



ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ ПОСАДОЧНАЯ СТРАНИЦА (LANDING PAGE)



Что такое Посадочная страница?

Посадочная страница или целевая страница (Landing Page, LP) - это страница, которая подталкивает пользователя совершить требуемое действие (купить, подписаться на новости, скачать файл, др.)

Отличия LP от многостраничных сайтов

1. Количество страниц
2. Разработка LP под определенную задачу (например, сбор контактных данных)
3. Концентрация внимания посетителей на конкретном предложении (бесплатная консультация, участие в акции, др.)
4. Наличие обязательных элементов (заголовков с УТП*, форма захвата**, СТА***)

*УТП – уникальное торговое предложение – выгодное отличие от конкурентов

**форма захвата (лид-форма) - элемент лендинга, куда посетитель вносит свои данные (имя, телефон, Email, др.), для получения обратной связи

***СТА (Call to Action, призыв к действию) - призыв, мотивирующий пользователя сайта выполнить какое-либо действие



Типы Landing Page в зависимости от цели создания

- Простой лендинг без формы захвата – только кнопка СТА (скачивание файлов, просмотр видео, др.)
- Лендинг для получения Email пользователей - увеличение базы подписчиков
- Лендинг для сбора контактных данных и информации о целевой аудитории
- Продающие лендинги



Виды Landing Page по степени автономности

- Посадочные страницы, интегрированные в web-сайт
- Автономные посадочные страницы – одностраничные web-сайты

Техническая реализация посадочных страниц

- Индивидуальная разработка (web-дизайн, верстка, программирование)
- Использование CMS, в том числе конструкторов



РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПОСАДОЧНЫХ СТРАНИЦ



Структура

- Навигация только по самому лендингу, без меню с переходом на другие страницы
- LP состоит из нескольких экранов
- Самым важным является первый экран
- Второй и далее экраны раскрывают суть предложения
- Ключевые компоненты - заголовок с УТП, форма захвата, СТА - часто даются на 1 экране
- Окончательная структура LP зависит от особенностей предложения, в т.ч. стоимости товаров/услуг



Web-дизайн и наполнение

- Минималистичный дизайн
- Фирменный стиль допускается не соблюдать
- Яркие и крупные, выделяющиеся на основном фоне кнопки
- Индикаторы доверия (статистические данные, логотипы клиентов, отзывы, контакты)
- Таймеры обратного отсчета, онлайн-калькуляторы
- Качественные фото и видеоматериалы
- Цепляющие заголовки и продуманные тексты (лаконичные, но емкие, структурированные)

Адаптивный веб-дизайн

Качественный контент на лендинге может увеличить конверсию* более чем в 2-3 раза!

***Конверсия** - показатель эффективности. В случае LP - это число, отображающее отношение количества пользователей, совершивших целевое действие, к количеству заходов на посадочную страницу и умноженное на 100 %



Коммуникация

Помимо форм захвата на посадочной странице часто используют

- Телефон
- Обратный звонок
- Электронная почта
- Фактический адрес компании/магазина/др.

A/B-тесты

Для улучшения конверсии посадочных страниц используются A/B-тесты.

A/B-тестирование (от англ. *A/B testing*) - метод маркетингового исследования, суть которого заключается в том, что контрольная группа элементов сравнивается с набором тестовых групп, в которых один или несколько показателей были изменены, для того, чтобы выяснить, какие из изменений улучшают целевой показатель

ОТПРАВИТЬ

ОТПРАВИТЬ



Вопрос для самоконтроля

Чем посадочная страница отличается от web-сайта?