



ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ (SEO).

ЗАЧЕМ? КАК? ДЛЯ КОГО?

ВИДЫ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТ

- Медийная реклама (баннерная, тизерная);
- Контекстная реклама (Яндекс Директ, Бегун);
- Поисковое продвижение (SEO);

Поисковое
продвижение

Контекстная
реклама

- Реклама в блогах и социальных сетях ( в контакте
- Реклама на видеосервисах; (*youtube, rutube, itv.by...*);



ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ (SEO) – особый вид рекламы ?

- Пользователь часто **не подозревает** о том, что ему показывают рекламу;
- Он воспринимает поисковую систему **как эксперта**, который всегда придет на помощь с ценным советом;





ЭТАПЫ ПОИСКОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

I ЭТАП

ОПТИМИЗАЦИЯ – РАБОТА С ВНУТРЕННИМИ ФАКТОРАМИ

- Составление списка ключевых слов (семантического ядра сайта);
- Оптимизация кода и оформление информации на сайте;
- Работы по присвоению региональности сайту;

II ЭТАП

ПРОДВИЖЕНИЕ - ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

- Набор необходимого ссылочного окружения для продвигаемого ресурса;



СОСТАВЛЕНИЕ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА

НЕОБХОДИМО:

- оценить информацию, предлагаемую на своем сайте, сравнить её с информацией на сайтах у конкурентов;
- составить первичный список запросов;
- уточнить список и удалить несоответствующие тематике и нецелевые;
- получить информацию о частоте каждого запроса и составить общий список

Яндекс статистика запросов [Помощь](#) [Статистика посещений](#)
[http://wordstat.yandex.ru](#)

по словам по регионам по месяцам

Ключевые слова и словосочетания: строительные материалы

Регионы: Все [выбрать...](#)

Обновлено: 30/06/2008

Что искали со словом «строительные ...» — 44851 показов в месяц.

Слова	Показов в месяц
строительные материалы	44851
магазин строительных материалов	1856
строительно отделочные материалы	1667
завод строительных материалов	1564
продажа строительного материала	1272
производство строительных материалов	1179
рынок строительных материалов	1043
комбинат строительных материалов	849

Что еще искали люди, искавшие «строительные ...»:

Слова	Показов в месяц
отделочные материалы	14575
стройматериалы	43011
*строительные и отделочные материалы	679
лакокрасочная продукция	863
штукатурка	39157
шпаклевка	10588
пиломатериалы	41826
шпатлевка	11050



ОПТИМИЗАЦИЯ КОДА И ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

ПОЛОЖИТЕЛЬНО ВЛИЯЮТ:

1) Объем текста на странице



Еженедельник «Из рук в руки. АВТО».

Тысячи предложений о продаже или покупке автомобилей от автосалонов (автодилеров), автохаусов и частных лиц. Увидел, выбрал и купил автомобиль! Выбирать и покупать авто проще с нашим журналом!

Автосалоны 38

Акции, скидки, подарки, выгодные кредитные программы. Купи свой автомобиль легко.



Маленький автомобиль с БОЛЬШИМИ возможностями!

Автомобили 2008 года еще дешевле!
Самое время покупать Matiz!

Skoda

Автосалоны 38

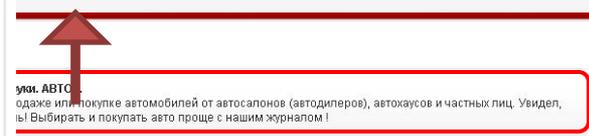
Акции, скидки, подарки, выгодные кредитные программы. Купи свой автомобиль легко.



Маленький автомобиль с БОЛЬШИМИ возможностями!

Автомобили 2008 года еще дешевле!
Самое время покупать Matiz!

ООО "КПА-М" дилер GM Uzbekistan в Беларуси



Поиск по сайту [НАЙТИ]

Подать объявление

Объявления ВСЕГО: 42374 (Минск): 4906
Новые предложения о продаже автомобилей: новые и б/у авто.

Новые авто 281 Авто с пробегом 4625

Минск от до \$

Выберите марку Выберите модель **НАЙТИ**

	Премиум Ауди-А6 С4, 1994 г.в., 2.6 Бензин, 285 тыс.км., черн. перламутр, климат-контроль...	5 500 \$	Минск
	Премиум BMW-316i Компакт Е36, 1998 г.в., 1.6 Бензин, 5-КПП, 190 тыс.км., зеленый металл...	5 900 \$	Беларусь
	Chrysler Neon 1995 г.в., 2 л., МКПП	3 000 \$	Минск
	Ford Windstar 1995 г.в., 3 л., АКПП	6 000 \$	Минск
	Volkswagen Jetta 1987 г.в., 1.8 л., МКПП	1 991 \$	Минск

CHRYSLER
300C
33 900 \$
38 100 \$

DODGE
Caliber
21 500 \$
23 200 \$

Jeep
Grand Cherokee
47 300 \$
57 500 \$



ОПТИМИЗАЦИЯ КОДА И ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

2) Число, плотность и расположение ключевых слов на странице

The screenshot shows a car website interface with several key elements highlighted by red boxes and arrows:

- Top Navigation:** Login fields (E-mail, Пароль), buttons for "ВОЙТИ", "Регистрация", "Забыли пароль?", and "Избранное: 0".
- Header:** Logo "АВТО" and main headline "Еженедельник «Из рук в руки. АВТО»".
- Main Content Area:**
 - Text: "Тысячи предложений о **продаже или покупке автомобилей** от автосалонов (автодилеров), автохаусов и частных лиц. Увидел, выбрал и купил автомобиль! Выбирать и покупать авто проще с нашим журналом!"
 - Section: "Объявления" with counts: "ВСЕГО: 42369 (Минск): 4901". Subtext: "Новые предложения о **продаже автомобилей**: новые и б/у авто."
 - Section: "Автосалоны" with count: "38". Subtext: "Акции, скидки, подарки, выгодные кредитные программы. Купи свой автомобиль легко."
 - Section: "Автосалоны" with count: "38". Subtext: "Акции, скидки, подарки, выгодные кредитные программы. Купи свой автомобиль легко."
- Search and Filter:** Search bar "Поиск по сайту" and "НАЙТИ". Filter options: "Новые авто", "Авто с пробегом".
- Car Listings:** A list of cars with details like "Audi A6 C4, 1994 г.в., 2.6 Бензин, 285 тыс. км, черный перламутр, климат-контроль...".
- Brands:** Logos for CHRYSLER 300C, DODGE Caliber, and Jeep Grand Cherokee with prices.



ОПТИМИЗАЦИЯ КОДА И ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

3) Стилистическое оформление текста

```
v class="articleContent">  
<h1>Citroen C3 Picasso (Ситроен )</h1>  
<img
```

Каталог автомобилей

Citroen C3 Picasso (Ситроен)



C3 Picasso

C3 Picasso самая новая модель появившаяся в ряду **CITROËN**: маленький, ультрафункциональный и оригинальный. Автомобиль сочетает неповторимую внешнюю привлекательность с функциональностью внутреннего пространства: задние сиденья раздельны, и их можно двигать независимо друг от друга в продольном положении на 150 мм. Более того, они складываются в уровень с полом, так что багажное пространство очень сильно увеличивается. Именно таким и должен быть семейный автомобиль 21 века.

ОПТИМИЗАЦИЯ КОДА И ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

4) Заголовок страницы (Тег <TITLE>)

Покупка и продажа автомобиля. Продать и купить авто в Минске. Авторынок, автобазар в Беларуси, - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address <http://www.automania.by/>

E-mail: Пароль: [Регистрация](#) [Забыли пароль?](#) Избранное: 0 [Карта сайта](#) [Помощь](#)

Mxcar autohouse – Выбирай любой!

AUTOMANIA
здесь покупают автомобили

Каталог авто
[Отзывы](#)

Объявления
[Новые авто](#) | [Авто с пробегом](#)

Компании
[Автодилеры](#) | [Автохаусы](#)

Обзоры
[Новости](#) | [Статьи](#)

Минск » [Изменить регион](#)

Поиск по сайту

АВТО
Еженедельник «Из рук в руки. АВТО».
Тысячи предложений о продаже или покупке автомобилей от автосалонов (автодилеров), автохаусов и частных лиц. Увидел, выбрал и купил автомобиль! Выбирать и покупать авто проще с нашим журналом !



ОПТИМИЗАЦИЯ КОДА И ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

5) Альтернативное название картинок (Теги <ALT> изображений)

Citroen » C3 Picasso

Здесь покупают АВТОМОБИЛИ
AUTOMANIA.BY

Каталог автомобилей

Citroen C3 Picasso (Ситроен)

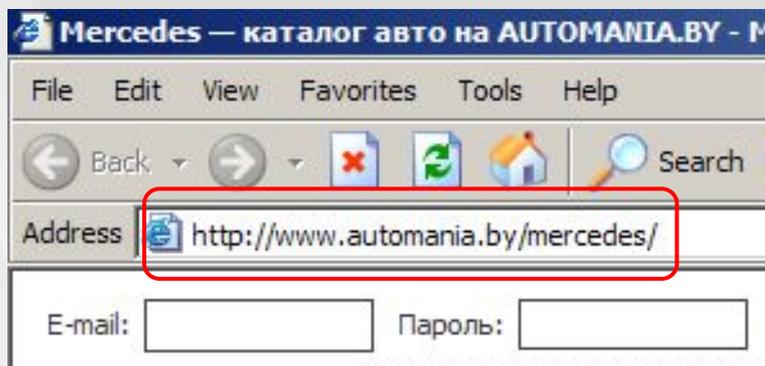


C3 Picasso самая новая модель появившаяся в ряду **CITROËN**: маленький, ультрафункциональный оригинальный. Автомобиль сочетает неповторимую внешнюю привлекательность с функциональностью внутреннего пространства: задние сиденья раздельны, и их можно двигать независимо друг от друга в продольном положении на 150 мм. Более того, они складываются в уровень с полом, так что багажное пространство очень сильно увеличивается.

ОПТИМИЗАЦИЯ КОДА И ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

ТАКЖЕ ОКАЗЫВАЮТ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА
ПРОДВИЖЕНИЕ:

- Общее число страниц сайта
- Навигационное меню
- Присутствие ключевого запроса в названии страницы (URL страницы)



- Одна страница – одна ключевая фраза
- Главная страница сайта – самые конкурентные запросы



РЕГИОНАЛЬНОСТЬ САЙТА

ЗАЧЕМ?

1. Поток целевых посетителей, заинтересованных в товарах и услугах **конкретного региона** (Беларусь)
2. Поиск Яндекса использует **разные формулы ранжирования** для разных регионов. Под байнет требования «мягче».
3. В байнете конкуренция существенно ниже, чем в рунете  стоимость поискового продвижения интернет-проекта, также, ниже.



РЕГИОНАЛЬНОСТЬ САЙТА

ШАГИ, ПО ПРИСВОЕНИЮ РЕГИОНА

1. Технические вопросы:

- IP хостинг-провайдера – Беларусь;
- Доменная зона by;
- Наличие гео-тега: `<meta name="geo.position" content="53.909999; 27.549999">`
(актуально только для google)

2. Оптимизируем контактную информацию на сайте:

- телефоны (с кодом +375...);
- почтовый индекс, полный адрес организации.

3. Набор необходимого ссылочного окружения.



НАБОР НЕОБХОДИМОГО ССЫЛОЧНОГО ОКРУЖЕНИЯ

УСЛОВНО БЕСПЛАТНЫЕ:

- Каталоги;
- Блоги, форумы, гостевые книги;
- Социальные сети, сервисы закладок;

ПЛАТНЫЕ:

- Сервисы покупки/продажи ссылок;
- Сервисы по платному размещению статей;





ЭТО НЕ ВЕРНО !

1. Регистрации сайта в поисковых системах и (или) каталогах достаточно для продвижения сайта.
2. Мета теги влияют на позиции в поисковых системах.
3. Одной работающей тактики продвижения достаточно.
4. Трафик влияет на положение сайта в выдаче поисковых машин.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !



AUTOMANIA
Автомобильный информационный портал

*Руководитель проекта AUTOMANIA.by
Голубев Андрей, +375 29 3795440*