

Спрос, предложение и рыночное равновесие

1. Спрос. Закон спроса. Функция спроса и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
2. Предложение. Закон предложения. Функция предложение и ее графическая интерпретация. Неценовые факторы предложения.
3. Отраслевое рыночное равновесие. Последствия отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.
4. Выигрыш от обмена: излишки потребителя и производителя.

Спрос

- * данного потребителя качественно характеризуется не столько тем, что он хотел бы приобрести, сколько тем, что он на самом деле *способен купить* в данной ситуации

Спрос

- * определяется – максимальными возможностями покупателя или его *максимальной готовностью заплатить* за данный товар

В этом определении важны
оба уточнения

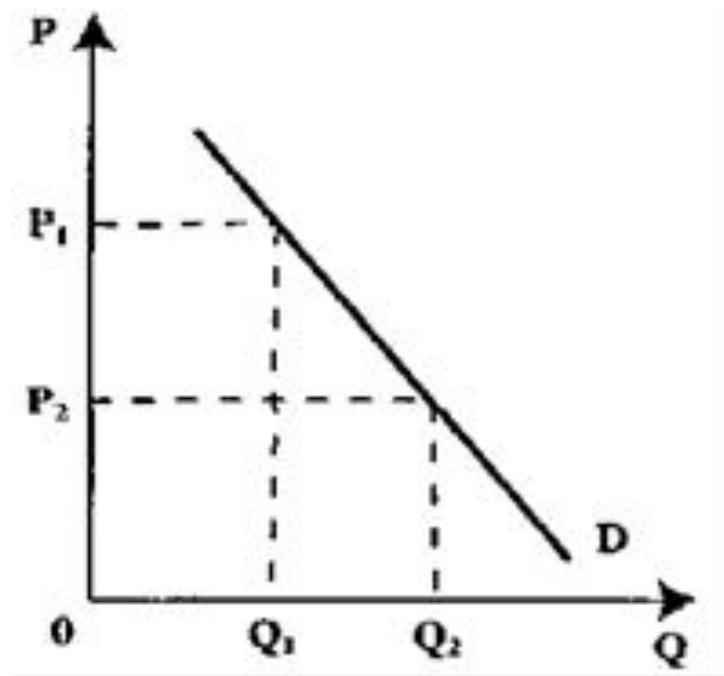
Величина (объем) спроса

- * определяется именно тем максимальным количеством данного блага, которое может приобрести данный покупатель за данный период времени при данных условиях.
- * .
- * Во-первых, объем спроса – это *поток*, протекающий во времени. Поэтому всегда надо четко определять, к какому периоду времени относится данная величина спроса.
- * Во-вторых, *условия*, при которых формируется данный объем спроса, чрезвычайно важны, так как именно они характеризуют ту среду, в которой находится наш принимающий решение о покупке потребитель

Функция спроса

– это взаимосвязь между желаниями потребителей иметь тот или иной товар (спросом на товар) и определяющими его факторами.

Кривую D в экономической литературе называют **кривой спроса**. Проецируя на нее цены, можно определить, как изменится величина спроса при изменении цены. Если при цене P_1 величина спроса составляет Q_1 то при снижении цены до P_2 величина спроса увеличится до Q_2 , и т. д



уравнение кривой спрос

$$Q_D = a - b \times P$$

- * уровень рыночной цены (P)
- * спрос (Q_D),
- * Параметры a и b отражают изменение экзогенных (неценовых) факторов спроса.
- * При изменении величины a происходит сдвиг кривой спроса, а при изменении величины b изменяется наклон кривой.

закон спроса

- * если цена какого-либо товара повышается (и при этом все другие условия остаются неизменными), то спрос будет предъявляться на меньшее количество этого товара.

Спрос является функцией
всех этих факторов:

$$Q_D = f(P, I, Z, W, P_{sub}, P_{com}, N, B)$$

- * где Q_D – спрос;
- * P – цена;
- * I – доход;
- * Z – вкусы;
- * W – ожидания (waiting);
- * P_{sub} – цена на товары-субституты;
- * P_{com} – цена на комплементарные товары;
- * N – количество покупателей;
- * B – прочие факторы.

Иная формулировка закона
спроса

- * если на рынок поступает большее количество какого-либо товара, то, при прочих равных условиях, он может быть реализован по менее высокой цене

Предложение

- * возникнет только тогда, когда данный экономический субъект будет готов произвести сделку по продаже данного доставленного на рынок товара.

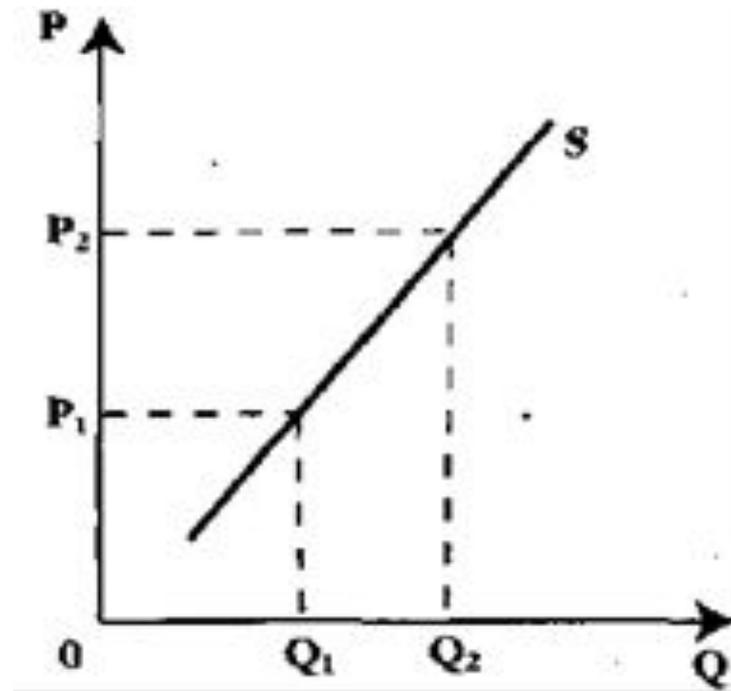
величина (объем) предложения

- * будет определяться максимальным количеством товара, приготовленного для продажи за данный период времени при данных условиях.

Объем предложения

- * – это *поток*, также протекающий во времени. Поэтому всегда надо четко определять, к какому периоду времени относится данная величина предложения. Далее, *условия*, при которых определяется данный объем предложения, чрезвычайно важны, так как именно они характеризуют ту среду, в которой находится принимающий решение о продаже производитель.

Кривая предложения



Уравнение функции спроса показывает, что между уровнем рыночной цены (P) и количеством продукции, которое производитель готов предложить на рынке (Q_s), существует прямая зависимость.

- * При предположении, что функция предложения носит линейный характер, уравнение кривой предложения может быть представлено в следующем общем виде:

$$* \quad Q_s = a + b \times P$$

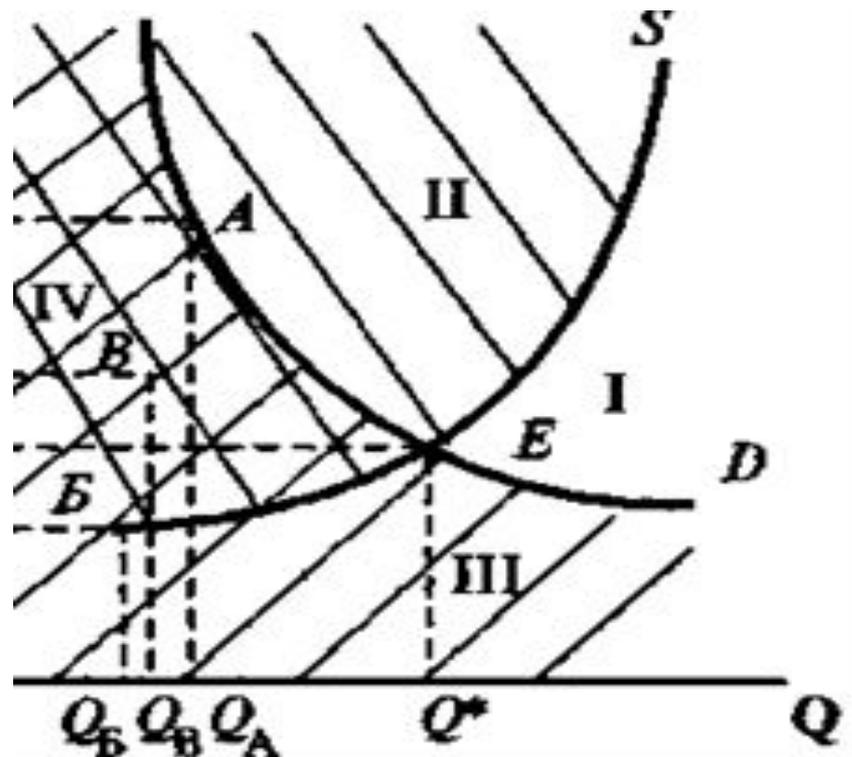
Параметры a и b отражают изменение экзогенных (неценовых) факторов предложения. При изменении величины a происходит сдвиг кривой предложения, а при изменении величины b изменяется наклон кривой

Величина предложения
является функцией всех
этих факторов:

* $Q_s = f(P, P_r, K, T, N, V),$

- * где P_r – цены ресурсов;
- * K – характер, применяемой технологии;
- * T – налоги и субсидии;
- * N – количество продавцов;
- * V – прочие факторы.

Если мы выберем *обратные функции спроса и предложения*, то кривая спроса будет показывать, по каким *максимальным* ценам (**ценам спроса**) готовы купить каждое данное количество товара потребители, а кривая предложения – по каким *минимальным* ценам (**ценам предложения**) еще в состоянии продать каждое данное количество товара



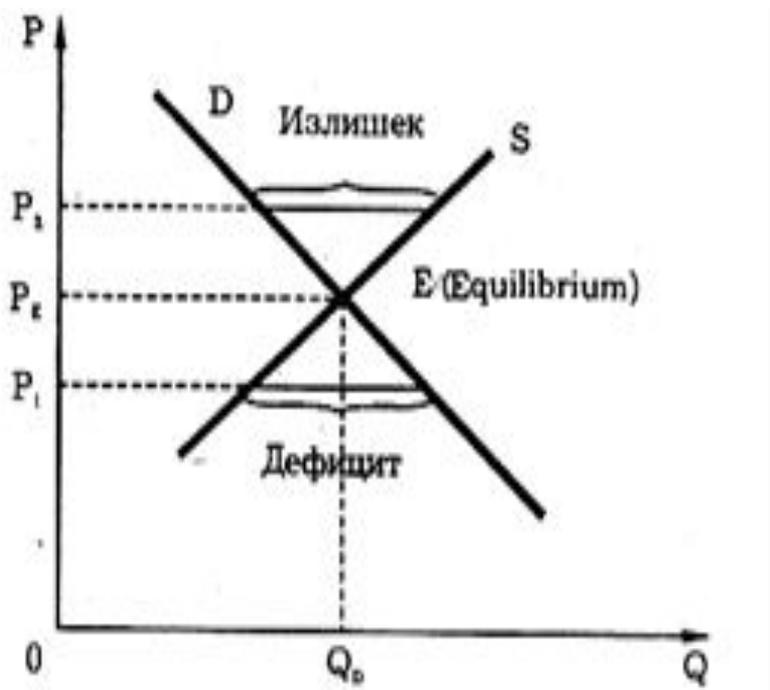
В секторе I сосредоточены цены выше максимальных для покупателя и ниже минимальных для продавца. Заключать сделки на таких условиях нет заинтересованности ни у кого. Поэтому данный сектор является «мертвой зоной» данного рынка

* В секторе III обратная картина: в столь низких ценах на данные количества товара заинтересован лишь покупатель. Это зона возможных покупок, но продажи на таких условиях невозможны

В секторе II налицо односторонняя заинтересованность продавца. Это зона возможных продаж, но покупка таких количеств товара по таким высоким ценам невозможна.

* И только сектор IV представляет собой зону совпадения интересов как покупателя, так и продавца. Здесь возможны и покупки, и продажи, а значит, и совершение сделок весьма реально. Практически любая точка данного сектора символизирует условия возможной сделки. Например, лежащая на кривой спроса точка A показывает, что на данном рынке возможна купля-продажа количества данного товара Q_A по цене P_A . Аналогично точка B , расположенная на кривой предложения, означает возможность купли-продажи объема Q_B по цене P_B

Цена равновесия и отклонения от нее



$$P_E = P_S = P_D$$

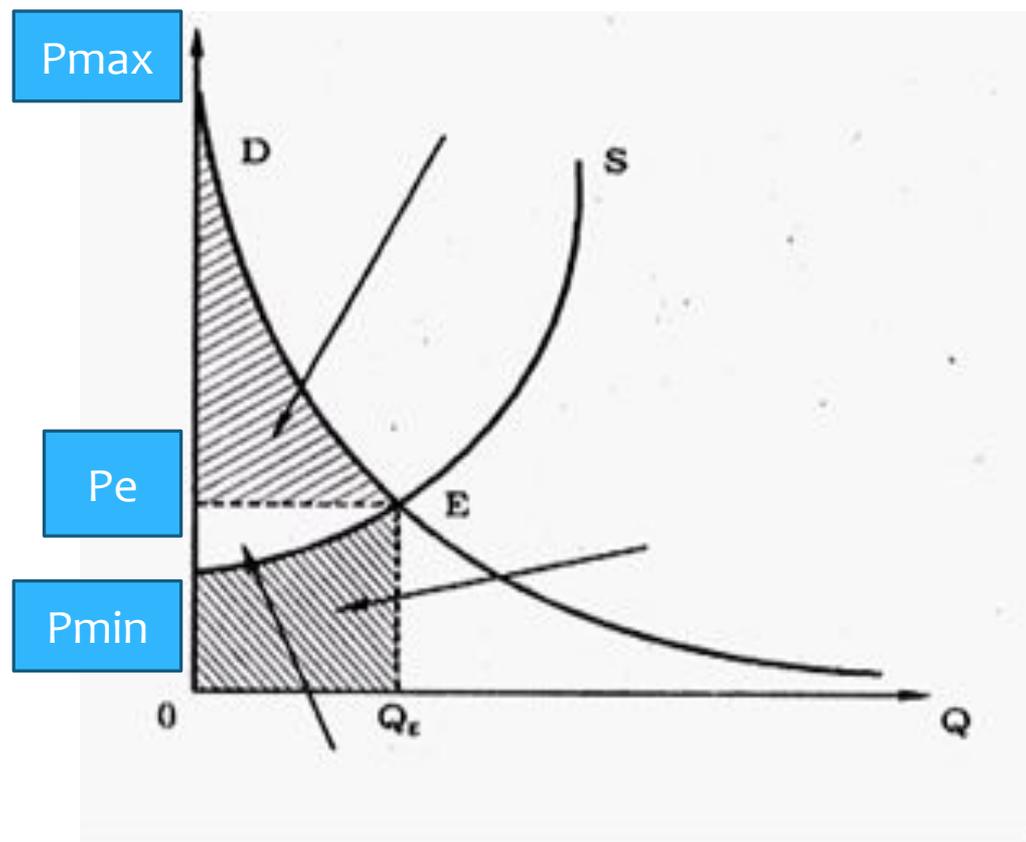
где P_E - равновесная цена;
 P_S - цена предложения;
 P_D - цена спроса.

$$Q_E = Q_S = Q_D$$

где Q_E - равновесный
объем;
 Q_S - объем предложения;
 Q_D - объем спроса.

Поскольку цена равновесия обычно ниже максимально предлагаемой потребителями цены, величину **излишка (выигрыша) потребителя** (*consumer's surplus*) графически можно изобразить через площадь $P_{\max} E P_E$.

Если E - точка равновесия, то цена, по которой продаются и покупаются товары, равна P_E , а объем проданного товара равен Q_E . Следовательно, **совокупная (общая) выручка (total revenue) равна $TR = P_E \times Q_E$** . Совокупные издержки (затраты) производителей равны площади фигуры $OP_{\min} E Q_E$.



Продолжение анализа рисунка

- * Разница между общей выручкой $PE \times QE$ (площадью прямоугольника OP_EEQ_E) и совокупными издержками (площадь $OP_{min}EQ_E$) и составляет излишек (выигрыш) производителя (площадь P_EEP_{min}).