



ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ
СРЕДА ИНОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

innovation

Валиева Ольга Владимировна
к.э.н., с.н.с. ИЭОПП СО РАН

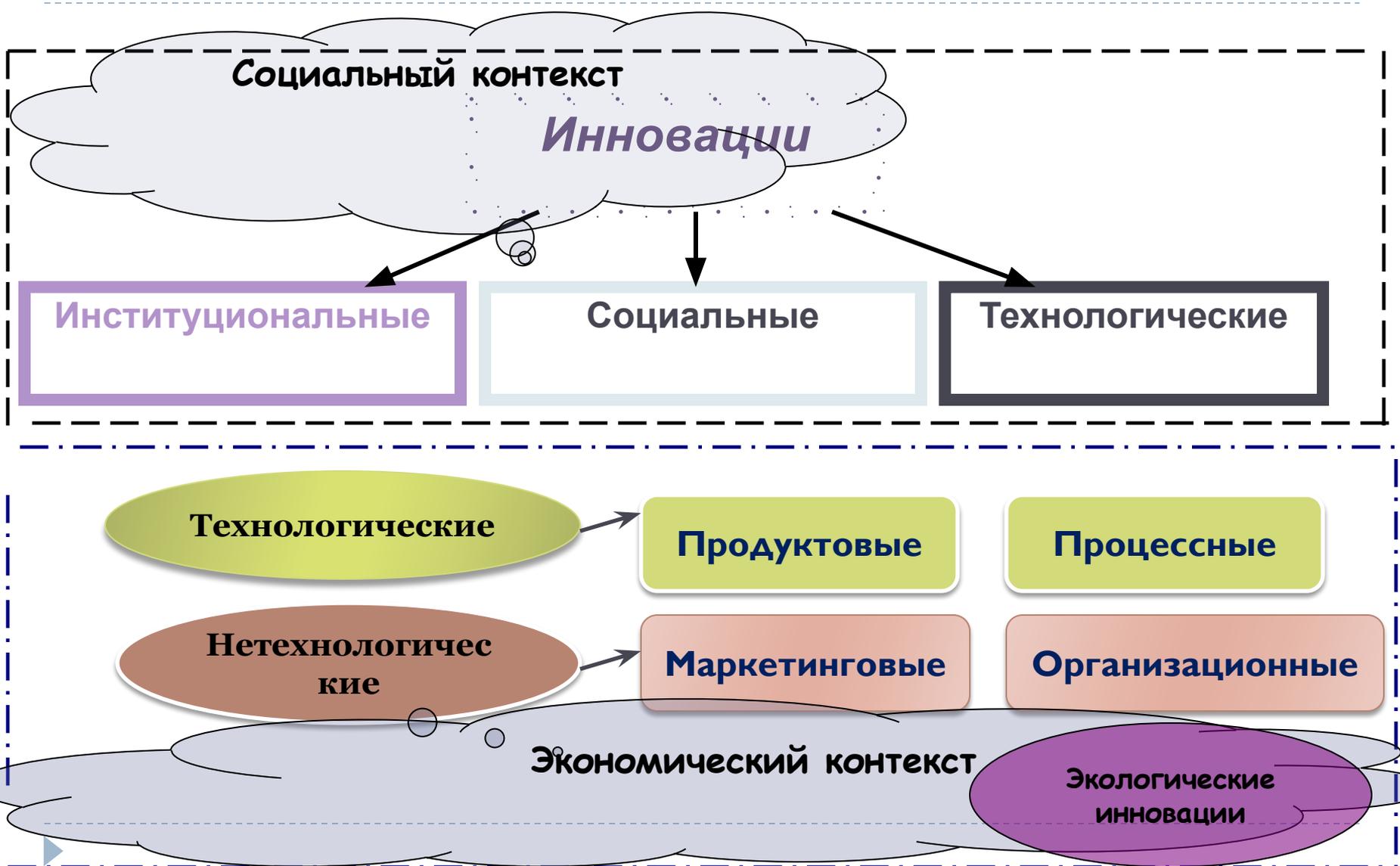
ЭФ НГУ

Эксперт Фонда содействия развитию малых
форм предприятий в НТС

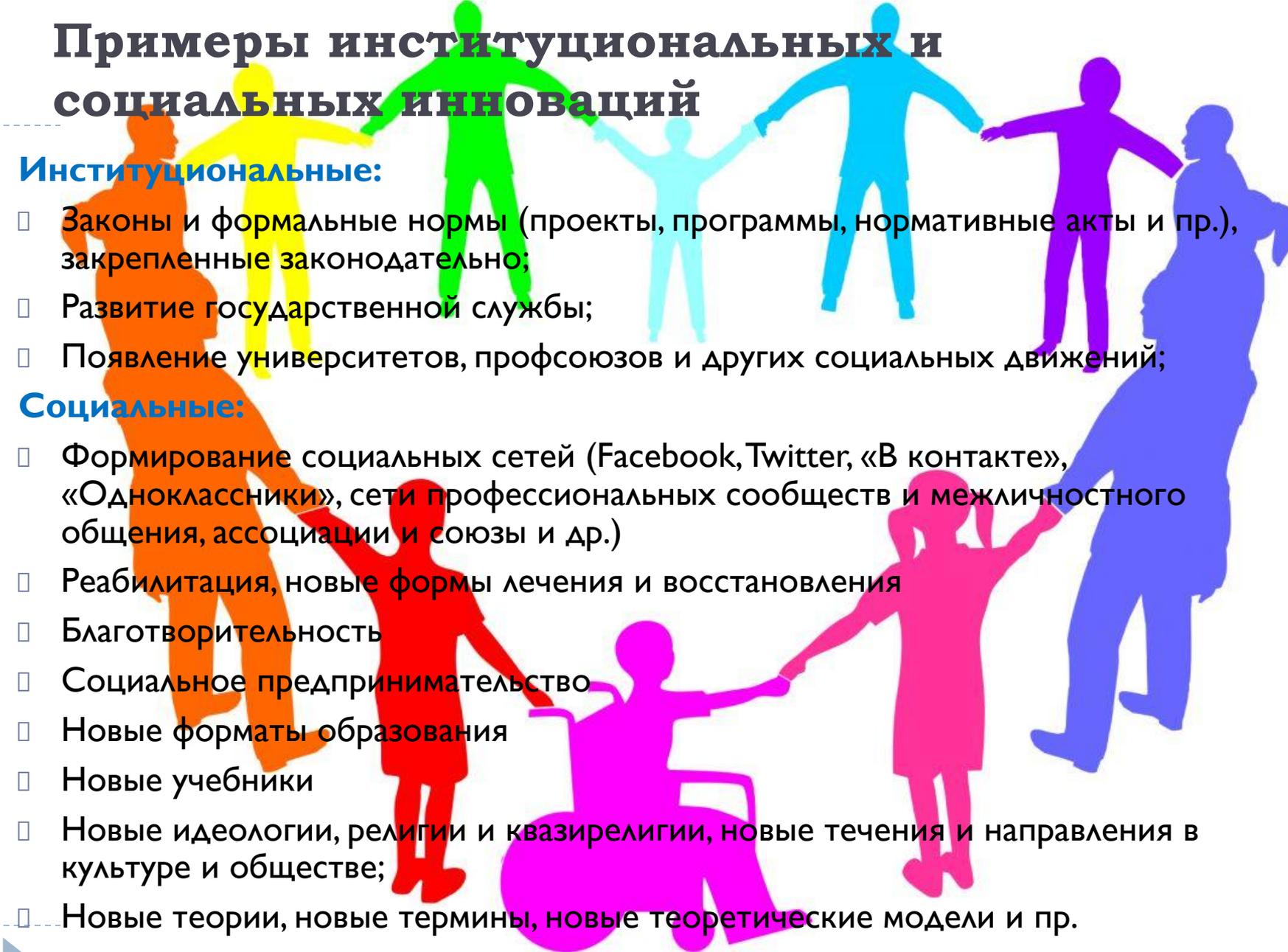
O_valieva@mail.ru

+7-913-200-58-58

Классификация инноваций



Примеры институциональных и социальных инноваций



Институциональные:

- Законы и формальные нормы (проекты, программы, нормативные акты и пр.), закрепленные законодательно;
- Развитие государственной службы;
- Появление университетов, профсоюзов и других социальных движений;

Социальные:

- Формирование социальных сетей (Facebook, Twitter, «В контакте», «Одноклассники», сети профессиональных сообществ и межличностного общения, ассоциации и союзы и др.)
- Реабилитация, новые формы лечения и восстановления
- Благотворительность
- Социальное предпринимательство
- Новые форматы образования
- Новые учебники
- Новые идеологии, религии и квазирелигии, новые течения и направления в культуре и обществе;
- Новые теории, новые термины, новые теоретические модели и пр.

Определение «инноваций» в Руководстве Осло (Oslo Manual – руководство по статистике инноваций в Странах - ОЭСР)

- **Инновация** есть введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях

Согласно ФСГС РФ

- **Инновации - внедренные на рынке новые или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям и усовершенствованию продукты, услуги или методы их производства (передачи), внедренные в практику новые или значительно усовершенствованные производственные процессы, новые или значительно улучшенные способы маркетинга, организационные и управленческие изменения.**

1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ:

Продуктовые инновации;

Процессные инновации:

- новые или значительно усовершенствованные методы производства товаров и услуг
- новые или значительно усовершенствованные производственные методы материально-технического снабжения, поставки товаров и услуг;
- новые или значительно усовершенствованные производственные методы во вспомогательных видах деятельности, таких как техническое обслуживание и ремонт, операции по закупкам, бухгалтерский учет и компьютерные услуги;

2. НЕТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ:

Маркетинговые инновации;

Организационные инновации.

Экологические инновации - новые и значительно усовершенствованные товары, работы, услуги, производственные процессы, организационные или маркетинговые методы, способствующие повышению экологической безопасности, улучшению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду.

Форма 4-Инновация

<http://www.novosibstat.ru/statrep/Lists/AlbumForm/AllItems.aspx>

Инновации: определение ФСГС (Форма4-Инновации)

▣ **Технологические инновации** – деятельность организаций, связанная с разработкой и внедрением технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах; технологически новых или усовершенствованных услуг, новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг. Технологические инновации могут быть, как те продукты, процессы, услуги и методы, которые организация разрабатывает впервые, так и те, которые перенимаются у других организаций.

Различают два типа технологических инноваций: продуктовые и процессные.

В промышленных производствах **продуктовые инновации** включают в себя разработку и внедрение технологически усовершенствованных продуктов. Такие инновации могут быть основаны на принципиально новых технологиях, либо на использовании или сочетании существующих технологий, либо на использовании результатов исследований и разработок.

Процессные инновации: Процессные инновации включают в себя разработку и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов. Инновации такого рода могут быть основаны на использовании нового производственного оборудования, новых методов организации производственного процесса или их совокупности, а также на использовании результатов исследований и разработок.

▣ Под **маркетинговыми инновациями** подразумевается реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представление и продвижение на рынке сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

▣ **Организационные инновации** - это реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей.

Технологические инновации (форма 4-инновация)

- исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов;
 - производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов;
 - приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями;
 - приобретение новых технологий:
 - из них права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей
 - приобретение программных средств;
 - другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи);
 - обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями;
 - маркетинговые исследования;
 - прочие затраты на технологические инновации.
-



Технологические продуктовые инновации (примеры)

Товары:

- новые материалы,
- приборы и бытовая техника с улучшенными характеристиками,
- GPS на транспорте,
- фотокамеры в мобильных телефонах,
- программное обеспечение для защиты от мошенничества,
- пищевые продукты с новыми функциональными характеристиками,
- принципиальные изменения в продукции для достижения соответствия стандартам защиты окружающей среды и пр.

Услуги (новые виды услуг, существенно улучшающие доступ потребителей к товарам или услугам):

- заказы через широкополосный доступ Интернет,
- интернет-услуги (оплата счетов, оформление документов),
- ▶ создание интернет-сайтов, новые типы займов и др.

Технологические процессные инновации (примеры)

увеличение возможностей производства или обслуживания за счет добавления к системе производства или логистики чего-либо очень сходного с тем, что уже используется – внедрение новой или улучшенной технологии (средств автоматизации, датчиков регулирования и пр.):

- Внедрение лазерных режущих инструментов,
 - Внедрение автоматизированной упаковки,
 - компьютеризация проектирования продукции и контроля качества,
 - перевод процессов печати на цифровую основу,
 - внедрение штрихового кодирования для отслеживания перемещения материалов по цепи поставок,
 - системы GPS и внедрение ПО для выбора оптимальных маршрутов доставки, закупок, бухучета и техобслуживания и пр.
-



Маркетинговые инновации (форма 4-инновация)

- Внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг (исключая рутинные/сезонные изменения)
 - Внедрение значительных изменений в упаковку товаров
 - Реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта
 - Использование новых приемов по продвижению товаров (новые рекламные концепции, имидж бренда, методы индивидуализации маркетинга и т.п.)
 - Использование новых каналов продаж (прямые продажи, интернет-торговля, лицензирование товаров и услуг)
 - Введение новых концепций презентации товаров в торговле (например, демонстрационные салоны, веб-сайты и другие)
 - Использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг
 - Прочие маркетинговые инновации (перечислить)
-



Маркетинговые инновации (примеры)

- значительное изменение в дизайне линейки мебели,
 - начало прямых продаж или эксклюзивной розничной торговли,
 - реализация новой концепции презентации продукции,
 - внедрение персонализированной информационной системы,
 - новые методы выбора продукта по желаемым характеристикам на Интернет-сайте предприятия,
 - первое использование торговых марок, первый показ продукта в видеороликах,
 - введение нового фирменного знака для позиционирования продукта на новом рынке и пр.)
-



Организационные инновации (форма 4-инновация)

- Разработка и реализация новой или значительно измененной корпоративной (акционерной) стратегии
- Внедрение современных (на основе информационных технологий) методов управления организацией
- Разработка и внедрение новых или значительно измененных организационных структур в организации
- Нововведения в использовании сменного режима рабочего времени
- Применение современных систем контроля качества, сертификации товаров, работ, услуг
- Внедрение современных систем логистики и поставок сырья, материалов, комплектующих ("Точно в срок" и т.п.)
- Создание специализированных подразделений по проведению научных исследований и разработок, практической реализации научно-технических достижений (технологические и инжиниринговые центры, малые инновационные предприятия)
- Внедрение корпоративных систем управления знаниями
- Реализация мер по развитию персонала (организация корпоративного и/или индивидуального обучения, создание/развитие структур по обучению и повышению квалификации персонала)
- Реализация новых форм стратегических альянсов, партнерств и прочих видов кооперационных связей с потребителями продукции, поставщиками, российскими и зарубежными производителями
- Передача ряда функций и бизнес-процессов специализированному подрядчику (аутсорсинг)
- Прочие организационные инновации



Организационные инновации (примеры)

- организация новой базы данных, содержащей учебные материалы,
 - первое внедрение системы интегрального мониторинга деятельности предприятия и систем управления общими производственными или снабженческими операциями,
 - первая организация формальных или неформальных групп работников для обмена информацией и знаниями,
 - первое внедрение стандартов контроля качества для поставщиков и субподрядчиков,
 - первое использование «аутсорсинга» в исследованиях или производстве и пр.
-



**Программы «Фонд содействия развитию
малых форм предприятий в научно-
технической сфере» \ fasie.ru**



Программы «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере»

- Умник (400 тыс. руб. на 2 года)
- Старт (до 9 млн. руб. на 3 года – 2+3+4)
- Кооперация (до 20 млн. руб.)
- Развитие (в том числе социальные проекты) до 15 млн. руб.
- Развитие-НТИ
- Коммерциализация (до 15 млн. руб.)
- Международные программы (Интернационализация, Российско-германская программа МС, IRA-SME, Экспорт и др.)



32 из 120 | Таблица 7.1. Объемы финансирования проектов из средств федерального бюджета по программам и конкурсам Фонда в 2015 году

Программы, конкурсы	Финансирование, 2014 г.		Финансирование, 2015 г.	
	Кол-во договоров, шт.	Объем финансирования, тыс. рублей	Кол-во договоров, шт.	Объем финансирования, тыс. рублей
Контракты на выполнение НИОКР с МИП, в т.ч.:	1499	2 471 889,74382	294	808 837,352
«СТАРТ»	957	806 972,74682	98	39 450,894
«УМНИК»	186	222 244,385	4	1 414,875
«РАЗВИТИЕ»	197	911 540,417	71	295 133,5
«ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ» (международные конкурсы, экспорт)	159	532 132,195	121	472 838,083
Договоры (соглашения) о предоставлении ГРАНТОВ на выполнение НИР с физическими лицами по программе «УМНИК»	4962	608 800,0	6984	1 119 100,0
Договоры на предоставление ГРАНТОВ юридическим лицам на финансовое обеспечение проектов НИОКР, результаты которых имеют перспективу коммерциализации, всего	231	180 695,35	1311	2 933 142,644
в том числе:				
«Старт»	231	180 695,35	1009	992 295,278
из них:				
1-й этап реализации проектов по программе «Старт», «УМНИК на Старт», Совместные конкурсы со «Сколково», Generation5 из средств Фонда	129	66 205,35	535	380 673,208
1-й этап реализации проектов по программе «Старт» из антикризисных средств			135	100 000,0
2-й этап реализации проектов по программе «Старт»	70	68 690,0	228	290 562,07
3-й этап реализации проектов по программе «Старт»	32	45 800,0	111	221 060,0
«Развитие»			71	463 405,39
«Развитие» из антикризисных средств			148	1 004 268,876
«МОСТ» из антикризисных средств			31	196 881,0
«Интернационализация – ЭКСПОРТ-1, -2» из антикризисных средств			32	212 087,1
ЦМИТ			20	64 205,0
Конкурс «Коммерциализация» – предоставление грантов малым инновационным предприятиям на финансовое обеспечение инновационных проектов, результаты которых имеют перспективу коммерциализации	159	439 309,55	420	2 771 603,129
в том числе:				
из средств Фонда	159	439 309,55	239	1 170 415,9235
из антикризисных средств			181	1 600 987,2055
ИТОГО	6851	3 700 694,544	9309	7 432 683,129

Фильтр

Печать страницы

Всего записей: 97

назад

1

/ 5

вперед

Показывать по

20 записей

№	Номер	Конкурс/ Лот	Вид экспертизы	Название	Назначил эксперта на заявку	Дата назначения	Фокусная тематика	Состояние экспертизы	Оценка	Действия
1	 НТИ-27593	Развитие-НТИ	Экспертиза_научно-техническая	Роторно-лопастной насос РЛН 300 для систем снабжения водой в жилищно-коммунальном хозяйстве производительностью 300 литров в минуту с напором 40 метров водяного столба	Айриянц Евгения Владимировна	06.11.2016	Б8.ХХ Другое (Прибор/Строительство и жильё)	Отправлена эксперту	Не оценена	
2	 НТИ-26634	Развитие-НТИ	Экспертиза_научно-техническая	Изготовление и монтаж установки «Три-тон» предназначенной для очистки жидкостей (стоков), водоподготовки - удаления растворенных веществ (тяжелые металлы, соли, органические вещества) без фильтров и реагентов	Айриянц Евгения Владимировна	06.11.2016	Б4.ХХ Другое (Прибор/Промышленность)	Отправлена эксперту	Не оценена	
3	 НТИ-26493	Развитие-НТИ	Экспертиза_научно-техническая	Разработка технологии изготовления и методов исследования органических фотоэлементов для высокоэффективных полимерных солнечных батарей	Айриянц Евгения Владимировна	06.11.2016	В3.01 Материалы для возобновляемой энергетики (водородной, солнечной, ветряной, термоэлектричества и др.)	Отправлена эксперту	Не оценена	
4	 НТИ-26372	Развитие-НТИ	Экспертиза_научно-техническая	Создание тонкопленочных органических солнечных элементов на основе полимерных нанокомпозитов и разработка регламента по их изготовлению	Айриянц Евгения Владимировна	06.11.2016	В3.01 Материалы для возобновляемой энергетики (водородной, солнечной, ветряной, термоэлектричества и др.)	Отправлена эксперту	Не оценена	
5	 НТИ-25978	Развитие-НТИ	Экспертиза_научно-техническая	Нанокомпозиционные эпоксидные смолы и углепластики нового поколения на их основе	Колодкин Александр Александрович	07.11.2016	В4.01 Композитные и гибридные материалы	Отправлена эксперту	Не оценена	
6	 НТИ-25888	Развитие-НТИ	Экспертиза_научно-техническая	Разработка наноструктурированных композиционных функциональных материалов на полимерной основе, комбинированных технологий и специализированных ультразвуковых установок для их производства и плазменного	Колодкин Александр Александрович	07.11.2016	В4.01 Композитные и гибридные материалы	Отправлена эксперту	Не оценена	

Ближайшие конкурсы

❑ **Бизнес-Старт до 21.11.2016**

- ❑ Многосторонний конкурс в рамках европейской программы **IRA SME (5)** до **11.10.2016** Австрия, Германия, Бельгия, Чехия, Франция (Регион Па-де-Кале) – 15 млн.руб. 50:50

- ❑ **Развитие-НТИ до 30.10.2016 (дорожные карты НТИ – Аэронет, Автонет, Маринет, Нейронет, Энерджинет)** – поддержка НИОКР до 20 млн. рублей, 30% софинансирование

<http://www.rvc.ru/nti/roadmaps/>

- ❑ **СТАРТ-1** (1-й этап программы "СТАРТ") до **30.10.2016**
-

- **СТАРТ-2** (2-й этап программы "СТАРТ") до

Конкурс «Старт». Форма 1. Информация о проекте

Данные о проекте

- Название проекта
- Название НИОКР 1-ого года (этапа) реализации проекта
- Название НИОКР 2-ого года (этапа) реализации проекта
- Название НИОКР 3-ого года (этапа) реализации проекта
- Объем запрашиваемых средств Фонда на выполнение НИОКР 1-ого года (этапа) реализации проекта (руб.)
- Срок выполнения работ по 1-ому этапу проекта
- Вариант софинансирования проекта из внебюджетных источников (инвестирование)
- Фокусная тематика
- Направление программы СТАРТ
- **Приоритетные направления**
- **Критическая технология федерального уровня**



- Ключевые слова
- Участие предприятия или его сотрудников в других проектах, которые финансировались Фондом
- Получение бюджетного финансирования по аналогичной тематике ранее из других источников

□ **Интеллектуальная собственность**

В этом разделе вы можете ввести информацию по объектам интеллектуальной собственности (ИС), имеющим отношение к выполняемому проекту.

Должно отражаться наличие у предприятия ИС и планы по созданию новой ИС в ходе реализации проекта

- Проводились ли **патентные исследования** по тематике проекта?
- Планируемая к созданию в процессе выполнения проекта ИС
- Планируемый срок регистрации ИС по проекту



Форма 2. Информация о предприятии и участниках проекта

- Выручка от реализации за последний год (руб.)
- Наличие ОКВЭД 72.1 «Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук»;
- Участие в инновационном территориальном кластере
- Участие в технологической платформе
- Участник проекта «Сколково»
- Список учредителей
- Создано в соответствии с 217-ФЗ Если предприятие создано в соответствии с 217-ФЗ, укажите соответствующий ВУЗ или НИИ
- Выписка из ЕГРЮЛ
- Учредительные документы предприятия
- Документы, подтверждающие полномочия представителя
- Участники проекта



Форма 3. Содержание проекта

Научно-техническая часть проекта

- Научно-техническая задача, на решение которой направлен проект, ожидаемый результат
 - **Научная новизна** предлагаемых в проекте решений
 - Обоснование необходимости проведения НИОКР
 - **Современное состояние исследований и разработок по данному направлению**
 - Описание планируемой НИОКР, применяемые методы исследований и испытаний
 - Ожидаемый результат, описание, основные технические параметры новых видов или качественного изменения продукции (услуг), появляющихся в результате выполнения проекта в сравнении с существующими аналогами, в том числе мировыми
 - Основные публикации по теме проекта, краткое описание предыдущих работ исполнителей по тематике проекта
-



Коммерциализуемость научно-технических результатов

- Область применения продукта, создаваемого по проекту
 - Объем внебюджетных инвестиций или собственных средств, источники средств и формы их получения, распределение по статьям затрат по годам реализации проекта
 - **Ситуация на внутреннем рынке, имеющиеся аналоги**
 - **Ситуация на внешнем рынке, имеющиеся зарубежные аналоги**
 - Контингент покупателей, предполагаемый объем платежеспособного рынка
 - **Ориентировочная цена и себестоимость** (в расчете на единицу продукции), планируемая прибыль на единицу продукта (с указанием минимальной и максимальной величины)
 - **Объемы продаж и цены конкурентов** (с указанием источников информации), их минимальная и максимальная величина
 - **Схема распространения продукта, способы стимулирования продаж**
 - Необходимые мощности и план их создания, приобретаемое оборудование, производственная кооперация
 - **Методы контроля качества и схема сертификации продукта**
 - Разрешения и лицензии на вид деятельности и на производство продукта (при необходимости)
 - Необходимые специалисты, уровни оплаты труда, описание организации управления предприятием
 - **Управление рисками** (включает объективное выявление основных рисков, с которыми сталкивается бизнес и меры по их уменьшению)
-



План действий по реализации проекта

- Результаты выполнения НИОКР по годам реализации проекта (созданная интеллектуальная собственность, стадии разработки продукта).
- План организации производства по годам реализации проекта (включает аренду или приобретение производственных помещений, приобретение или аренда оборудования, получение разрешительных документов, производственная кооперация и т. д.)
- План организации продаж продукции по годам реализации проекта (включает проведение маркетинговых исследований, организацию рекламы, заключение договоров на поставку продукции, начало поставки продукции и т. д.)



План развития предприятия

- Реализация продукции (по годам)
- Количество штатных сотрудников \ совместителей (по трем годам реализации проекта)
- Выработка на сотрудника (по годам)
- Привлекаемые (необходимые) внебюджетные инвестиции

Аннотация проекта

Форма 4. Календарный план и смета (календарный план, смета, технические требования)

Форма 5. Дополнительные файлы



Экспертиза

1. Научно-технический уровень разработки, лежащей в основе проекта (баллы от 0 до 10)

- 1.1. Оценка новизны продукта
- 1.2 Преимущества предлагаемого продукта по сравнению с существующими аналогами
- 1.3 Оценка качества защиты прав на интеллектуальную собственность по тематике проекта

Раздел 2. Перспективность внедрения, коммерческой реализации создаваемого продукта

- 2.1. Оценка структуры и объёмов рынка для создаваемого продукта, обоснование наличия платежеспособного рынка
- 2.2. Оценка бизнес-стратегии и технического обеспечения коммерциализации проекта
- 2.3. Оценка достаточности привлекаемых внебюджетных инвестиций (собственных средств предприятия) для организации и осуществления производства продукции в запланированных к реализации объёмах
- 2.4. Оценка выявленных рисков на всех стадиях выполнения проекта и предлагаемых мер по их уменьшению

Раздел 3. Наличие и квалификация трудовых ресурсов для выполнения проекта

- 3.1. Оценка способности коллектива исполнителей выполнить и коммерциализовать результаты НИОКР
-



Конкурс «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ»

- В конкурсе могут принимать участие предприниматели без образования юридического лица и юридические лица, действующие не менее года, соответствующие критериям отнесения к субъекту малого предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ (далее – малые инновационные предприятия), среди видов экономической деятельности которых имеется код **ОКВЭД 72.1** (ОК 029-2014 от 01.02.2014) «Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук», или код ОКВЭД 73.1 (ОК 029-2001 и ОК 029-2007).

Источник: <http://www.fasie.ru/>



Приоритетные направления:

- а) безопасность и противодействие терроризму;
- б) индустрия наносистем;
- в) информационно-телекоммуникационные системы;
- г) наука о жизни;
- д) рациональное природопользование;
- е) транспортные и космические системы;
- ж) энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика;

а также – по иным направлениям развития науки, технологии и техники:

- з) новые производственные технологии, включая технологии робототехники, аддитивные технологии, технологии цифрового производства, а также технологии проектирования конструкций и материалов ;
- и) оптоэлектронные технологии (фотоника) ;
- к) технологии производства и применения композитных материалов .
- 3.2. Максимальный объем предоставляемого Фондом гранта на финансовое обеспечение расходов, связанных с реализацией инновационного проекта составляет **не более 15 млн. руб.**, при условии 100% софинансирования из собственных и (или) привлеченных средств третьих лиц.
- а) на **финансовое обеспечение расходов, связанных с реализацией инновационного проекта** – в размере не более 10 млн. рублей, при условии 100% софинансирования из собственных и (или) привлеченных средств третьих лиц;
- б) на **возмещение расходов, связанных с реализацией инновационного проекта** – в размере **50% документально подтвержденных расходов** на реализацию инновационного проекта, фактически понесенных с 1 января 2014 года до даты объявления конкурса, но не более 10 млн. рублей.



Заявка: Информация о предприятии

- Информация о предприятии/ИП
- Область деятельности
- Регион
- Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за последний отчетный календарный год (рублей)
- Среднесписочная численность сотрудников (без учета внешних совместителей) за последний отчетный календарный год, человек
- Входит в инновационный территориальный кластер
- Входит в состав участников технологической платформы
- Входит в состав участников особой экономической зоны



Заявка: заявка на участие в отборе

Заявка на участие в отборе проектов по конкурсу и согласие на обработку персональных данных

- а) копии учредительных и правоустанавливающих документов (свид-во, учред. Договор, устав, ИНН, протокол)
 - б) полученная не ранее чем за месяц до дня подачи заявки на участие в отборе проектов по конкурсу выписка из единого государственного реестра юридических лиц или единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей
 - в) сведения о среднесписочной численности работников за год, предшествующий календарному году подачи заявления о намерении участвовать в конкурсе, представленные по форме, утвержденной Федеральной налоговой службой
 - г) бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках предприятия за 2013 год и последний отчетный период
-



Заявка: Общие сведения

- Название проекта

- Аннотация проекта (не более 1000 знаков)
- Приоритетные направления (из конкурсных документов)
- Направления проекта (Новые производственные технологии, включая технологии робототехники, аддитивные технологии, технологии цифрового производства, а также технологии проектирования конструкций и материалов; Оптоэлектронные технологии (фотоника); Технологии производства и применения композитных материалов)
- Фокусная тематика
- Вариант финансирования
- Запрашиваемая сумма гранта (рублей)
- Объем собственных средств и (или) средств третьих лиц, привлекаемых для реализации инновационного проекта (рублей)
- Срок финансирования проекта Фондом, месяцев
- Срок реализации инновационного проекта, месяцев
- Планируемый рынок реализации результатов проекта
- Направленность проекта **на импортозамещение**
- Обоснование заявляемых к финансированию расходов

- Ключевые слова

Заявка: Информация о проекте

- Бизнес-план инновационного проекта
- Презентация проекта
- Другие документы по проекту (по усмотрению заявителя)
. Можно копии патентов и свидетельств, договоров с подрядчиками, клиентами/заказчиками и пр.
- Количество вновь созданных и (или) модернизируемых высокопроизводительных рабочих мест в рамках реализации проекта (человек) (2014-2019гг). Цифры
- Объем реализации инновационной продукции, созданной в результате выполнения проекта, в том числе от патентно-лицензионной деятельности малого инновационного предприятия, финансируемой за счет полученного гранта (рублей) (2014-2019гг.) . Цифры



Заявка: Документы для получения гранта на финансовое обеспечение расходов, связанных с реализацией инновационного проекта

- Календарный план выполнения инновационного проекта (длительность, стоимость). Таблица
 - Календарный план выполнения инновационного проекта: Аннотация
 - Документы, подтверждающие привлечение денежных средств инвестора (из внебюджетных источников) или собственных средств малого инновационного предприятия для реализации проекта
 - Смета расходов на выполнение инновационного проекта за счет средств гранта. Таблица
 - Смета расходов на выполнение инновационного проекта за счет средств гранта. Аннотация
-



Смета расходов

		Сумма, руб.
1	Оплата работ и услуг в технической сфере, включая производственное проектирование и промышленный дизайн, выполняемых сторонними организациями и связанных с созданием и (или) развитием производства новых товаров (работ, услуг) за исключением расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	
2	Оплата консалтинговых и маркетинговых услуг, выполняемых сторонними организациями и связанных с выводом новых товаров (работ, услуг) на рынок	
3	Приобретение оборудования, устройств, механизмов, станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин (далее – оборудование), связанного с технологическими инновациями	
4	Патентование, внедрение современных систем контроля качества, сертификация товаров (работ, услуг)	
5	Уплата первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования, связанного с технологическими инновациями	
6	Уплата лизинговых платежей по договорам лизинга оборудования, за исключением части лизинговых платежей на покрытие дохода лизингодателя	
7	Приобретение новых технологий, в том числе приобретение прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей.	
8	Приобретение программных средств	
9	Уплата процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях в целях реализации инновационного проекта, в размере ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действующей на момент уплаты процентов	
10	Получение допуска ценных бумаг малого инновационного предприятия к торгам на фондовой бирже	
11	Приобретение комплектующих, необходимых для создания новых товаров, в рамках реализации инновационного проекта	
	Итого:	

Заявка: Документы для получения гранта на возмещение расходов, связанных с реализацией инновационных проектов

- Финансовый отчет о понесенных расходах на реализацию инновационного проекта (файлы в формате PDF)
- Гарантийное письмо, за подписью руководителя малого инновационного предприятия, о том что, в соответствии со ст.14 209-ФЗ от 24.07.2007 г., запрашиваемые для финансовой поддержки статьи расходов ранее не финансировались из других бюджетных источников



Заявка: **Дополнительные материалы**

- ▣ **Рекомендательное письмо за подписью руководителя уполномоченного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, отвечающего за экономическое и инновационное развитие региона, подтверждающее, что реализация инновационного проекта малым инновационным предприятием обеспечит конкурентные преимущества в рамках технологического и инновационного потенциала региона и окажет положительное влияние на социально-экономическое положение региона**
- ▣ **Подтверждение статуса участника инновационного территориального кластера** (заверенная руководителем малого инновационного предприятия выписка из утвержденной программы развития пилотного ИТК или письмо руководителя уполномоченного органа государственной власти субъекта Российской Федерации или руководителя специализированной организации кластера, подтверждающее, что малое инновационное предприятие является участником кластера)

Заявка: **Дополнительные материалы**

- ▣ **Рекомендательное письмо от регионального представителя Фонда** о перспективности и значимости реализуемого инновационного проекта для субъекта Российской Федерации
- ▣ **Справка о наличии успешного опыта реализации подобных инновационных проектов**, в том числе по их выводу на плановую окупаемость, обеспечению достижения запланированных показателей экономической эффективности
- ▣ **Документы, подтверждающие запланированные объемы реализации продукции** (протоколы, соглашения о намерениях, письма от потенциальных потребителей продукции и иные документы)



ЭКСПЕРТИЗА

1. Научно-технический уровень разработки, лежащей в основе проекта (баллы от 0 до 10)

- 1.1. Оценка новизны продукта
- 1.2 Преимущества предлагаемого продукта по сравнению с существующими аналогами
- 1.3 Оценка качества защиты прав на интеллектуальную собственность по тематике проекта

2. Перспективность внедрения, коммерческой реализации создаваемого продукта

- 2.1 Оценка проведенного анализа рынка сбыта
- 2.2 Оценка бизнес-стратегии и технического обеспечения коммерциализации проекта
- 2.3 Схема распространения продукта, способы стимулирования продаж
- 2.4 Оценка степени готовности продукта к реализации



ЭКСПЕРТИЗА

3. Социально-экономический эффект от реализации проекта

- 3.1 Количество вновь создаваемых и (или) модернизируемых высокопроизводительных рабочих мест в рамках реализации инновационного проекта (расчит. автомат.)
- 3.2 Прирост объема реализации инновационной продукции, созданной в результате выполнения проекта, в том числе от патентно-лицензионной деятельности малого инновационного предприятия, финансируемой за счет полученного гранта (расчит. автомат.)
- 3.3 Соответствие инновационного проекта проводимой Российской Федерацией политике импортозамещения товаров и технологий
- 3.4 Реализация проекта в рамках развития инновационного территориального кластера (авт., если есть письмо)
- 3.5 Подтверждение перспективности и значимости инновационного проекта для субъекта Российской Федерации (авт., если есть письмо)

Конкурс «Развитие»

УЧАСТНИК ПРОЕКТА

- 1.1. Название проекта с указанием приоритетного направления развития науки и техники РФ и критической технологии федерального уровня, к которым относится проект
 - 1.2. Фирменное наименование предприятия (полное и сокращенное), сведения об организационно-правовой форме, распределение уставного капитала, сведения о месте нахождения, почтовом адресе
 - 1.3. Наличие основных средств и необходимых площадей для проведения работ, фактическая выручка от реализации продукции за последний год, финансирование проекта из внебюджетных источников
 - 1.4. Имеющийся у коллектива предприятия научный задел по предлагаемому проекту, полученные ранее результаты
-



2. НАУЧНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЕКТА

- 2.1. Научно-техническая задача, на решение которой направлен проект
 - 2.2. Научная новизна предлагаемых в проекте решений
 - 2.3. Обоснование необходимости проведения НИОКР
 - 2.4. Современное состояние исследований по данному направлению
 - 2.5. Ожидаемый результат и сравнение его с существующим уровнем
 - 2.6. Описание новых видов или качественного изменения продукции, появляющихся в результате выполнения проекта
-



3. ОБЛАСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР

- 3.1. Возможность и пути коммерциализации полученных результатов выполнения НИОКР
 - 3.2. Ситуация на внутреннем и внешнем рынках, имеющиеся аналоги
 - 3.3. Контингент покупателей, объем платежеспособного спроса на первые два года
 - 3.4. Ориентировочные цена и себестоимость (калькуляция в расчете на единицу продукции), планируемая прибыль на единицу продукта (с указанием минимальной и максимальной величины)
 - 3.5. Объемы продаж и цены конкурентов (с указанием источников информации), их минимальная и максимальная величина
 - 3.6. Схема распространения продукта, способы
 - ▶ стимулирования продаж
-

4. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТА

- 4.1. Поквартальный график реализации проекта
 - 4.2. Необходимые мощности и план их создания, приобретаемое оборудование, производственная кооперация
 - 4.3. План обеспечения материалами, сырьем, комплектующими
 - 4.4. Методы контроля качества и схема сертификации продукта
 - 4.5. Разрешения и лицензии на вид деятельности и на производство продукта (при необходимости)
 - 4.6. Затраты на сохранение окружающей среды (их минимальные и максимальные значения)
 - 4.7. Необходимые специалисты, квалификация и предыдущий опыт работы, уровни оплаты труда и методы стимулирования персонала, схема привлечения специалистов (с указанием штатных сотрудников и совместителей по годам проекта)
-



5. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 5.1. Общий объем финансирования проекта, в том числе объем внебюджетных инвестиций или собственных средств, источники средств и формы их получения
 - 5.2. Поквартальный план движения денежных средств с учётом затрат на НИОКР
 - 5.3. Календарный план и смета затрат на выполнение проекта с учётом внебюджетных инвестиций или собственных средств (“всего”, в том числе “собственные средства”, “средства Фонда”)
 - 5.4. Основные экономические показатели (затраты на производство, прибыль, чистая прибыль, рентабельность выпускаемого продукта) к концу реализации проекта
 - 5.5. Возможные моменты, типы и источники рисков, меры по их уменьшению
-
- 

6. ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ДО 2015 ГОДА

- 6.1. Прирост выручки по годам реализации проекта (из расчёта на 1 рубль средств Фонда, вложенных в НИОКР)
- 6.2. Внеоборотные активы, в том числе основные средства, нематериальные активы по годам реализации проекта
- 6.3. Выработка на человека по годам реализации проекта
- 6.4. Число рабочих мест по годам реализации проекта
- 6.5. Плановый объем продаж продукции (в натуральном и денежном выражении), в том числе разработанной с использованием средств Фонда по годам реализации проекта



6. ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ДО 2015 ГОДА

6.1. Прирост выручки по годам реализации проекта (из расчёта на 1 рубль средств Фонда, вложенных в НИОКР)

Таблица – Итоги реализации проекта (прирост выручки по годам) до 2019 года

Параметр	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Прогноз по выручке, млн. руб.	30,7	120,0	200,0	270,0	360,0
Прирост выручки по годам реализации проекта, млн. руб.	18,7	89,3	80,0	70,0	90,0
Прирост выручки на 1 руб., вложенных Фондом, о.е.	1,46	6,98	6,25	5,47	7,03

6.2. Внеоборотные активы, в том числе основные средства, нематериальные активы по годам реализации проекта

Таблица – Итоги реализации проекта (рост необоротных активов) до 2019 года

Параметр	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Материальные активы (основные средства), млн. руб.	14,8	27,8	37,6	43,6	62,5
Нематериальные активы, млн. руб.	12,8	22,0	35,2	50,0	100,0
Прирост внеоборотных активов на 1 руб., вложенных Фондом, о.е.	1,0	1,72	2,75	3,91	7,81

6.3. Выработка на человека по годам реализации проекта

Таблица – Итоги реализации проекта (производительность труда) до 2019 года

Параметр	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Прогноз по выручке, млн. руб.	30,7	120,0	200,0	270,0	360,0
Выработка на 1 человека, млн. руб.	1,71	6,0	8,0	10,0	12,0

6.4. Число рабочих мест по годам реализации проекта

Таблица – Итоги реализации проекта (создание рабочих мест) до 2019 года

Параметр	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Прогноз по персоналу, человек	18	20	25	27	30
Прирост персонала по годам реализации проекта, человек	17	2	5	2	3
Прогноз по ФОТ на весь персонал, млн. руб.	8,2	12,0	19,6	25,9	35,2
Прирост ФОТ на 1 руб., вложенных Фондом, о.е.	0,64	0,94	1,53	2,02	2,75

Таблица – Плановый объем продаж товаров и услуг до 2015 года включительно

№ п/п	Продажа товаров и услуг	Продажи		Передача в аренду	
		В нат.выр., компл.	В ден. выр., млн. руб.	В нат.выр., компл.	В ден. выр., млн. руб.
1.	1 полугодие 2015 года	2	15,3	1	0,6
2.	2 полугодие 2015 года	2	15,3	1	4,8
3.	1 полугодие 2016 года	4	10,2	2	8,4
4.	2 полугодие 2016 года	6	15,3	6	11,4
5.	1 полугодие 2017 года	6	15,3	12	27,0
6.	2 полугодие 2017 года	12	30,6	18	55,8
7.	1 полугодие 2018 года	18	45,9	18	88,2
8.	2 полугодие 2018 года	18	45,9	18	99,0

№		2013 год	2014 год	2015 год, в т.ч. по кварталам				2016 год	2017 год	2018 год
				1	2	3	4			
1	Поступления от продаж	3139	3005	1256	2344	3023	3377	20000	30000	40000
1.1	в т.ч. от реализации продукции по проекту	2511	2560	1256	2344	3023	3377	20000	30000	40000
2	Затраты на материалы и комплектующие	942	902	377	703	907	1013	6000	9000	12000
3	Затраты на сдельную заработную плату	376.7	360.6	150.72	281.28	362.76	405.24	2400	3600	4800
4	Суммарные прямые издержки	1319	1263	528	984	1270	1418	8400	12600	16800
5	Постоянные издержки	15	60	90	90	90	90	500	1200	1200
6	Прочие расходы	251	240	100	188	242	270	1600	2400	3200
7	Налоги	220	210	88	164	212	236	1400	2100	2800
8	Кэш-фло от операционной деятельности	1554	1442	538	1082	1421	1599	9500	13800	18800
9	Получение инвестиций						2000	2000		
10	Затраты на приобретение оборудования	616	150				600	600	1500	2000
11	Затраты на пополнение оборотных средств	527	451				500	500	900	1200
12	Затраты на услуги сторонних организаций	398	721				700	700	3000	4000
13	Прочие расходы за счет средств инвестора	0	84				200	200		
14	Целевое финансирование						3000	3000		
15	Затраты на выполнение проекта за счет целевого финансирования	0	0			0	3000	3000		
16	Затраты на НИОКР за счет собственных средств	314	301	126	234	302	338	2000	3000	4000
17	Кэш-фло от инвестиционной и финансовой деятельности	- 1855	- 1707	-126	-234	-302	-338	-2000	-8400	-11200
18	Баланс наличности на начало периода	2231	1930	1665	2077	2925	4044	5305	12805	18205
19	Баланс наличности на конец периода	1930	1665	2077	2925	4044	5305	12805	18205	25805

Инфраструктура поддержки инноваций и инвестиций в Новосибирске



Органы муниципальной и региональной власти

<p>Мэрия г. Новосибирска, (<u>Комитет поддержки и развития малого и среднего предпринимательства мэрии города Новосибирска</u>)</p>	<p>Оказание финансовой поддержки СМиСП в форме предоставления субсидии из бюджета города</p>
<p>Минпромторг НСО (<u>Отдел развития МСП Управления промышленности и предпринимательства</u>)</p>	<p>Оказание финансовой поддержки СМиСП в форме предоставления субсидии из бюджета региона</p>
<p>Минобрнауки НСО (<u>Отдел науки и инноваций Управление научно-образовательного комплекса и инноваций</u>)</p>	<p>Оказание финансовой поддержки СМиСП в форме предоставления субсидии из бюджета региона</p>

Фонды поддержки

<u>Фонд развития малого и среднего предпринимательства Новосибирской области</u>	Предоставление поручительств по кредитным договорам и договорам банковской гарантии
<u>Фонд микрофинансирования Новосибирской области</u>	Займы в размере до 1 миллиона рублей на срок от 3 до 12 месяцев по ставке не более 10% годовых
Новосибирский областной фонд поддержки науки и инновационной деятельности	Содействие проведению региональной научно-технической политики и поддержка научно-прикладных разработок и инновационных проектов, выполняемых в интересах области
Агентство формирования инновационных проектов (АРИС)	Готовит базовые «комплекты» для запуска инновационных проектов: проводит мониторинг проблем региона, допускающих технические решения; находит эти решения; формирует проектные команды; определяет возможные меры господдержки
<u>Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Новосибирской области</u>	Развитие в Новосибирской области инфраструктуры венчурного финансирования инновационных проектов субъектов малого предпринимательства в научно-технической сфере.
<u>Агентство инвестиционного развития Новосибирской области</u>	Основные задачи ОАО «АИР»: <ol style="list-style-type: none">1. инвестиционная деятельность (создание инвестиционной среды, разработка предложений развития территорий, привлечение инвесторов, финансирование инвестиционных и инфраструктурных проектов за счёт собственных или привлечённых средств и последующее управление данными проектами);2. консалтинговая деятельность (оказание консультаций, связанных с разработкой и реализацией инвестиционных и инфраструктурных проектов);3. разработка государственных и муниципальных программ, содействующих развитию существующих и созданию новых предприятий в приоритетных для НСО отраслях экономики.

Ассоциации и объединения

<p><u>Ассоциация</u> <u>"СибАкадемСофт"</u></p>	<p>Содействие развитию информационных технологий в Сибири Основные направления деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Информирование и укрепление имиджа Новосибирска, Сибирского региона и России в целом как центра IT-индустрии мирового масштаба, содействие развитию компаний-участников и их продвижению на российский и мировой рынки;2. Целенаправленное изменение социально-экономической и политической среды, способствующее развитию сибирской IT-индустрии. В частности, развитие системы социального обеспечения работающих в компаниях программистов (для прекращения процесса «утечки мозгов») и поддержка социальных проектов;3. Подготовка квалифицированных кадров для сибирских/российских IT-компаний;4. Содействие развитию и реализации научного потенциала сибирского региона.
<p><u>Ассоциация</u> <u>«СибАкадемИнновация»</u></p>	<p>В рамках Ассоциации осуществляются совместные проекты предприятий в кластерах приборостроения, биотехнологий, лазерной техники, создаётся совместная опытно-производственная база и развивается консалтинговая структура поддержки инноваций</p>
<p><u>Российская ассоциация</u> <u>прямого и венчурного</u> <u>инвестирования (РАВИ)</u></p>	<ol style="list-style-type: none">1. Формирование в России политического и предпринимательского климата, благоприятного для инвестиционной деятельности.2. Представление интересов членов РАВИ в органах власти и управления, в средствах массовой информации, в финансовых и промышленных кругах внутри страны и за рубежом.3. Информационное обеспечение и создание коммуникативных площадок для участников российского венчурного рынка.4. Формирование слоя квалифицированных специалистов для компаний венчурного бизнеса.

Тренды



Финансирование через инфраструктурные проекты в НСО

Кластеры

- Биотех
- IT
- Приборостроение
- ВПК
- АПК
- Обувной кластер

Индустриальные парки

- Промышленно-логистические парки

Федеральные и региональные целевые программы

- Импортозамещение
- «Вытягивающие проекты»
- Реиндустриализация
- Территории опережающего развития (ТОР)
- Национальная технологическая инициатива (НТИ)