

ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

ЛЕКЦИЯ I

ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ:

- Жанры периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. – М., 2006.
- Стилистика и литературное редактирование.
АВТОР ЛЮБОЙ!!!
- Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. М.: Флинта, 2003

ЧТО ТАКОЕ ПУБЛИЦИСТИКА

П. П. Каминский, нет «единого основания для определения предмета и природы публицистики». Во-вторых, «не выработано понимание» публицистики и публицистичности». В-третьих, «отсутствует общепризнанный, унифицированный понятийный аппарат», связанный с анализом публицистики.

В словаре С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой под публицистикой понимается «литература по актуальным общественно-политическим вопросам современности, текущей жизни общества («Художественная публицистика»).

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

«...род литературы и журналистики; рассматривает актуальные политические, экономические, литературные, философские и другие проблемы. Цель публицистики — воздействовать на современное общественное мнение, нравы и существующие политические институты, укрепить или изменить их в соответствии с классовым интересом (в классовом обществе) или социальным и нравственным идеалом. **Предмет публицистики** — вся жизнь, в ее прошлом и настоящем, частная или общественная, реальная или отраженная в прессе, искусстве, документе. Картины действительности, человеческие характеры и судьбы возникают в публицистическом произведении как аргументы, почерпнутые из самой жизни, как система доказательств, предмет анализа или служат эмоциональной почвой, «раздражителем», поводом для произнесения «приговоров», для обличения или «запроса в инстанции», для

А. А. Тертычный пишет, что публицистика представляет художественный метод. Она «выступает переходной ступенью, «пограничной зоной», отделяющей (и соединяющей) журналистику и художественную литературу. Использование такого метода предопределяется, как и в любом ином случае, предметом и целью проводимого публицистом исследования».

ПУБЛИЦИСТИКА ИЛИ ЖУРНАЛИСТИКА?

публицистика	журналистика
В «Словаре по Литературоведению» И.А. Николаева	
Книжные, газетные и журнальные тексты, где утверждается определенная идея – политическая или нравственная и присутствует в большей степени обобщающий элемент	Репортаж о текущих событиях
Толковый словарь Ожегова	
Публицист – писатель по общественно-политическим вопросам	журналист - литературный работник, занимающийся журналистикой
П.П. Каминский	
Публицистичность – прямое выражение мысли автором высказывания.	Достоверная, объективная передача факта, без личной оценки
В основе произошедшее давно событие, с целью анализа.	Только что произошедшее событие

ИТАК, ПУБЛИЦИСТИКА – ЭТО...

Это сфера деятельности журналистики (как социального института), связанная с анализом, прогнозированием, оценкой социальных проблем современности и поиском общественно приемлемых путей их разрешения».

КЛАССИФИКАЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ ПУБЛИЦИСТИКИ:

- 1.** Связь с идеологией правящей партии;
- 2.** Выделение особого предмета изображения – общественной и политической жизни;
- 3.** Способ общественной деятельности;
- 4.** Род творчества, направленный на непрерывное воздействие на общественное мнение;
- 5.** Тип творческой деятельности, подразумевающий открытое, не опосредованное авторское слово и прямой контакт с аудиторией в выражении своих мыслей;
- 6.** Творчество

ПУБЛИЦИСТИКА ИЛИ ЖУРНАЛИСТИКА??

Родо-видовое соотношение – это, если объем одного понятия входит в объем другого понятия. При этом понятие с меньшим объемом называются «**ВИДОВЫМ**», с большим – «**РОДОВЫМ**».

ПУБЛИЦИСТИКА – ЭТО ВЫСШИЙ РОД ЖУРНАЛИСТИКИ!

Признаки публицистики:

1. Ярко выраженное авторское начало
2. Концептуализм
3. Масштабность выводов и обобщений
4. Истолкование проблем жизни общества

ОСНОВНАЯ ТЕМАТИКА И ПРЕДМЕТ ИЗОБРАЖЕНИЯ В ПУБЛИЦИСТИКЕ

- 1. ЧЕЛОВЕК**
2. Социальные отношения в обществе
3. Проблемы, возникающие в обществе
4. Злободневная тематика

СТРУКТУРНЫЕ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИКИ

Исходным материалом, которым оперирует публицистика, является факт. Позиция публициста проявляется при отборе необходимых фактов, воздействующих на читателя. Возникает триада, свойственная всем публицистическим текстам: **«автор — факт — читатель»**.

ОБРАЗНОЕ НАЧАЛО

1. с помощью творческого воображения автор производит отбор фактического материала для конкретного произведения, сохраняя лишь необходимые детали для создания документального образа.
2. специфика воображения заключается в способности человека на образном уровне постигать всеобщее, распознавать целое раньше его частей. В этом смысле «основная функция воображения заключается в перекомбинировании образов и в переносе признаков одного объекта на другие».
3. В публицистике выработана «целая система художественно-выразительных средств, с помощью которых можно создать новые образы, ярче высветить тот или иной факт или явление действительности: агглютинация, гиперболизация, схематизация, аналогия, сравнение и др.

РАЗНОВИДНОСТИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТИПА ОБЩЕНИЯ (ТВОРЧЕСТВА):

1. постижение публицистом действительности;
2. создание публицистического произведения;
3. восприятие публицистического произведения

КЛАССИФИКАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ:

Художественность – это образное художественное отображение действительности, моделирование или придумывание событий.

Публицистичность – присутствие документальности, с допустимостью только «домысла», но не «вымысла».

КЛАССИФИКАЦИЯ ПО А.А. ТЕРТЫЧНОМУ:

- Очерк
- Фельетон
- Памфлет
- Пародия
- Сатирический комментарий
- Житейская история
- Легенда
- Эпиграф
- Эпитафия
- Анекдот
- Шутка
- Игра

КЛАССИФИКАЦИЯ ПО Д.В. ТУМАНОВУ

- Публицистическая сказка
- Публицистический рассказ
- проповедь

КЛАССИФИКАЦИЯ ПО С.М. ГУРЕВИЧУ

Художественно-публицистические жанры

собственно художественно-публицистические жанры:

- Зарисовка
- очерк
- эссе

Сатирические жанры:

- фельетон
- памфлет
- пародия
- сатирическая заметка

Развлекательная публицистика:

- 1 группа: игровые материалы – шахматные и шашечные этюды, записи шахматных партий, шарады, загадочные картинки;
- 2 группа публикации, тренирующие память читателей и обогащающие их разнообразной информацией – кроссворды, сканворды;
- 3 группа: афоризмы, поучительные высказывания известных людей;
- 4 группа: юмористические тексты (анекдоты, остроты);
- 5 группа: справочные материалы (курсы валют , рыночные цены, расписание авиарейсов, справки о встречах, собраниях, премьерах кинофильмов
- 6 группа: рекламные публикации
- 7 группа: частные объявления

ПУБЛИЦИСТИКА В СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Проблематика публицистических выступлений современного периода демонстрирует стремление авторов к масштабному, интегрированному анализу событий и явлений действительности. Наиболее распространенными темами в публицистике оказываются «Современная цивилизация», «Россия и мир», «Нравственность и культура», «Власть и ее отношения с обществом», «Войны и теракты», «Международные проблемы».

ПРИМЕР

- Художественно-публицистический фильм «Победить рак» Кати Гордеевой
<https://youtu.be/YaQVgkRVZzY>
- Сайт Частный корреспондент
<http://www.chaskor.ru>

ОЧЕРК

ОЧЕРК - ЭТО

Толковый словарь
С.И. Ожегова

«небольшое литературное произведение, краткое описание жизненных событий (обычно социально значимых)».

Литературный
энциклопедический
словарь

Разновидность малой формы эпической литературы, отличная от другой ее формы, рассказа, отсутствием единого, быстро разрешающегося конфликта и большей развитостью описательного изображения. Оба отличия зависят от особенностей проблематики очерка. Очерковая **литература** затрагивает не проблемы становления характера личности в её **конфликтах** с устоявшейся общественной средой, как это присуще новелле (и роману), а проблемы гражданского и нравственного состояния «среды» (воплощённого обычно в отдельных личностях)

ОЧЕРК - ЭТО

**А.А.
Тертычный**

«Сущность очерка во многом определяется тем, что в нем соединяются **репортажное** (наглядно- образное) и **исследовательское** (аналитическое) начало. Причем «развернутость» репортажного начала воспринимается как преобладание художественного метода, в то время как упор автора на анализ предмета изображения, выявление его взаимосвязей выступает как доминирование исследовательского, теоретического метода. Соответственно в ходе их применении создается или преимущественно-художественная или преимущественно- теоретическая концепция отображаемого предмета. И уже в рамках той или иной концепции собираются или «перерабатываются» эмпирические факты. Именно непроясненность названного обстоятельства долгое время служила исходным моментом горячих споров о том, относить ли газетный (журнальный) очерк к художественным произведениям или же — к журналистским»

ОЧЕРК - ЭТО

Т. А. Беневоленская

Решающие факторы в спорах об очерке — наличие или отсутствие **фабулы и сюжета**: «Некоторые очерковеды выводят газетный очерк за пределы полноценного жанра именно за эссеистскую, фрагментарную форму повествования, за отсутствие сюжета, ярко выраженной фабулы, которые, по их мнению, заменяются в газетном очерке «картинками, проблемками, портретиками»

ОЧЕРК - ЭТО

Л.Е. Кройчик

Природа очерка единство трех начал — социологического (научного), публицистического и художественного. Еще одна примета очерка — повествование в нем ведется от лица биографического автора, то есть лица, реально существующего и вписанного в определенную сетку биографических координат». ... «Очерк — публицистический жанр, в образной форме исследующий закономерности социально-нравственного бытия человека и развития общественных процессов, а также конкретные ситуации реальной действительности».

ВЫВОД

Наиболее характерные черты очеркового жанра:

1. соединение художественного и публицистического начал;
2. высокая степень обобщения жизненного материала;
3. актуальность и злободневность очерка. Как правило, очерковые материалы создаются на злободневные темы, волнующие общественность
4. своеобразие образа автора, особый тип повествования,
5. особая композиция и стиль,
6. художественно-изобразительные средства (пейзаж, деталь и т. д.).

ТИПЫ ОЧЕРКОВ:

- Художественные
- Документальные
- Путевой
- Портретный
- Бытовой (очерк нравов)
- Проблемный
- Судебный
- Научно-популярный
- философский

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИИ ОЧЕРКА

- 1. **Хроникальное построение** очерка (описание явлений, событий, человеческой жизни в их временной последовательности).
- 2. Построение, основанное на логике **причинно- следственных** связей (очерк-исследование, анализ), где нет рассказа о событии, явлении или каком-либо отрезке жизни героя «во времени», а все повествование строится по принципу не временной, а логической последовательности. В основе этих структур лежит не логика изложения, как в первом случае, а логика исследования.
- 3. **эссеистская**, свободная форма построения, основанная на сложных ассоциативных связях и образных обобщениях. Эта форма наиболее распространена в практике газетного очерка. Она, как правило, совмещает в себе элементы обоих предыдущих типов и характеризуется наибольшей полифоничностью, многогранностью, многообразием употребляемых композиционных приемов и средств

СТИЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОЧЕРКА

- **Авторское «я».** Публицистический элемент создается прямыми размышлениями автора, непосредственным вторжением автора в повествование, и нередко автор выступает как действующее лицо, так или иначе связанное с изображаемым героем.
- **Интимизация** — это совокупность стилистических приемов, «которыми автор входит в контакт со своим читателем, делая его участником и процесса своего сообщения, и своих чувств, максимально приобщая его к тому, в чем хочет иметь его участником, напрягая его интерес и по-своему изящно играя этим интересом»
- **Эскизность** (очерковость). Очерковость, прежде всего, выражается в некоторой «эскизности», «вольности» изложения, некоторой как бы нарочитой шероховатости формы.

СТИЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОЧЕРКА

- **Документальность.** Публицист имеет дело с разными людьми, проблемами, которые могут быть выражены в конкретных данных-расчетах, специфических терминах, научных формулах, конкретных названиях имен, местностей и т. п. Как правило, в 99 случаях из 100 очерк в газете документален. При создании очерка автор опирается на факты, позволяющие полноценно раскрыть тему.
- **Злободневность.** Очерк появляется в газете практически ежедневно. Отсюда существенная его примета — злободневность, «сиюминутность» отклика на важное событие, проблему. Тесно связан с этим признаком еще один — относительная сжатость текста. Очерк — жанр, публикующийся на страницах газет и журналов, т. е. жанр, ограниченный в объеме. Поэтому большое количество накопленного материала требует сжатого, конкретного изложения.

СТИЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОЧЕРКА

- **Типизация героя.** Это, прежде всего, отбор наиболее существенного, что имеется в жизни, действительности.
- **Образность.** Показать героя, событие можно лишь при условии использования средств художественного изображения, создавая образ.
- **Ассоциативность.** Описывая какое-либо явление, очеркист часто сопоставляет его с другим, происшедшем совсем в иное время, в ином месте. Связь событий — в авторских ассоциациях.
- **Известная доля вымысла.** Фактическая достоверность, адресность очерка составляют основу факта, поэтому право очеркиста на вымысел ограничено фактической основой очерка.

К ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ОСОБЕННОСТЯМ ОЧЕРКА ОТНОСЯТСЯ:

1. Деталь.
2. Портрет.
3. Речевая характеристика героев.
4. Пейзаж.
5. Авторская точка зрения.