

Механизм спроса и предложения

Лекция 5



План лекции

1. Спрос: закон спроса, детерминанты спроса, кривая спроса, эластичность спроса.
2. Предложение: закон предложения, детерминанты предложения, кривая предложения, эластичность предложения.
3. Механизм установления рыночного равновесия. Потребительский излишек.



1. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Закон спроса, эластичность спроса, кривая спроса.

- **Спрос** – это платежеспособная потребность
- **Спрос** – это потребность, подкрепленная деньгами
- Потребности безграничны, но можно удовлетворить только те, за которые можно заплатить
- **Спрос** – это количество продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по некоторой цене в течение определенного периода времени
- **Индивидуальный спрос** – это спрос, предъявляемый одним потребителем на рынке какого-либо товара
- **Рыночный спрос** – это суммарный спрос, предъявляемый всеми потребителями данного товара при каждом возможном уровне цен

1. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Закон спроса, эластичность спроса, кривая спроса.

Факторы (детерминанты) спроса:

ценовой фактор:

- 1) цена на товар,

неценовые факторы:

- 2) цены на сопряженные товары (взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары),
- 3) количество покупателей,
- 4) доходы потребителей,
- 5) предпочтения и вкусы потребителей,
- 6) ожидания относительно уровня цен в будущем

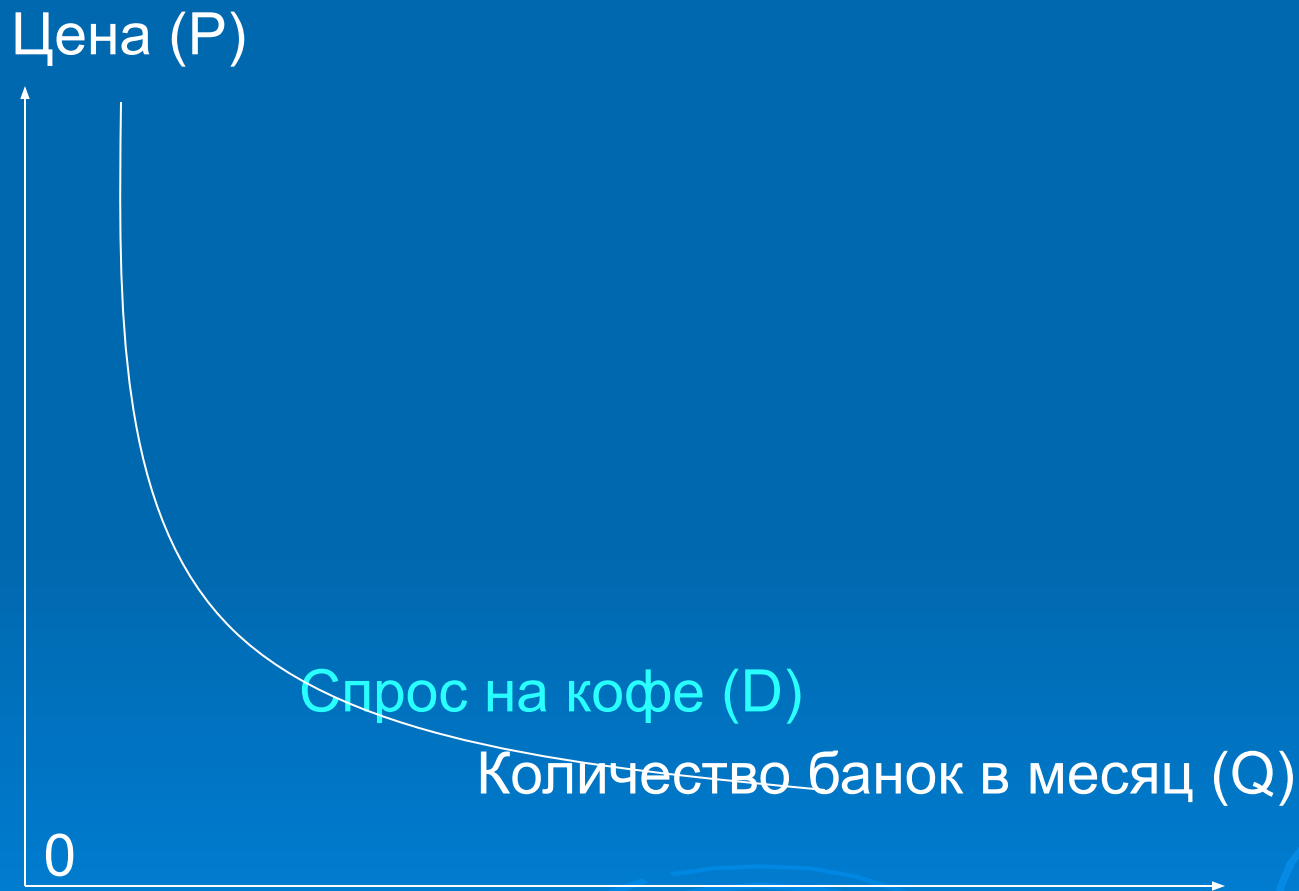
1. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Закон спроса, эластичность спроса, кривая спроса.

- **Закон спроса:** при прочих равных условия при увеличении цены на товар спрос на него сокращается (т.е. потребители переключаются на другие товары, близкие по потребительским свойствам)

Рыночный спрос на кофе в банках

Цена, рублей за банку	Количество, млн. банок в месяц
10	9
20	6
30	4
40	3
50	2

1. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Закон спроса, эластичность спроса, кривая спроса.



1. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Закон спроса, эластичность спроса, кривая спроса.

- Отрицательная зависимость между ценой и объемом спроса
- Нисходящий характер кривой
- В зависимости от изменения цены происходит движение по кривой спроса



1. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Закон спроса, эластичность спроса, кривая спроса.

Неценовые факторы

2. Цены на сопряженные товары

- **Товары-субституты** – это товары, которые могут быть использованы для замены других товаров (чай и кофе, масло и маргарин, поезд и самолет)
- Если цена на кофе растет, то увеличивается спрос на чай
- **Прямая зависимость** между ценой на товар-субститут и спросом на основной товар

1. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Закон спроса, эластичность спроса, кривая спроса.

- **Комплементарные товары** – это товары, которые дополняют основные товары, т.е. используются вместе с ними (велосипеды и шины, автомобили и бензин)
- Если цена на автомобили растет, то спрос на бензин уменьшается
- **Обратная зависимость** между ценой на один комплементарный товар и спросом на другой

3. Количество покупателей на рынке:

- Чем больше покупателей на рынке, тем больше спрос на товары и услуги

1. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Закон спроса, эластичность спроса, кривая спроса.

4. Доходы потребителей:

- С увеличением объема доходов потребителей увеличивается спрос
- Товары, спрос на которые возрастает с ростом доходов, - **товары высшей категории** или нормальные товары (большинство товаров)
- Товары, спрос на которые сокращается с ростом доходов, - **товары низшей категории** (поношенная одежда, бывшие в употреблении вещи)

1. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Закон спроса, эластичность спроса, кривая спроса.

5. Ожидания относительно роста будущих цен

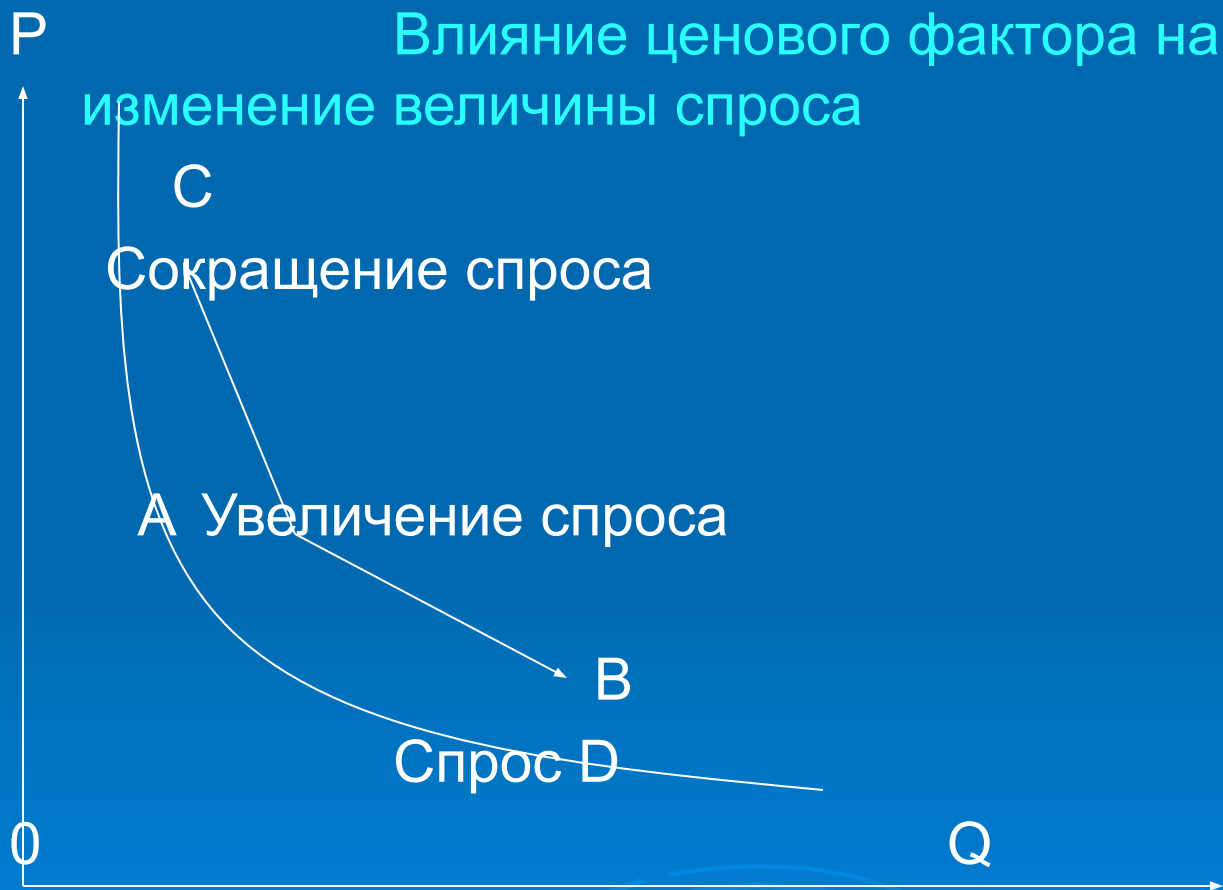
- Если ожидается рост цен на товар в будущем, то потребители покупают больше товаров в настоящий момент, не дожидаясь роста цен, и наоборот

6. Предпочтения и вкусы потребителей

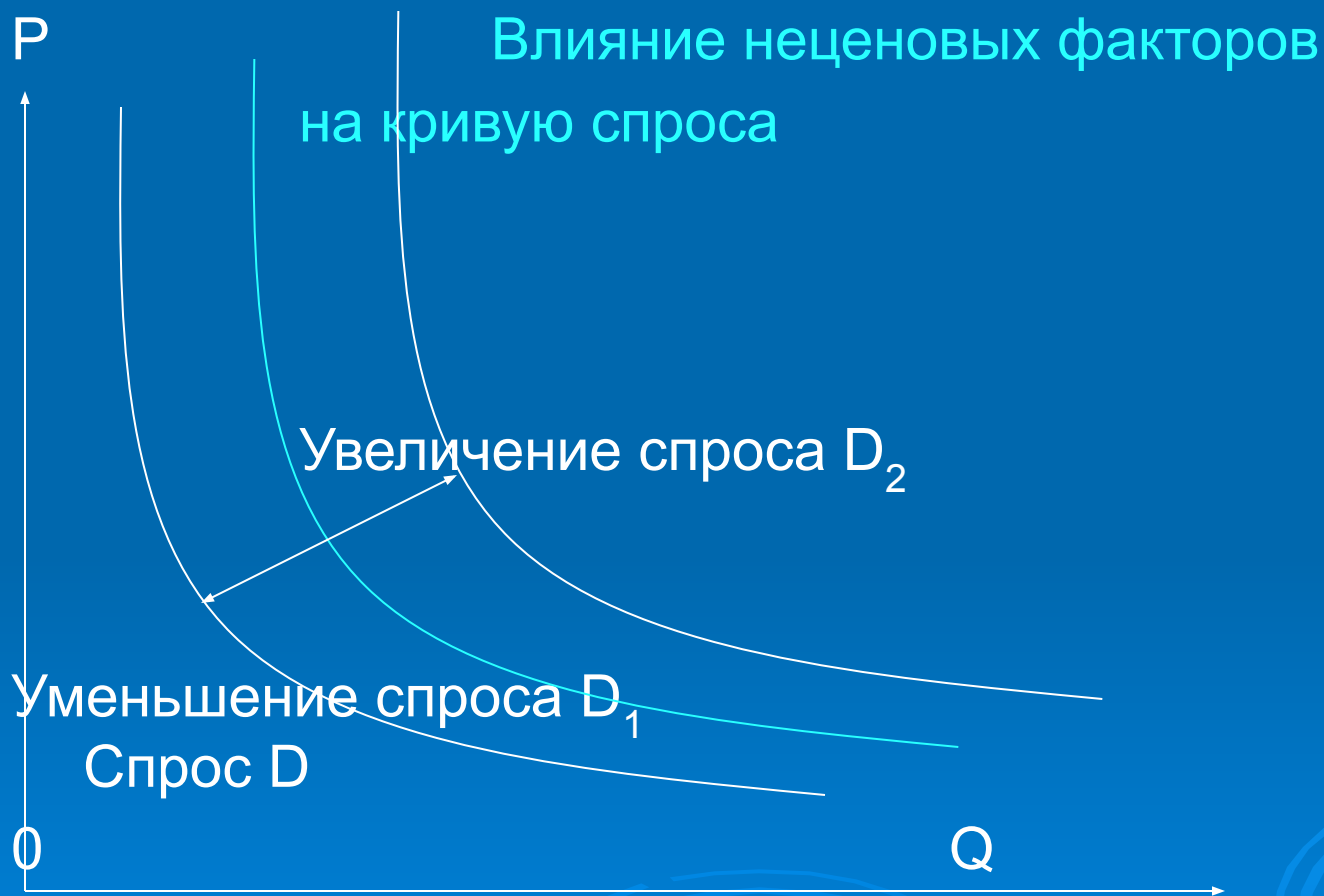
- Изменение вкусов трудно прогнозировать
- Спрос на классическую музыку и музыку в стиле кантри отличается



1. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Закон спроса, эластичность спроса, кривая спроса.



1. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Закон спроса, эластичность спроса, кривая спроса.



1. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Закон спроса, эластичность спроса, кривая спроса.

- **Эластичность спроса** – это отношение процентного изменения количества спрашиваемой продукции к процентному изменению цены
- **Неэластичный спрос:** при повышении цен на предметы первой необходимости (например, хлеб) спрос меняется мало (вертикальная кривая спроса)
- **Эластичный спрос:** при повышении цен на предметы роскоши (золото) спрос значительно сокращается (горизонтальная кривая спроса)
- **Единично эластичный спрос** – процентное изменение цены приводит к равному изменению спроса (кривая спроса)
- **Совершенно неэластичный спрос** – изменение цены не влияет на величину спроса (медикаменты)

1. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Закон спроса, эластичность спроса, кривая спроса.

- Эффект дохода
- Если снижается цена на товар, то потребитель на свой постоянный доход может купить большее количество этого или другого товара (т.е., потребитель становится богаче, расширяет объем спроса)
- Эффект замещения
- Если снижается цена на товар, то потребитель начинает замещать дорогие товары более дешевыми

2. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.

- **Предложение** – это количество продукта, которое производитель может предложить к продаже на рынке по определенной цене в течение некоторого периода времени

Факторы (детерминанты) предложения:

- цена на товар,
- цена на ресурсы,
- цены на сопряженные товары,
- количество производителей на рынке,
- ожидания производителей относительно уровня цен в будущем,
- технология производства товаров

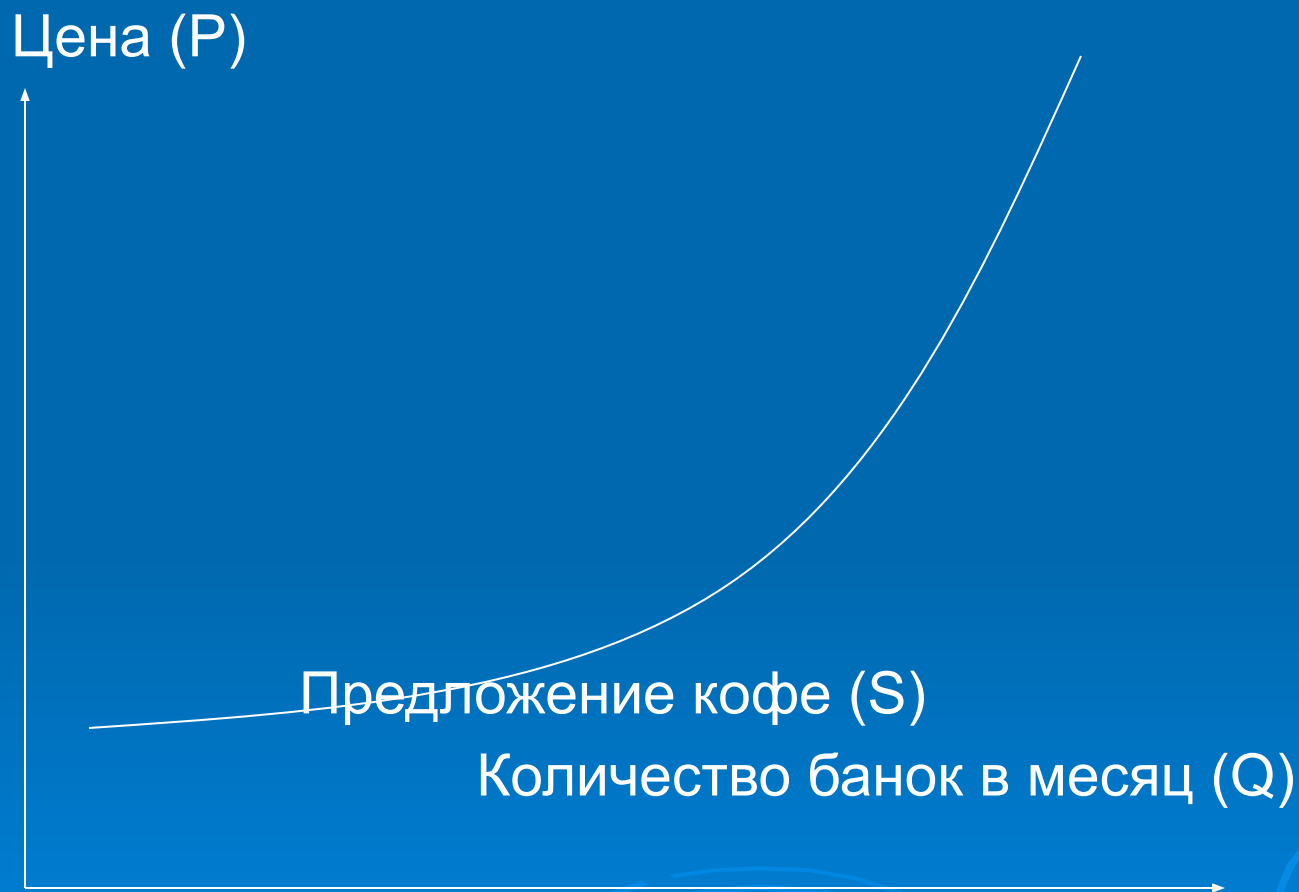
2. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.

- **Закон предложения:** при прочих равных условиях увеличение цены на товар приводит к увеличению его объема предложения, снижение цены – к сокращению предложения
- Кривая предложения носит **восходящий характер** (прямая зависимость между ценой и объемом предложения)

Рыночное предложение кофе в банках

Цена, рублей за банку	Количество, млн. банок в месяц
10	0
20	3
30	4
40	5
50	6

2. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.



2. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.

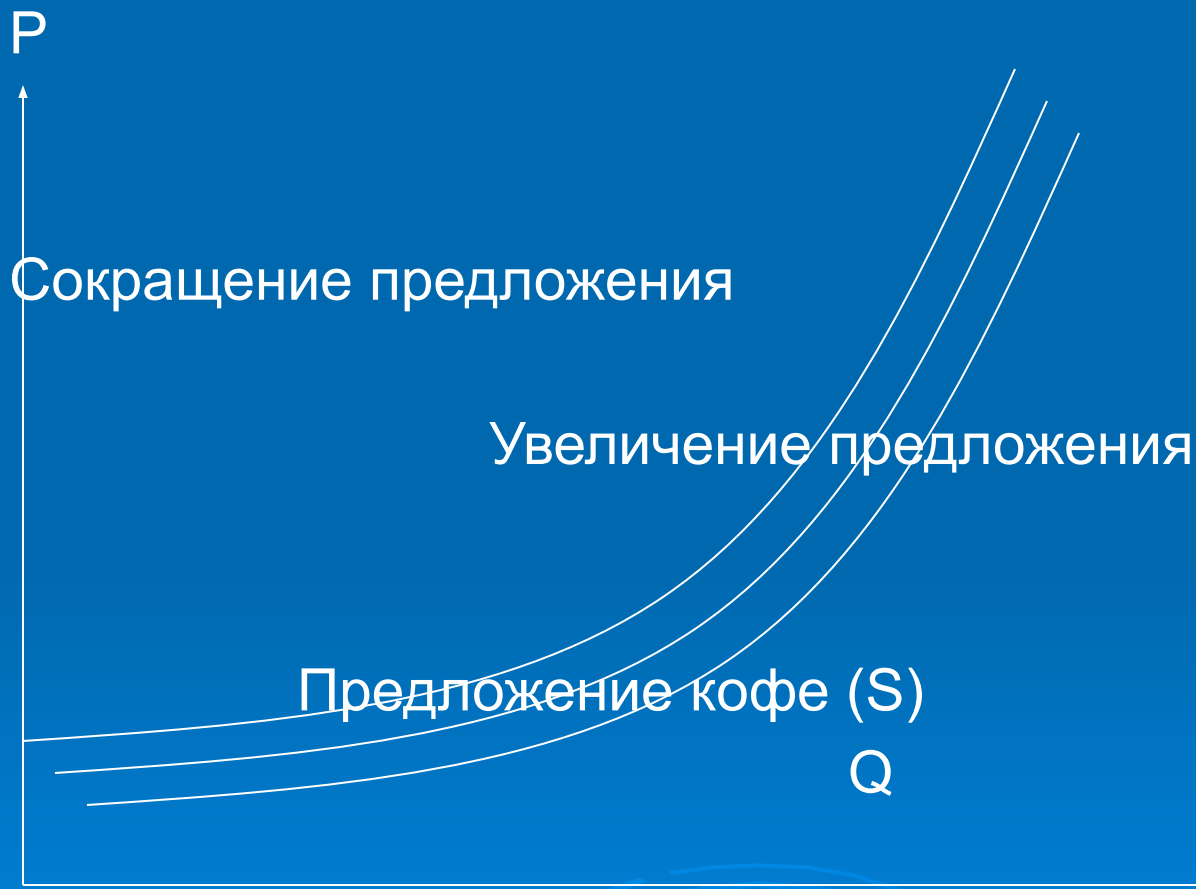
Неценовые факторы предложения:

- **цены на факторы производства:** рост цен на факторы производства увеличивает издержки производства и сокращает предложение
- **цены на сопряженные товары:**
- **рост цен на товар-субститут (взаимозаменяемый)** приводит к сокращению предложения другого (разные модели автомобилей)
- **рост цен на комплементарный товар (взаимодополняемый)** приводит к увеличению предложения другого (автомобили и бензин)

2. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.

- **ожидания относительно будущих цен и доходов:**
- если ожидается рост цен на товар в будущем, то производители стараются продавать сейчас продукцию меньше, ожидая в будущем реализовать продукцию по повышенным ценам
- **число продавцов на рынке:**
- увеличение числа продавцов приводит к увеличению объема предложения
- **технологии:**
- использование новых технологий позволяет производителям сокращать издержки производства, что увеличивает предложение

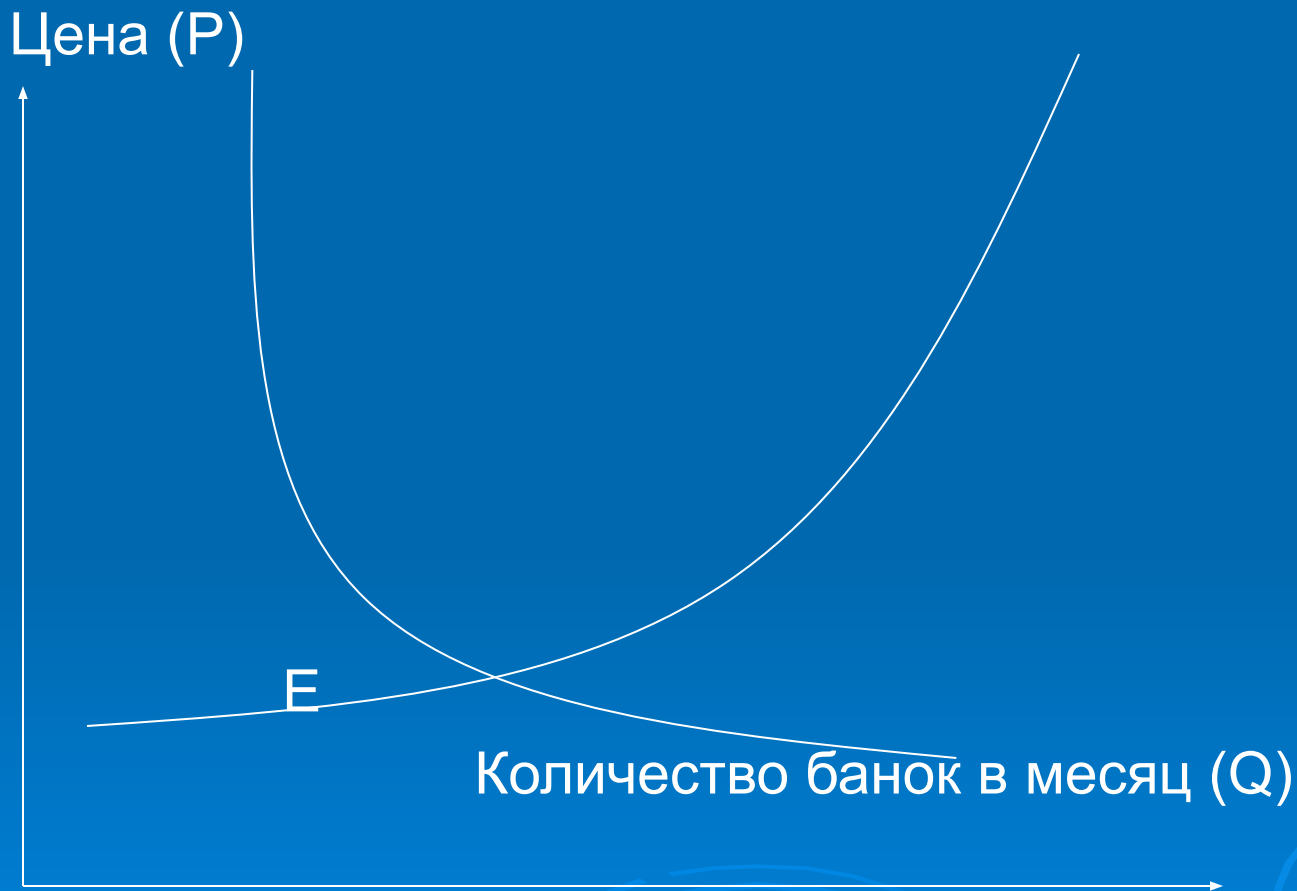
2. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.



2. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.

- **Эластичность предложения** – отношение процентного изменения количества предлагаемой к продаже продукции к процентному изменению ее цены
- **Абсолютная неэластичность предложения** – количество предложения не меняется в зависимости от цены (эластичность = 0, вертикальная кривая предложения)
- **Абсолютная эластичность предложения** – небольшое уменьшение цены приводит к сокращению предложения до нуля (горизонтальная кривая предложения)

3. Механизм установления рыночного равновесия. Потребительский излишек.



3. Механизм установления рыночного равновесия. Потребительский излишек.

- Точка пересечения кривых спроса и предложения – равновесная цена (равенство спроса и предложения)
- **Равновесное количество продукции** – это количество продукции, которое продается и покупается по равновесной цене
- **Потребительский излишек** – это максимальная цена, которую потребитель готов заплатить за покупку за вычетом действительной цены товара

3. Механизм установления рыночного равновесия. Потребительский излишек.

Рыночный спрос и предложение на кофе в банках

Цена, рублей за банку	Спрос, млн. банок в месяц	Предложение, млн. банок в месяц	Дефицит или избыток, млн. банок в месяц
10	9	0	
20	6	3	
30	4	4	
40	3	5	
50	2	6	

3. Механизм установления рыночного равновесия. Потребительский излишек.

Рыночный спрос и предложение на кофе в банках

Цена, рублей за банку	Спрос, млн. банок в месяц	Предложение, млн. банок в месяц	Дефицит или избыток, млн. банок в месяц
10	9	0	(-)9
20	6	3	(-)3
30	4	4	0
40	3	5	(+)2
50	2	6	(+)4