможностями и делать ставку на свои сильные позиции. Так, банк имеет серьезные преимущества для выхода в регионы, в которых пока нет его филиалов. Уже существует достаточно большая региональная сеть, но, банк не останавливается на достигнутом. Альфа-банк успешно и хорошо внедряет новые технологии, создает новые продукты, такие как банковские карты зарубежного образца, интернет-банкинг, потребительское кредитование. И самое главное Альфа-банк — это банк, который успешно выдает кредиты, и обеспечивает гарантию их возврата. Вот почему к заемщикам предъявляются достаточно жесткие требования, кредит могут выдать не каждому.