



Переоценка товаров и их потери



Сущность товарных потерь

Товарные потери представляют собой уменьшение количества и снижение качества товарно-материальных ценностей, вызванные физико-химическими свойствами товаров (усушка, распыл, раскрошка товаров при хранении и реализации) и другими причинами.

Потери товарно-материальных ценностей - разница между объемом произведенных благ (средств производства и предметов потребления) и объемом этих благ, реализованных в конечном производственном и непроизводственном потреблении.

Для правильной организации бухгалтерского и налогового учета потерь, их документального оформления и анализа причин возникновения



Сущность переоценки

- Под переоценкой товаров понимают их уценку или дооценку. В результате переоценки изменяется продажная стоимость товаров. Переоценка товаров производится по причине: изменения спроса и предложения; частичной потери товарами первоначальных потребительских свойств; окончания срока хранения и реализации; морального старения товара; изменения в законодательстве (изменение ставки НДС, введение или отмена налога с продаж и т.п.).



Виды товарных потерь

- **Товарные потери** – это потери, вызванные частичной или полной утратой количественных и качественных характеристик товара в натуральном выражении.
- **Материальные потери** – это потери, вызванные частичной или полной утратой стоимостных характеристик товара в денежном выражении. Материальные потери являются следствием товарных потерь.
- Товарные потери подразделяются на 2 подгруппы – **количественные** и **качественные**.



Количественные потери- естественная убыль

Количественные (естественные, нормируемые) потери – это уменьшение массы, объема, длины и других количественных характеристик товаров.

Количественные потери делятся на 2 вида – **естественная убыль** и **предреализационные потери**.

Естественная убыль – это количественные потери, вызываемые процессами, которые свойственны товарам и происходят при их транспортировании и хранении.

Усушка (испарение воды) – это одна из основных причин естественной убыли потребительских товаров, содержащих воду даже в небольших количествах.

Распыл (утруска, распыление) – это утрата части продукта в виде легких пылевидных частиц при перетаривании, фасовке и взвешивании, а также вследствие прилипания частиц к стенкам тары.

Розлив (размазывание) – это количественные потери жидких и вязких, мазеобразных продуктов за счет прилипания частиц к стенкам тары, а также к вспомогательным средствам, используемым для перемещения товара из одного вида тары в другой.

Улетучивание веществ – это количественные потери товаров за счет перехода части летучих веществ в окружающую среду.

Впитывание жидкой фракции продукта в упаковку – это количественные потери и потери других потребительских свойств товаров за счет перехода легкоподвижной водной или жировой фракции продукта.

Дыхание (только для товаров, являющихся живыми объектами) – это биологический процесс распада энергетических веществ и выделения энергии, частично используемой для обеспечения жизнедеятельности живых объектов.

Бой стеклянной тары (раздавливание полимерной тары) – это процесс, возникающий



Количественные потери- Предреализационные потери

Предреализационные товарные потери (отходы) – это процессы (операции), связанные с подготовкой товаров к продаже.

Эти потери подразделяются на **ликвидные** и **неликвидные**.



- **Ликвидные отходы** можно реализовать с ограничениями.
Неликвидные отходы подлежат обязательной утилизации.

- **К отходам относятся следующие процессы:**

1. Удаление малоценных частей товара, которые могут быть реализованы по более низкой цене или отправлены на промпереработку.

Например, ликвидные отходы возникают при зачистке от налета весового сливочного масла; отделении шкуры, костей у мясокопченостей, удалении головы и плавников у рыбы, обрезке хазовых (крайних) концов у тканей и т.д.

- **К отходам относятся следующие процессы:**

2. Отделение составных частей товара, не обладающих его функциональным назначением или утративших его.

Например, неликвидные отходы возникают за счет упаковочных и перевязочных материалов; удаления тары, заливочных жидкостей, отбраковки экземпляров с критическими неустраняемыми дефектами (загниванием, плесневением и т.п.).

- **К отходам относятся следующие процессы:**

3. Раскрошка товаров при разделении на части или при транспортировании, хранении, взвешивании.

Например, при рубке мяса, нарезке сыров, мясокопченостей, при транспортировании, хранении или взвешивании печенья, сухарей, макарон, халвы и т. п. происходит раскрошка.

- **К отходам относятся следующие процессы:**



**НЕКАЧЕСТВЕННЫЙ
ТОВАР**



Качественные (активируемые) потери



- **Качественные (активируемые) потери** – это потери, обусловленные микробиологическими, биологическими, биохимическими, химическими, физическими и физико-химическими процессами.
- Перечень этих групп процессов проранжирован в убывающем порядке по мере их значимости.
Качественные потери списываются на основании актов.

Микробиологические процессы – это процессы, вызывающие порчу товаров, существенно снижающие их качество, делающие невозможным использование их по назначению или снижающие их надежность.

Они являются одной из **причин биоповреждений**.

Биохимические процессы – это процессы, которые происходят при участии разнообразных ферментов и свойственны биологическим непродовольственным объектам и пищевым продуктам.

Химические процессы – это процессы, которые приводят к порче товаров вследствие изменений веществ.

Физические и физико-химические процессы – это процессы, обусловленные механическими разрушениями или деформациями товаров.

К физическим процессам относится **усушка**, которая вызывает увядание или усыхание товаров.



Оформление переоценки товаров

Сумма уценки (дооценки) - это разница между стоимостью остатков товаров по прежним и вновь установленным продажным ценам. В результате уценки новая продажная цена может стать ниже покупной.

Переоценка товаров оформляется инвентаризационной описью- актом. В этом акте указывают: информацию о товаре (наименование, количество и др.); старую и новую цену; стоимость товара в старых и новых ценах; сумму дооценки (при повышении цен) или уценки (при снижении цен).

Согласовано:
письмом Госкомстата России
от 10 апреля 2003 г. № 33/01-20/181

Утверждено:
приказом Министров России
от 16 мая 2003 г. № 750

Форма № 407-АПК

АКТ № _____
переоценки внеоборотных активов

Организация _____

Формы по ОКУД
Дата (число, месяц, год) _____
по ОКПО _____
Структурное подразделение _____
Группа имущества _____
Метод переоценки _____

Коды

Утверждаю _____
(подпись) _____
расшифровка подписи _____

« ____ » _____ 20 ____ г.

Код вида операции	Код лица, ответственного за сохранность внеоборотного актива

№ п/п	Наименование и описание	Шифр синтетического и аналитического учета				Первоначальная стоимость, руб. (код по ОКЕН — 383)	Срок полезного использования, лет или мес. (код по ОКЕН — 366, мес. — 362)	Сумма начисленной амортизации, руб. (код по ОКЕН — 383)	Инвентарный номер	Год ввода в эксплуатацию (мес., год)	Дата ввода в эксплуатацию (мес., год)	Восстановительная стоимость после переоценки, руб.	Остаточная стоимость после переоценки, руб. (код по ОКЕН — 383)	Дата следующей переоценки
		Счет, субсчет	Код аналитического учета	Счет, субсчет	Код аналитического учета									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

На основании приказа от « ____ » _____ 20 ____ г. № _____ проведена переоценка
_____ , принятого в эксплуатацию от _____

Наименование актива _____

В момент переоценки актив находится в _____

Краткая характеристика актива _____



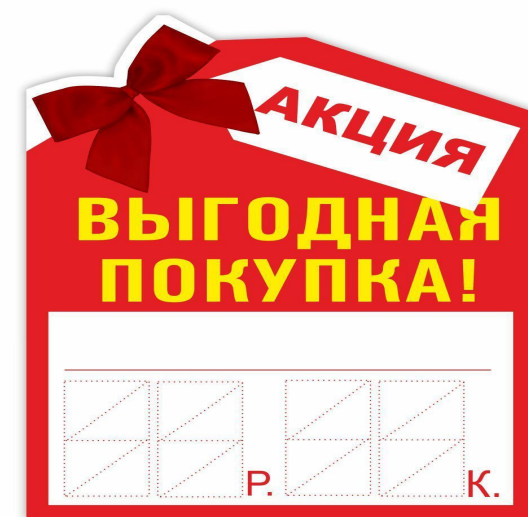


Переоценка товаров проводится на основании приказа руководителя организации. Если торговая организация ведет суммовой (стоимостной) учет товаров, то необходимо провести инвентаризацию переоцениваемых товаров. Если ведется количественно-суммовой (натурально-стоимостной) учет товаров, то переоценка осуществляется на основании данных бухгалтерского учета.



- При изменении цены на товар необходимо изготовить новый ценник. Изменять цену товара в старом ценнике путем зачеркивания прежней цены и проставления новой запрещается.

Переоценка в пределах торговой надбавки находит отражение в бухгалтерском учете только в организациях, которые учитывают товар по продажным ценам.



Уценка товаров

Уценка товара – это процедура, при которой уменьшается стоимость товарной продукции.

Она происходит:

- При снижении спроса;
- Моральное старение товарной продукции;
- При снижении рыночной стоимости;
- Частичная потеря товарного вида;
- Окончание срока годности.
- На практике магазин снижает цену изделия только в том случае, если заканчивается срок годности. Чтобы [привлечь покупателя](#) он размещает товар в центре зала на специальной стойке. При этом делается специальный яркий ценник, который обязательно привлечет внимание покупателя и он обратит внимание на уцененный товар.
- Ну и не стоит забывать про известные [акции](#), когда в центре торгового зала представитель магазина или торгового центра предлагает приобрести один товар и получить второй по сниженной стоимости.
- Мало кто задумывается, что товар по сниженной стоимости – это и есть уцененный товар, который красиво продается. Покупатели, могут даже не обращая внимания на сроки годности и внешний вид «сметать» продукцию с прилавка.

Что касается частичной потери товарного вида, то это в большинстве случаев порванная упаковка. Такое часто случается при погрузке и разгрузке товара.

При этом стоит принимать во внимание, что производить уценку могут как торговые представители, так и неторговые организации. Главная миссия снижения стоимости – это реализовать товар по сниженной цене с целью получения прибыли и сокращения издержек.

В результате такой процедуры порой реализуется товар, стоимость которого ниже покупной стоимости.



Дооценка

Сумма дооценки, то есть величина, на которую увеличилась стоимость, учитывается в качестве добавочного капитала.

- Переоценка товаров оформляется инвентаризационной описью-актом. В этом акте указывают:
- — информацию о товаре (наименование, количество и др.);
- — старую и новую цены;
- — стоимость товара в старых и новых ценах;
- — сумму дооценки (при повышении) или уценки (при понижении).



A close-up photograph of several bright yellow flowers with six petals each, set against a blurred green background. The flowers are reflected in a body of water at the bottom of the frame, creating a symmetrical effect. The text "СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ" is centered in the middle of the image in a white, serif font.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ