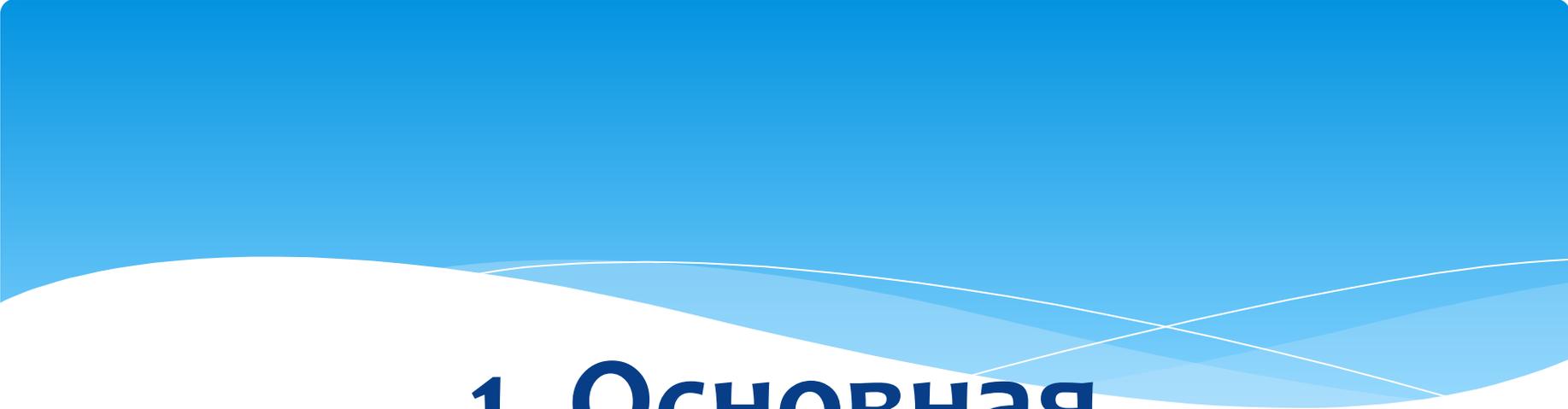


# Содержание теорий трудовой стоимости и предельной полезности

# План

- 1. Основная характеристика  
трудоу теории стоимости**
- 2. Основная характеристика теории  
предельной полезности**
- 3. Теории потребительского выбора**
- 4. Институциональная теория**



# **1. Основная характеристика трудовой теории стоимости**

# Эволюция трудовой теории СТОИМОСТИ

## 1. У. Петти:

- \* Труд – источник прибавочного продукта, всеобщей формой которого является рента

## 2. А. Смит:

- \* Годичный труд каждого народа представляет собой первоначальный фонд, который доставляет все необходимые для жизни и удобства продукты
- \* Условия богатства: производительность труда и соотношение тех, кто занят полезным трудом и тех, кто не занят
- \* Стоимость товаров определяется количеством труда необходимого для их производства

# Эволюция трудовой теории СТОИМОСТИ

## 3. Д. Рикардо

- \* Стоимость товара зависит от относительного количества труда, который необходим для его производства, а не от размера вознаграждения, которое уплачивается за труд

## 4. К. Маркс

- \* Общее для всех обмениваемых товаров – продукты труда
- \* Труд имеет двойственный характер
- \* Величина стоимости определяется величиной общественно необходимых затрат труда
- \* Измеритель трудовых затрат – рабочее время
- \* Стоимость выражает себя через отношение одного товара к другому

# Основные положения трудовой теории стоимости

- \* Разнородные продукты рыночного обмена имеют одинаковое внутреннее содержание - стоимость.
- \* Стоимость товаров создается общественным трудом производителей. Стоимость - воплощенный в товаре общественный труд. А равенство продуктов по их стоимости означает, что в них заключено одинаковое количество труда.
- \* Труд, образующий стоимость, различается по его сложности или качеству.
- \* Сам труд измеряется с помощью рабочего времени.
- \* На изготовление одного и того же вида продукта работники обычно затрачивают неодинаковое по величине индивидуальное рабочее время. Поэтому товары одного и того же вида и качества обычно имеют разную по величине индивидуальную стоимость.



## **2. Основная характеристика теории предельной полезности**

# Теория субъективной полезности

- \* Товар на рынке покупают не потому, что в нем заключены затраты труда, а потому, что данный товар для данного покупателя имеет полезность, ценность.
- \* В создании товара принимают участие три фактора – труд, капитал, земля.
- \* Ценность товара обнаруживается на рынке и, следовательно, целиком зависит от субъективной оценки его потребителем

# Законы Г. Госсена

- \* **Первый закон Г. Госсена: при последовательном потреблении полезность каждой последующей единицы продукта ниже предыдущей**
- \* **Второй закон Г. Госсена: чтобы получить максимум полезности от потребления заданного набора благ за ограниченный период времени, нужно каждое из этих благ потреблять в таких количествах, чтобы предельная полезность всех потребляемых благ была равна одной и той же величине**

# Основные положения теории предельной полезности

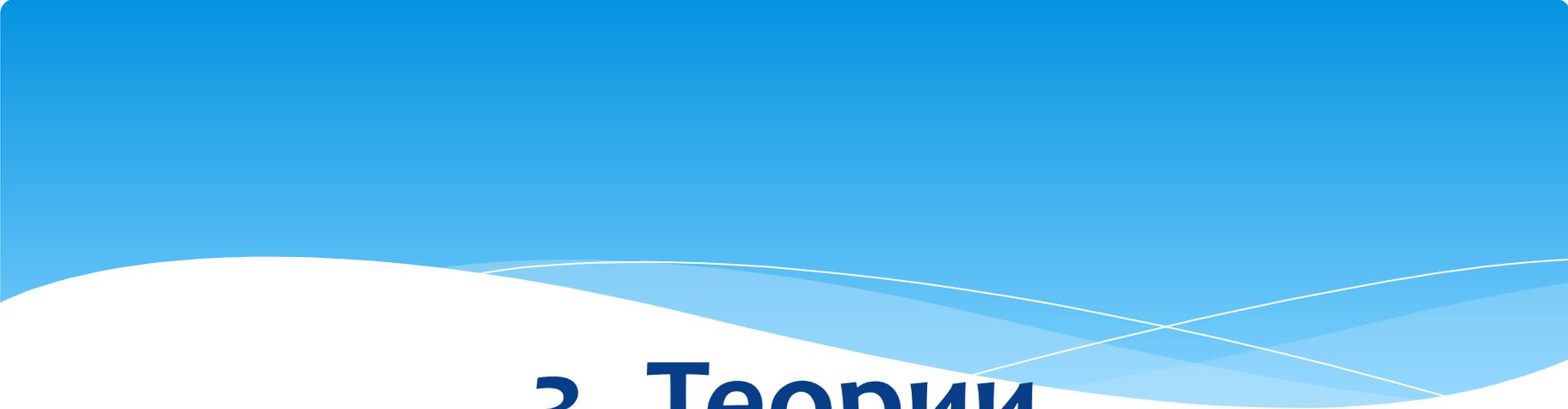
- \* Ценность блага сводилась к пониманию человеком значения потребляемой вещи для его жизни и благосостояния.
- \* Полезные блага подразделяются на два вида: имеющиеся в безграничном количестве; являющиеся относительно редкими
- \* В процессе личного потребления действует закон убывающей предельной полезности.
- \* Ценность благ определяет предельная полезность, то есть субъективная полезность "предельного экземпляра", удовлетворяющего наименее настоятельную потребность в продукте данного рода.

# Закон убывающей предельной полезности

Количество товара	Общая полезность	Предельная полезность (субъективная)
0	0	0
1	10	10
2	18	8
3	24	6
4	28	4
5	30	2

# Сравнение трудовой теории стоимости и теории предельной полезности

Характеристика	Трудовая теория	Теория предельной полезности
Объект исследования	Экономическая система в целом: общественное производство, его категории, объективно действующие законы	Субъект, его поведение, предпочтения в выборе полезностей
Прибавочная стоимость	Результат неоплаченного труда наемных работников	Разница в субъективных оценках настоящих и будущих благ
Цена	Денежное выражение стоимости, определяемой общественно необходимыми затратами труда	Результат индивидуальных оценок потребителей и количества благ
Издержки	Затраты живого и овеществленного труда	Субъективные ощущения
Материал для исследования	Фактические данные, объективно отражающие реальность	Поведение человека с точки зрения психологии



# **3. Теории потребительского выбора**

# Кардиналистский подход

Правило максимизации полезности:

максимизировать удовлетворение потребности можно, распределив денежный доход потребителя таким образом, чтобы последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида товара, приносила одинаковую предельную полезность.

$$MU_A/P_A = MU_B/P_B,$$

где  $MU_A$ ,  $MU_B$  - предельные полезности товаров А и В;

$P_A$  и  $P_B$  - цены товаров А и В.

# Ординалистский подход

- \* Предпочтения уже сформировались, и потребители могут сравнивать и классифицировать различные наборы товаров и услуг.
- \* Предпочтения транзитивны, т. е. если  $A > B$  (набор  $A$  предпочтительнее набора  $B$ ), а  $B > C$ , то  $A > C$ .
- \* Потребители всегда предпочитают большее количество любого товара меньшему.

# Кривая безразличия

Комбинация	Товар X, ед.	Товар Y, ед.
<b>A</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
<b>B</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>C</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>D</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

# Бюджетная линия

Комбинация	Товар X, ед.	Товар Y, ед.
<b>A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>B</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
<b>C</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>D</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
<b>E</b>	<b>0</b>	<b>12</b>

# 4. Институциональная теория

# Концепция Х. Лейбенштейна

