

Медиабезопасность в образовании

Основные понятия

Образование - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов (ФЗ «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 №273-ФЗ ст.2)

Образование подразделяется на общее образование, профессиональное образование, дополнительное образование и профессиональное обучение, обеспечивающие возможность реализации права на образование в течение всей жизни (непрерывное образование). (ФЗ «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 №273-ФЗ Гл.2, ст.10)

Основные понятия (продолжение)

- ▶ **Безопасность** – это состояние защищённости. Защищённости от последствий воздействия на Ваше тело, психику, Ваших близких, Ваше имущество, Ваши отношения.
- ▶ **Безопасность** — состояние защищённости жизненно-важных интересов личности, общества, государства от потенциально и реально существующих угроз, или отсутствие таких угроз.
- ▶ **Безопасность человека** — такое состояние человека, когда действие внешних и внутренних факторов не приводит к смерти, ухудшению функционирования и развития организма, сознания, психики и человека в целом, и не препятствуют достижению определенных желательных для человека целей.

Основные понятия (продолжение)

Информационная безопасность детей

это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией, в том числе распространяемой в сети Интернет, вреда их здоровью, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию (ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию")

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится:

- ▶ И., побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- ▶ И., способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- ▶ И., обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- ▶ И., отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- ▶ И., оправдывающая противоправное поведение;
- ▶ И., содержащая нецензурную брань;
- ▶ И., содержащая информацию порнографического характера.

Основные понятия (продолжение)

- ▶ **Медиа** - это обширное понятие, которое включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т.п.) в той или иной форме.
- ▶ **Медиа** – это совокупность всех «СМИ». В свою очередь «СМИ» это способ переноса информации для масс.
- ▶ **Говоря медиа, часто подразумевают:**
 - ▶ средства распространения рекламы.
 - ▶ вся совокупность средств аудио-, теле- и визуальной коммуникации.
- ▶ **Медиа разнообразны и многочисленны, включают в себя:**
 - ▶ **масс-медиа** - *средства массовой информации* (телевидение, периодическая пресса, радио, кабельные телевизионные сети);
 - ▶ **директ-медиа** - *коммуникационные системы* передачи информации (интернет, телефон, почта);
 - ▶ **медиа-носители** - сами по себе *отдельные носители* информации (письма, записи на аудио- и видеоносителях, видео-, аудио- мультимедиа-презентации);
 - ▶ **социальные медиа** - *средства коммуникации групп сообществ* между собой (социальные сети, блоги, персональные сайты, самиздатовская периодическая пресса).

Основные понятия (продолжение)

- ▶ **Медиабезопасность - обеспечение государством информационной безопасности граждан, защита физического, умственного и нравственного развития, а также человеческого достоинства во всех аудиовизуальных медиа-услугах и электронных СМИ**

Основные понятия (продолжение)

Конфиденциальность (англ. confidence - доверие):

- ▶ **необходимость** предотвращения утечки (разглашения) какой-либо информации;
- ▶ обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенным сведениям (сообщениям, данным) независимо от формы их предоставления, **требование** не передавать их третьим лицам без согласия лица, самостоятельно создавшего информацию либо получившего на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам.
- ▶ В России неприкосновенность частной жизни провозглашается ст. 23, 24 Конституции РФ

Основные понятия (продолжение)

- ▶ **Аккаунт**, учетная запись (англ. account) – хранимая в компьютерной системе совокупность данных о пользователе, необходимых для его опознавания (аутентификации) и предоставления доступа к его личным данным и настройкам.

Основные понятия (продолжение)

Персональные данные

- ▶ **Конституция РФ:** в главе II отражено международное признание прав и свободы человека (право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, тайну почтовых, телефонных, телеграфных и иных сообщений);
- ▶ **Федеральный закон от 25.02.1995 № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»:**
персональные данные (информация о гражданах) определяются как «сведения о фактах, событиях и обстоятельствах жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность»;
- ▶ **Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»:**
персональные данные – «любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому лицу» (Ст.3).
- **Персональные данные:** Ф.И., номер телефона, адрес проживания или другой физический адрес, фотография...

Особенности подростка и молодого поколения

Чувство взрослости – **центральное новообразование** подросткового возраста (Д.Б. Эльконин), которое выражается в стремлении быть независимым, самостоятельно принимать решение и действовать как взрослый.

Довольно часто подростка **не устраивает та степень свободы и самостоятельности**, которую предоставляют им родители в реальной жизни. Поэтому они устремляются в виртуальную реальность, воспринимаемую ими как территорию безграничной свободы. *Интернет – как раз то место, где подросток может почувствовать себя свободным от контроля со стороны родителей и учителей.*

Поскольку общество в лице родителей и учителей не всегда готово увидеть «взрослого» в подростке, эта потребность чаще всего удовлетворяется в группе друзей-сверстников. **Общение со сверстниками становится ведущей деятельностью** подросткового периода и играет решающую роль в развитии личности ребенка.

Особенности подростка и молодого поколения (*продолжение*)

Именно в **группе** происходит **усвоение** новых социальных **ролей**, морально-нравственных **норм поведения**. Поэтому не случайно, что большую часть пользователей различных социальных сетей составляют подростки, испытывающие колоссальную потребность в общении со сверстниками.

Подростковый возраст – это **возраст первой влюбленности**; время, когда подростки учатся **общаться с противоположным полом** и устанавливать тесные эмоциональные взаимоотношения. Для младших подростков общение с представителями противоположного пола – это очень **деликатный процесс**, который часто **сопровождается смущением и неловкостью**. Знакомства через Интернет в значительной мере упрощают процесс общения и помогают преодолеть многие коммуникативные барьеры. Следовательно, подростки **предпочитают реальному общению виртуальное**.

Нормативная база

Обеспечение государством информационной безопасности детей, защита физического, умственного и нравственного развития несовершеннолетних, а также человеческого достоинства во всех аудиовизуальных медиа-услугах и электронных СМИ – **требование международного права.**

Международные стандарты в области информационной безопасности детей нашли отражение и в российском законодательстве:

29 декабря 2010 года Федеральный закон Российской Федерации № 436-ФЗ "**О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию**», **который:**

- **Закон определяет** информационную безопасность детей;
- устанавливает **правила медиа-безопасности детей** при обороте на территории России продукции СМИ, печатной, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, программ для компьютеров и баз данных, а также информации, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях и сетях подвижной радиотелефонной связи.

Нормативная база

Принят Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2011 г. № 252-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", направленный на защиту детей от разрушительного, травмирующего их психику информационного воздействия, переизбытка жестокости и насилия в общедоступных источниках массовой информации, от информации, способной развить в ребенке порочные склонности, сформировать у ребенка искаженную картину мира и неправильные жизненные установки.

Закон устанавливает порядок прекращения распространения продукции средства массовой информации, осуществляемого с нарушением законодательно установленных требований. Каждый выпуск периодического печатного издания, каждая копия аудио-, видео- или кинохроникальной программы должны содержать знак информационной продукции, а при демонстрации кинохроникальных программ и при каждом выходе в эфир радиопрограмм, телепрограмм они должны сопровождаться сообщением об ограничении их распространения.

Закон запрещает размещение рекламы в учебниках, учебных пособиях, другой учебной литературе, предназначенных для обучения детей, а также распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей, в детских образовательных организациях.

Нормативная база (перечень)

- ▶ **Всеобщая декларация прав человека** (принята резолюцией 217А (III) Генеральной Ассамблеей ООН от 10.12.1948);
- ▶ **Конституция РФ** (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 5.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ);
- ▶ **Конвенция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных** (ETS N 108) (рус., англ.) (от 28.01.1981 с изм., внесенных Международным договором от 15.06.1999). Ратифицирована ФЗ РФ от 19.12.2005 № 160-ФЗ;
- ▶ **ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;**

Нормативная база (перечень, продолжение)

- ▶ **ФЗ от 28.07.2012 № 139-ФЗ (ред. от 14.10.2014) «О внесении изменений в ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты РФ»;**
- ▶ **ФЗ от 28.12.2013 №398-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;**
- ▶ **ФЗ от 27.07.2006 №152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных»;**
- ▶ **ФЗ от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (и изменениями и дополнениями);**
- ▶ **Гражданский кодекс РФ, Часть I, Раздел I, Глава 8, Ст7 152 «Защита чести, достоинства и деловой репутации»;**
- ▶ **Указ Президента РФ от 06.03.1997 № 188 «Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера» (с изменениями и дополнениями);**
- ▶ **Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы»**

Классификация интернет-угроз



Виды рисков

Контентные риски

— это материалы (тексты, картинки, аудио, видеофайлы, ссылки на сторонние ресурсы), содержащие насилие, агрессию, эротику и порнографию, нецензурную лексику, информацию, разжигающую расовую ненависть, пропаганду анорексии и булимии, суицида, азартных игр, наркотических веществ и т.д.

Виды рисков

Электронные риски

- ▶ - это возможность столкнуться с хищением персональной информации, риск подвергнуться вирусной атаке, онлайн-мошенничеству, спам-атаке, шпионским программам и т.д.;
- ▶ **Вредоносные программы (вирусы, черви, «троянские кони», шпионские программы, боты и др.)** могут нанести вред компьютеру и хранящимся на нем данным, они также могут снижать скорость обмена данными и использовать иной компьютер для распространения вируса, рассылать от чужого имени спам с адреса электронной почты или профиля какой-либо социальной сети.
- ▶ **Кибермошенничество** — один из видов киберпреступления, целью которого является обман пользователей: незаконное получение доступа либо хищение личной информации (номера банковских счетов, паспортные данные, коды, пароли и др.), с целью причинить материальный или иной ущерб

Виды рисков

Коммуникационные риски

(связаны с межличностными отношениями интернет-пользователей) – незаконный контакт, домогательство, киберпреследование;

- ▶ **Кибербуллинг** (англ. cyberbullying) – намеренное и регулярное причинение вреда (запугивание, унижение, травля, физический или психологический террор) одним человеком или группой людей другому человеку с использованием электронных форм контакта
- ▶ **Фишинг** (англ. phishing, от fishing – «рыбная ловля, выуживание») – вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей (логинами и паролями). Достигается путем проведения массовых рассылок электронных писем от имени популярных брендов, а также личных сообщений внутри различных сервисов, например, от имени банков или внутри социальных сетей. В письме, как правило, содержится прямая ссылка на сайт, внешне не отличимый от настоящего, либо на сайт с **редиректом**. После того, как пользователь попадает на поддельную страницу, мошенники пытаются различными психологическими приемами побудить пользователя ввести на поддельной странице свои логин и пароль, которые он использует для доступа к определенному сайту, что позволяет мошенникам получить доступ к его аккаунтам и банковским счетам.

Рейтинг худших паролей

(http://4pda.ru/2018/12/14/355064/?utm_source=newer)

По данным компании SplashData, специализирующаяся на разработке программного обеспечения в сфере безопасности.

Пятый год подряд рейтинг самых популярных и вместе с тем худших паролей возглавляют «123456» и «password». В компании отмечают, что почти 10% пользователей выбрали по крайней мере один из 25 худших паролей из рейтинга этого года, а «123456» используют около 3% людей

«Мы надеемся, что публикуя этот список каждый год, мы убедим всех принять меры для защиты себя в интернете», — заявил Морган Слейн, генеральный директор SplashData.

	2018 год	2017 год	2016 год
1.	123456	123456	123456
2.	password	password	password
3.	123456789	12345678	12345
4.	12345678	qwerty	12345678
5.	12345	12345	football
6.	111111	123456789	qwerty
7.	1234567	letmein	1234567890
8.	sunshine	1234567	1234567
9.	qwerty	football	princess
10.	iloveyou	iloveyou	1234
11.	princess	admin	login
12.	admin	welcome	welcome
13.	welcome	monkey	solo
14.	666666	login	abc123
15.	abc123	abc123	admin

Медиаобразование

- ▶ это новая парадигма существования СМИ, особая официальная функция, которая может быть реализована только совместными усилиями журналистского сообщества, социально ответственного бизнеса, власти, гражданского общества в целом [Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: ТИИТ, 2009. – С.9]

Медиаобразование

- ▶ **Медиаобразование** выполняет важную роль в защите детей от негативного воздействия средств массовой коммуникации, способствует **осознанному** участию детей и подростков в медиасреде и медиакультуре, что является одним из необходимых **условий** эффективного развития гражданского общества.
- ▶ **Медиа-грамотность** определяется в международном праве как грамотное использование детьми и их преподавателями инструментов, обеспечивающих доступ к информации, развитие критического анализа содержания информации и привития коммуникативных навыков, содействие профессиональной подготовке детей и их педагогов в целях позитивного и ответственного использования ими информационных и коммуникационных технологий и услуг. Развитие и обеспечение информационной грамотности признаны эффективной мерой противодействия посягательствам на детей с использованием сети Интернет.
- ▶ Защищенность ребенка должны обеспечить, прежде всего, семья и школа.
- ▶ Проведение уроков медиа-безопасности планируется в образовательных учреждениях на постоянной основе, начиная с первого класса, в рамках школьной программы (в том числе уроков ОБЖ).

Информационная грамотность – это набор компетенций, необходимых для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и предоставления информации, используемой для анализа проблем и принятия решения [С.11].

Навыки информационной грамотности

Навыки	Вопросы
Понимание своих информационных потребностей	Какую проблему я решаю? Что я хочу найти?
Поиск источников информации	Какой источник использовать? Интернет? Книги? Телевидение? Первоисточники?
Поиск информации	К кому обращаться за помощью в поиске информации? Где искать?
Анализ качества информации	Как проверить надежность информации?
Хранение информации	Как правильно и эффективно организовать хранение многочисленной информации?
Авторское право, этические принципы журналиста	Как правильно следует использовать полученную информацию, чтобы не нарушить авторские права?
Представление информации	Как можно представить информацию, добытую самостоятельно?

Медиаинформационная грамотность – это система компетенций человека, позволяющая ему эффективно выстраивать коммуникационные отношения в обществе на всех уровнях медиаактивности [...]

Навыки медиаинформационной грамотности

Оценка навыков ребенка медийно-информационной грамотности

Творческие и эстетические

- У. сочинять и рассказывать истории;
- У. выражать свои чувства словами, образами и музыкой;
- У. проявлять свою индивидуальность в процессе создания медиа контента;
- У. анализировать смысл сообщений, сопоставлять свои ценностные установки с представлениями в медиа;
- З. основополагающие принципы авторского права;
- З. Собственные медиа потребности, развивает свое понимание медиа

Интерактивные

- Пробует работать в различных для себя ролях;
- Принимает участие в дискуссиях, учитывает точку зрения оппонента;
- Понимает разницу между частным и публичным пространством в медиа, есть представление о многочисленных способах вовлеченности в медиа;
- Работает в команде

Медиаинформационная грамотность

Навыки медиаинформационной грамотности	Оценка навыков ребенка медийно-информационной грамотности
Безопасности	<p>З. о возрастных ограничениях на медиа контент;</p> <p>З. о возможности консультации у наставника;</p> <p>З. основы безопасного использования Интернета;</p> <p>У. защитить информацию и конфиденциальность в сети;</p> <p>З. и соблюдает норы общения и правильного поведения в Интернете</p>
Навыки по управлению информацией	<p>Использует различные источники информации;</p> <p>Понимает, что полученная информация может быть дополнена или опровергнута, что приведет к возникновению нового знания;</p> <p>У. искать информацию по различным каналам и методикам;</p> <p>Применяет разные методики обработки полученной информации;</p> <p>Понимает как выбрать самую важную информацию для своих текстов</p>

Принципы работы

- ▶ Принцип активной включенности
- ▶ Принцип деятельностных технологий
- ▶ Принцип доступности
- ▶ Принцип системности
- ▶ Принцип рефлексивности
- ▶ Принцип мотивации
- ▶ Принцип открытости
- ▶ Принцип кроссплатформенности

Принципы работы (продолжение)

Принцип активной включенности

Ученик является **равноправным участником** образовательного процесса, как учитель. Все задания направлены на **формирование активной позиции** учащихся и **актуализацию их личного опыта**, который **обогащается и обобщается** на уроке в ходе **совместной деятельности с др. учениками**. Такие знания **сразу могут быть использованы** в повседневной жизни ребенка.

Принципы работы (продолжение)

Принцип деятельностных технологий

На уроке широко используются интерактивные образовательные технологии (деловые и ролевые игры, обсуждение конкретных случаев, проектные задания, групповые дискуссии и др.) предполагающие **совместную деятельность** учеников и учителя. Ученики **получают новые знания** не в готовом виде, а в **формате проблемно-поисковых задач**, стимулирующих их **собственную познавательную активность**.

Принципы работы (продолжение)

Принцип доступности

Все учебные материалы разработаны в соответствии с возрастными-психологическими особенностями школьников, а также имеющимся у них социальным опытом. Это обеспечивает соответствие упражнений реальным жизненным задачам, стоящим перед обучающимися.

Принципы работы (продолжение)

Принцип системности

Содержание уроков структурировано в соответствии с представлениями о **деятельности детей в Интернете**, а также **возможных рисках и угрозах в сети**.

Предполагается, что школьники знакомятся с особенностями распространения персональных данных в Интернете, основными рисками небрежного обращения с ними и способами эффективного управления информацией личного характера в сети.

Принципы работы (продолжение)

Принцип рефлексивности

Критическое осмысление полученной информации и **соотнесение** ее со своим **личным опытом** формирует у школьников способность к **рефлексии собственной «компьютерной» деятельности**, что является залогом безопасности в Интернете.

Принципы работы (продолжение)

Принцип мотивации

Формирование интереса к проблеме **управления персональными данными** в Интернете как реальной жизненной задаче.

Принцип открытости

Гибкое использование учебного материала с **учетом уровня** медиа-грамотности учащихся и уровня развития ИК технологий.

Принципы работы (продолжение)

Принцип кроссплатформенности*

Темпы развития современных инфокоммуникационных технологий высоки, поэтому задача педагога – **сформировать у учащихся универсальные способы действий**, которые носили кроссплатформенный характер и позволяли им эффективно **управлять своими персональными данными при использовании различных устройств, приложений, ресурсов**. Знания учеников должны быть адаптированы для **работы в любой онлайн-среде**.

*возможность беспрепятственного переноса и последующей работы программы на иную программную и аппаратную платформу

Создание собственного медиаконтента — способ научиться анализировать информацию, «чужих» контентов

Уровни использования медиаконтента в ОО

Уровень	Признаки
Элементарный	В работе используются преимущественно печатные материалы (иллюстрации, книги, комиксы и др.), презентации, стенгазеты
Базовый	В работе используются электронные и печатные материалы. Дети активно действуют: пишут и слушают тексты; создают постеры; снимают простые видеоролики. Идет коллективное обсуждение работ
Продвинутый	Используются разнообразные медиа источники. Дети создают различный медиаконтент: видеоочерки, хроники школьной смены, школьные издания, блоги. Участвуют в медиа фестивалях, конкурсах

Формы работы

- ▶ **Единый урок по безопасности в сети Интернет**
- ▶ **Пресс-центр** – это организованное сообщество детей и подростков, которые под руководством компетентного (медиакомпетентного) педагога организуют в образовательной организации обсуждение проблем социального характера и отражают их в информационной среде с помощью средств коммуникации.
- ▶ Цели пресс-центра:
 - ✓ формирование социальной активности обучающихся через творческое отношение к делу, деятельностное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и ценностей через умение действовать в соответствии с правовыми и этическими нормами, конструктивно преобразовывать действительность;
 - ✓ продвижение образовательной организации в информационной среде и обеспечение имиджевой составляющей организации.

Формы работы

► Задачи:

- **Информационная.** Пресс-центр выступает в качестве **создателя единого информационного пространства** образовательной организации; открытое обсуждение проблем детского коллектива; консолидация достоверной информации в одном месте;
- **Проблемная.** Формирование умения **критически оценивать** членами пресс-центра достоинств и недостатков (плюсов и минусов) события.

► **Продукт деятельности пресс-центра:**

- Стенная газета;
- Периодическое издание (например, школьная газета, школьный журнал);
- Радио (школьное радио);
- Телевидение (школьное телевидение);
- Сайт;
- Медиахолдинг (группа разных СМИ, объединившихся в одну компанию; в состав медиахолдинга входят корреспондентские пункты в классах (отрядах); виды СМИ медиахолдинга – сайт, газета, радио и т.п.)

Рекомендации для педагога (педагога-психолога)

► **Зачем:**

- Установление межрегиональных и федеральных связей с коллегами;
- Участие в публичном обсуждении тематической повестки с коллегами и руководством (онлайн);
- Информация об учениках и их родителях (изучение открытых профилей);
- Возможность **повысить свой авторитет** у родителей и учеников, **создать** себе репутацию (в зависимости от поставленных целей);
- Возможность **влиять** на информационную культуру учеников;
- Возможность продвижения себя как бренда (в т.ч. и на федеральном уровне), продвижение услуг (репетиторство, проведение мастер-классов и т.п.);
- Возможность **управлять** своей репутацией;
- Возможность создать группы по интересам со своими учениками

► **Опасно:**

- Любое Ваше необдуманное слово (действие, фото, ...) может быть обращено против Вас

Рекомендации для педагога (педагога-психолога)

продолжение

- ▶ **Как нужно?**
- ▶ Искренне, оставаясь собой, не надевая масок;
- ▶ Взвешенно, обдумывая и проверяя каждое фото, видео, высказывание, даже если Вы цитируете другого человека;
- ▶ В спорах - только факты;
- ▶ Без оценки действий других людей;
- ▶ **Нельзя**
- ▶ Демонстрация собственных спорных убеждений в отношении политики, религии, человеческих ценностей;
- ▶ Публикация фото учеников, выдержек из их работ, их высказывания без их разрешения.

Рекомендации для педагога (педагога-психолога)

продолжение

► **Поведение в соцсети:**

- Личная жизнь только в закрытом профиле;
- В открытом профиле: ведение тематических групп, общение с учениками и их родителями (онлайн);
- Выбор соцсетей должен быть продуман (возможность «заиграться» в «Одноклассниковые форматы» и вызвать пренебрежение у «продвинутых» учеников; минимальная активность не в бредовых для подростков соцсетях)

► **Как?**

- Личная страница – более доверительный формат для аудитории. Личный профиль лучше официальной группы;
- Администрирование и участие в беседах групп по интересам;
- Авторский текст (минимум перепостов, ссылок и хештегов);
- Авторские фото (никаких фотобанков) с лаконичными подписями;
- Не более 5 фото к посту;
- Не более 5 хештегов в посте;
- Короткое видео (до 5 минут);

Полезная информация

- ▶ Специалисты по вопросам медиабезопасности (бесплатные онлайн-консультации) www.resurs-center.ru (консультант работает на площадке сайта) kiber-lab@ya.ru (Киберлаборатория по вопросам медиабезопасности)
- ▶ Горячая линия по вопросам медиа- и кибербезопасности (анонимная передача информации) – www.resurs-center.ru/hotline
- ▶ Детский телефон доверия психологической помощи 8-800-2000-122
- ▶ Телефоны для консультаций (в Челябинской области):
 - телефон экстренной психологической помощи Челябинского областного центра социальной защиты «Семья» – 8(351) 721-19-21;
 - телефон Областного центра диагностики и консультирования – 8(351) 261-10-8

Литература

- ▶ Солдатова Г.У. Практическая психология безопасности: управление персональными данными в интернете [Текст]: учеб.-метод. пособие для работников системы общ. Образования / Г.У. Солдатова, А.А. Приезжева, О.ИО Олькина, В.Н. Шляпникова; Федер. Ин-т развития образования [и др.]. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Генезис, 2017. – 221 с.
- ▶ Подростки в сети: методика обнаружения потенциальных угроз. Методические рекомендации. - Челябинск: АНО Центр культурно-религиоведческих исследований, социально-политических технологий и образовательных программ. – 8 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://resurs-center.ru/sites/default/files/podrostki_v_seti_metodika_vyyavleniya_potencialnyh_ugroz_a4_0.pdf (Дата обращения: 11.02.2019);
- ▶ Письмо Министерства образования и науки РФ от 14.05.2018 № 08-1184 «О направлении информации» (вместе с методическими рекомендациями «О размещении на информационных стендах, официальных Интернет-сайтах и других информационных ресурсах образовательных организаций и органов, осуществляющих управление в сфере образования, информации о безопасном поведении и использовании сети «Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_298618/96c60c11ee5b73882df84a7de3c4fb18f1a01961/ (Дата обращения 11.02.2019)

Полезные ссылки

- ▶ <http://www.saferunet.ru> (Центр безопасного Интернета в России)
- ▶ <http://персональныеданные.дети/>
- ▶ Линия помощи «Дети онлайн» <http://www.fid.su/projects/detionline> Фонда развития Интернет
- ▶ <http://сетевичок.рф/index.php> (квест по цифровой грамотности)
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=9OVdJydDMbg> (социальные ролики)
- ▶ Kiber-lab@ya.ru - «Киберлаборатория по вопросам медиабезопасности»
- ▶ <http://www.minobr74.ru/htmlpages/Show/Deyatelnost/Dpoplnitelnoeobrazovanievospri/Podrostkivsetimetodikaobnaruz> (страница сайта Министерства образования и науки Челябинской области)