

Макроэкономика
Тема 5.

**Микроэкономические основы
макроэкономики. Потребление,
сбережения, инвестиции**



Dr.oec., asoc. profesore
Natalja Gode



Вопрос 1. *Кейнсианская теория «эффективного спроса»*

- *Д.М.КЕЙНС СТАВИЛ В ЦЕНТР экономической системы совокупный спрос (AD).*
- *AD определяет совокупное предложение и занятость.*
- *Но, согласно его теории, совокупный спрос со временем **отстаёт** от возможностей совокупного предложения, что вызывает **спад и безработицу**.*
- *Причина имеет психологический характер.*

Основные постулаты теории потребления Кейнса

- **Потребление** (*consumption*) - самый крупный компонент совокупного спроса.
- *Кейнс ввёл следующие понятия:*
 - **APC** (*Average Propersity to Consume*)
средняя склонность к потреблению

$$APC = \frac{C}{Di}$$



- **APS** (Average Propensity to Save)
предельная склонность к сбережению:

$$APS = \frac{S}{D_i}$$

Где: D_i -располагаемый доход
 $D_i = (y - T)$,

$$D_i = Y(1 - t),$$

Где: y - доход
 t -налоговая ставка
 T – сумма удержанных
налогов



например:

дано: $Y=100$

$t=0.2$

$D_i=100(1-0.2)=80$

$\begin{matrix} \nearrow 60 C \\ \searrow 20 S \end{matrix}$

APC и APS

$$APC = \frac{60}{80} = 0.75$$

$$APS = \frac{20}{80} = 0.25$$


Динамические показатели потребления

*Важно знать не
только статические
показатели, но и
тенденцию их
изменения.*

MPC – предельная
склонность к
потреблению (*Marginal
Propensity to Consume*)

показывает изменение
доли потребления при
приросте располагаемого
дохода на одну единицу

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Di}$$

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Di}$$

MPS- (*Marginal Propensity to
save*)



1) $C=f(Di)$ -в долгосрочном периоде

$C = a + b(Di)$ –в краткосрочном периоде, где:

a - автономное потребление

b - MPC



2) $MPC + MPS = 1$

3) При росте $DI \uparrow$, $MPC \downarrow$, тогда $MPS \uparrow$, это значит, что $APC \downarrow$

4) Если $APC \downarrow$, значит $APS \uparrow$, и совокупный спрос отстаёт от совокупного предложения

.($AD < AS$). AD становится неэффективным, и $AS \downarrow$.





Выводы:

$$AD \downarrow \rightarrow AS \downarrow \rightarrow E \downarrow - U \uparrow \rightarrow Y \downarrow - Di \downarrow$$



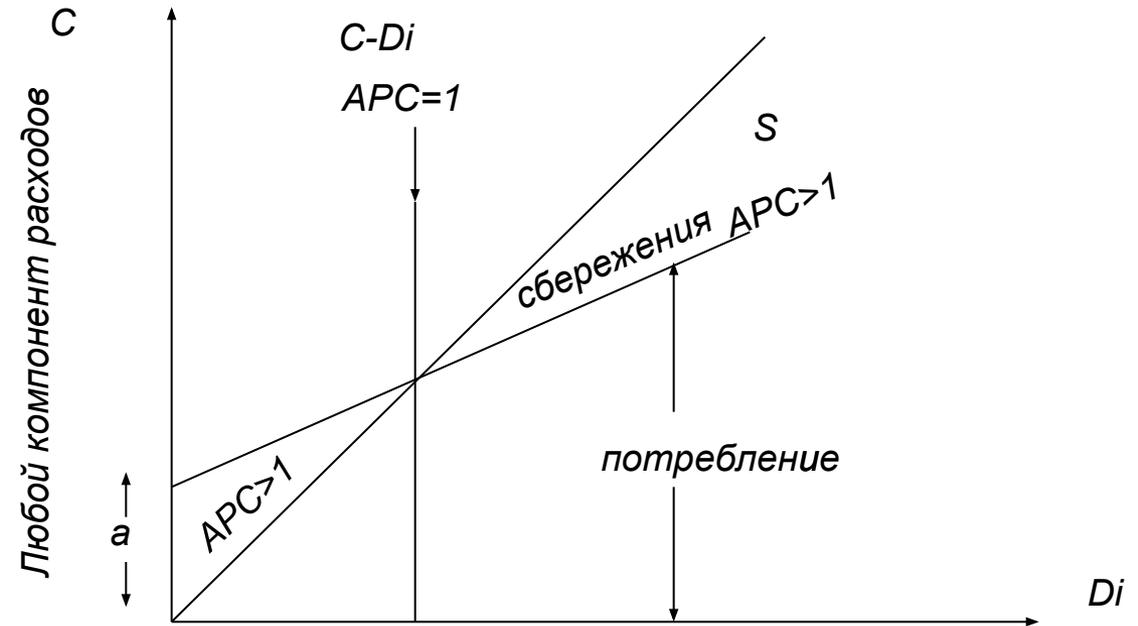
Здесь прослеживается парадокс
сбережения:


$$Di \frac{\boxtimes C \downarrow}{\boxtimes S \uparrow} \rightarrow AE \downarrow AS \downarrow \rightarrow E \downarrow \rightarrow U \uparrow \rightarrow Y \downarrow - Di \downarrow \frac{C \downarrow}{S \downarrow}$$

bet


$$Di \frac{C \uparrow}{S \downarrow} \rightarrow AE \uparrow \rightarrow E \uparrow \rightarrow Y \uparrow \rightarrow Di \uparrow \frac{C \uparrow}{S \uparrow}$$

5.2. Модель «расходы-доходы» или кейнсианский крест





Движение вдоль функции потребления (расходов) определяется изменением дохода

- Сдвиг функции расходов (вверх- вниз) определяется неценовыми факторами совокупного спроса.
- Начало функции расходов при $DI=0$ определяется величиной автономного потребления.

Факторы определяющие сдвиги функции потребления:

-эффект богатства;

(денежные запасы, недвижимое и движимое имущество, и т.д.)

-общий уровень цен;

-прогнозы потребителей;

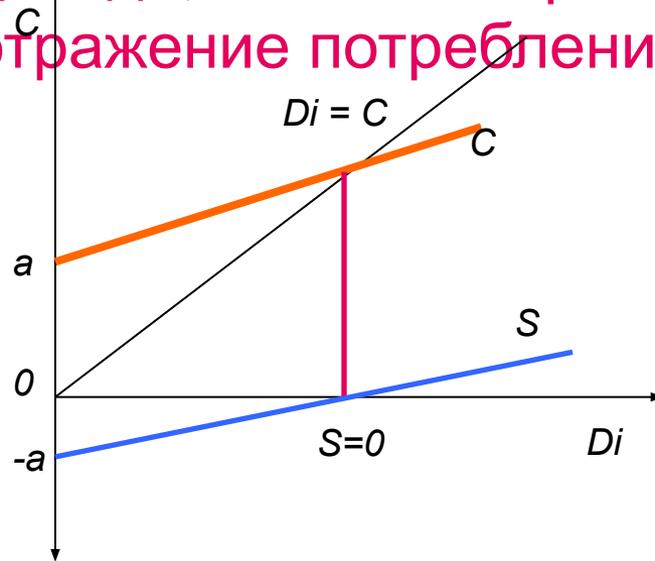
-налоговые ставки;

-возраст населения и т.д.



Функция сбережения:

сбережения – непотреблённая часть дохода, они «альтернативное» отражение потребления



Функция сбережения

$$S = -a + (1-b)DI$$



На уровень сбережения влияют приведённые выше факторы и уровень процента:

$$R \uparrow \rightarrow S \uparrow$$

необходимо реализовать основное макроэкономическое тождество:.

сбережения должны быть равны инвестициям

$$Y = C + I$$

если:

$$I = Y - C; Y - C = S,$$

то

$$I = S$$





5.3. Инвестиции(I) –

(Investment)

- **Инвестиции- товары и услуги производственного назначения.**

Инвестиции- один из важнейших компонентов совокупных расходов (спроса).

Функция инвестиций:

$$I = l - dR + \gamma y$$

$$R \uparrow \downarrow - I \downarrow \uparrow$$

d rīskienības koeficienti pret procent

*ā*tkimi un ien

$$\gamma = \frac{\Delta I}{\Delta y}$$

Функция инвестиций

- I-инвестиции
- R- процентная ставка
- Y-доход



Компоненты ИНВЕСТИЦИОННЫХ РАСХОДОВ

$$I_g = A + In + MK$$

kur:

A – amortizācija

In – tīrās jaunās investīcijas

MK – materiālu krājumi

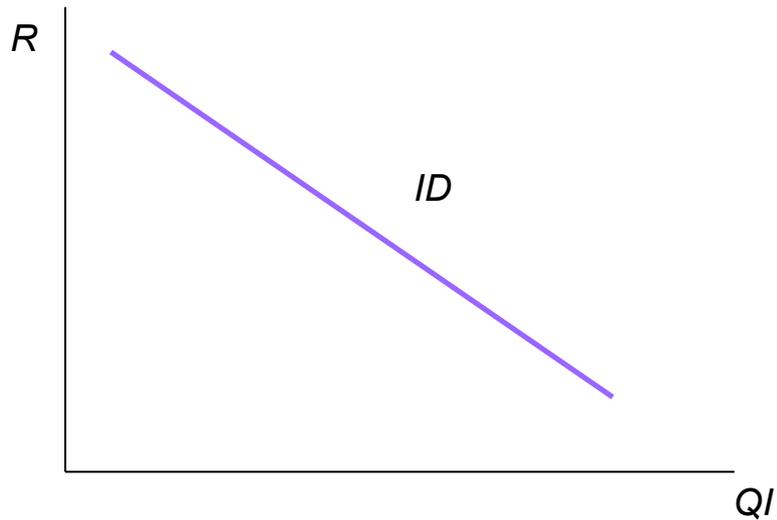
*Объём инвестиций определяет
занятость и экономический рост*

Инвесторы:

- государство
- предприятия
- домашние хозяйства



Спрос на инвестиции



R – ставка процента и объём инвестиций находится в обратной зависимости



- Уровень ожидаемой прибыли и объём инвестиций находятся в прямой зависимости.
- Уровень % и объём инвестиций находятся в обратной зависимости.

Факторы определяющие сдвиг кривой спроса на инвестиции:

-  затраты на покупку и эксплуатацию нового оборудования;
-  изменения в технологических процессах, инновации;
-  величина располагаемого основного капитала;
-  уровень налоговых ставок;
-  прогнозы инвесторов.



- Инвестиции – самый непостоянный компонент совокупных расходов, вызывающий циклические колебания ВВП и занятости.

Мультипликатор инвестиций

Это коэффициент, показывающий во сколько раз изменится доход при изменении совокупных расходов на одну единицу.

$$M_I = \Delta y / \Delta I$$

Например, изменения инвестиций-50, а изменения дохода- 300. Значит, коэффициент мультипликатора – $M_I = 300/50 = 6$

Дополнительная единица инвестиционных расходов вызвала шестикратный прирост доходов



Расчёт: мультипликатор инвестиций

MPC=0.75 MPS =0.25	Изменение дохода (млн.)	Изменения в расходах	Изменение сбережений
Предполагаемое изменение инвестиций	5.00	3.75	1.25
1	3.75	2.81	0.94
2	2.81	2.11	0.70
3	2.11	1.58	0.53
4	1.58	1.19	0.39
...
Все остальные шаги	4.75	3.56	1.19
Всего:	20.00	15.00	5.00



- Действие мультипликатора осуществляется в **обоих направлениях, как в сторону роста, так и снижения** . В нашем примере прирост расходов на 5 миллионов вызвало пятикратное изменение дохода.
- Действие мультипликатора заканчивается, когда **первоначальная сумма изменений расходов** **сравнивается с конечной суммой сбережений**.
- Мультипликатор можно определить по формуле:

$$m_1 = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS} = \frac{1}{0.25} = 4$$