

МАРКИРОВКА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

Нормативно – правовое
регулирование маркировки пищевых
продуктов

Требования в маркировке пищевых продуктов устанавливаются документами двух уровней:

□ I уровень –
Техническими Регламентами

□ II уровень –
Национальными стандартами

Перечень документов I уровня

- ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» от 9 декабря 2011г. № 880;
- **ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки» от 9 декабря 2011г. № 881;**
- ТР ТС 023/2011 Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей от 9 декабря 2011г. №882;
- ТР ТС 024/2011 Технический регламент на масложировую продукцию от 9 декабря 2011г. № 883;
- ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» от 9 октября 2013г. №67;
- ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции» от 9 октября 2013г. №68;

ТР ТС 022/2011 определяет **общие требования** к формированию и указанию на маркировке пищевых продуктов:

- наименования пищевой продукции;
- состава пищевой продукции;
- количества упакованной пищевой продукции;
- даты изготовления пищевой продукции;
- срока годности пищевой продукции;
- наименования и местонахождения изготовителя;
- пищевой ценности продукции;
- информации об отличительных признаках;
- сведений о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением ГМО;
- способам доведения маркировки.

II уровень

Требования к маркировке продовольственных товаров, устанавливаемые национальными стандартами

- ГОСТ Р 51074 – 2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»;

а также

- ГОСТ 13534 – 1989 «Консервы мясные и мясорастительные. Упаковка, маркировка и транспортирование»;
- ГОСТ 23651 – 1979 «Продукция молочная консервированная. Упаковка и маркировка»;
- ГОСТ 11771 – 1993 «Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов. Упаковка и маркировка»;
- ГОСТ 13342 – 1977 «Овощи сушеные. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение» и др.

Маркировка потребительской тары, наносимая литографическим способом или указанная на этикетке и регламентируемая стандартами и ТР ТС 022/2011

Сведения о товаре на маркировке	ГОСТ				ТР ТС 022/2011
	23651-79	13534-89	11771-93	13342-77	
Наименование и местонахождение предприятия – изготовителя или его товарный знак	+	+	+	+	+
Наименование продукции или её вида	+	+	+	+	+
Сорт (при наличии)	+	+	+	+	-
Масса - нетто	+	+	+	+	+
Обозначение нормативного документа на продукцию	+	+	+	+	+

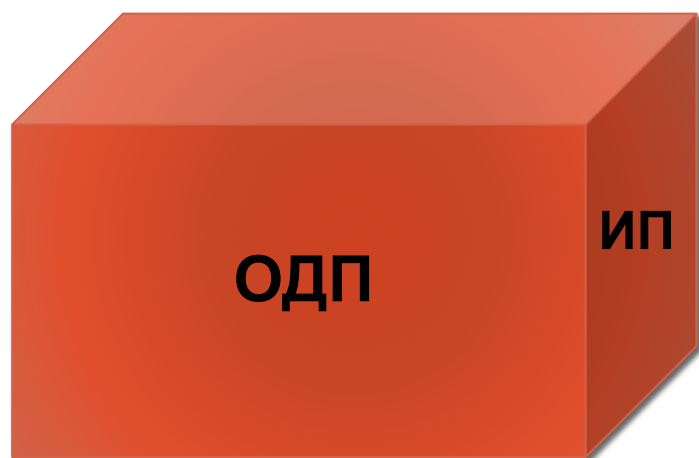
Сведения о товаре на маркировке	ГОСТ				ТР ТС 022/2011
	23651-79	13534-89	11771-93	13342-77	
Розничная цена	+	+	-	+	-
Условия хранения	+	+	+	-	+
Информационные данные о пищевой и энергетической ценности продукта	+	+	+	+	+
Способ приготовления	+	+	-	-	+
Краткая характеристика продукта	+	-	-	-	-
Дата выработки	+	+	+	+	+
Основной состав консервов или смесей (рецептура)	-	+	-	+	+
Срок хранения	+	+	+	-	+
Сведения о ГМО	-	-	-	-	+
Знак обращения - ЕАС	-	-	-	-	+

Этикетирование пищевых продуктов

- ГОСТ Р 53598 – 2009 «Продукты пищевые. Рекомендации по этикетированию» от 15.12.2009 г. № 911

Этикетка состоит из двух полос:

- 1) основной дисплейной полосы (ОДП) ;
- 2) информационной полосы (ИП)



ОДП – передняя полоса этикетки, содержащая обязательные сведения о продукте;

ИП – полоса, расположенная справа и рядом с ОДП, содержащая остальные сведения о продукте

ОДП

ИП

ИП



Этикетка на молоко цельное сгущенное с сахаром