

Модуль № 1

Нормативные принципы и теории функционирования СМИ

Составитель: доцент Пустовойт Ю.А.

Дзен новостей

Встретил Будду –убей Будду

Материал на основе книги Алена де Боттона «Новости-инструкция для пользователя»

Напрямую формирование впечатлений об обществе происходит двумя основными институтами: архитектурой и новостными сюжетами...

Новость – то что тебе помогает стать собой вглядываясь в Другого...

Как устроен этот мир	Что в этом хорошего	Тень	В идеале...
Политика. Сложный и противоречивый мир с трудом постигаемый обыденным сознанием.	Есть шанс понять этот мир и научиться различать навязанные стереотипы и жизненные установки.	Через политические стереотипы нас пытаются убедить что в мире царят злоба, мрак, злость и, иногда, надежда.	Рассказывать о сложном мире; формировать терпеливую и единую нацию; выявлять системные болезни
Другие страны: мы к ним равнодушны. Информация о других нам не интересна	Будить интерес к далекому историческому, географическому и культурному	Равнодушие нетерпимость и бесчувственность	Очеловечить образ Другого
Экономика очень много цифр и теорий. Очень много проблем и очень мало надежд.	Что может быть идеальной опорой для общества, понять основу успеха и научиться достигать своих целей	Пессимизм, ярость, вандализм	Оценивать ведущие тенденции; Освобождать от гнева и ярости Видеть человеческий фактор за товарами.
Стремление восхищаться героями. Архетип героя –детские страдания.	Чему-то все же можно научиться у известного человека...	Зависть, жажда славы и обожания себя другими. Любой ценой	Черпать вдохновение в успехах другого, вызвать здоровую зависть и больше доброты и сострадания
Катастрофы. Они происходят всегда, Помни о смерти.	Напоминание о том, что все мы смертны. Переживание мрачных трагедий дает эмоциональное очищение. Никто не застрахован от ошибок	Отчуждение и одиночество.	Страх и сочувствие к жертвам непреодолимых обстоятельств.
Потребительское поведение. Вещи могут нас стимулировать.	Искусство и культура способны выводить за рамки повседневного существования.	Тяга к обладанию вещами. Агрессивность и неудовлетворенность.	Новости должны направлять нас, к товарам, которые соответствуют нашим базовым интенциям.

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Свобода
- Разнообразие
- Качественная информация
- Сохранение социального и культурного порядка
- Солидарность и согласие



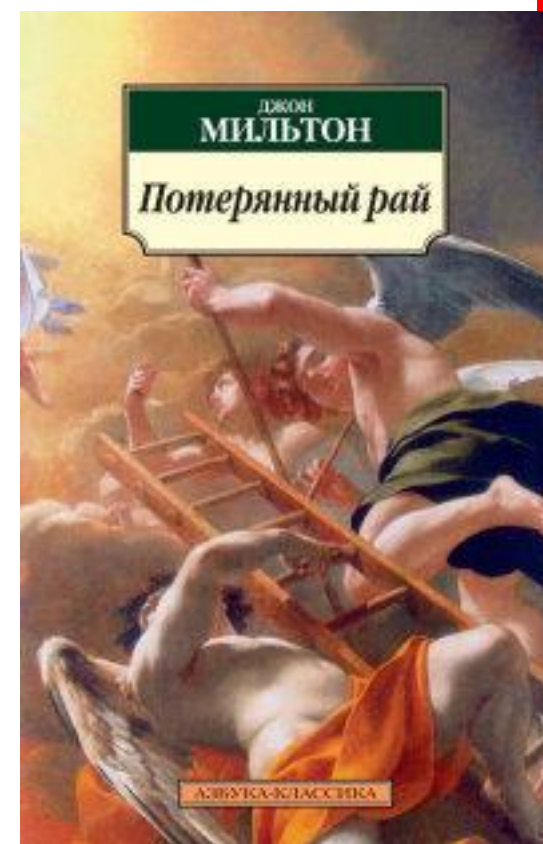
Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ



- **Теологические аргументы**, сформулированные Джоном Мильтоном (1608—1674), автором поэм «Потерянный рай» и «Возвращенный рай», в середине XVII в. Бог наделил каждого человека разумом, способностью самостоятельно мыслить и восприятием напечатанного, а ограничение свободы печати лишает человека возможности жить по-христиански. **Цензурные ограничения и запреты входят в противоречие с дарованными свыше возможностями делать самостоятельный, основанный на собственной совести, выбор между добром и злом.** Испытание же противоположными мнениями лишь способствует совершенствованию добродетельной личности.

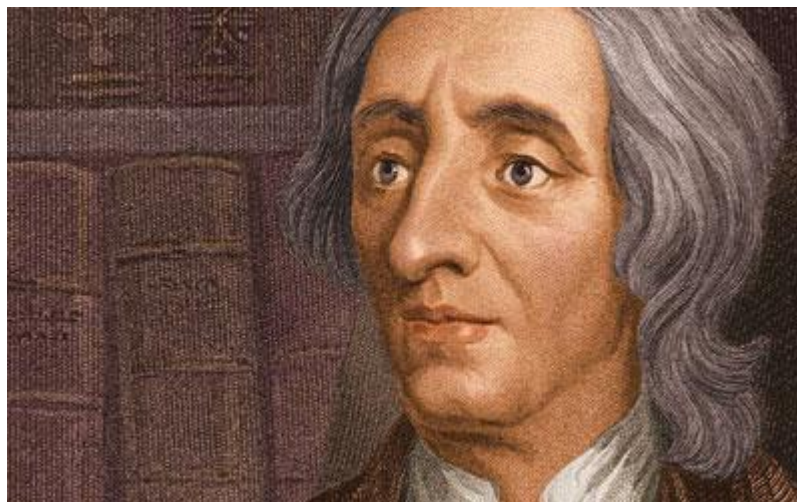
Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- «Пусть все, у кого есть, что сказать, получают свободу выразить себя... Правительство не должно вмешиваться в эту борьбу [мнений] и оказывать влияние на шансы той или иной стороны. И даже если ложные мнения могут одержать временную победу, то, что истинно, призвав на защиту дополнительные силы, в конце концов выживет через процесс возвращения к истине»



Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Философское обоснование свободы печати как производной от естественных прав личности принадлежит Джону Локку (1632—1704), создателю первой теории «разделения властей» на исполнительную, законодательную и судебную. Аргументация Локка такова: поскольку человек от рождения наделен естественными правами в вопросах веры, то он не может отказаться от них в политической сфере. **Центром власти, по Локку, является воля народа, а не государства, т.е.-человек свободен осуществлять свои естественные права вопреки государству.** Одним из естественных прав выступает свобода печати.

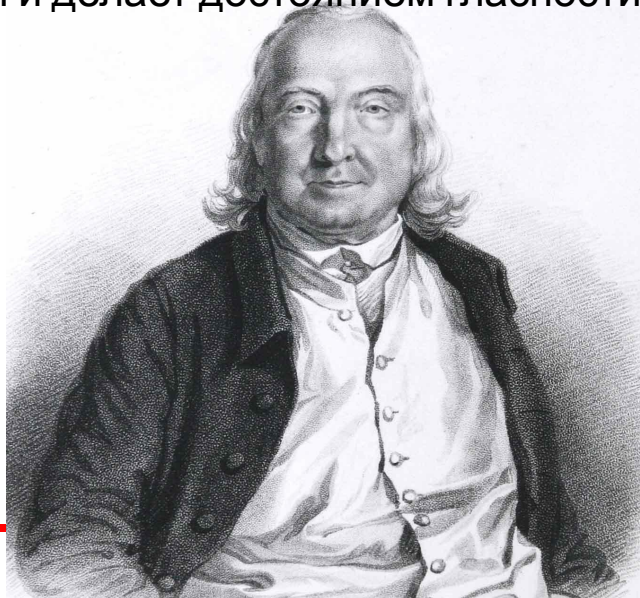


Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Воспитатель должен обладать хорошим знанием света, знанием обычаев, нравов, причуд, плутней и недостатков своего времени, в особенности страны, в которой он живет. Он должен уметь показать их своему воспитаннику... должен научить его разбираться в людях... Срывать маски, накладываемые на них профессией и притворством, различать то подлинное, что лежит в глубине под такой внешностью... Он должен приучать своего воспитанника составлять себе, насколько это возможно, правильное суждение о людях на основании тех признаков, которые лучше всего показывают, что те представляют собой в действительности, и проникать своим взглядом в их внутреннее существо, которое часто обнаруживается в мелочах, в особенности когда эти люди находятся не в парадной обстановке и не начеку.

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Дальнейшее развитие аргументы в защиту свободы печати получили в философско-этической концепции утилитаризма¹, создателем которой является Иеремия Бентам (1748—1832). Утилитаризм утверждает, что наилучшими являются те законы и то правительство, которые обеспечивают **максимум счастливой жизни как можно большему числу граждан**. Один из важнейших инструментов достижения этого состояния — именно свободная печать, поскольку она противодействует деспотическому правлению, содействует принятию и применению законов в интересах большинства, контролирует деятельность бюрократии и делает достоянием гласности факты общественной жизни.

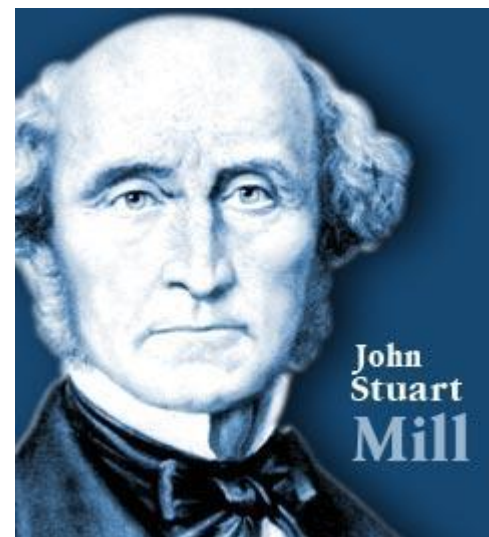


Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Придёт тот день, когда все представители животного мира обретут те неотъемлемые права, нарушить которые посмеет лишь власть тирании. В один прекрасный день мы осознаем наконец, что количество конечностей, качество меха или строение позвоночника не есть основания, достаточные для определения судьбы живого существа. Что же ещё может служить критерием для определения той черты, которую нам не дозволено переступать? Может, это рассудок или осмысленная речь? Но тогда взрослая лошадь или собака - куда более разумное и коммуникабельное существо, нежели младенец, которому день, неделя или даже месяц отроду. Допустим даже, что реальность была бы прямо противоположной, но что это меняет, в конце концов? Вопрос ведь не в том, могут ли они рассуждать? Могут ли они говорить? Но в том, способны ли они страдать?...

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Дж. С. Милль предложил трехступенчатую аргументацию, демонстрирующую важность столкновения мнений, т.е. их свободного обмена, или критики, для развития общества, в ходе которого истина упрочивает свои позиции.
- 1) Замалчиваемые правительством как «неверные», мнения могут надлежать соответствовать фактам реальной жизни, поэтому цензурирование мнений представляет собой отрицание их *потенциальной* истинности.
- 2) Даже ложное (ошибочное) мнение, утверждал Милль, несет в себе некоторую долю истины, а потому истина может быть выявлена только через столкновение мнений, что невозможно без свободы печати.
- 3) Если истинный взгляд не будет встречать критики, то со временем он может переродиться в предрассудок. Поэтому печать — союзник и



Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

«Если бы все человечество, кроме одного человека, придерживалось одного мнения, и только один человек придерживался противоположного мнения, у человечества было бы не больше оснований заставлять этого единственного человека молчать, чем у этого человека, будь у него власть, были бы основания заставить замолчать все человечество»

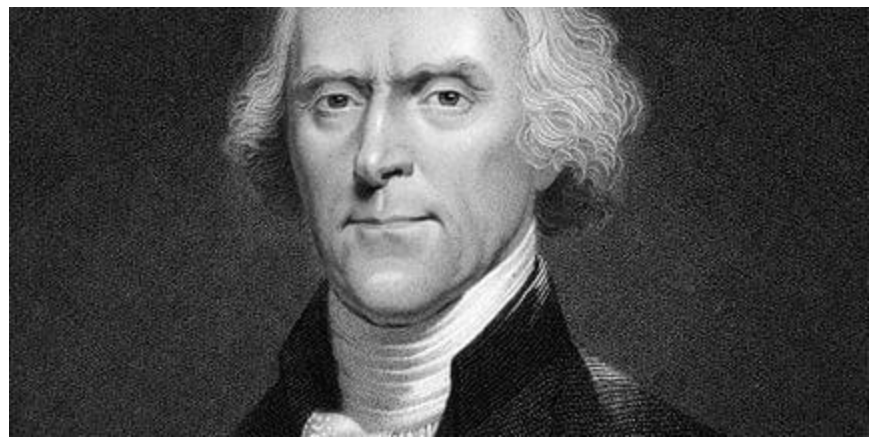
Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Томас Джефферсон (1743—1826) — один из «отцов-основателей» Северо-Американских Соединенных Штатов и создателей единственной в мире конституции, базирующейся на принципах либерализма. Главную задачу правительства он видел в создании и поддержании строя, при котором личность способна добиваться поставленных ею целей. По его мнению, даже если отдельные граждане и могут заблуждаться, то большинство, группа, непременно найдет правильное решение при условии, что члены общества являются образованными и информированными. Основным инструментом образования и информирования Джефферсон считал прессу.
- Таким образом, для всех этих мыслителей свободное выражение мнений через прессу является принципиальным условием формирования просвещенного общественного мнения, инструментом контроля и противодействия возможным злоупотреблениям и нарушениям со стороны правительственных органов. Расходясь в аргументации, представители ранней либеральной мысли были единодушны в главном: свободная и независимая пресса — гарант от проявлений деспотизма власти государства.

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- В вопросах стиля плыви по течению; в вопросах принципа стой твердо, как скала.
- Твой собственный разум — единственный оракул, данный тебе небом, и ты ответственен не за правильность, а за честность решения.
- Трус намного чаще ищет ссоры, чем человек мужественный.
- Человеку, не страшась правды, нечего бояться лжи.
- Я предпочитаю, чтобы меня помнили по тем делам, которые я совершил для других, а не по тем делам, что другие совершили ради меня.
- Я согласен с идеей, что среди людей существует естественная аристократия. Основы для нее — это добродетель и талант.
- Стремитесь всегда исполнить свой долг, и человечество оправдает вас даже там, где вы потерпите неудачу.
- Всякий раз, когда я вспоминаю о том, что Господь справедлив, я дрожу за свою страну.
- **Только ошибка нуждается в поддержке правительства. Истина отстаивает себя сама.** — (Заметки о Вирджинии)

**Мечты о будущем мне
нравятся больше,
чем история прошлого.**



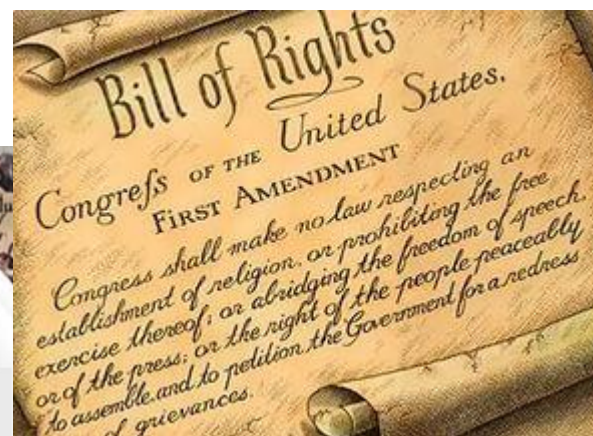
Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- В английском «Билле о правах» 1689 г –свободы слова не было
- Начало этой борьбе за «открытие» парламента для прессы положил в 30-х годах XVIIIв. лондонский издатель Эдуард Кейв, помещавший в своем журнале *Jentelmen's magazine* сообщения о парламентских прениях, за что несколько раз попадал в тюрьму. Когда отношения с властями обострились до предела, Кейв придумал страну Лилипутию, куда и «перенес» английский парламент, наделив его *членов вымышленными* именами, *легкоподдававшимися расшифровке*, и стал публиковать репортажи под заголовком «Прения в сенате Лилипутии», что позволял закон, запрещавший выдавать секреты деятельности парламента. В 60-е годыXVIIIв. эстафету подхватил Джон Вилке — издатель газеты *North Britain*, сумевший привлечь к этой борьбе лондонскую бедноту. В итоге этого единоборства, длившегося около 40 лет, парламенту пришлось уступить, признав в 1771 г. право прессы сообщать о прениях, происходящих в обеих палатах английского парламента.

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

БИЛЛЬ О ПРАВАХ. 1791 г.

1. Запрет Конгрессу издавать законы, направленные на ограничение свободы слова, печати, собраний, подачи петиций.
2. Разрешение всем гражданам носить оружие.
3. Неприкосновенность жилища.
4. Запрет произвольных обысков.
5. Признание тайны переписки.
6. Разрешение гражданам отказываться от дачи показаний, могущих причинить им вред.



Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- В традиционных теориях свободной прессы присутствует некий идеальный взгляд на средства массовой коммуникации, которые рассматривались как нейтральные посредники, обеспечивающие циркуляцию информации. С другой стороны, в рамках классического либерализма создается особое представление о «человеке и гражданине», который обладает «правом на информацию», реализуя тем самым базовый принцип свободы слова. Ибо только *хорошо информированный гражданин* в состоянии сформировать адекватное мнение о той или иной проблеме, на основании которого он должен принимать верные решения, чтобы осуществить свое право выбора в условиях всеобщего избирательного права как основы демократического правления (напомним, что в XIX в., когда это право становится законодательно признанным, им обладали только совершеннолетние мужчины).
- Ныне же масс-медиа самостоятельно определяют содержание своих материалов — фильтруют и сепарируют информацию, очерчивают тематику, формируя «повестку дня», достаточно жестко фиксируют смысловые границы сообщений, что, естественно, не способствует максимально полному информированию граждан.

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Эволюция институтов прессы, а затем и других средств массовой коммуникации привела к их трансформации в **большие экономические организации**, к формированию транснациональных конгломератов массовой коммуникации (если говорить только о прессе, то достаточно упомянуть «империи» Мердока и Херста, концерн Бертельсманн).
- Масс-медиа и сейчас обладают значительной степенью независимости от государства, что «работает» на либеральную традицию свободной прессы. Однако возникшие в связи с глобальным накоплением капитала **медийные империи, в рамках которых возникают абсолютно новые механизмы деятельности, связанные с изменением соотношения между государственной властью и масс-медиа, естественно, не укладываются в рамки традиционных подходов.**
- Поэтому адекватный ответ на вопрос о свободе печати в начале третьего тысячелетия должен принимать в расчет не только традиционную опасность — государственное вмешательство, но и проблемы, связанные с неконтролируемым ростом и концентрацией масс-медиа в частном секторе.
- Традиционные либеральные идеи свободы возникли во времена существования печатных изданий, когда представлялось, что их многочисленность (и независимость от власти) позволит охватить и отразить все поле мнений. Ныне каждый из секторов масс-медиа (пресса, радио, ТВ и новые электронные СМИ) обладает специфическими особенностями функционирования. **Решающим здесь оказывается технологическая сторона деятельности** СМИ, что ставит под сомнение возможность существования значительного числа независимых источников информации (не последнюю роль здесь играет высокая первоначальная стоимость технического оборудования).
- Ограничения свободы прессы ныне касаются также двух больших сфер общественной жизни: **сферы государственных секретов и сообщений, имеющих непристойный характер и наносящих ущерб общественной нравственности (речь идет прежде всего о порнографии).** Практически во всех развитых странах существуют законодательные нормы, достаточно жестко регламентирующие информационные потоки в этих областях.

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Это свидетельство определенного «взросления» молодой науки, и для коммуникативистики таким этапом стала концепция трех американцев — профессоров Иллинойсского и Станфордско-го университетов, теоретиков и историков печати Фреда С. Сиберта, Уилбура Шрамма и Теодора Петерсона, изложенная в книге «Четыре теории прессы»¹, опубликованной в США в 1956 г.
- Несмотря на весьма серьезную критику, их идеи выдержали испытание временем и сохраняют свое значение в качестве первой модели, описывающей взаимоотношения средств массовой коммуникации и государства в рамках определенной системы политических ценностей на достаточно длительном отрезке времени: начиная с XVIII в. и до середины XX в.
- Главный тезис авторов: «Пресса всегда принимает форму и окраску тех социальных и политических структур, в рамках которых она функционирует» Другими словами, социально-политическая структура и определяемый ею уровень общественного сознания, господствующий в данном обществе, регламентируют развитие массовой коммуникации.
- Авторитарная теория (authoritariantheory)
- Либертарианская теория (libertariantheory)
- Теория социальной ответственности (socialresponsibilitytheory)
- Советская коммунистическая теория

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Основные принципы авторитарной теории:
- **высшей ценностью является государство**, группа важнее индивида, а человек способен реализовать свой потенциал только как член общества;
- **знания доступны только в результате умственного усилия**, к чему склонны не все люди. Поэтому «мудрецы», способные к анализу и синтезу, должны стать советниками правителей. Доступное «мудрецам» знание становится нормой для общества в целом, способствуя достижению единства, при котором государство могло бы функционировать в целях достижения блага для всех. Норма понималась как единомыслие, которое достижимо лишь в условиях постоянного надзора и контроля;
- деятельность **прессы не должна приводить к подрыву существующей власти** или установленного порядка; в ее материалах запрещена критика доминирующих в обществе политических и моральных ценностей, за чем строго следит цензура. Критика власти может рассматриваться как уголовное преступление, а журналисты зависимы даже внутри профессиональной организации.

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

Функционирование прессы в условиях авторитарной системы держится на трех «китах»:

- государственной монополии на издания,
- лицензировании деятельности прессы,
- уголовном преследовании за публикации запрещенных сведений.

На ранних стадиях развития прессы государство полностью и весьма жестко контролировало деятельность частных учреждений печати путем выдачи патентов на издание газет лишь избранным благонадежным гражданам, а также постоянной предварительной цензурой¹ материалов, результатом которой мог быть запрет на публикацию. С увеличением числа печатных изданий происходит прямое включение государства в процесс коммуникации: возникают официальные издания, транслирующие точку зрения правительства, вводится лицензирование отдельных печатных работ и официальный контроль над частными издательствами, а также уголовное преследование за допущенные нарушения, прежде всего за распространение неугодной властям информации, что приводило к закрытию издания, а нередко и к тюремному заключению автора публикации и издателя.

Косвенным методом контроля стала возникшая в XIX в. практика взимания специальных налогов с печатной продукции, получивших в Великобритании название «налога на знание», которая спровоцировала яростную политическую борьбу, и в 1861 г. были окончательно отменены в XX в. авторитарная теория, по мнению авторов «Четырех теорий прессы», казалось бы сошедшая со сцены, обрела второе рождение, воплотившись, как они считают, в деятельности СМИ в Советском Союзе.

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Советская система массовой коммуникации
- Определяющим принципом системы является государственная монополия на информацию, фактически «огосударствление» прессы, радио и телевидения. Ленинская трактовка газеты как **«коллективного пропагандиста, агитатора и организатора»** переносится на все СМИ, которые оказываются средствами массовой информации и пропаганды (СМИП).
- СМИП в советской системе выступает как **«инструмент» государства и партии**: нет дискуссий с иными, по определению чуждыми мнениями, а потому и отсутствует возможность реального воздействия на иное мнение. Другими словами, средства массовой информации и пропаганды *монополизированы* партийным государством. В то же время они обеспечивают единство внутри партии и государства: все по видимости **едины, говоря одно и то же — то, что соответствует генеральной линии партии** (частное мнение излагается на кухне).

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Либертарианская теория
- Теория представляет собой модель независимой прессы или свободного рынка идей, **противостоящая авторитарной модели и возникшая как ее оппозиция**
- распространение информации должно быть доступно для **индивидов без предварительного разрешения или лицензирования (признание равенства всех граждан на свободный доступ к информации);**
- **критика правительства, официальных органов или политических партий не может быть наказуема;**
- публикации **не должны подвергаться цензурным** ограничениям, равно как чиниться препятствия **при сборе материалов, ведущихся законными средствами;**
- **не должно существовать ограничений для распространения материалов масс-медиа через государственные границы;**
- **журналисты обладают независимостью внутри института массовой коммуникации,** а важнейшей формой разрешения споров между прессой и властью является суд.

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Превращение масс-медиа во всепроникающего посредника, обеспечивающего небольшой группе членов общества — их владельцам и журналистам — **колоссальную власть**, используемую не в целях защиты интересов всех граждан, но в собственных интересах, приводит к забвению роли «сторожевого пса демократии» и нарушению основополагающего принципа свободы слова для всех. Со стороны общества СМИ был предъявлен целый ряд претензий, большинство из которых сохраняют свою актуальность до сих пор.
- Современные СМИ пользуются своей гигантской властью **не в интересах общества, но в собственных интересах** — монопольная концентрация информационной власти в руках финансовых «баронов», создавших «олигополии новостей»¹, ведет к ограничению свободы и независимости в подаче новостей и выражении различных точек зрения, следствием чего является потеря возможностей политического выбора для граждан, сокращение возможностей доступа к различным каналам, уменьшая в целом разнообразие медийного пространства.
- Даже независимые СМИ **пресмыкаются перед «большим» бизнесом** прежде всего из-за рекламных денег, допуская временами контроль над редакционной политикой.
- Качество информации, являющейся для рядового гражданина источником формирования обоснованных суждений и рационального выбора, неудовлетворительно: в освещении событий основное внимание нередко уделяется **сенсационности, ведущей к поверхностности**, искажающей суть дела; развлекательные материалы страдают отсутствием содержания.
- Нередко материалы СМИ **содержат угрозу общественной нравственности (порнография, необоснованный показ насилия и жестокости)**.
- **СМИ вторгаются в частную жизнь.**
- Существующие СМИ, как правило, контролируются одной социально-экономической группой, а потому доступ новых лиц весьма затруднен, что ставит **под угрозу реальное осуществление одного из основных принципов свободы информации — свободный и открытый рынок идей.**

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

Основные положения теории социальной ответственности таковы:
в своей деятельности СМИ должны руководствоваться определенными обязательствами перед обществом;

- публиковать материалы, соответствующие **высоким профессиональным критериям: информативности, точности, объективности и сбалансированности;**
- деятельность СМИ является саморегулирующейся на основе правовых норм и соответствующих моральных требований;
- СМИ должны быть плюралистичны: осуществлять как выражение различных точек зрения, так и **предоставлять возможности ответа на критику;**
- вмешательство в деятельность СМИ может быть оправдано необходимостью **обеспечения общественной безопасности;**
- журналисты **ответственны как перед обществом, так и перед работодателем;**
- СМИ ответственны за то, чтобы их деятельность прямо или косвенно не провоцировала **проявления насилия, общественных беспорядков, оскорбление меньшинств.**

Таковы основные идеи книги «Четыре теории прессы» — достаточно простой, но вполне работающей схемы, носящей нормативный характер.

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

	Авторитарная теория	Либертарианская теория	Теория социальной ответственности	Советская тоталитарная теория
	В Англии в XVII и XVIII вв.; все еще применяется	В Англии после 1688 г. и в США; влиятельна повсеместно	В США в XX в.	В СССР и странах социалистического блока; некоторые элементы практиковались нацистами и итальянскими фашистами
Теоретические основы	Философия абсолютной власти монарха, правительства или того и другого	Работы Д. Мильтона, Д. Локка, И. Бентама, Д. С. Милля, философия рационализма и естественных прав	Работы П. Хокинга, Комиссия по свободе прессы, практикующие журналисты; этические кодексы СМИ	Марксизм-ленинизм в его советском варианте
Основная цель	Поддержание и проведение политики действующего правительства и обслуживание государства	Информирование, развлечение и продажа информации, но основное — поиск истины и контроль правительства	Информирование, развлечение и продажа информации, но главное — перевод конфликта на уровень	Поддержание системы социализма, в частности диктатуры партии, и содействие ее успехам

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

	Авторитарная теория	Либертарианская теория	Теория социальной ответственности	Советская тоталитарная теория
Кто вправе использовать СМИ	Любой, получивший королевский патент или аналогичное разрешение	Всякий, имеющий средства для осуществления такой деятельности	Любой человек, у которого есть, что сказать	Представители номенклатуры, преданные и проверенные члены партии
Способы контроля за СМИ	Правительственные патенты, лицензирование, иногда цензура, гильдии	В «процессе возвращения к истине» на «свободном рынке идей» и в судах	Общественное мнение, действия потребителей, профессиональная этика	Цензура, экономические или политические санкции властей
Что запрещено	Критика политической машины и чиновников	Клевета, не пристойности, антиправительственная пропаганда в военное время	Серьезное вмешательство в сферу прав личности и жизненно важных общественных интересов (военная тайна)	Критика генеральной линии партии, не распространяется на партийную практику; раскрытие государственных секретов и военных тайн
Вид собственности	Частная или общественная	В основном частная	Частная, за исключением случаев, когда правительство с целью обеспечения общественных интересов вынуждено взять данное СМИ в свои руки	Общественная

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

	Авторитарная теория	Либертарианская теория	Теория социальной ответственности	Советская тоталитарная теория
Существенные отличия от других теорий	Инструмент проведения политики правительства, хотя и не обязательно в собственности последнего	Инструмент контроля за правительством и удовлетворение других нужд общества	СМИ <i>должны</i> стать социально ответственными, в противном случае кто-то должен заставить их стать таковыми	Средства массовой информации и пропаганды (СМИ П) принадлежат государству, жестко им контролируются и являются его орудием

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Модель демократического представительства
- В ее основе лежит идея **о праве доступа отдельных граждан и меньшинств к средствам массовой информации для того, чтобы иметь возможность выразить свою позицию**, т. е. артикулировать и защитить собственные интересы. В рамках этой модели формулируются следующие принципы:
- как организация, так и содержание материалов массовой коммуникации не подчиняются централизованному политическому или бюрократическому контролю;
- средства массовой коммуникации должны служить прежде всего своей аудитории, а не организациям, профессионалам или клиентам СМИ;
- социальным группам, организациям, местным общинам предоставляется возможность для реализации своих информационных потребностей, а в идеале создавать собственные СМИ;
- средства массовой коммуникации слишком важны для общества, чтобы оставаться уделом исключительно профессионалов, поэтому предпочтение следует отдавать не гигантам информационной индустрии, а небольшим по размеру организациям, способным осуществлять диверсифицированную массово-информационную деятельность

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Модель развития
- Общие принципы функционирования национальных СМИ, предложенные в 1970-е годы представителями стран «третьего мира» в рамках борьбы против культурного империализма, т.е. гегемонии стран Запада в информационном пространстве, за «новый мировой информационный порядок» таковы:
- СМИ должны способствовать достижению **целей национально-государственного строительства**;
- свобода СМИ может быть ограничена в связи с экономическими приоритетами и потребностями развития общества в целом;
- приоритет в информационных материалах должен отдаваться тем, которые способствуют развитию **национальной культуры**;
- особое внимание в информационных сообщениях следует уделять **развивающимся странам, близким в географическом, культурном или политико-экономическом плане**;
- журналисты **свободны в рамках своей профессии и в то же время ответственны перед обществом**;
- государство может обосновывать право на введение ограничений и цензуры за деятельностью СМИ **интересами национального развития**.

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- К социальной теории медиа:

основные требования

В качестве основной посылки в этой теории используется идея об *общественной роли* современных СМИ, их служении «общественным интересам», что отражает достаточно широкий спектр ожиданий, связанных с деятельностью масс-медиа. Вне этой посылки невозможно обсуждать социально-нормативные принципы функционирования масс-медиа в современном обществе. В качестве «рамочных» Д. Мак-Куэйл предлагает следующие основные принципы: *свобода, разнообразие, качество информации, социальный и культурный порядок, солидарность и согласие*, которые мы и рассмотрим ниже.

- Свобода
- (бесспорное) **отсутствие цензуры**, каких-либо обстоятельств, связанных с привилегированным положением, или других мер контроля со стороны правительства. Существует право публиковать и распространять новости, мнения, и не существует обязательств в отношении публикации того, что не желают публиковать;
- (также бесспорно) равные права и возможности для граждан в свободном доступе к новостям, точкам зрения, образованию и культуре (это является частью того, что известно как «право на коммуникацию»);
- (менее определенно) свобода для самих средств массовой коммуникации в получении информации из соответствующих источников;
- (менее определенно) отсутствие скрытого влияния владельцев средств массовой коммуникации или рекламодателей на отбор новостей или выражения точек зрения;
- (желательно, но необязательно) активная и критическая редакционная политика в представлении новостей и мнений, инновационная и независимая издательская политика в отношении культуры и искусства.

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

Разнообразие

- Как и свобода, понятие разнообразия является ключевым, но также весьма туманным, в силу его опять-таки слишком частого употребления в любой дискуссии о средствах массовой коммуникации. Предполагается, что чем больше существует различных каналов публичной коммуникации, доносящих максимально разнообразное и меняющееся содержание до наибольшего числа аудиторий, тем лучше. На деле,

СМИ должны отражать в своей структуре и содержании различные социальные, экономические и культурные реалии общества в целом и его групп в более или менее пропорциональном виде;

они обязаны предоставлять более или менее равные возможности доступа для представителей социальных и культурных меньшинств;

средства массовой коммуникации должны выступать в качестве форума для выражения различных интересов и мнений, существующих в обществе.

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Основные стандарты «качества информации», проявляющиеся в практических предписаниях и «кодексах», могут быть сформулированы следующим образом:
- средства массовой коммуникации (особенно пресса и телевидение) должны полностью обеспечивать людей текущими новостями и комментариями о событиях в обществе и мире;
- информация должна быть объективной в смысле точности, откровенности, правды о реальности, надежности, разделения фактов и мнений;
- информация должна быть сбалансированной и беспристрастной, отражать альтернативные точки зрения, которые подаются в не сенсационной манере.

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Социальный порядок и солидарность
 - В приведенном подзаголовке названа одна из целей функционирования СМИ, служащих «общественным интересам», а потому ориентированных на сохранение социального порядка и укрепление солидарности, т.е. единства общества, тесно связанного с проблемами интеграции и гармонии.
 - Соответствующие принципы, хотя и не полностью совместимые, выглядят так:
- средства массовой коммуникации должны обеспечивать каналами взаимного общения и поддержки те группы, на которые ориентирована их деятельность (на национальном, региональном, локальном уровнях);
- СМИ могут способствовать социальной интеграции, уделяя особое внимание индивидам и группам, находящимся **в социально невыгодном или подчиненном состоянии**;
- средства массовой коммуникации не должны подрывать состояние законности и порядка посредством символического поощрения преступлений и социального беспорядка;
- в вопросах национальной безопасности (война, угроза войны, иностранного вторжения, терроризм) свобода деятельности средств массовой коммуникации **должна ограничиваться соображениями национальных интересов**;
- в вопросах морали, приличий и вкуса (особенно в вопросах изображения сексуальных сцен, насилия и использования языка) средства массовой коммуникации **обязаны принимать во внимание господствующие в обществе нормы**.

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- **Культурный порядок**
- Проблема ответственности средств массовой коммуникации в культурной сфере, когда мультикультурализм в условиях глобализации рассматривается как неизбежность — одна из наиболее острых.
- содержание средств массовой коммуникации должно отражать и выражать современную культуру людей, которых эти средства обслуживают (национально, локально, регионально), и вестись на их языке;
- некоторое преимущество в деятельности СМИ следует отдавать образовательно-просветительской роли этих средств, а также трансляции лучших образцов (материалов), отражающих особенности культурного наследия страны;
- средства массовой коммуникации должны способствовать проявлению культурного творчества, оригинальности и созданию работ высокого качества (соответствующих эстетическим, моральным, интеллектуальным, профессиональным критериям).

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- *СМИ как «четвертая власть» и социальная миссия журналистики*
- Понятие власти (господства) и его смысл
- В интерпретации власти существуют два основных подхода: негативный и позитивный. При негативном подходе акцент делается на принудительном, силовом характере власти, которая олицетворяет собой насилие, и основным ее действием является «заставить». В рамках позитивного подхода власть понимается как законное руководство, авторитет, признанное лидерство и влияние, такая власть ассоциируется с гармонией интересов и групповой солидарностью, а ее основным методом становится «убедить».
- К первому типу можно отнести концепцию знаменитого социолога конца XIX— начала XXвв. Макса Вебера (1864-1920). По Веберу, власть — это любая возможность, на чем бы она ни основывалась, реализовывать собственную волю в данном социальном отношении даже вопреки противодействию.
- Ко второму типу можно отнести трактовку власти, свойственную современной науке, в частности, концепцию власти классика современной социологии Толкотта Парсонса, для которого власть — это способность мобилизовать ресурсы общества «для достижения целей, признанных всем обществом»

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- **власть в современных демократиях — это преимущественно власть убеждения.** А поскольку убеждение — обоюдный процесс сближения позиций, власть убеждения состоит в достижении согласия.
- Психолог Т. Болл в работе «Власть» развивает эти положения. В рамках его аргументации власть убеждения — уникальная сторона более широкой сферы, которую *Homosapiens* разделяет с другими живыми существами, — способности общения посредством речи, символов и знаков, в ходе которого на основе коммуникации создаются и поддерживаются человеческие сообщества. **Современные концепции власти, несмотря на все различия между ними, основной упор делают именно на ее коммуникативном аспекте, и именно из него возникает представление о власти СМИ.**
- Одним из самых популярных примеров, иллюстрирующих такое понимание власти, выступают отношения водителя и регулировщика. Регулировщик с помощью свистка и жеста заставляет шофера остановиться, повернуть направо или налево, т.е. применяет свою власть, пользуясь общим языком, на котором можно «скомандовать», «приказать». Иногда говорят, что регулировщик мог бы, игнорируя общение, просто застрелить водителя или заставить его подчиниться при помощи дубинки. Но в этом случае власть (во всяком случае в ее коммуникативном понимании) исчезает, ее подменяет акт насилия. Итак, без коммуникации невозможно применение власти (речь все время идет о демократическом типе правления) и даже само ее существование (**власть, утратившая коммуникацию с народом и лишившаяся его поддержки, вынуждена уйти**).

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- <https://www.youtube.com/watch?v=Gxpdq0603Sk>



Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

Показатели развития средств информации: система оценки развития средств информации

Утверждено Межправительственным советом
Международной программы развития коммуникации (МПРК)
на 26-й сессии (26-28 марта 2008 г.)

Свобода слова является важной составляющей Всеобщей декларации прав человека и может рассматриваться как фундамент, поддерживающий такие демократические свободы, как право создавать политические партии, свобода убеждений, право подвергать сомнению действия государственных лиц и так далее.

В осуществлении права на свободу слова информационные агентства играют решающую роль, потому что они предоставляют общественную платформу, с помощью которой это право эффективно реализуется. Представление о средствах массовой информации как о платформе для демократического обсуждения охватывает ряд взаимосвязанных функций. В этом контексте понятие «средства информации» относится ко всем каналам коммуникации, которые передают новости и общественную информацию

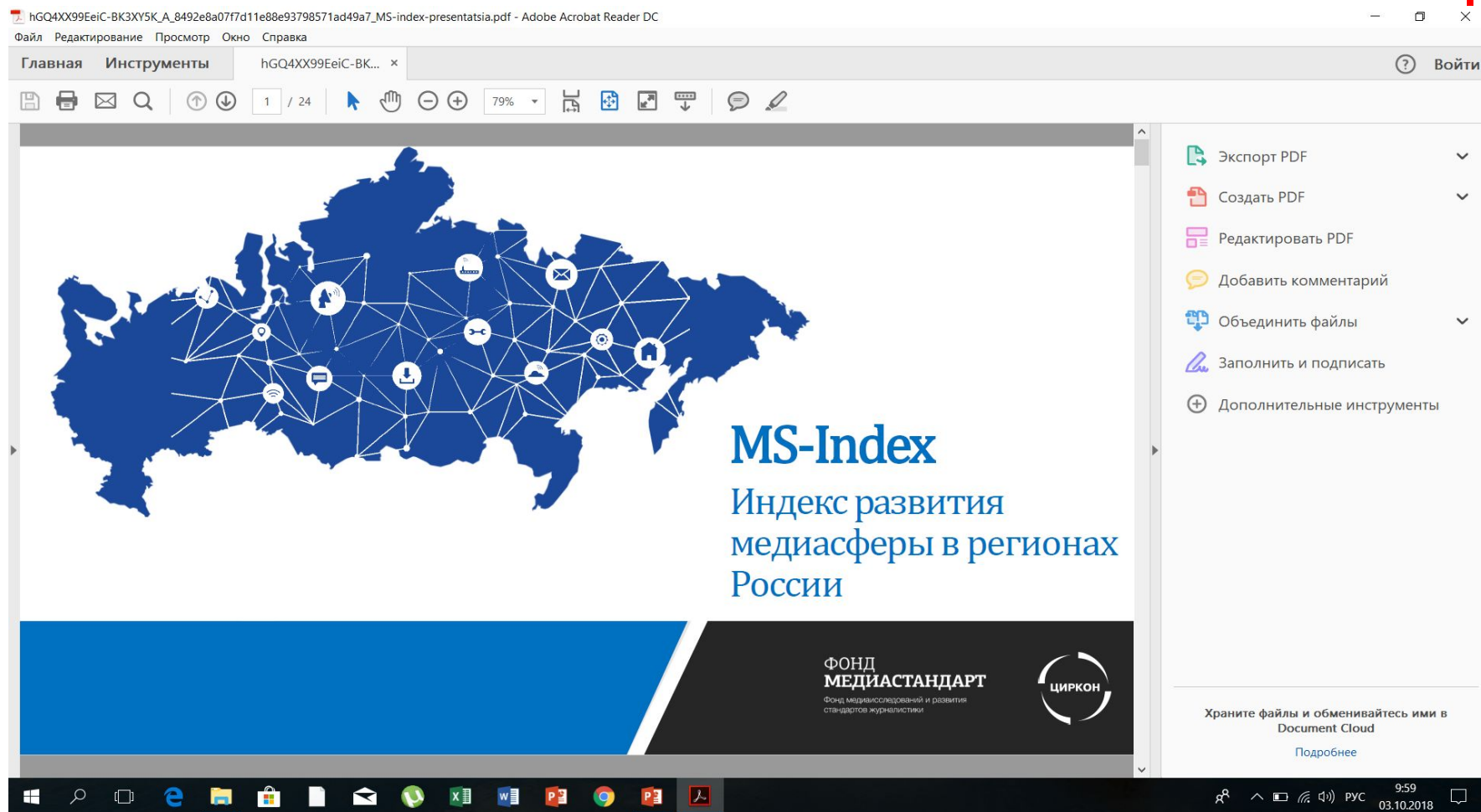
Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Правовая система, способствующая свободе слова, плюрализму и разнообразию
- средств информации
- Плюрализм и разнообразие средств информации, равные «правила игры» и прозрачная информация об их владельце:
- Средства информации как платформа для демократического обсуждения:
- Наращивание профессионального потенциала и поддержка институтов, укрепляющих свободу слова, плюрализм и разнообразие
- Адекватные возможности инфраструктуры для поддержки независимых и плюралистических средств информации

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

- Свобода слова гарантируется законом и соблюдается на практике
- Национальный закон или конституционные гарантии свободы слова
- Нет существенных исключений из обязательств, подписанных и ратифицированных
- Государством общество осведомлено о своем праве на свободу выражения мнений и пользуется им, существуют соответствующие правовые акты и органы, которые гарантируют реализацию этого права на практике.
- Существуют эффективные и результативные механизмы подачи апелляций, действующие через независимые административные органы, например, через специального уполномоченного по информации или уполномоченного по правам человека (омбудсмена)
- Любые ограничения, продиктованные соображениями охраны неприкосновенности частной жизни, должны быть узко определены, чтобы не распространяться на другие виды информации при отсутствии правомерного государственного

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ



Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

hGQ4XX99EeiC-BK3XY5K_A_8492e8a07f7d11e88e93798571ad49a7_MS-index-presentatsia.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

Файл Редактирование Просмотр Окно Справка

Главная Инструменты hGQ4XX99EeiC-BK... Войти

3 / 24 79%

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ	ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ	РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ НАСЕЛЕНИЯ
Используются данные разных ведомств и организаций (Росстат, Роскомнадзор и т.п)	В регулярном режиме в оценивании принимают участие около 50 экспертов из всех федеральных округов	Опрашиваются в целом 34 000 респондентов в 85 регионах России
25 показателей	19 показателей	6 показателей

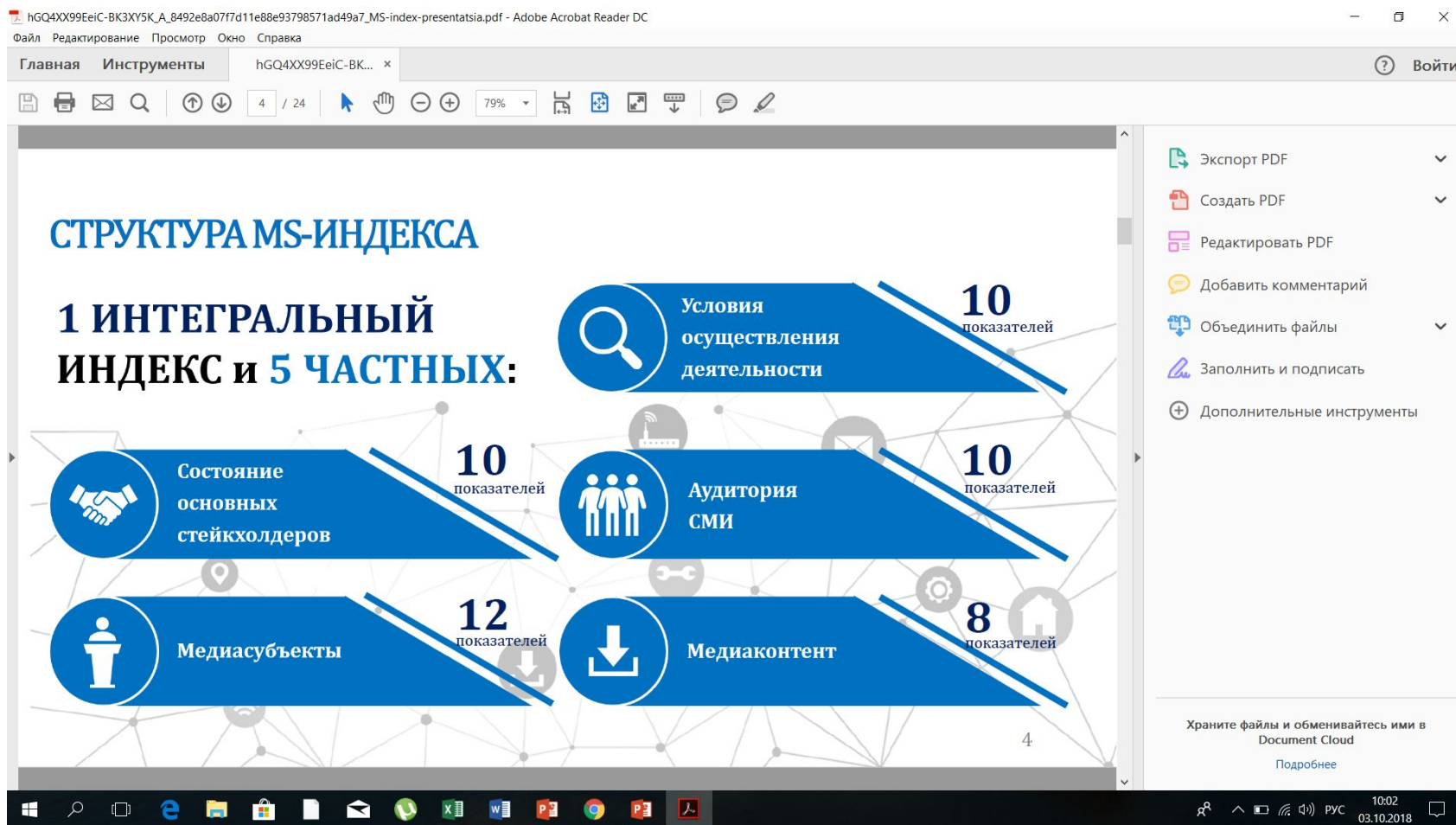
3

Экспорт PDF
Создать PDF
Редактировать PDF
Добавить комментарий
Объединить файлы
Заполнить и подписать
Дополнительные инструменты

Храните файлы и обменивайтесь ими в Document Cloud
[Подробнее](#)

10:01 03.10.2018

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ



Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

hGQ4XX99EeiC-BK3XY5K_A_8492e8a07f7d11e88e93798571ad49a7_MS-index-presentatsia.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

Файл Редактирование Просмотр Окно Справка

Главная Инструменты hGQ4XX99EeiC-BK... Войти

5 / 24 79%

ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ИНДЕКС

- Условия осуществления деятельности
- Текущее состояние стейкхолдеров
 - Домохозяйства, владеющие ПК и подключенные к интернету
 - Объем тиража печатных изданий на душу населения
 - Средний бюджет времени на ТВ
 - Средний бюджет времени в интернете
- Аудитория СМИ
- Медиа субъекты
- Медиа контент

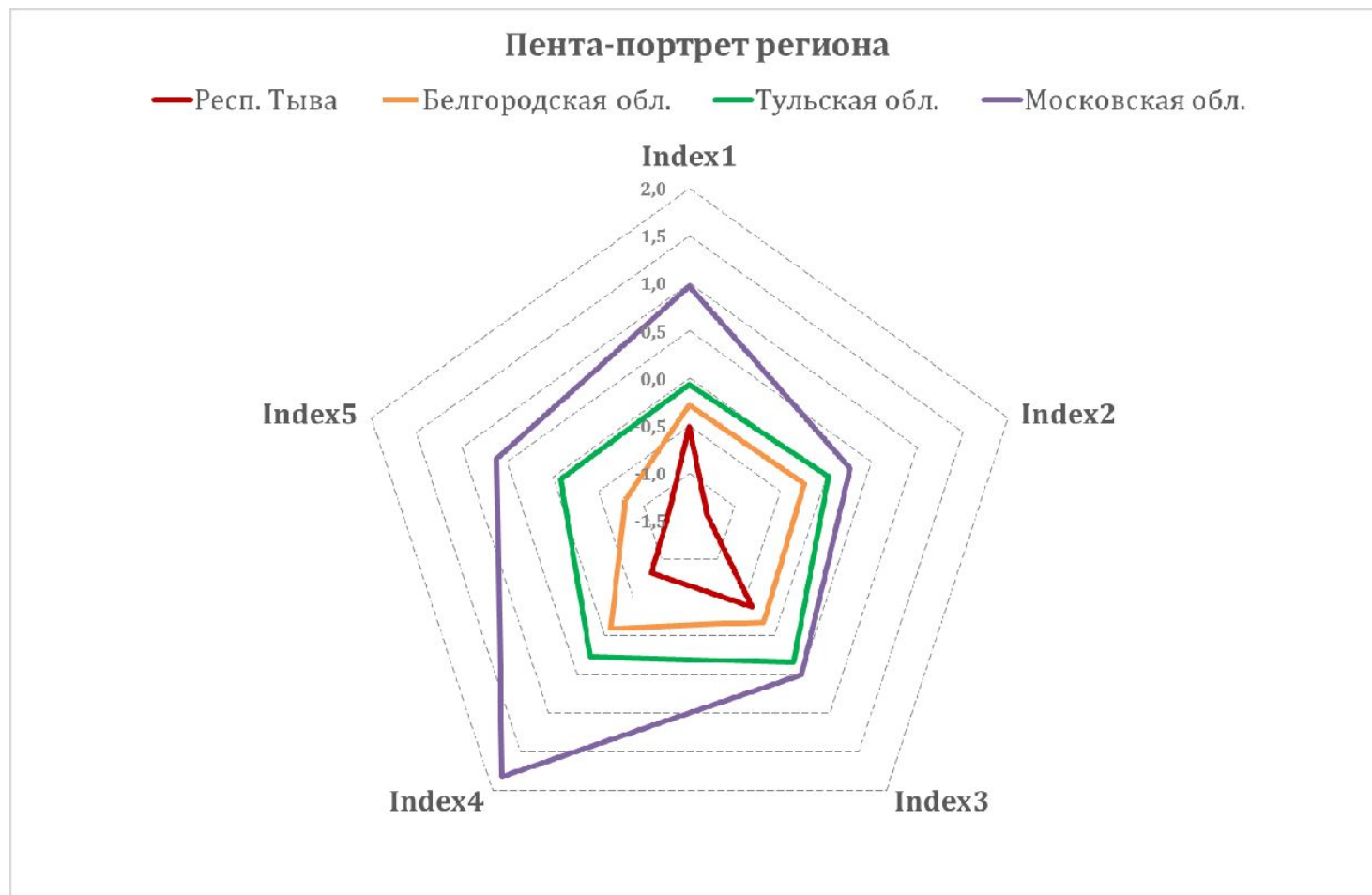
5

Экспорт PDF
Создать PDF
Редактировать PDF
Добавить комментарий
Объединить файлы
Заполнить и подписать
Дополнительные инструменты

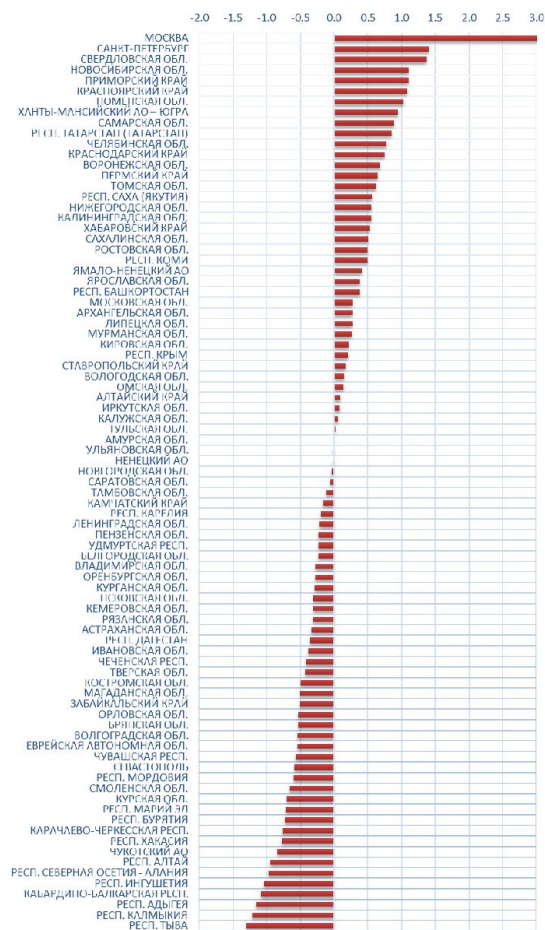
Храните файлы и обменивайтесь ими в Document Cloud
[Подробнее](#)

10:02 03.10.2018

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ



Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ



Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

hGQ4XX99EeiC-BK3XY5K_A_8492e8a07f7d11e88e93798571ad49a7_MS-index-presentatsia.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

Файл Редактирование Просмотр Окно Справка

Главная Инструменты hGQ4XX99EeiC-BK... Войти

10 / 24 79%

А **Наиболее развитые регионы**

Как правило, регион характеризуется следующим состоянием. В нем развита инфраструктура, власть и бизнес активны во взаимодействии с обществом через СМИ. В регионе есть большой запрос на качественную информацию

Б **Сравнительно развитые регионы**

Как правило, регион характеризуется следующим состоянием. Он обладает необходимой инфраструктурой, бизнес и власть в разной степени активны во взаимодействии с обществом через СМИ. Снижен спрос на качество информации

КЛАССЫ MS-ИНДЕКСА

10

Экспорт PDF
Создать PDF
Редактировать PDF
Добавить комментарий
Объединить файлы
Заполнить и подписать
Дополнительные инструменты

Храните файлы и обменивайтесь ими в Document Cloud
[Подробнее](#)

10:07 03.10.2018

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

hGQ4XX99EeiC-BK3XY5K_A_8492e8a07f7d11e88e93798571ad49a7_MS-index-presentatsia.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

Файл Редактирование Просмотр Окно Справка

Главная Инструменты hGQ4XX99EeiC-BK... x Войти

11 / 24 79%

В **Слабо развитые регионы**

Как правило, регион характеризуется следующим состоянием. Он обладает слабой инфраструктурой. Бизнес и власть неактивны во взаимодействии с обществом через СМИ. В регионе низкий спрос на качество информации. Независимые СМИ функционируют плохо или подавляются

Г **Не развитые регионы**

Как правило, регион характеризуется следующим состоянием. Он обладает слабой инфраструктурой для функционирования института СМИ. Организации пассивны во взаимодействии с обществом через СМИ. Независимые СМИ подавляются. Некачественная информация в СМИ

11

Экспорт PDF
Создать PDF
Редактировать PDF
Добавить комментарий
Объединить файлы
Заполнить и подписать
Дополнительные инструменты

Храните файлы и обменивайтесь ими в Document Cloud
[Подробнее](#)

10:07 03.10.2018

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

hGQ4XX99EeiC-BK3XY5K_A_8492e8a07f7d11e88e93798571ad49a7_MS-index-presentatsia.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

Файл Редактирование Просмотр Окно Справка

Главная Инструменты hGQ4XX99EeiC-BK... Войти

14 / 24 79%

КЛАСС «А» (2017)

Регион	И-Индекс	Класс	Индекс 1	Индекс 2	Индекс 3	Индекс 4	Индекс 5
Москва	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a
Санкт-Петербург	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a
Свердловская обл.	Aaaba	A	a	a	b	a	a
Московская обл.	Aabaaa	A	a	b	a	a	a
Новосибирская обл.	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a
Приморский край	Aaaaaa	A	a	a	a	a	a
Ханты-Мансийский АО – Югра	Aaaaba	A	a	a	a	b	a
Челябинская обл.	Aaaba	A	a	a	b	a	a
Красноярский край	Ababa	A	b	a	b	a	a
Респ. Татарстан (Татарстан)	Aaaba	A	a	a	b	a	a
Самарская обл.	Aaabba	A	a	a	b	b	a
Томская обл.	Aaabba	A	a	a	b	b	a
Нижегородская обл.	Aaasa	A	a	a	c	a	a

14

Экспорт PDF
Создать PDF
Редактировать PDF
Добавить комментарий
Объединить файлы
Заполнить и подписать
Дополнительные инструменты

Храните файлы и обменивайтесь ими в Document Cloud
[Подробнее](#)

10:09 03.10.2018

Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ



Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

A

2017



Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

В 2017



Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ



2017



Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

D 2017



Свобода слова как нормативный принцип деятельности СМИ

hGQ4XX99EeiC-BK3XY5K_A_8492e8a07f7d11e88e93798571ad49a7_MS-index-presentatsia.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

Файл Редактирование Просмотр Окно Справка

Главная Инструменты

hGQ4XX99EeiC-BK...

Войти

79%

МС-ИНДЕКС: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Мониторинг и слежение за динамикой –
Фонд «Медиастандарт» и Исследовательская группа
ЦИРКОН в регулярном режиме обновляет и публикует МС-
Индекс (и сопутствующие данные)

Аналитические исследования взаимосвязи отдельных
показателей состояния медиасферы, включение в базу
данных МС-Индекса **дополнительных показателей** и
построение новых частных индексов

Обсуждение результатов в экспертных кругах,
формирование постоянно действующего экспертного
клуба Фонда «Медиастандарт»

Интеграция результатов в другие комплексные
исследования регионов

**Разработка региональных «компенсирующих»
программ развития медиасферы**

- Экспорт PDF
- Создать PDF
- Редактировать PDF
- Добавить комментарий
- Объединить файлы
- Заполнить и подписать
- Дополнительные инструменты

Храните файлы и обменивайтесь ими в
Document Cloud

[Подробнее](#)