
<https://soc-ege.sdamgia.ru/>



2. Экономика

2.1. Экономика и экономическая наука



Экономика

(от греч. Oikos – домашнее хозяйство и nomos правила)

система хозяйствования,
обеспечивающая
общество материальными
и нематериальными
благами.

наука, изучающая процесс
удовлетворения людьми
их растущих потребностей
в условиях
ограниченности ресурсов.



Главная роль экономики в жизни общества –
обеспечение людей материальными условиями их
существования.

**-Основа НТП
- Фундамент общества**

Экономика как система общественного производства

Две сферы

• Материальное производство создает общественное богатство

• Нематериальное производство включает духовные, нравственные, иные ценности

Производство материальных благ

Производство материальных услуг

Производство нематериальных услуг

Производство нематериальных благ

Сфера услуг

Влияет на нематериальное производство

Зависит от материального производства

Экономика, ее роль в жизни общества



Производство



Потребление

Распределение

**Компоненты
экономики**



Обмен



Экономические ресурсы

Экономические ресурсы- потенциальные возможности, которыми располагает общество в данный момент своего развития, т.е. все виды источников, средств производства, которые используются в процессе производства новых материальных благ и услуг

Природные ресурсы (земля, природные ископаемые, леса, воды и т.д.)

Трудовые ресурсы (все трудоспособное население страны)

Материальные ресурсы, средства производства(машины, станки ит.д.)

Финансовые ресурсы(фонды денежных средств, обслуживающих производство)

Информационные ресурсы (данные необходимые для управления производством)

Экономические потребности – внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Блага – средства, удовлетворяющие потребности.

Ресурсы – денежные средства, ценности, запас возможности, источники средств, доходов.



**Факторы
производ-
ства**

Факторы производства – ресурсы, участвующие в процессе производства.

Труд

Земля

Капитал

**Предприни-
мательство**

Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Товар – продукт труда, произведённый для продажи на рынке.



Свойства товара:

- 1) Удовлетворяет потребность людей в чём-либо;
- 2) Имеет определённое соотношение с другими товарами, в соответствии с которыми товары могут обмениваться.



Услуга – результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определённых потребностей населения и общества.



Экономика как наука - это совокупность конкретных экономических дисциплин, таких как экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономика труда, финансы и кредит, экономическая статистика



Микроэкономика-это наука о потребителях, фирмах и отдельных отраслях. Исследует причинно-следственные и функциональные связи, которые влияют на принятие решений как отдельными людьми, так и фирмами. Имеет дело с такими проблемами, как ограниченность, выбор, альтернативная стоимость, цена и её влияние на отдельные элементы хозяйства, а также с процессами производства и потребления, изменения спроса и предложения отдельных товаров на отдельных рынках и т. д.

Макроэкономика -это наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны и мира. Исследует вопросы о том, как быстро развивается экономика, каков объём произведённого продукта и совокупного дохода, то, что характеризует общенациональные и международные экономические явления. Имеет дело с такими проблемами, как повышение занятости, увеличение объёмов производства, экономический рост, преодоление инфляции, безработицы, кризисов и т. д.

МИКРО И МАКРОЭКОНОМИКА



Microeconomics

Macroeconomics

Функции экономической теории

Наименование функции

Ее содержание

Познавательная

Познание, исследование и объяснение сущности и результатов процессов, происходящих в экономической жизни общества на всех его уровнях

Методологическая

Определение методов, средств и научных инструментов в смежных дисциплинах экономической науки, а также закономерностей экономического развития

Идеологическая

Познавательная

Обоснование смысла глобальных политических идей и целей развития общества (государства)
Познание, исследование и объяснение сущности и результатов процессов, происходящих в экономической жизни общества на всех его уровнях

Методологическая

Определение методов, средств и научных инструментов в смежных дисциплинах экономической науки, а также закономерностей экономического развития

Идеологическая

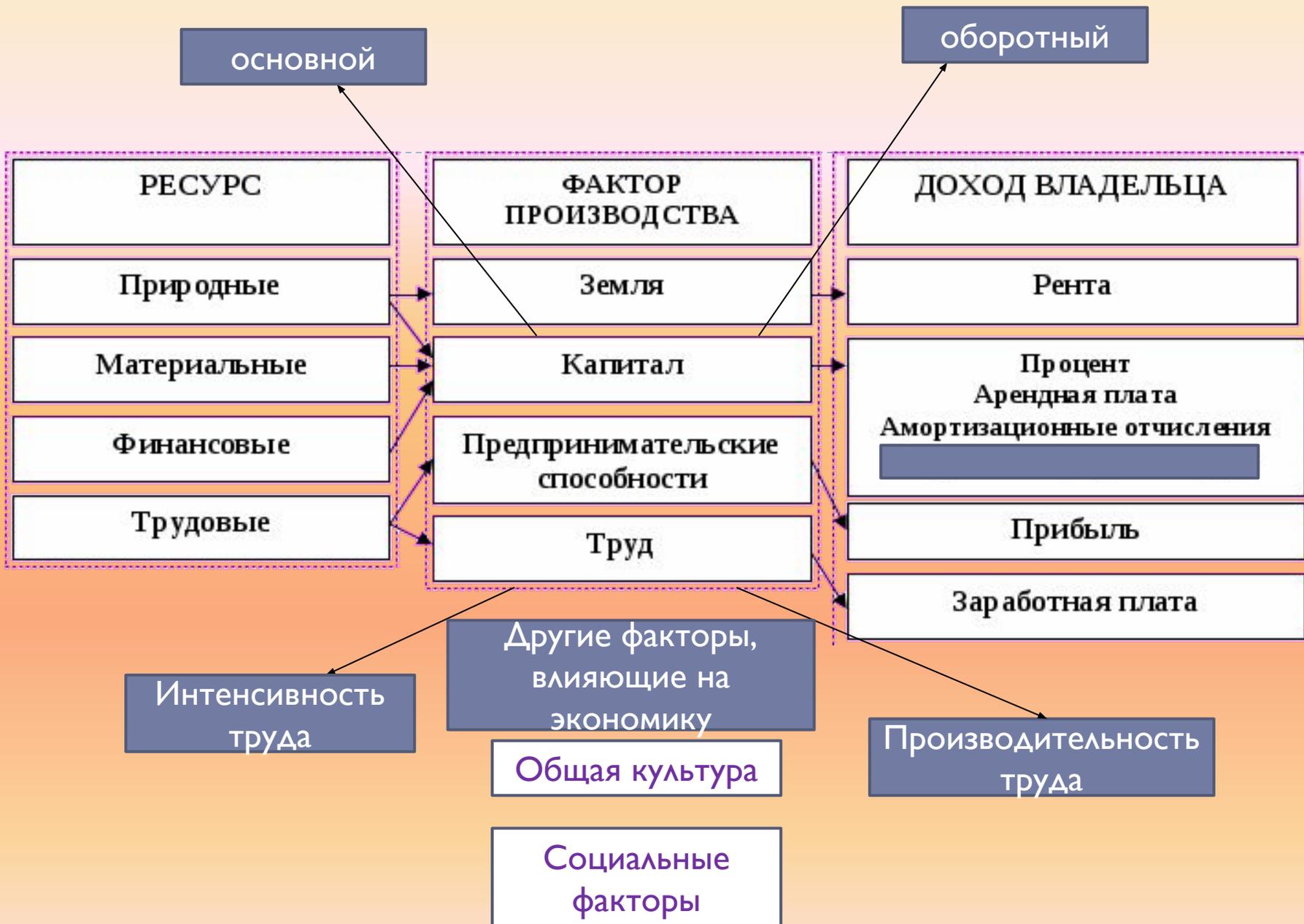
Обоснование смысла глобальных политических идей и целей развития общества (государства)



2. Экономика

2.2. Факторы производства и факторные ДОХОДЫ





2. Экономика

2.3. Экономические системы



Экономическая система – совокупность организованных способов согласования экономической деятельности людей для решения вопросов: что, как и для кого производить?

Экономическая система – форма организации хозяйственной жизни общества

- По формам собственности
- По способам распределения ограниченных ресурсов
- По способам регулирования экономики



Типы экономических систем



Традиционная

Рыночная

Командная

Смешанная

Собственность на землю и капитал

Коллективная

Частная

Государственная

Частная и
государственная

Распределение ограниченных ресурсов

По сложившейся
традиции

С помощью
рынка

С помощью
государственног
о планирования

С помощью
рынков при
участии
государства

Изолированные общества
Африки и Океании

Некоторые страны Латинской
Америки и Африки (Алжир,
Бразилия, Монгола)

Куба, Северная Корея

Россия, США, Франция,
Германия, Великобритания,
Швеция, Япония,

Таблица. «Как отвечают традиционная, командная (плановая) и рыночная экономика на главные вопросы экономики?»

Экономическая система	Способ принятия решения		
	Что производить?	Как производить?	Для кого производить?
Традиционная	Те товары, которые производились предками	По традиции, одинаково	Согласно обычаям.
Командная (плановая)	Товары по государственному плану <div data-bbox="338 711 908 925" style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; background-color: #d9e1f2; display: inline-block;"> Определяется группами профессионалов – «плановиками» </div>	Вопрос решается государством, предприятия мало заинтересованы в обновлении оборудования	Все произведенные блага распределяются правительством на принципах равенства. Цены на товары назначаются государством.
Рыночная	Те товары, которые нужны людям, иначе их не удастся продать	Вопрос решается частными фирмами, выбирается самая передовая технология. Конкуренция между фирмами.	Для тех, у кого есть деньги. Существует неравенство, т.к. люди имеют разные доходы. Действуют свободные цены.

Смешанная экономика



Социально ориентированная рыночная экономика

Социальная ориентация

рынка

государства

Направляет производство на удовлетворение растущих и меняющихся потребностей людей, способствует увеличению затрат на развитие человеческого потенциала, предполагает сосуществование различных форм собственности

Выступает социальным гарантом стабильности и защищённости людей в рыночной экономике



Экономическое
содержание

Юридическое
содержание

Собственность

Субъекты собственности

Активная сторона отношений собственности, имеющая возможность и право обладания объектом собственности

человек

гражданин

семья

социальные группы

производственный коллектив

народ

население

Объекты собственности

Пассивная сторона отношений собственности

земля

природные ресурсы

средства производства

имущество

ценности

деньги и ценные бумаги

информация

интеллект

рабочая сила

Юридическое содержание



Экономическое содержание



Классификации форм собственности

Классификация №1

Виды собственности

Общая
собственность

Частная
собственность

Смешанная
собственность

Формы собственности

Первобытнообщинная
Семейная
Государственная
Коллективная

- Трудовая: семейная, фермерское хозяйство, индивидуальная трудовая деятельность
- Нетрудовая: рабовладельческая, феодальная, буржуазно-индивидуальная

- Акционерная
- Кооперативная
- Совместная

Частная (личная,
индивидуальная)

Государственная

Коллективная,
совместная

3. Формы собственности

Конституция РФ признаёт равноправными формы собственности

1) Частная (граждан, юридических лиц)

2) Государственная (Федеральная, субъектов РФ)

3) Муниципальная
Городские и сельские поселения и другие муниципальные образования

4) Иные формы собственности
-Общественных организаций
-Кооперативная
-Акционерных обществ и др.

2. Экономика

2.4. Рынок и рыночный механизм.

Спрос и предложение



Рынок—совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

Общественное разделение труда и специализация

Различные группы производителей занимаются отдельными видами хозяйственной деятельности

Экономическая обособленность (хозяйственная автономия)

Сам производитель решает, что производить, как производить, кому и где продавать созданную продукцию

Свободный обмен ресурсами

Свободный обмен позволяет сформироваться свободным ценам, которые будут подсказывать хозяйственным агентам наиболее эффективные направления их деятельности

Признаки рынка

Нерегулируемое предложение

- Производитель сам решает, что, как, сколько
- И для кого производить

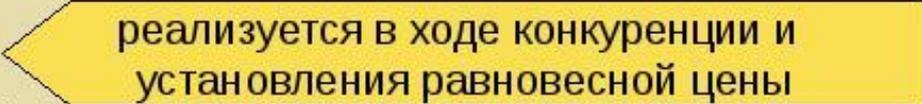
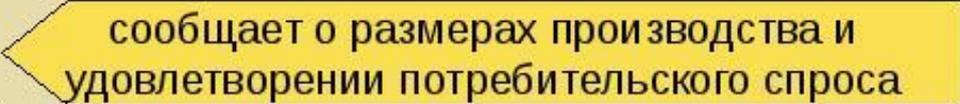
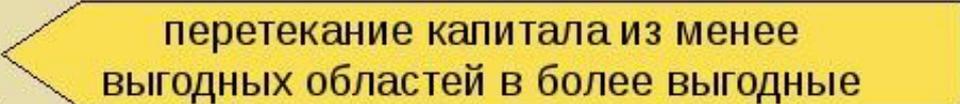
Нерегулируемый спрос

- Потребитель сам определяет, что, где, как
- И сколько покупать

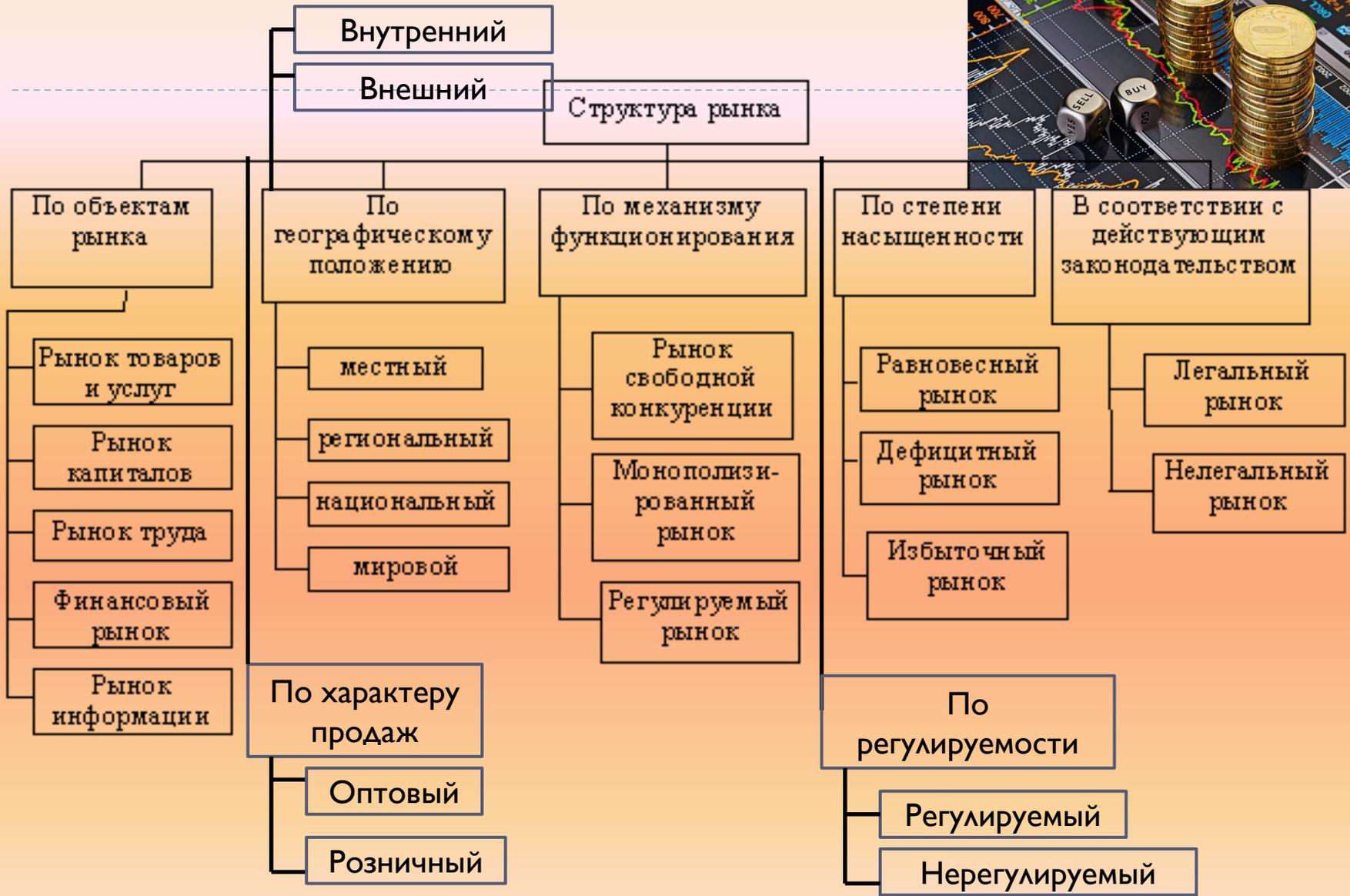
Нерегулируемая цена

- Цены определяются на рынке
- Зависят от спроса и предложения

Функции рынка

- Посредническая
  между производителями и потребителями
- Ценообразование
  реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены
- Информационная
  сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса
- Регулирующая
  перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные
- Санирующая
  освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

Виды рынков



Черты рынка

ПОЗИТИВНЫЕ

- Способствует эффективному распределению ресурсов (формирует структуру производства)
- Стимулирует НТП
- Удовлетворяет потребности человека
- Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности
- Обеспечивает наибольшую эффективность

НЕГАТИВНЫЕ

- Не гарантирует решение проблем (безработица, инфляция, защита природы, развитие науки...)
- Поддерживает социальное неравенство
- Тенденция к монополизации
- Не решает региональные проблемы из-за неравенства региональных ресурсов
- Способствует циклическому развитию

Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства

Конкурентная среда

Свободное ценообразование

Многообразие форм собственности

Отсутствие монополизации рынка

Действие законов, охраняющих права частной собственности

Наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов)

Обеспечение подвижности ресурсов

Функционирование инфраструктуры рынка, организующей движение товарных и денежных потоков и обеспечивающей участников рынка необходимой информацией





Условия возникновения конкуренции

**Полная
экономическая
обособленность
товаропроизводит
еля**

**Полная
зависимость
товаропроизводител
я от конъюнктуры
рынка**

**Противостояние
всем другим
товаропроизводител
ям в борьбе за
покупателя**

**КОНКУРЕНЦИЯ – соперничество между
участниками рыночного хозяйства за лучшие
условия производства и купли-продажи товаров**

Черты конкуренции

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

- 1.Снижение затрат
- 2.Ограничение возможности возникновения монополий
- 3.Создание возможности выбора для потребителя
- 4.Формирование условий для гибкого реагирования экономики на изменение обстановки
- 5.Стимулирование внедрения технических достижений в производство, улучшение качества продукции

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

- 1.Постоянное разорение многих товаропроизводителей
- 2.Отвлечение больших средств на рекламу
- 3.Использование нечестных методов борьбы
 - подкуп работников, шантаж
 - сокрытие дефектов в товарах
 - подделка продукции конкурентов
 - промышленный шпионаж
- 4.Чрезмерная эксплуатация ресурсов
- 5.Экологические нарушения

Линия сравнения	Совершенная конкуренция	Монополистическая	Олигополия	Чистая монополия
1. Число фирм	Очень много	Много мелких	Несколько (3 – 5 фирм)	Одна
2. Тип товара	Одинаковые изделия	Разные изделия сходного назначения	Одинаковые или различные изделия	Уникальный товар, не имеет заменителей
3. Контроль над ценой	Отсутствует	Некоторый, в узких рамках	Ограничен взаимной зависимостью, но значителен при сговоре	Значительный (фирма сама устанавливает цену)
4. Условия вхождения в отрасль	Очень легкие, нет препятствий	Сравнительно легкие	Существенные препятствия	Нет вхождения
5. Пример отраслей	Сельское хозяйство	Розничная торговля, легкая промышл.	Тяжелая промышленность, Автопром	Электроэнергетика, ЖКХ, ж/д перевозки

Определения типов конкуренции

1. Совершенная конкуренция - рыночная система, когда многочисленные независимо действующие производители продают одинаковую продукцию и ни один из них не контролирует рыночную цену.

2. Монополистическая конкуренция – рыночная система, когда многочисленные производители продают схожие товары, придавая им реальные или мнимые уникальные качества.

3. Олигополия – рынок. На котором доминирует несколько фирм, которые противостоят множеству покупателей

4. Чистая монополия - рынок, на котором один продавец противостоит множеству покупателей



Инфраструктура рынка



Биржа (лат.-кошелек) – организационно оформленный, регулярно функционирующий оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товаров

Товарная:
совершаются сделки купли-продажи крупных партий товара

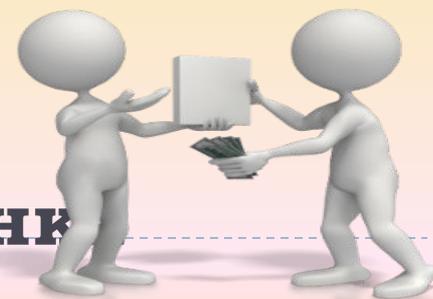
Фондовая:
Осуществляются сделки с ценными бумагами и иными финансовыми документами

Труда:
Государственная структура, посредническое звено между работодателями и наемными работниками

Институты, связывающие рынки в единое целое:

- Транспортная сеть
- Система коммуникаций
- Информационные сети
- Страховые компании
- Суды

Функции инфраструктуры рынка



**Важнейшее качество –
способность улавливать сигналы,
идущие от потребителей и
адекватно на них реагировать**

**Организация
заключения
контрактов
на поставку
продукции**

**Продвижение
товарных
потоков по
отраслям и
регионам**

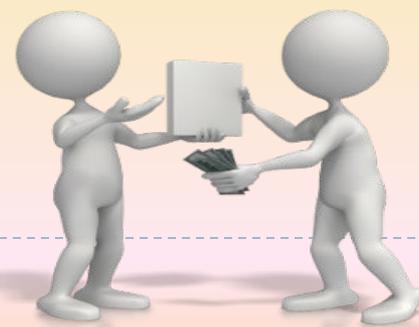
**Регулирован
ие сбыта
продукции**

**Обслуживани
е
потребителе
й**



Основные параметры, регулирующие поведение

участников рынка



СПРОС

Желание

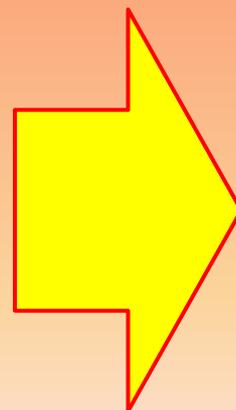
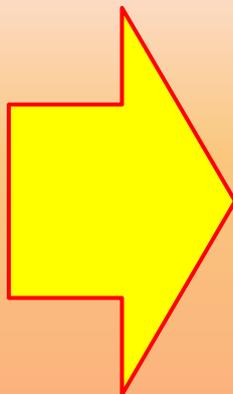
потребителя купить
конкретный товар
или услугу по
конкретной цене в
течение
определенного
периода и

готовностью

ВЕЛИЧИНА СПРОСА

=

Количество товара
определенного вида,
который покупатели
готовы приобрести в
течении
определенного
периода при
определенном уровне
цены на этот товар



ПРЕДЛОЖЕНИЕ –

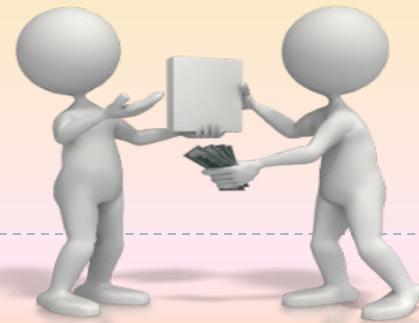
Желание производителя
произвести и предложить
к продаже на рынке свои
товары по конкретным
ценам в течение
определенного периода

ВЕЛИЧИНА

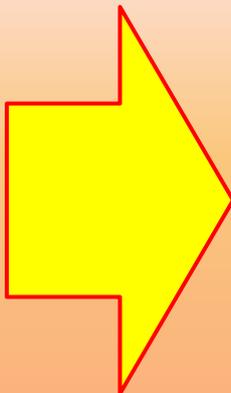
ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

Количество товара
определенного вида,
который производители
готовы (хотят и могут)
предложить в течение
определенного периода
при определенном уровне
цены на этот товар

Основные параметры, регулирующие поведение участников рынка

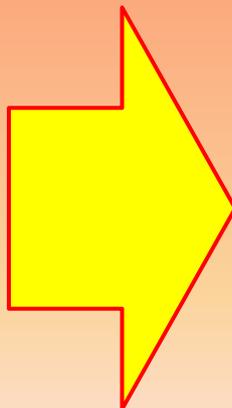


ЦЕНА СПРОСА –
Максимальная цена,
по которой
потребители готовы
купить некоторое
количество товара за
определенный
период времени



ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ –
Минимальная цена, по
которой продавцы готовы
продать некоторое
количество данного
товара за определенный
период времени

ЗАКОН СПРОСА –
Повышение цен
обычно ведет к
снижению величины
спроса, а снижение
цен – к её
увеличению

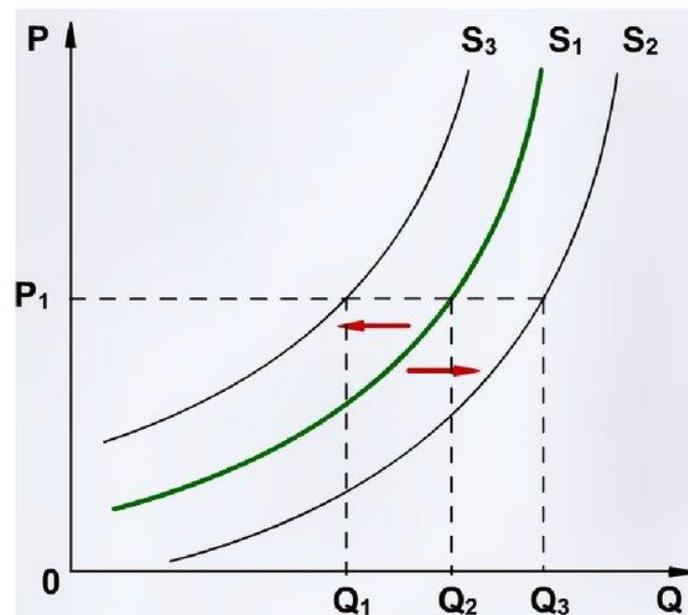
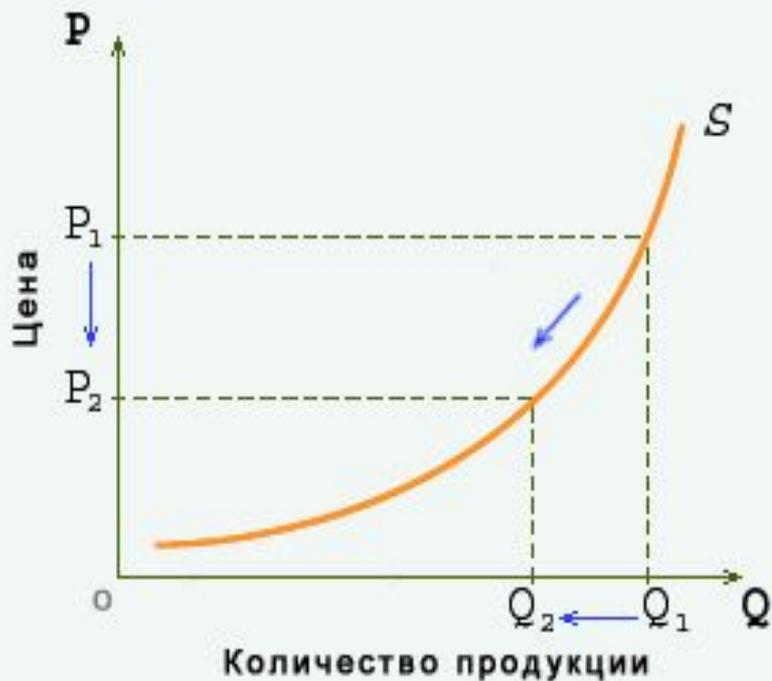


ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ –
Повышение цен обычно
ведёт к росту величины
предложения, а снижение
цен – к её уменьшению

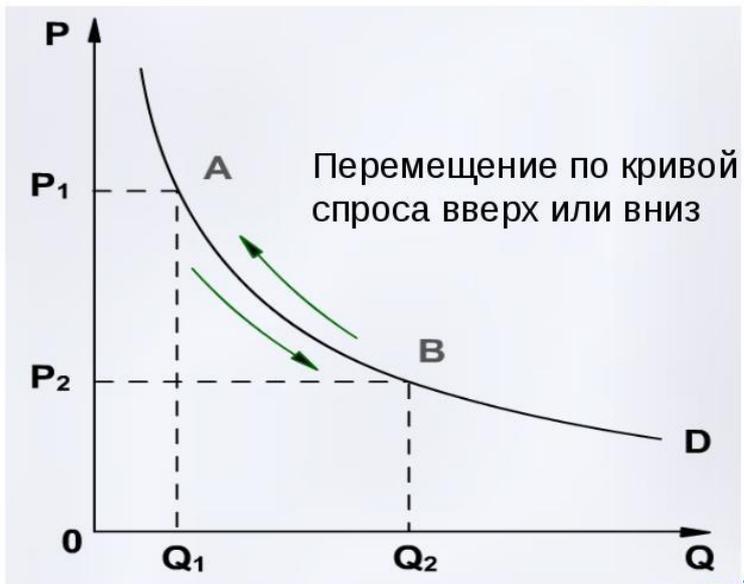
Изменение величины предложения

Изменение предложения

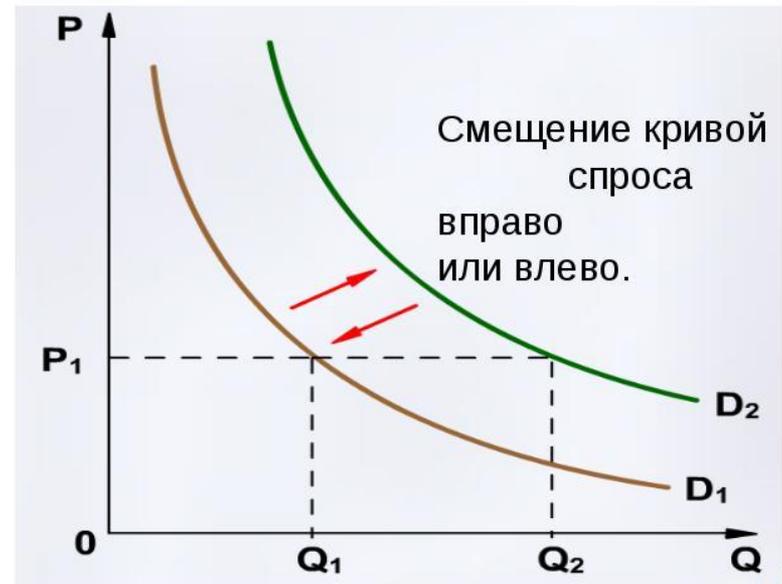
– **смещение кривой предложения** вправо или влево под воздействием неценовых факторов.



Изменение величины спроса



Изменение спроса



неценовые факторы спроса

- вкусы и предпочтения потребителей;
- число потребителей;
- денежные доходы населения;
- цены на сопряженные товары;
- потребительские ожидания;
- налоги и дотации;
- внешние условия (традиции, религиозные предпочтения);
- цены на ресурсы;
- число продавцов;
- технология производства
- цены на взаимозаменяемые товары
- ожидания изменения цен;
- природные условия



«Спрос и предложение – это процесс взаимного приспособления и координации».
(П. Т. Хейне)

«Экономическая конкуренция — это не война, а соперничество в интересах друг друга» (Э. Каннан).

«Цены монополии во всех случаях являются самыми высокими из тех, которые можно выжать из покупателей» (А. Смит).

«Конкуренция обеспечивает наилучшие качества продуктов и развивает наихудшие качества людей» (Д. Сарнофф).

«Цены и другие инструменты рынка регулируют распределение редких ресурсов в обществе, ограничивая тем самым желания участников, координируя их действия» (Г. С.Беккер).

Конкуренция: жизнь торговли и смерть торговцев» (Элберт Хаббард).

«Конкуренция — единственный метод взаимной координации наших индивидуальных действий без принуждения или произвольного вмешательства со стороны властей» (Ф. Хайек)

«Труд есть мера стоимости товаров...» (Ф. Энгельс)

