

РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ

В КОНТАКТЕ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ:

1. Цель проведения – привлечение новых клиентов, формирование позитивного мнения;
2. Простота – основной двигатель конкурса;
3. Хороший приз (лучше 3 – по убыванию стоимости);
 - 3.1. Малое количество призов отталкивает людей от участия в конкурсе по причине низкой вероятности победы. Эффект будет выше, если разыграть несколько призов.
4. Время проведения зависит от стоимости приза (для радиатора оптимальный вариант – 1 неделя);
5. Должны быть прописаны четкие правила розыгрыша;
6. Удержание аудитории.

ЭТАПЫ

1. Подготовка, выбор концепции;
2. Заключение договора с пабликами; подготовка рекламного материала, подробное описание условий конкурса и ответственности (лучше в отдельном документе);
3. Подготовка качественного контента (статьи, фото, лайфхаки, опросы, обсуждения);
4. Публикация поста с розыгрышем;
5. Постоянное обновление группы качественным контентом для того, чтобы заинтересовать новых подписчиков и удержать их после оглашения итогов конкурса;
6. Борьба с негативом!!!
7. Проведение повторных акций и розыгрышей.

#1 – СТАНДАРТНЫЙ РОЗЫГРЫШ

ЧТО РАЗЫГРЫВАЕМ:

- 1.1. радиатор;
- 1.2. радиатор+монтаж;
- 1.3. радиатор+2 любых менее ценных товара (3 места);

КАК РАЗЫГРЫВАЕМ:

- 2.1. подписаться на группу+репост;
- 2.2. подписаться на группу+репост+комментарий к любой;

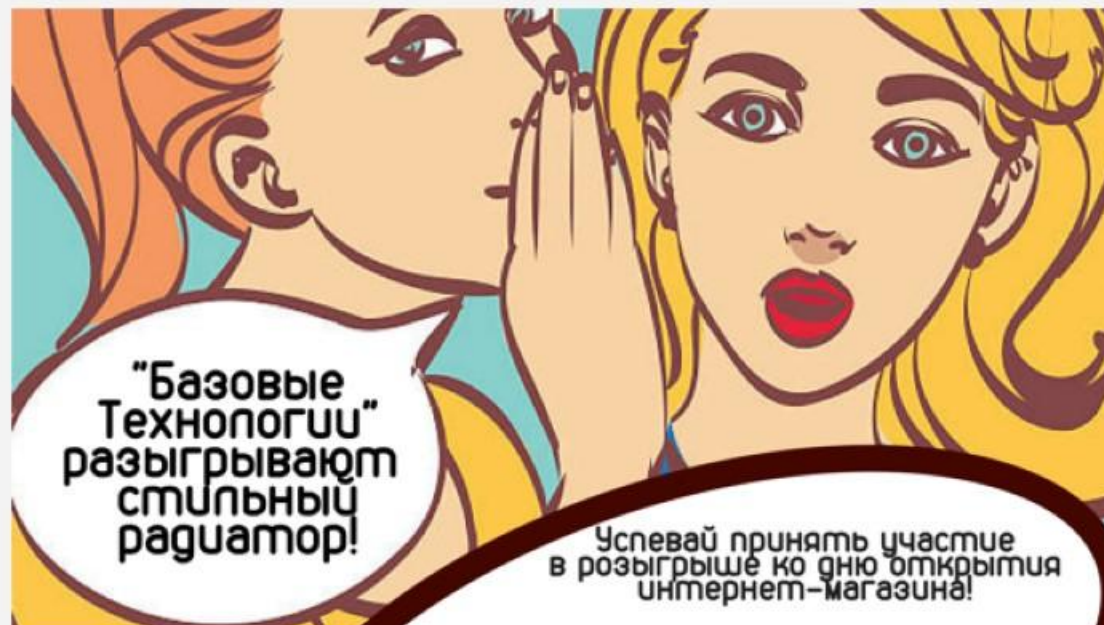
записи на стене;

СРОКИ:

- 3.1. одна неделя;

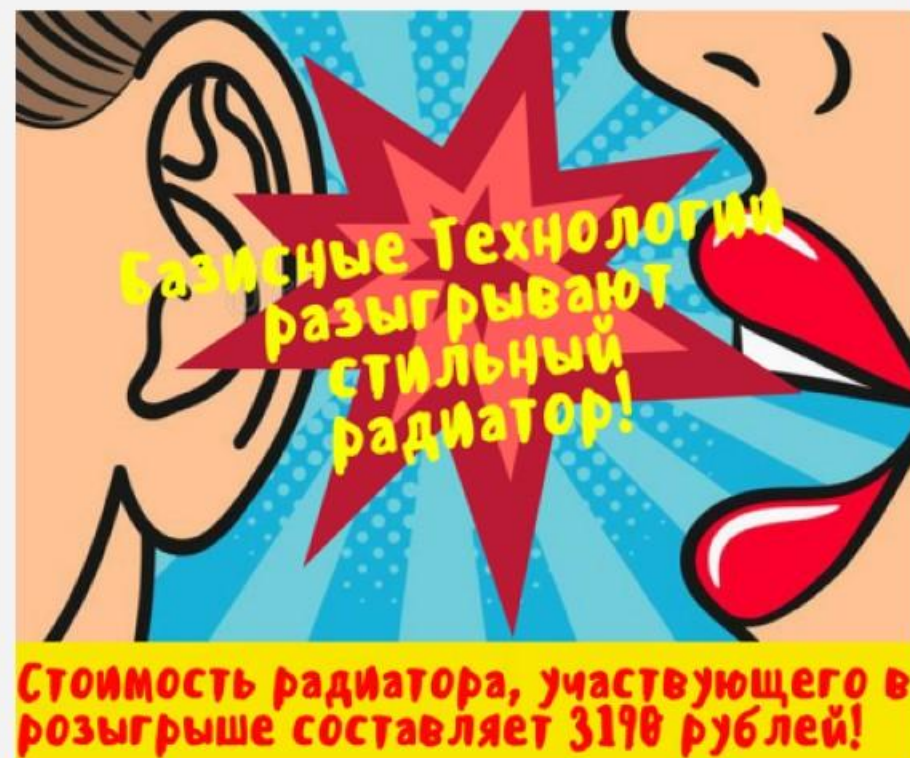
ОПРЕДЕЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЯ:

- 4.1. от 1 до 3 человек посредством рандомайзера.
Записываем на видео результаты.

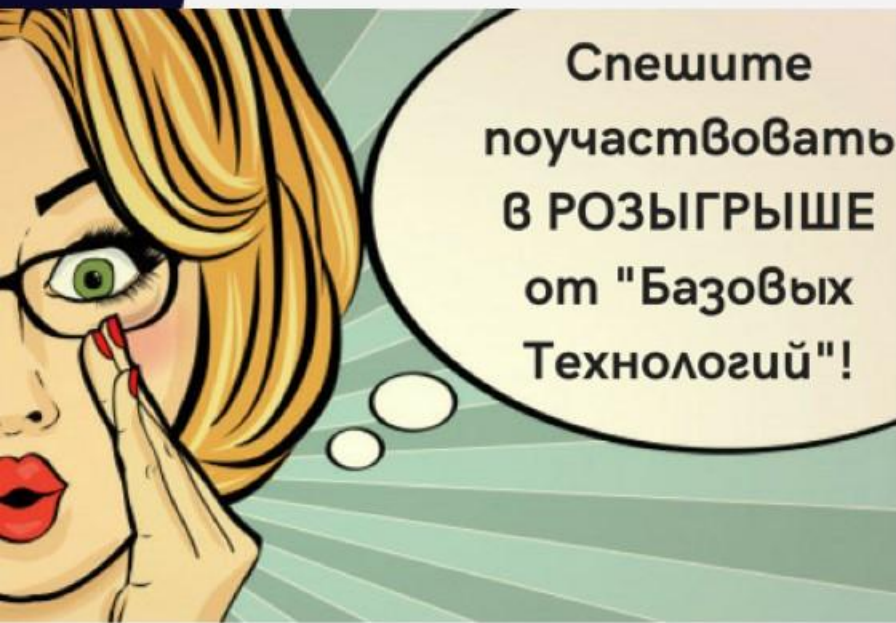


#1 - ВАРИАНТЫ

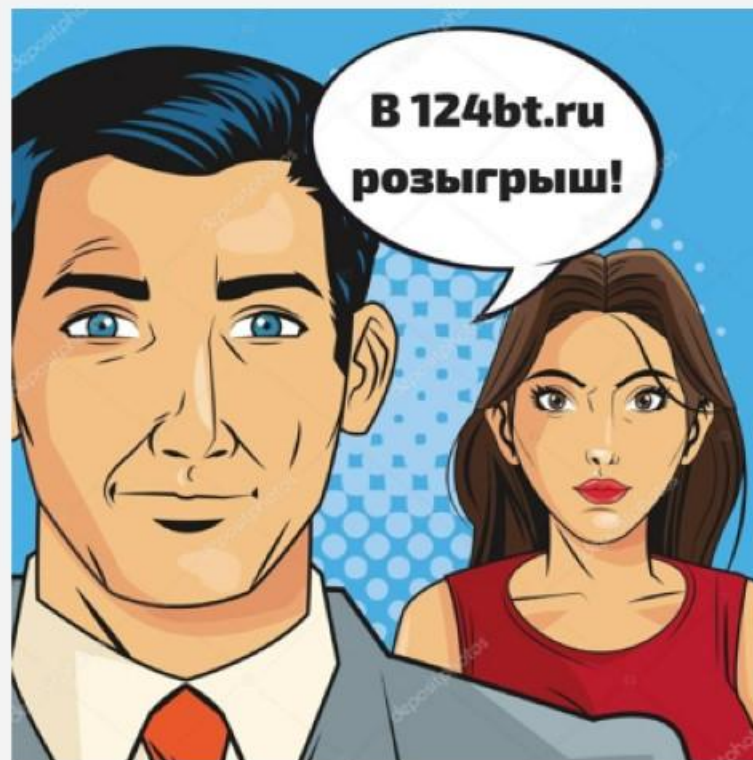
Основная идея – привлечение внимания с помощью поп-арта и клип-арта, ярких цветов и декоративных цветов.



#1 – ВАРИАНТЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)



Мы разыгрываем стильный радиатор
стоимостью **3190₽**! Условия конкурса
читайте в публикации.



#2 – ФОТОКОНКУРС

ЧТО РАЗЫГРЫВАЕМ:

- 1.1. радиатор;
- 1.2. радиатор + монтаж;
- 1.3. радиатор+2 любых менее ценных товара (3 места);

КАК РАЗЫГРЫВАЕМ:

- 2.1. подписаться на группу + репост записи + добавить фото в альбом группы;
- 2.2. подписаться на группу + выложить на странице фото с нашим хештегом (участнику, написавшему мини-историю о своей батарее, дополнительно начисляются бонусы);

СРОКИ:

- 3.1. одна неделя;

ОПРЕДЕЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЯ:

- 4.1. либо путем голосования, либо по наибольшему количеству лайков.

#2 – ВАРИАНТЫ

Привлекаем к конкурсу аудиторию с помощью крупных разноцветных шрифтов, неординарных названий хештегов.

Простые правила:



#яменяюбатарею



Победитель, набравший большее количество голосов получит стильный дизайнерский радиатор!

#2 – ВАРИАНТЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

4 шага к победе:



#МОЯужаснаябатарея

Победитель получит стильный
дизайнерский **радиатор!**



#3 – ВИКТОРИНА

ЧТО РАЗЫГРЫВАЕМ:

1.1. радиатор;

1.2. радиатор + монтаж;

1.3. радиатор+2 любых менее ценных товара (3 места);

КАК РАЗЫГРЫВАЕМ:

2.1. подписаться на группу + репост записи + добавить номер клетки в комментарии;

СРОКИ:

3.1. одна неделя;

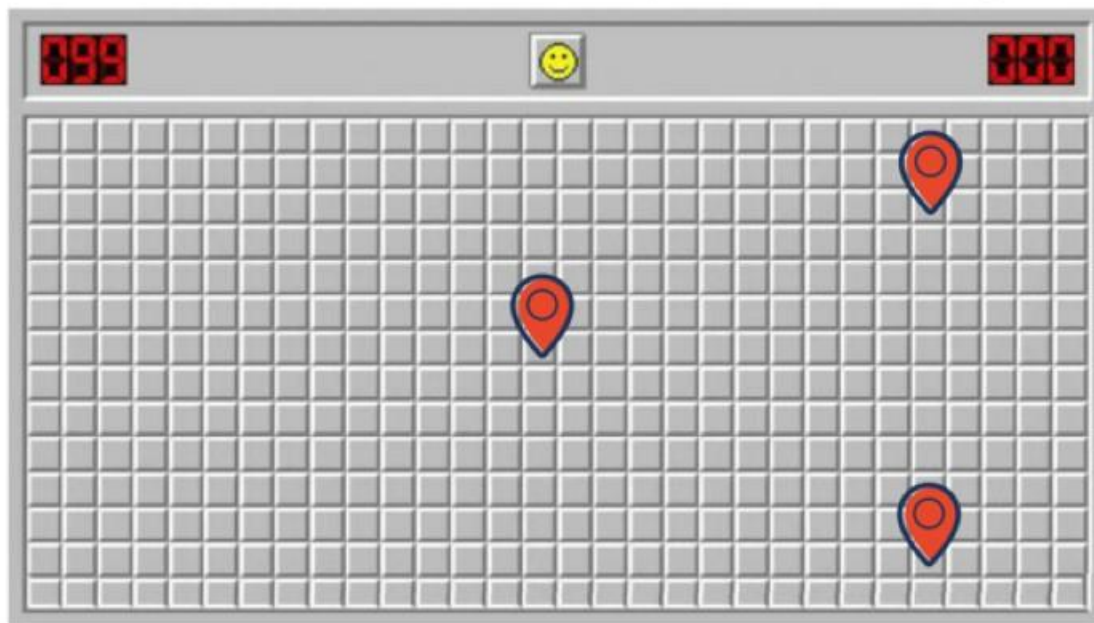
ОПРЕДЕЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЯ:

4.1. выбираем 1-3 победителей, который (-ые) первым (-ыми) правильно угадали 3 загаданные редакторами клетки.

#3 – ВАРИАНТЫ

СУПЕР-ВИКТОРИНА!

Угадай, в какой из клеток спрятаны наши призы!



БОРЬБА С НЕГАТИВОМ

Крайне важно поддержать связь с подписчиками после окончания розыгрыша, в том числе, необходимо взаимодействовать с каждым негативным отзывом, чтобы доказать честность конкурса и соблюдения Правил. Лучше подойти к вопросу креативно и с юмором.

Лучше специально ввести вымышленного комического персонажа, способного бороться с агрессией и негативом. Например, так:

Это Егор!
Егор не проявляет негатив,
когда ему не удается
выиграть в конкурсе...

Егор лишь ждет следующего
конкурса.
Все потому что он очень
умный и воспитанный.



Егор молодец!
Будь как Егор.

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ РОЗЫГРЫША (КОНКУРСА)