

БИЗНЕС-ИДЕЯ И БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЕ

Сивкова Наталья Ивановна
Доцент кафедры Менеджмента и
маркетинга

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательство по своей сути — самостоятельное, инициативное, осуществляемое на свой риск, под свою имущественную ответственность любая деятельность отдельных граждан или групп граждан, направленная главным образом на получение экономической выгоды в форме прибыли или в иной форме.

Выгода для предпринимателя предполагает взаимную выгоду, то есть выгоду для его контрагентов, партнеров.

ИДЕЯ

Наиболее важным признаком, характеризующим любой творческий процесс, является наличие идеи, рассматриваемой как конкретный специфический итог данного творческого процесса

Сектор

– Четвертый
уровень
структуры
• Пятый
уровень



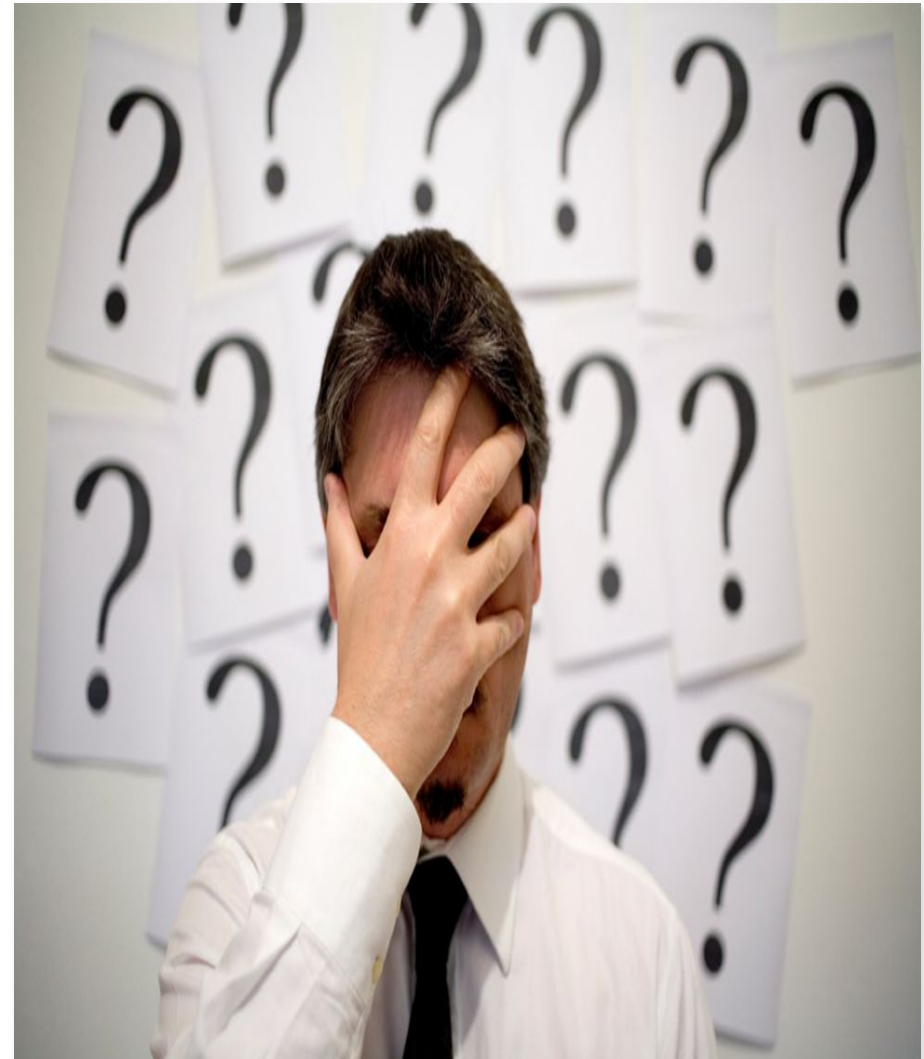
□ Пятый уровень

Предпринимательская идея

– Четвертый
уровень
структуры
• Пятый

Предпринимательская идея:

- специфический продукт интеллектуальной деятельности человека,
- относительно законченный результат творчества предпринимателя



Предпринимательская идея:

Призвана концентрированно выразить собой адекватную реакцию предпринимательской структуры на комплексное воздействие изменений факторов или компонентов внешней среды с целью более эффективного удовлетворения своих потребностей, определяемых экономическими интересами этих структур

НАИБОЛЕЕ ХАРАКТЕРНЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ:

ИДЕЯ БИЗНЕСА

ИДЕЯ ТОВАРА

ИДЕЯ НОВОВВЕДЕНИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ОБЩЕГО ПЛАНА
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

■ Седьмой уровень

КРАТКОСРОЧНАЯ
Образец
текста

■ Второй уровень
■ Третий уровень
■ Четвертый уровень
■ Пятый уровень
СОСТАВЛЯЮЩАЯ
ОБЩЕГО ПЛАНА
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Пример идей бизнеса, товара, НОВОВВЕДЕНИЯ

Сфера предпринимательской деятельности	Идея бизнеса	Идея товара	Идея нововведения
Производство продуктов питания	Производство продуктового масла из готовых компонентов, производимых в местных условиях	Легкое масло на основе растительного масла, сливочного масла, маргарина, сметаны Шоколадное масло на основе сливочного масла и шоколадного наполнителя Фруктовое масло на основе сливочного масла и фруктового наполнителя	Замена пергаментной бумаги в упаковке на фольгированную или композиционную Использование в качестве дополнительных ингредиентов различных вкусовых и витаминных добавок Использование наполнителей различных фруктов Переход на многосменный график работы предприятия Замена грузового автомобиля для развозки готовой продукции на автомобиль повышенной грузоподъемности

Пример идей бизнеса, товара, НОВОВВЕДЕНИЯ

Сфера предпринимательской деятельности	Идея бизнеса	Идея товара	Идея нововведения
Бытовое обслуживание населения	Адресное оказание бытовых услуг	Оказание услуг доставки по товарам первой необходимости	Прием заявок по телефону Доставка лекарств Абонементное обслуживание по доставке Привлечение сезонных рабочих (учащихся, студентов) Скидки постоянным клиентам Оказание медицинских услуг

Источники идеи:

Информационной базой для возникновения идеи могут служить исследования:

- товарного рынка (для выявления дефицита);
- географические или структурные «разрывы» в системе общественного производства;
- достижения науки и техники;
- возможности применения уже производимого товара или продукта в

Методы поиска предпринимательской идеи

1. Метод индивидуального творческого поиска:

- Метод аналогий
- Метод инверсии
- Метод идеализации

2. Метод коллективного поиска:

- «Мозговой штурм»
- Конференция идей
- Метод коллективного блокнота

Методы поиска предпринимательской идеи

3. Метод активизации поиска:

-  Метод контрольных вопросов
-  Метод фокальных объектов
-  Метод морфологического анализа

Рыночная ниша:

ОГРАНИЧЕННАЯ ПО МАСШТАБАМ, С
РЕЗКО ОЧЕРЧЕННЫМ ЧИСЛОМ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ ПРЕДПРИЯТИЮ
ПРОЯВЛЯТЬ СВОИ ЛУЧШИЕ КАЧЕСТВА И
ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕД КОНКУРЕНТАМИ

Содержание процедуры поиска рыночной ниши



Инструменты поиска рыночной ниши:

Экспертный
анализ —

экспертное сравнение отдельных
элементов функционально-
технологической структуры
между собой

Поиск

по итогам экспертного анализа такого
элемента структуры, допустимые или
возможные изменения в котором
могут быть более или менее
однозначно определены как
предпринимательская идея

– Четвертый
уровень
структуры
• Пятый

уровень
структуры
• Шестой
уровень
структуры

■ Седьмой уровень
структуры
Образец
текста
■ Второй уровень
■ Третий уровень
■ Четвертый уровень
■ Пятый уровень

ЭТАПЫ ПОИСКА

- 1 этап – определение цели и задачи поиска
- 2 этап – формирование функционально-технологической структуры бизнеса
- 3 этап – предварительная идентификация предпринимательской идеи
- 4 этап – выбор предметного направления предпринимательской идеи
- 5 этап – поуровневая экспертная оценка
- 6 этап – определение приоритетных структурных элементов

– Четвертый
уровень
структуры

Основы бизнес-планирования

• Пятый
уровень

Бизнес-план – это план развития предприятия, необходимый для освоения новых сфер деятельности фирмы, создание новых видов бизнеса

Каковы основные цели бизнес-плана?

Г. Райен, специалист по планированию:

«Понять себя и продать себя»



■ Четвертый уровень

□ Пятый уровень

Принципиальные задачи бизнес-плана

1. Изучить перспективы развития будущего рынка
2. Оценить затраты, которые будут необходимы для изготовления и реализации продукта
3. Обнаружить возможные «подводные камни»
4. Определить критерии и показатели работы



Когда?

Привлечение
денег

Смена собственника,
новая фирма

Значительные
изменения

Анализ деятельности
в изменяющемся
окружении

БИЗНЕС-ПЛАН

Для кого?

менеджеры

собственники

кредиторы

Уяснение идей

Создание
команды

Практический
анализ

Помощь в
получении
денег

Оценка
возможностей

Установление и
отслеживание
целей и задач

Определение
потребности в
деньгах

Оценка ликвид-
ности и риска

Оценка качества
управления

Зачем?

Классификация бизнес-проектов

1. Тип проекта — технический, организационный, экономический, социальный, смешанный
2. Класс проекта — монопроект, мультипроект, мегапроект
3. Масштаб проекта — мелкие, средние, крупные, очень крупные
4. Длительность проекта — краткосрочные (до 3-х лет), среднесрочные (от 3- до 5 лет), долгосрочные (свыше 5 лет)

Типовая структура бизнес-плана, рекомендованная ООН

- Резюме бизнес-плана
- Описание отрасли и компании
- Описание предлагаемого товара или услуги
- Продажи и маркетинг
- План производства
- Организационный план
- Финансовый план
- Оценка эффективности проекта
- Гарантии и риски компании

СТРУКТУРА БИЗНЕС ПЛАНА



Общие требования к бизнес-плану

- ❑ точность финансовых расчетов
- ❑ анализ существующих рисков компании
- ❑ план должен быть исчерпывающим и включать обсуждение организационной стратегии достижения преимуществ компании и преодоления потенциальных трудностей
- ❑ в бизнес-план не должна включаться второстепенная и справочная информация. Ее лучше вынести в приложения. Объем приложений не ограничивается



Типовые ошибки при написании бизнес-плана

1. Недостаточное знание рынка, его емкости, тенденции развития, конкуренции, низкая аргументация возможных объемов реализации продукции (услуг)
2. Размытые цели проекта
3. Наличие непроработанных вопросов в проекте
4. Занижение стоимости реализации проекта
5. Занижение себестоимости продукции, услуг
6. Нереальные сроки реализации проекта

Типовые ошибки при написании бизнес-плана

7. Несоразмерность проекта потенциалу предприятия
8. Отсутствует четкий план продвижения продукции
9. Отсутствует четкая схема возврата заемных средств (начало, этапы, сумма)
10. Не путайте понятия доход и прибыль
11. Недооценены риски

**УСПЕХА ДОБИВАЕТСЯ ЛИШЬ ТОТ,
КТО ОСТАЕТСЯ, КОГДА ВСЕ
ОСТАЛЬНЫЕ УХОДЯТ**



Спасибо за внимание!!

Желаю Вам творческих успехов, смелых
идей и начинаний, энергии

А мы (преподаватели) Вас поддержим

Ваша Сивкова Наталья
Ивановна