

Тема 4 – Законы, регламентирующие функционирование организаций

4.1 Особенности социальных законов.

4.2 Законы, регламентирующие функционирование организаций.

4.1 Особенности социальных законов.

- **Закон** – это общепринятое правило, которое признается обязательным для исполнения.
- **Закон** – устойчивая, объективная связь явлений или событий, присущая достаточно большому количеству организаций и обладающая неизбежной повторяемостью в сходных условиях.

Социальные законы

- определяют отношения между людьми и группами и определяются в процессе их деятельности.
- Особенность состоит в том, что они не имеют постоянную характеристику или устойчивую связь явлений, а представляют ситуацию как некоторую тенденцию, имеющую определенную степень достоверности.

Элемент неопределенности

- Неопределенность – это неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта или решения, включая связанные с ним затраты.
- Неизвестность
- Случайность
- Расплывчатость

- Риск

- нестабильность законодательства и экономической ситуации
- Нестабильность политической ситуации
- Возможность введения ограничений
- Колебания рыночной конъюнктуры
- Недостаток или неточность информации
- Производственно-технологические причины
- Неопределенность целей, интересов, ...
- Непостоянство природно-климатических условий

Закон синергии

- Синергия - совместное и однородное функционирование элементов системы.
- В любой организации возможен как прирост энергии, так и снижение общего энергетического ресурса по сравнению с простой суммой энергетических возможностей входящих в нее элементов.
- К социальным организациям закон синергии проявляется в частности, в приросте энергии, превышающем сумму индивидуальных усилий членов организации.
- Синергетическим эффектом можно считать усиление результатов в совместной деятельности в результате совпадения набора факторов (элементов) и оптимального сочетания их характеристик.

Мероприятия повышения синергетического эффекта

- Экономические мероприятия
 - возможность участия работников в распределении общей прибыли,
 - различные формы поощрения по итогам работы организации в целом,
 - участие в акционировании, награждение бесплатными акциями и т. п.
- Социальные мероприятия
 - мероприятия по проведению досуга и отпуска,
 - бесплатное медицинское обслуживание,
 - оказание помощи при решении личных и семейных проблем.
- Психологические мероприятия
 - встречи с представителями руководства,
 - профессиональная учеба работников.

Основные показатели созидательного синергетического эффекта

Личностные и групповые	Для организации в целом
Увеличение производительности труда	Высокий уровень показателей экономической деятельности
Улучшение условий организации труда	Быстрая и адекватная реакция на изменения во внешней среде
Повышение уровня профессиональной подготовки	Использование прибыли в целях расширения собственного бизнеса
Усиление исполнительской дисциплины	Устойчивые показатели развития организации
Освоение смежных профессий	Совершенствование структуры
Рост заработной платы	Освоение новых рынков сбыта
Групповая форма оплаты труда и система поощрения труда	Использование современных технологий, коммуникации и управления
Приобретение акций организации	Повышенный спрос на продукцию
Сознательное отношение к труду	Высокое качество товаров и услуг
Лояльность к руководству	Создание положительного имиджа
Отсутствие конфликтов	Здоровый моральный климат
Участие в коллективных мероприятиях	Инновационная деятельность

Закон самосохранения и борьба за выживание

- любой организации как социально-экономической системе присуще стремление к самосохранению (выживанию) за счет оптимального использования кадровых и материальных ресурсов.

- Факторы среды
 - Факторы внутренней среды
 - позитивные
 - негативные
 - Факторы внешней среды
 - позитивные
 - негативные

Основные факторы внешней среды

Факторы внешней среды

Международные	Политические	Экономические	Технологические	Рыночные	Социальные
Отношения	Законы	Инфляция	Новация	Конкуренция	Менталитет
Соглашения	Правовые нормы	Налоговые ставки	Средства автоматизации	Партнеры и поставщики	Национальные чувства
Контакты Связи	Таможенная политика	Доходы населения	Новые технологии управления	Емкость рынка	Демографические проблемы
Законодательство	Кредитная политика	Управление финансами	Интернет	Спрос и предложение	Уровень занятости населения

- 
- Баланс позитивных и негативных факторов
 - Устойчивое равновесие
 - Неустойчивое равновесие

Обеспечение устойчивости функционирования организации

• Мероприятия организационно-экономического характера

- – создание резервного денежного фонда;
- – увеличение доли высоколиквидных материальных фондов;
- – использование диверсификации деятельности;
- – установление постоянных партнерских отношений;
- – использование контрактов форвардного типа;
- – совершенствование структуры управления;
- – автоматизация производства;
- – использование ноу-хау и освоение новых технологий работы;
- – активизация маркетинговых исследований с целью выявления
- новых возможностей организации.

• Мероприятия социально-психологического характера

- – разработка системы повышения профессиональной пригодности персонала;
- – регулярная оценка уровня профессиональной и психологической пригодности персонала;
- – улучшение социально-бытовых условий;
- – разработка системы мотиваций экономического и социального характера;
- – создание кадрового резерва из людей, входящих в состав организации и из внешней среды;
- – проведение мероприятий по борьбе с конфликтными ситуациями;
- – разъяснение сотрудникам значимости их труда в обеспечении устойчивого существования организации.

Закон развития деловых организаций

- в процессе жизнедеятельности организации происходят необратимые и закономерные изменения, направленные на максимальное использование энергетического потенциала для достижения поставленной задачи, в результате чего происходит качественное изменение состояния организации.

Жизненный цикл организации



- 
- **Цель** – это предвосхищение результатов, на достижение которых направлена деятельность организации.
 - **Основной целью организации должно быть эффективное и быстрое** развитие, которое решается за счет освоения и расширения рынка, внедрения новых технологий работы или выпуска новой продукции, решения актуальных
 - социальных задач.
 - После установления цели необходимо определить, реализуема ли эта цель. Для этого проводятся следующие действия:
 - анализ возможностей организации;
 - анализ внешней среды;
 - выявление набора подцелей путем прогнозирования;
 - морфологический анализ;
 - анализ исходной позиции.

- 
- Следующим этапом развития организации является выбор стратегии.
 - **Стратегия** – это составная часть искусства управления организацией, которая охватывает вопросы теории и практики развития организации.
 - **Стратегия** – это общий план ведения конкурентной борьбы.
 - Существуют три основных этапа базовых стратегий развития:
 - ограниченный рост (ОР);
 - рост (Р);
 - сокращение (С).

Дополнительные базовые стратегии

минимизация
издержек

сокращение рисков

накопление ресурсов

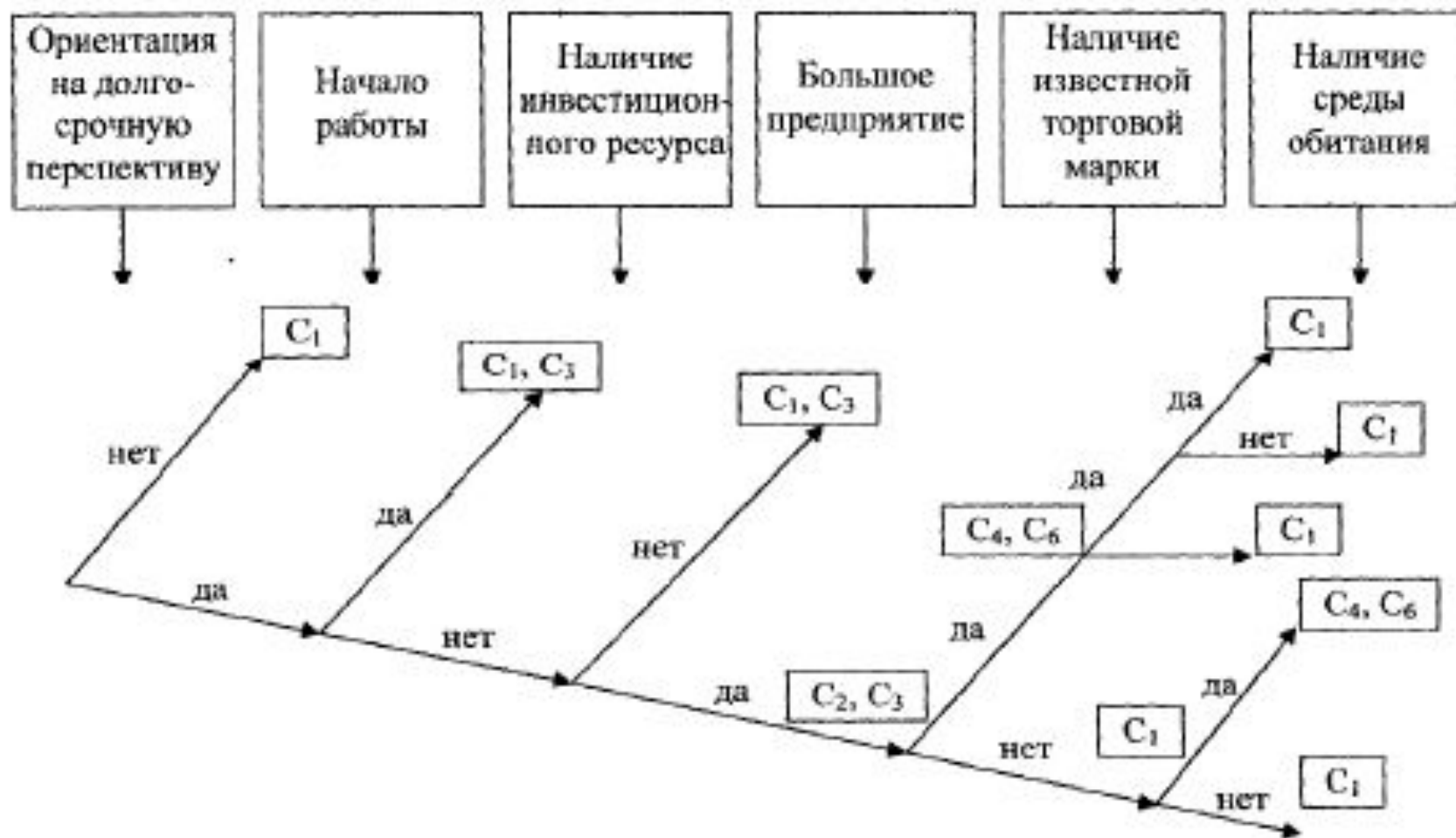
расширение рынков

выбор ассортимента

среда обитания

координация
действий партнеров

Выбор базовых стратегий осуществляется с помощью модели принятия решений в рамках ситуационного подхода



Закон композиции и пропорциональности

- **В рамках достижения единой цели существует объективная тенденция организаций к созданию устойчивых объединений с соблюдением принципов соразмерности и пропорциональности.**
- Для деловых организаций этот закон выражается в стремлении к работе с добросовестными и надежными партнерами.

Основная цель – создание благоприятной среды обитания



- происходит активное формирование объединений

Основные цели при создании объединений:

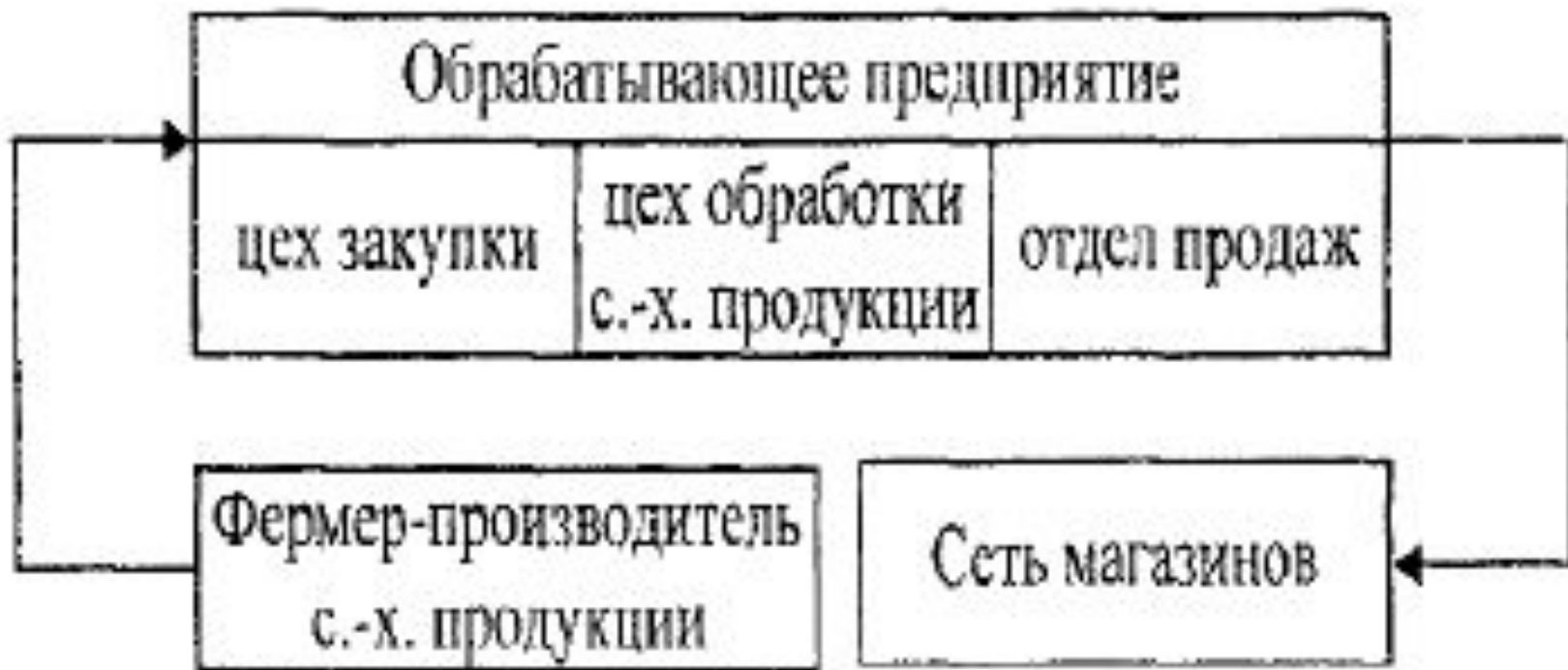
- минимизация издержек;
- получение дополнительной прибыли;
- снижение рисков;
- создание устойчивой среды обитания;
- совместное планирование и пропорциональное распределение работ;
- консолидация финансовых и материальных ресурсов;
- реализация общих проектов;
- освоение новых технологий.



Факторы, необходимые для объединения организаций

- Общее состояние экономики страны
- Деятель-ность банков
- Внедрение новых рыночных технологий ведения бизнеса

Типовая схема взаимодействия группы предприятий



Усовершенствованная схема взаимодействия



- Кластер

- среда, в которой функционируют организации разного профиля, обслуживающие один или несколько секторов рынка
- образуется на базе организаций, обеспечивающих реализацию продукции



Закон информированности и упорядоченности

- **Любая социальная организация способна к выживанию только в том случае, если она обеспечена полной, достоверной и упорядоченной (структурированной) информацией.**



Полнота информации

- возможности доступа к ресурсам информационного пространства, в котором действует организация, а также состоянием внешних и внутренних коммуникационных связей

Достоверность информации

- источники информации должны быть надежными и не вызывать сомнений

Упорядоченность информации

- структурирование и распределение информации по степени важности для решения задач управления организацией

Оперативность

- своевременность получения информации

Надежность

- степенью ее соответствия реальной ситуации, конкретным целям организации и методам управления

Достоверность

- информационные сообщения, получаемые из источника, о котором вы собираете информацию;
- информация, полученная из независимых источников;
- информация, полученная из неофициальных источников.



Закон единства анализа и синтеза

- **Благодаря использованию в процессах управления организацией процедур анализа и синтеза, обеспечивается настройка организационной системы на оптимальный вариант достижения поставленной цели.**

- Анализ или декомпозиция

- разделение целого на части или представление сложного объекта в виде простых составляющих
- нахождению необходимых и достаточных условий для поддержания требуемого взаимодействия между этими частями целого

- Синтез

- объединение простых составляющих объекта в единое целое
- осуществляется на основе взаимной необходимости и взаимосвязи

Независимость

- возможность самостоятельного анализа работы каждого подразделения организации

Полнота отображения

- последующее объединение элементов по установленному правилу приводит к исходной системе

Слабое влияние

- внутренние процессы, происходящие в одном выделенном элементе, не должны оказывать значительного влияния на функционирование других элементов системы

Специфические законы социальной организации

Закон своеобразия

- для каждой организации существует наилучшая и в каждой организации присутствующая структура производственных

Закон социальной гармонии

- увеличивает производительность труда сотрудников благодаря повышению их эмоционального

Закон социальной загрузки

- существует оптимальный объем загрузки работой, при котором в полной мере процессы

Закон эффективного восприятия и запоминания информации

- восприятия и его запоминания информации реализуются наиболее эффективно, если они приближаются к

Закон эффективного осмысления

- эффективное осмысление нового возможно только при наличии у человека большого объема знаний или информации по данной тематике.

Закон установки

- любой человек воспринимает наиболее полно ту информацию, на которую он настроился и к которой приготовился

Закон устойчивости информации

- первая информация о каком-либо событии является более устойчивой, чем повторная информация о том же событии

Закон доходчивости информации

- доходчивость сообщения выше при одновременном использовании нескольких форм подачи одной и той же информации