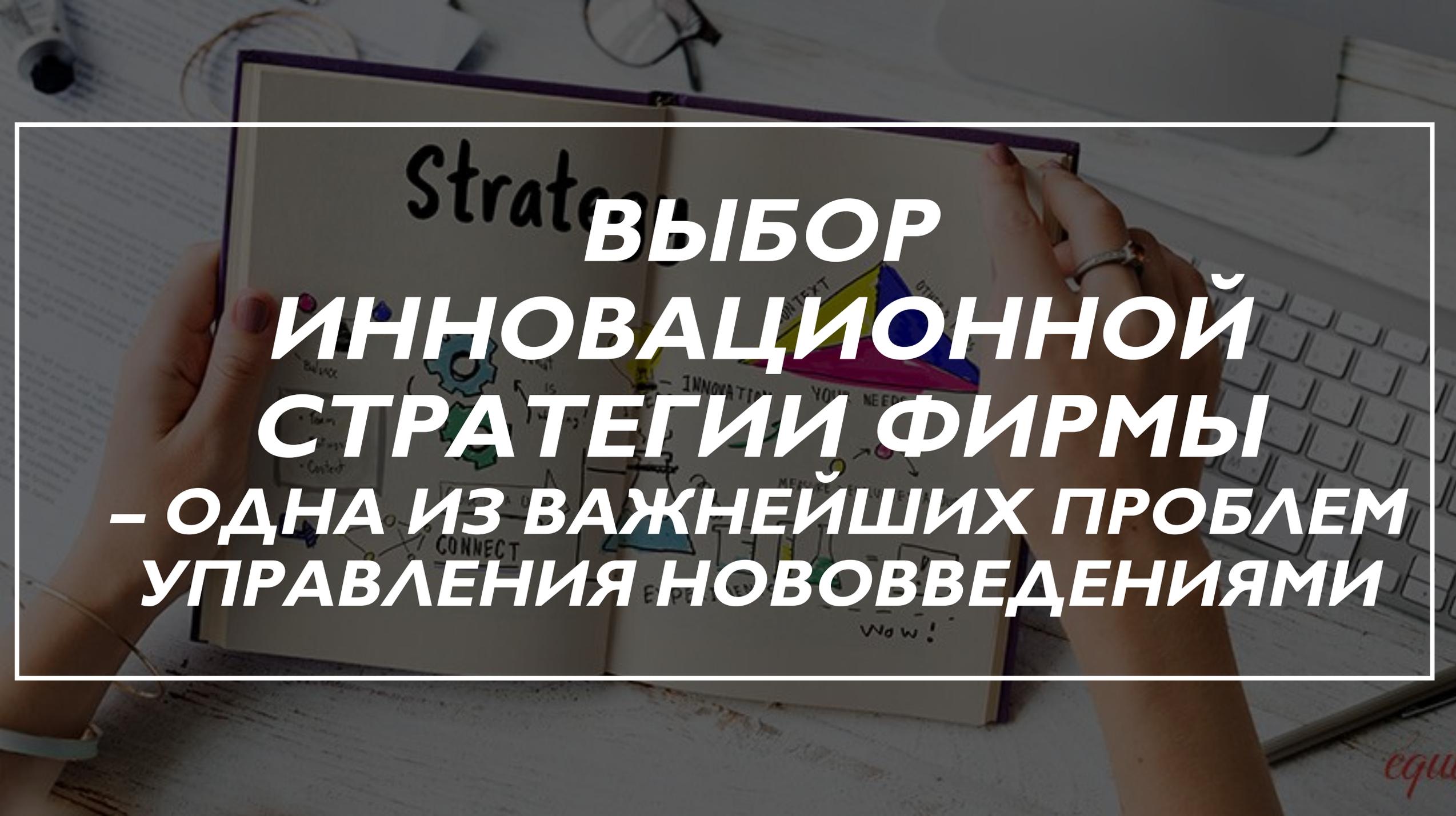


# ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ





**ВЫБОР  
ИННОВАЦИОННОЙ  
СТРАТЕГИИ ФИРМЫ  
– ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ПРОБЛЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ НОВОВВЕДЕНИЯМИ**

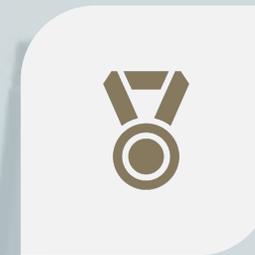
# **ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ – ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**



**ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ  
ВАЖНЕЙШИХ  
НАПРАВЛЕНИЙ**



**ВЫБОРУ  
ПРИОРИТЕТОВ  
ПЕРСПЕКТИВ  
РАЗВИТИЯ**



**ВЫРАБОТКЕ  
ТРЕБУЕМОГО  
КОМПЛЕКСА  
МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ  
ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

**ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННОЙ  
СТРАТЕГИИ НЕОБХОДИМО РЕШИТЬ  
СЛЕДУЮЩИЕ ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

---

**Определение типа инновационной политики**

---

**Обеспечение соответствия инновационной  
стратегии**

---

**Определение критериев успеха**

---

**Выбор оптимальной процедуры мониторинга и  
контроля**

# ВИДЫ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ

НАСТУПАТЕЛЬН  
АЯ

ОБОРОНИТЕЛЬН  
АЯ

ПОГЛОЩАЮЩ  
АЯ

ПРОМЕЖУТОЧНА  
Я

СОЗДАНИЕ  
НОВОГО  
РЫНКА

ПРИВЛЕЧЕНИЕ  
СПЕЦИАЛИСТ  
ОВ

ПРИБРЕТЕНИ  
Е КОМПАНИЙ

# **ФАКТОРЫ ВЫБОРА СТРАТЕГИИ**

**Информация о поведении конкурентов при  
экономических изменениях**

**Склонность и отношение высшего руководства  
фирмы к риску**

**Способность разрабатывать мероприятия по его  
минимизации**

**Тенденции и перспективы развития отрасли**

СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ

